

# Влияние молодежного сленга на грамотность речи

- Исследовательская работа  
Уранбаев Максим  
Ученик 10А класса,  
МОБУ сош №16

Учитель:  
Мухарицына  
Марина  
Витальевна

# Актуальность проблемы:

- Невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, а потом, когда того требуют обстоятельства, заговорить и написать красиво, грамотно, свободно



## Цель:

- **Цель работы:** выявить характер и особенности специального искажения слов русского языка в виртуальном пространстве сети Интернет, а также доказать проблемы, возникшие в связи с этим.

## Задачи:

- Выявление происхождения и особенностей «сетеза» как стиля современного русского языка в виртуальном пространстве;
- Причины использования сленга подростками;
- Изучение, сравнительный анализ отношения к молодёжному сленгу моих сверстников, взрослых на основе анкетирования, лингвистического анализа блогов, чата, данных, размещённых в Интернете;
- Обобщение и систематизация данных, формулирование выводов и предложений по заявленной проблеме;
- Оформление результатов исследования в виде письменной работы, буклета и мультимедийной презентации.

## Гипотеза:

- мы предполагаем: очевиден тот факт, что полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком.

## Методы исследования:

- аналитическое чтение;
- теоретический анализ литературы;
- поисковый, контекстуальный анализ;
- сравнительный **анализ**;
- изучение монографических публикаций и статей;
- обобщения;
- анкетирование, опрос.



- Блоги@Mail.Ru
- MirTesen.ru
- В Контакте
- Мой мир@Mail.Ru
- Одноклассники.ru
- В кругу друзей
- Facebook

# Причины появления и широкого использования интернет-сленга:

1. Развитие компьютерных сетей, проникновение технологий во все сферы общества, несформированная русскоязычная компьютерная речь.

Например, геймер (от англ. gamer), браузер (от англ. browser), коннект (от англ. connecting — соединение), юзер (англ. user — пользователь).

2. Глобализация культуры, интенсификация проникновения иностранного искусства в массовый доступ, например, киноиндустрия, музыка, «клубная» культура.

Например, артхаус (англ. Art house, буквально «дом искусств»), спойлер (от spoil - портить) преждевременно раскрытая информация, которая может повлиять на впечатления от игры/книги/фильма, мем популярное видео, или иное сообщение, стремительно распространившееся в интернете.

3. Необходимость быстро и чётко выразить эмоции в социальных сетях, обмениваться мыслями, ставить и решать проблемы.

Например: узбагойся - успокойся, аaaa -боль и отчаяние, Wtf (от англ. What The Fuck) — удивление с негативным оттенком, шикардос — ужасно, зашибись – отлично, обломно – разочарование, гы — смех с иронией, ммм — заинтересованность



Строго научная фонетическая транскрипция начала повести Тургенева «Муму»:

«В адной из аддаленных улиц Масквы, ф серам доме з белыми калоннами, антресолю и пакривифшымся балконам жыла некагда барыня, вдава, акружонная многачисленай дворней...»

=\_)



=O

Тургенев жжот (((

## Смайлы



- Смайлик (англ. smiley — «улыбающийся») — счастливое лицо, является стилизованным изображением улыбающегося человеческого лица, часто встречающееся в популярной культуре. Смайллик изображается в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот. Слово «смайлик» иногда также используется как общий термин для любого эмоджона.



# Мотикон

Смайлики широко используются в популярной культуре, само слово «смайлик» также часто применяется как общий термин для любого эмотикона (изображения эмоции не графикой, а знаками препинания).

**Мотикон** (англ. *emoticon*), **эмотиконка**, **эмоцион** - пиктограмма изображающая эмоцию.

Составляется из топографических знаков. Особое распространение получил в Интернете и SMS, в последнее время используется повсеместно.

**Эмотиконы** (смайлы или смайлики) обозначают интернациональные понятия, поэтому они не:

- воспроизводят текущую речь, не отражают орфографические и грамматические нормы языка .
- не являются речевыми единицами.

Эмотиконы уточняют экспрессивно-интонационную окраску реплики.

- =) или ;) -улыбка
- =\_) -смешно до слёз
- ))))) -безграничная радость
- 8:-) -маленькая девочка
- :-\$ -рот на замке
- =O -удивление
- =P -высунутый язык
- ,-) -подмигивающий

# Влияние Интернета на разделы русского языка

(выводы по итогам исследования специалистов)

- **Орфография** – намеренно нарушаются нормы русского языка при сохранении графических принципов чтения, «пишется, как слышится».
- **Графика** приближена к звуковой и похожа на транскрипцию.
- **Лексика** – слова сокращаются, усекаются, используются, аббревиатуры.
- **Синтаксис** – для структуры предложений характерны эллипсис и перестановка частей высказывания – признак, свойственный устному общению.
- **Пунктуации** в виртуальном общении возвращается семантический характер. Запятые могут отсутствовать при обращении, между частями сложного предложения и т.д.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Хотя исследование показало, что «сетевой язык» употребляют большинство пользователей-подростков, в том числе и учащихся нашей школы, я считаю, что этот сленг скоро выйдет из моды, но совсем не исчезнет. Я думаю, что безграмотность в современном информационном обществе все же должна признаваться пороком, а писать и говорить правильно, должно считаться престижным. Нужно повышать культуру речи и овладевать нормами языка.