

Дисциплина:
«Основы
психологии
и педагогики»

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДСТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ

Дисциплина:
«Основы
психологии
и педагогики»



«Психология -
это выражение
словами того,
чего нельзя
ими выразить»

Д. Голсуорси

Содержание

1. Основные категории социальной психологии.
2. Социализация личности.
Механизмы социализации
3. Просоциальное и асоциальное поведение.

О социальной психологии и ее истории



«Наш характер
есть результат
нашего
поведения»

Аристотель

Социальная психология - отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в **социальные группы**, а также психологические характеристики самих этих групп.

Социальная психология - научное исследование того, о чем люди думают, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу.

По сравнению с психологией личности социальная психология **менее сосредоточена на различиях между индивидами и более – на том, как люди в общем оценивают друг друга и влияют друг на друга.**

О социальной психологии и ее истории



Платон и Аристотель

«Все, кто размышлял об искусстве управления людьми, убеждены, что судьбы империй зависят от воспитания молодежи»

Аристотель

Этапы развития социальной психологии:

1. Этап накопления социально-психологических знаний в сфере философии и психологии (со времен античности до середины XIX в.);

В этот период был заложен фундамент анализа различных социально-психологических явлений

Представители: философы Древней Греции
Платон и Аристотель

О социальной психологии и ее истории



В. Вундт - основатель научной психологии. Основал первую в мире психологическую лабораторию (1879)

«Уединенность – есть конечность и ограниченность, общение - есть свобода и бесконечность»

Л.Фейербах

Этапы развития социальной психологии:

2. Этап выделения описательной социальной психологии из социологии и общей психологии в самостоятельную область знаний (50-60-е гг. XX в.);

Вводится специальный пласт психологических исследований, обозначенных как **психология народа**.

Людвиг Фейербах первый подчеркнул важность человеческих отношений и общения.

М. Лацарус и **Г. Штейнталь** статья «Вводные рассуждения о психологии народов».

Сам термин начал употребляться с 1859 г. со времени издания журнала по этнопсихологии и языкознанию.

О социальной психологии и ее истории



Густав Лебон

«la societe, c'est l'imitation»

«Общество, в конце концов, есть подражание»

Г. Тард

Этапы развития социальной психологии:

2. Этап выделения описательной социальной психологии из социологии и общей психологии в самостоятельную область знаний (50-60-е гг. XX в.);

Особое развитие приобрели исследования **психологии масс**. Впервые вводится центральное для социальной психологии категория - **социальное поведение**.

Габриэль Тард - автор книги «*Законы подражания*» (1890)
Густав Лебон - автор книги «*Психология масс*» (1895)

Основная направленность - анализ взаимоотношений масс народа, толпы и лидеров, особенностей процесса овладения ими чувствами, идеями.

О социальной психологии и ее истории



Уильям Мак-Дауголл

«Человек
немыслим вне
общества»

Л.Н. Толстой

Этапы развития социальной психологии:

3. Этап оформления социальной психологии в самостоятельную экспериментальную науку с четко определенным предметом

К концу 19 века социальная психология оформляется в самостоятельную науку.

1908 г. - **Э. Росс** и **У. Мак-Дауголл** опубликовали «Введение в социальную психологию» и «Основы социальной психологии»

В начале 20 века центр социальной психологии перемещается из Европы в США.

Отечественная социальная психология открывает свою новейшую историю с 1962 года – открылась первая в стране лаборатория социальной психологии при отделении психологии Ленинградского Университета.

Области
исследования
социальной
психологии



Конформизм -
изменение
поведения или
убеждений в
результате
реального или
воображаемого
давления группы.

**Социально - психологические вопросы,
связанные с личностью и ее
социальным поведением:**

- Социализация личности, т.е. становление ребенка личностью под влиянием окружающих социальных институтов: семья, школа, церковь и т.д.;
- Особенности, закономерности, роль Я-концепции личности в поведении человека;
- Такие социально-психологические явления, как агрессия, альтруизм, конформизм, межличностная аттракция.

Области исследования социальной психологии



Рефлексия –

способность человека представлять и осознавать то, как он воспринимается партнером по общению, механизм самопознания в процессе общения.

Социально-психологические вопросы, связанные с изучением взаимодействия людей друг с другом:

→ Категория общения, выделяющая:

- область социальной перцепции, включающая рассмотрение особенностей восприятия и интерпретацию людьми друг друга;
- область самопрезентации, включающая рассмотрение произвольной и непроизвольной трансляции своих внутриличностных особенностей партнеру по взаимодействию;
- область воздействия на партнера по общению, включающая рассмотрение средств, способов, приемов влияния.

Области исследования социальной психологии



Социальная фасилитация – усиление доминирующей реакции в присутствии других.

Социально-психологические вопросы, связанные с изучением взаимодействия людей друг с другом:

→ Категория малых групп, выделяющая:

- изучение структуры и динамики малой группы;
- социально-психологические явления, возникающие в процессе группового общения: социальная фасилитация, влияние меньшинства, социальная лень, групповая поляризация, групповое давление;

Области
исследования
социальной
психологии

Социально-психологические вопросы, связанные с изучением массовидных явлений:



**Феномен
заражения-**
бессознательная,
невольная
подверженность
индивида
определенным
психическим
состояниям.

- Феномен заражения;
- Феномен паники;
- Психологические законы толпы;
- Природа слухов.

Области исследования социальной психологии



Межличностная аттракция – это способность позитивно расположить собеседника к себе, привлечь его, нравиться ему.

Основные принципы социальной психологии:

- Принцип ситуационизма;
- Принцип субъективной интерпретации.

Субъективная интерпретация ситуаций есть более истинный фактор принятия решения, чем «объективное» значение этих ситуаций. Разные люди по-разному видят, интерпретируют ситуации, в которых они действуют

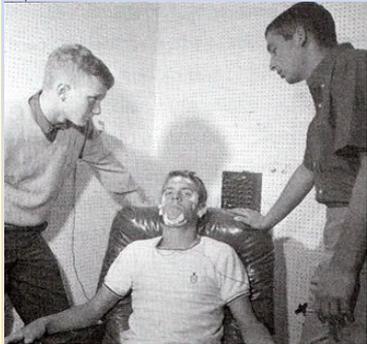
Области
исследования
социальной
психологии

Области социальной психологии, сформировавшиеся в самостоятельные научные дисциплины:



- Психология рекламы;
- Психология политики;
- Психология управления;
- Психология коммуникаций;
- Психология предпринимательства;
- Психология малых социальных групп;
- Психология больших социальных групп;
- Психология СМИ и формирования индивидуального и общественного сознания;
- Экономическая психология;

Методы социально-психологического исследования



Метод эксперимента - это выявление информации о причинно-следственных связях, манипулируя одним или несколькими факторами (т.е. независимой переменной) и отслеживая другие (т.е. зависимую переменную).

Методы социально-психологического исследования.

1) *Метод эксперимента*

Эксперимент выполняет две задачи:

- Компенсация недостатков диагностических средств.
- Моделирование ситуации в лабораторных и естественных условиях.

Типы эксперимента:

- естественный;
- лабораторный.

Этапы эксперимента:

- подготовительный;
- собственно экспериментирование;
- математическая обработка;
- интерпретация результатов

Методы социально-психологического исследования



Метод опроса - метод сбора первичной социально-психологической информации, основанной на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и исследуемым.

Этика экспериментального исследования:

- обладание экспериментальным реализмом;
- согласие испытуемого;
- правдивость;
- защита испытуемого от дискомфорта и травм;
- конфиденциальность.

2) Метод опроса

- I. Анкетирование** - получение информации путем ответов исследуемого на вопросы исследователя
- II. Интервью** - разновидность устного опроса.
- III. Экспертный опрос** - получение информации от экспертов.
- IV. Социометрический опрос** направлен на изучение климата в коллективе

Методы
социально-
психологического
исследования

3) *Метод наблюдения*

Виды наблюдения:

- самонаблюдение
- включенное(открытое, скрытое)
- внешнее



Метод
наблюдения –
целенаправлен
ный сбор
информации,
адекватный
целям и
задачам
исследования.

**Методы
социально-
психологического
исследования**



Метод контекст-анализа – метод выведения заключения, производимого благодаря объективному выявлению характеристик текста, соответствующих задачам исследования.

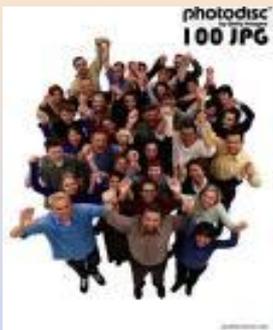
4) *Метод контент - анализа*

В качестве объектов контент - анализа выступают сообщения печати, радио, ТВ, письма.

Процесс контент - анализа осуществляется с помощью выделения:

- категорий анализа
- единиц анализа
- единиц счета

Основные
кате-
рии
социальной
психологии



Основные категории социальной психологии:

1) **Группа** – относительно устойчивая совокупность людей, объединенных общими интересами, ценностями, нормами и правилами поведения.

Необходимое условие формирования личности - принадлежность к группе. В различных группах личность играет различные роли.

2) **Общение** – установление и развитие контактов между людьми, порожденное необходимостью в совместной деятельности. Характеристики общения определяют качество психологической жизни человека.

Основные
категории
социальной
психологии



3) **Социальная роль** - относительно постоянная система поступков, являющаяся нормой поведения для индивида, занимающего определенную социальную позицию. С понятием социальной роли связана проблема социализации и индивидуализации личности, проблема свободы и зависимости.

Человек неизменно оказывается перед дилеммой: служить своим собственным интересам или учитывать интересы группы, к которой он принадлежит.

4) **Социализация** - процесс усвоения индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

- воспитание - организованная социализация.
- стихийная социализация - события жизненного пути, разного рода воздействия на личность, происходящие вне воспитания.

Основные
категории
социальной
психологии



Механизмами социализации:

- ✓ имитация;
- ✓ копирование;
- ✓ подражание;
- ✓ идентификация.

5) Социальная установка - готовность, предрасположенность личности воспринимать других людей определенным образом. Установка выполняет как положительные, так и отрицательные функции.

6) Конфликт - столкновение противоположно направленных целей, интересов, мнений субъектов взаимодействия.

- ✓ конструктивные;
- ✓ деструктивные.

**Основные
категории
социальной
психологии**

«Духовное единение
Личности отождествляет себя с собеседником, как бы растворяясь в нем»

Мэй

«Эмпатия объясняется существованием врожденного чувства общности»

Адлер

7) Стереотипизация.

Социальный стереотип - устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представлениям той или иной группы; это порождение той или иной группы.

- Стереотип используется человеком лишь тогда, когда он полностью идентифицирует себя с группой в целях экономии энергии.
- Стереотипное восприятие базируется на эвристиках.
Эвристика – стереотипная мыслительная стратегия.

8) Эмпатия

- глубокое чувство единения личностей, при котором один человек настолько проникается другим, что временно отождествляет себя с собеседником, как бы растворяясь в нем.

- Источник эмпатии - врожденное чувство общности (А. Адлер); «космическое чувство», отражающее связь человека со всем мирозданием (Р. Мэй).

Основные
категории
социальной
психологии



Хайдегера



9) **Каузальная атрибуция** - приписывание причин поведения.

Модель Ф.Хайдегера - приписывание причин поведения зависит от установления степени ответственности за поступок.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ.

1) **Социальная фасилитация** - усиление доминирующей реакции в присутствии других.

□ Если доминирующая реакция заключается в неполном владении навыком, то выполнение текущего действия в присутствии других ухудшается, и наоборот.

Еще в 1897 году Норманн Триплет провел эксперимент по тестированию велогонщиков в гонке на 25 миль в

Основные
кате-
рии
социальной
психологии



индивидуальном и групповом вариантах.

-Участники групповой гонки показали результаты на 5 секунд в милю лучше, чем участники индивидуальной группы.

В. Меде нашел, что при коллективной работе выигрывают слабые члены группы, а сильные проигрывают.

Ф. Олпорт: «Работа в обществе других, хотя бы между ними и не было прямого контакта и общения, создает тем не менее воздействия тормозящего характера»-**социальная ингибиция**.

Причины возбуждения в присутствии других:

- ✓ боязнь оценки;
- ✓ перегрузка внимания;
- ✓ присутствие других как таковое.

Основные
категории
социальной
психологии



2) **Социальная лень** - тенденция людей прилагать меньше усилий, в том случае, если они (люди) объединены ради общей цели.

Обратная сторона лени - **групповая сплоченность**

Условия сплоченности:

- задача группы трудна и увлекательна;
 - оценка некоторых участников группы как ненадежных;
 - участники группы друзья или родственники между собой
- наличие стимулирующего препятствия.

3) **Деиндивидуализация** - тенденция людей утрачивать самосознание в групповых ситуациях, где обеспечивается анонимность участников.

Причины возникновения:

- ✓ размер группы;
- ✓ физическая анонимность;
- ✓ возбуждающие и отвлекающие занятия;
- ✓ употребление тонизирующих веществ.



Основные
кате-
рии
социальной
психологии



Обстоятельства, понижающие самосознание: опьянение, наркотические вещества, отвлекающие занятия.

Обстоятельства, повышающие самосознание: яркий свет; нестандартная одежда; необычная обстановка.

4) Социальный контроль - система способов воздействия общества и социальных групп на личность с целью регуляции ее поведения (испытывают на себе индивиды, чье поведение может быть охарактеризовано как *отклоняющееся*).

5) Огруппление мышления - тенденция выработки единого мнения на основе действия большинства и игнорирования мнений меньшинства.

Причины возникновения:

- ✓ высокая сплоченность группы;
- ✓ изоляция группы от противоречивых мнений;
- ✓ наличие авторитарного лидера.



Основные
категории
социальной
психологии



6) **Влияние меньшинства** - тенденция меньшинства влиять на окончательное решение в группе.

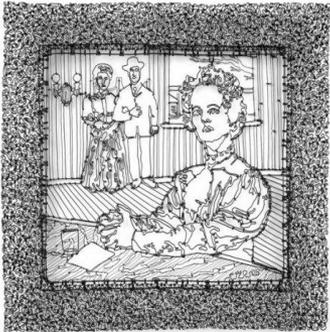
Причины влияния:

- ✓ последовательность изложения информации меньшинством;
- ✓ уверенность меньшинства в себе;
- ✓ наличие отступников со стороны большинства.

7) **Социальное научение** осуществляется посредством механизмов заражения, подражания, внушения, подкрепления.

- Подражание, или имитативная деятельность, состоит в воспроизведении, копировании двигательных и иных культурных стереотипов.
- Внушение - самые различные формы внедрения (в осознанной или бессознательной форме) определенных положений, правил, норм, регулирующих поведение в культуре.

Основные
категории
социальной
психологии



- **Подкрепление** – это награды, положительные реакции и поощрения.
- положительное;
 - отрицательное.

ПОВЕДЕНИЕ

Поведение - присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней, двигательной активностью, а также внутренними потребностями.

Три формы реакции человека на окружающую среду:

- ✓ **эмоциональная, или аффективная**, основанная на чувствах и эмоциях;
- ✓ **компетентная, или когнитивная** (слово «когнитивный» происходит от латинского глагола «знать»), базирующаяся на знании и размышлении;
- ✓ **прямое открытое реагирование по механизму: стимул-реакция.**

Основные
категории
социальной
психологии

«С точки зрения бихевиоризма - подлинным предметом психологии (человека) является поведение человека от рождения и до смерти»

Дж. Уотсон



□ **Бихевиоризм** как науку о поведении обосновал американский психолог **Дж. Уотсон**.

Личность человека, с точки зрения бихевиоризма, не что иное, как **совокупность поведенческих реакций**, присущих данному человеку.

Формула «стимул - реакция» (S - K.) - ведущая в бихевиоризме.

Закон эффекта **Торндайка** уточняет: связь между S и R усиливается, если есть **подкрепление**:

- положительное;
- отрицательное.

Уотсон: все эмоциональные свойства личности (страх, тревога, радость, гнев и т.д.) являются результатом выработки классических условных рефлексов.

Т.о. с т.зр. бихевиоризма Личность- организованная и относительная устойчивая **система навыков**.

Личность и
социум.
Социализация
личности



Личность – социальный облик человека как субъекта общественных отношений и действий, отражающих совокупность социальных ролей, которые он играет в обществе.

Процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе принято называть **социализацией**.

Личность и социум.
Социализация личности



А. Бандура

Социализация личности как усвоение социального опыта представляет собой интериоризацию субъектом социальных норм, ролевых предписаний, превращение их во внутренние поведенческие регуляторы.

Понятие социализации было введено в социальную психологию в **40-50-е годы 20-го века** в **работах А. Бандуры, Дж. Кольмана.**

Андреев Д.А. считает, что понятия **адаптации** и **социализации** существенно различаются по содержанию. Первое (адаптации) выражает **приспособление человека** к конкретным условиям деятельности, а второе (социализации) отражает процесс **становления личности.**

Личность и социум. Социализация личности

«Научение заключается в сохранении шаблонов поведения, которые приносят удовлетворение и угасание тех, которые приносят боль»

Г.Олпорт



Г.Олпорт

Таким образом социализация личности рассматривается как процесс обучения социальным ролям и источник накопления социального опыта, а на становление личности оказывают влияние не только осознанные целенаправленные воздействия (воспитание), но и процессы стихийные, неконтролируемые. Но воспитание является ведущим и определяющим началом социализации.

Социализация – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Личность и
социум.
Социализация
личности



Для успешной социализации необходимо действие **трех факторов:**

- 1)ожидание
- 2)изменение поведения
- 3)стремление соответствовать этим ожиданиям.

Социализация проходит этапы, совпадающие с так называемыми жизненными циклами, каждый из которых сопровождается двумя взаимодополняющими друг друга процессами: десоциализацией и ресоциализацией.

Десоциализация – это процесс отучения от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения.

Ресоциализация – это процесс обучения новым ценностям, нормам. Ролям и правилам поведения.

Личность и
социум.
Социализация
личности



Стадии социализации (по Г.М.Андреевой):

- 1) Дотрудовая стадия** охватывает весь период жизни человека до начала трудовой деятельности, стадия разделяется на два самостоятельных периода:
 - ранняя социализация, охватывающая время от рождения ребенка до поступления его в школу
 - стадия обучения, включающая и весь период юности в широком понимании этого термина.
- 2) Трудовая стадия** охватывает период зрелости человека.
- 3) Послетрудовая стадия** - период пожилого возраста, связанного с выходом на пенсию.

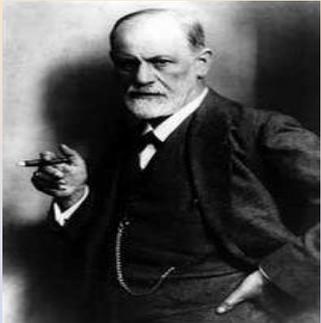
Личность и
социум.
Социализация
личности



Выделяют следующие стадии социализации:

- 1) **Первичная социализация**, или стадия адаптации (от рождения до подросткового периода ребенок усваивает социальный опыт некритически, адаптируется, приспособливается, подражает).
- 2) **Стадия индивидуализации** (появляется желание выделить себя среди других, критическое отношение к общественным нормам поведения).
- 3) **Стадия интеграции** (появляется желание найти свое место в обществе, "вписаться" в общество).
- 4) **Трудовая стадия** социализации охватывает весь период зрелости человека, весь период его трудовой деятельности,
- 5) **Послетрудовая стадия** социализации рассматривает пожилой возраст как возраст, вносящий существенный вклад в воспроизводство социального опыта, в процесс передачи его новым поколениям.

Личность и
социум.
Социализация
личности



З. Фрейд

Процесс формирования личности в детстве происходит поэтапно:

- 1) этап подражание и копирование детьми поведения взрослых;
- 2) игровой этап, когда дети осознают поведение как исполнение роли;
- 3) этап групповых игр, на которой дети учатся понимать, что от них ждет целая группа.

Механизмы социализации: заражение, подражание, внушение, подкрепление и (по З. Фрейду) имитация, идентификация, чувство стыда и вины.

Личность и социум.
Социализация личности



В исследовании теории социализации важное место занимает понятие «маргинального человека» (Р. Парк).

Маргинал (от лат. margo – край) – человек, находящийся между двумя и более социальными мирами и не принимающийся ни одним из них как полноправная личность.

Психологические характеристики маргинала (по Р.Парку)

- 1) низкая самооценка;
- 2) мотив избегания неудач больше мотива достижения успеха;
- 3) экстернальность;
- 4) страх перед будущим;
- 5) стремление к одиночеству вследствие неразвитого навыка общения

Просоциальное
и асоциальное
поведение



«Другой человек –
это самооценność,
уважай и прими
другого человека
таким, каков он
есть»

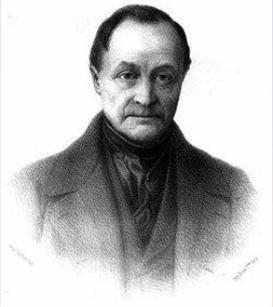
Асоциальное поведение – поведение при котором нарушаются *моральные нормы*, существующие в обществе обычаи, традиции.

Противоправное поведение – поведение при котором нарушается *не только моральное, но и правовые нормы*.

Просоциальное поведение делится на:

1. **Просоциальное поведение** — действия, предназначенные для того, чтобы принести пользу другому человеку.
2. **Доброта** — действия, предназначенные для того, чтобы принести пользу другому человеку, без получения внешнего вознаграждения.
3. **Чистый (истинный) альтруизм** — действия, направленные исключительно на то, чтобы принести пользу другому человеку, а не получить внешнее или внутреннее вознаграждение.

Просоциальное
и асоциальное
поведение



Огюст Конт

Стремление
помочь – это
черта, которая
передается
генетически.

Просоциальные поступки служат нескольким целям:

1. улучшить наше собственное благополучие,
2. повысить социальный статус и заслужить одобрение других,
3. поддержать наш образ «Я»
4. справиться с собственным настроением и эмоциями.

Альтруизм - бескорыстная забота о благе других людей.

Альтруизм - это эгоизм наоборот.

Термин «альтруизм» был введен французским философом **О. Контом**.

Источником альтруизма часто выступает эмпатия.

Эмпатия (греч. en - внутри + pathos - страдание, болезнь) – ощущение понимания и сопереживания психологического состояния другого человека.

Просоциальное
и асоциальное
поведение

«Поступай с
другим так,
как ты бы
хотел, чтобы
поступили с
тобой»

Подлинное
сочувствие и
сострадание
мотивирует нас
помогать другому
человеку в его
собственных
интересах.

Три взаимодополняющие теории о том, что мотивирует альтруизм:

1. Согласно теории социального обмена, оказание помощи, подобно любому поведению в обществе мотивируется стремлением минимизировать расходы и увеличить, насколько возможно, доходы.
2. Социальные нормы также предписывают нам оказание помощи. Норма взаимности побуждает нас на помощь отвечать помощью, а не вредить тому, кто нам ее оказал.
3. Эволюционная психология признает два типа альтруизма: *преданность роду и взаимность*. Однако большинство эволюционных психологов считают, что гены эгоистичных индивидуумов выживут с большей вероятностью, чем гены жертвующих собой личностей, и поэтому общество следует учить альтруизму.

Дисциплина:
«Основы
психологии
и педагогики»



«Задача жизни не в том, чтобы быть на стороне большинства, а в том, чтобы жить согласно с внутренним, сознаваемым тобой законом»

М. Аврелий

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**