

**ТЕМА 3: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И  
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.  
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



## План лекции:

1. **Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса.**
2. **Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения.**
3. **Рыночное равновесие.**
4. **Эластичность спроса по цене.  
Эластичность спроса по доходу.  
Эластичность предложения.**

## Вопрос первый:

---

**Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.**

**Закон спроса.**

**Кривая спроса.**

# **СПРОС-**

**это потребность в товаре,  
подкрепленная денежными или  
другими платежными средствами**

*Индивидуальный спрос –*

**спрос конкретного потребителя.**

## *Рыночный спрос -*

**общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене блага.**

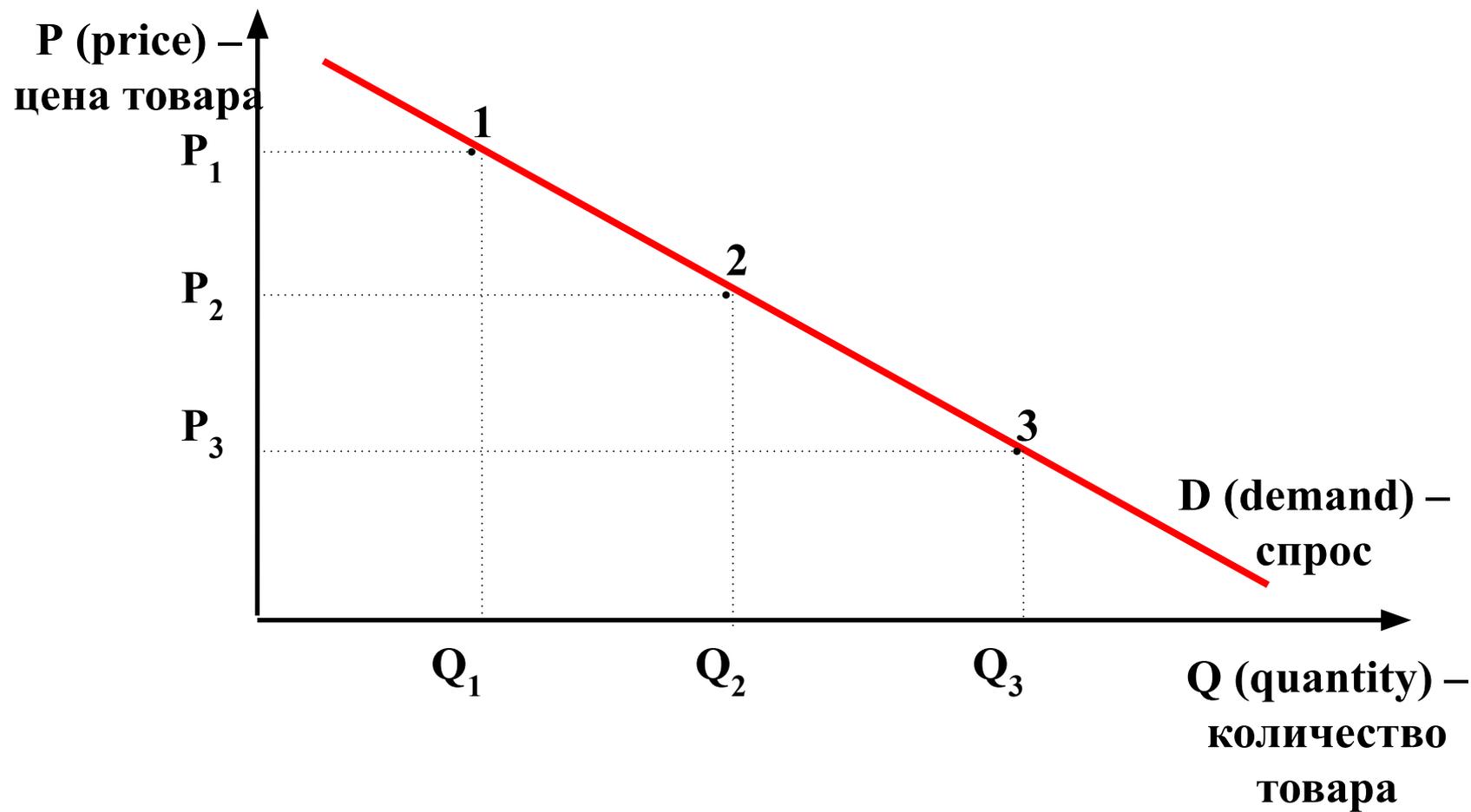
# Величина (объем) спроса –

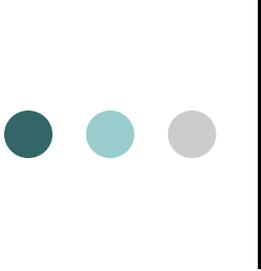
**это количество экономического блага, которое потребитель, группа потребителей или население в целом купит по определенной цене в единицу времени при данных условиях.**

# Закон спроса –

**при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и наоборот, чем меньше цена, тем больше величина спроса.**

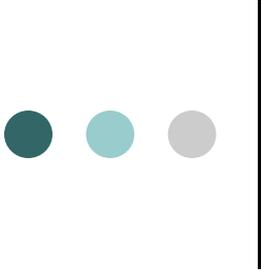
# Графическая иллюстрация закона спроса





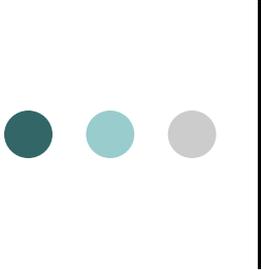
**Закон спроса объясняется:**

**действием закона убывающей предельной полезности – каждая последующая единица блага приносит все меньше удовлетворения потребителю, и он готов купить ее только по более низкой цене.**



Закон спроса объясняется:

**Эффектом замещения** – при более низкой цене на товар люди покупают больше данного товара, замещая им другие товары (которые становятся относительно дороже), и наоборот.



Закон спроса объясняется:

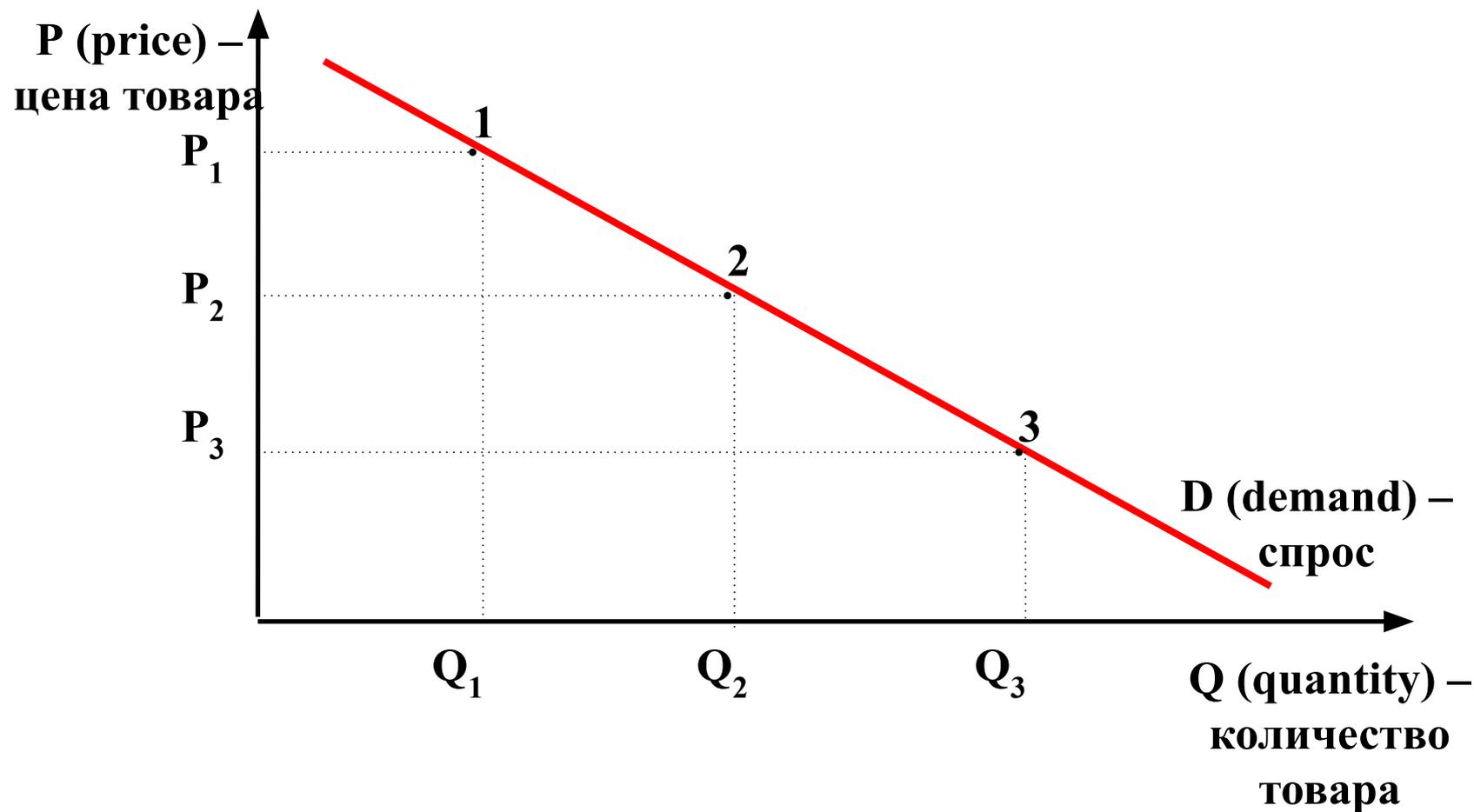
**Эффектом дохода** – при более низкой цене человек может купить большее количество товара, не отказываясь от покупки других товаров в прежних количествах.

# ИЗМЕНЕНИЯ

Когда при изменении цены товара изменяется величина (объем) покупок на рынке, говорят об **изменении величины спроса**.

При этом происходит движение по кривой спроса (из точки 1 в точку 2, затем в точку 3, и наоборот).

# Графическая иллюстрация закона спроса

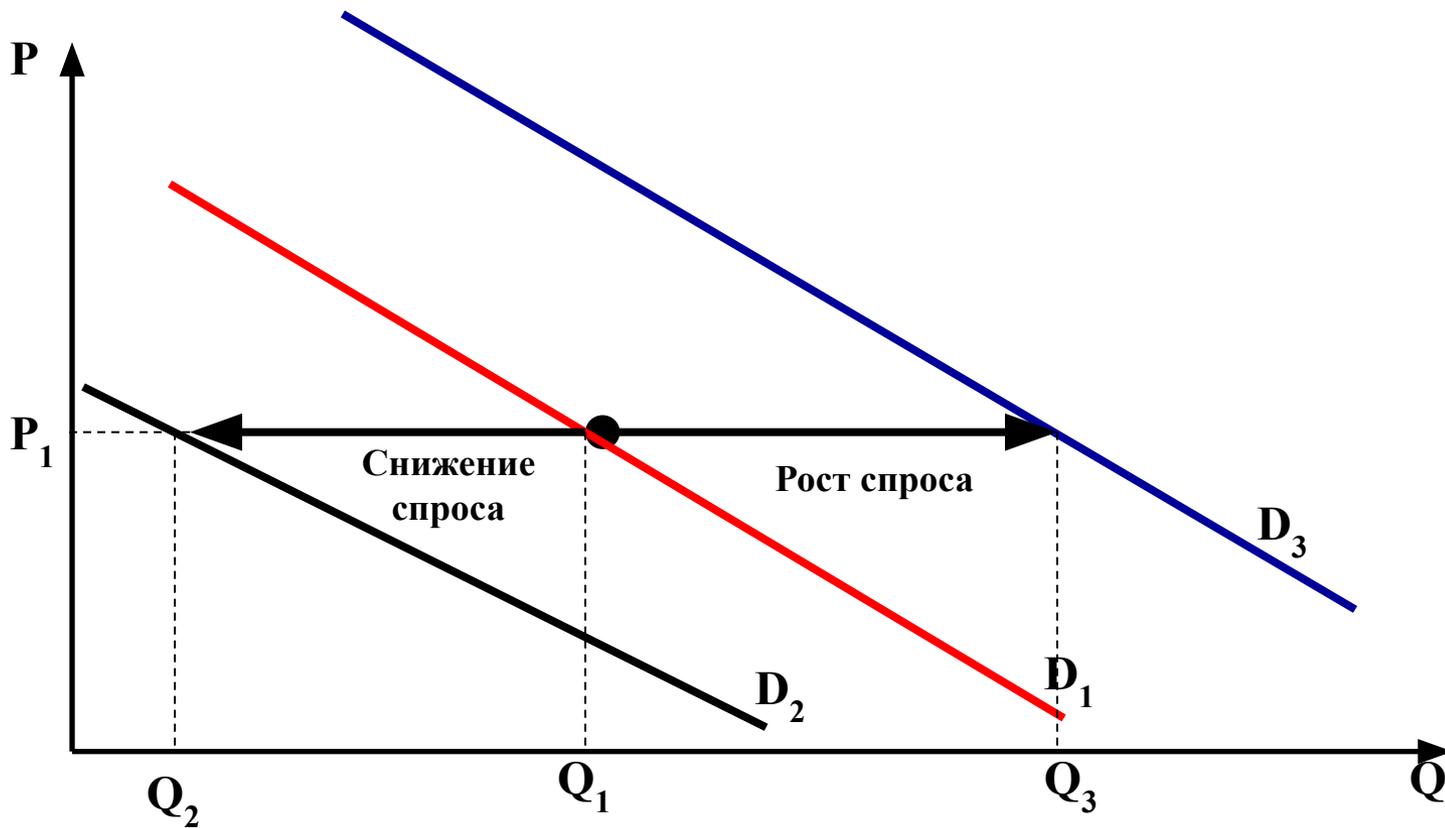


# ИЗМЕНЕНИЯ

Если цена остается неизменной, а на спрос влияют **неценовые факторы**, говорят об **изменении спроса**.

При этом **смещается сама кривая спроса**.

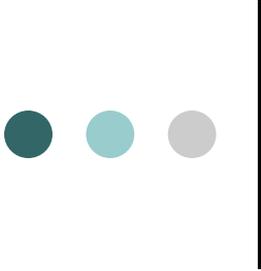
# Сдвиги кривой спроса.



● ● ● | Неценовые факторы изменения спроса:

**Цены на блага-заменители (субституты)** – товары, которые потребитель может использовать для удовлетворения одной той же потребности.

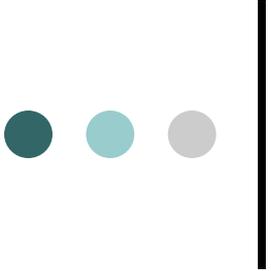
Если цены на товары-заменители растут, то спрос на изучаемый товар также растет; если цены на товары-заменители падают, то падает и спрос на изучаемый товар.



● ● ● | Неценовые факторы изменения спроса:

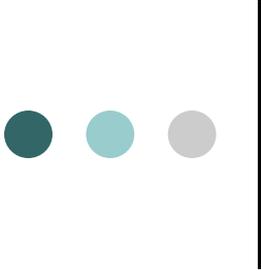
**Цены на блага-комплементы** – блага, которые потребляются вместе.

Если цены на товары-комплементы растут, то спрос на изучаемый товар снижается; если цены на товары-заменители падают, то растет спрос на изучаемый товар.



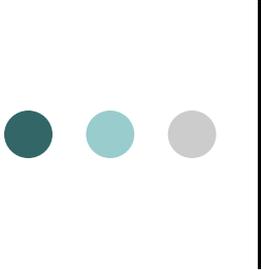
**Неценовые факторы изменения спроса:**

**Изменение вкусов потребителей**  
приводит к росту или снижению  
спроса независимо от цены.



**Неценовые факторы изменения спроса:**

**Доходы потребителей** – при росте доходов спрос на нормальные блага и предметы роскоши растет; спрос на блага низшей категории падает.



**Неценовые факторы изменения спроса:**

**Потребительские ожидания**

**относительно возможного изменения  
цен или доходов в будущем.**

Всю совокупность факторов, влияющих на спрос со стороны потребителей на данный товар, можно представить в виде формулы:

$$Q_d = f (P_1, P_2, \dots P_n, I, Z, W, A),$$

где  $Q_d$  – объем спроса;

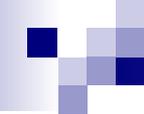
$P_1, P_2, \dots P_n$  – цены всех товаров в экономике;

$I$  – доход потребителя;

$Z$  – вкусы потребителя;

$W$  – ожидания потребителя;

$A$  – другие факторы.

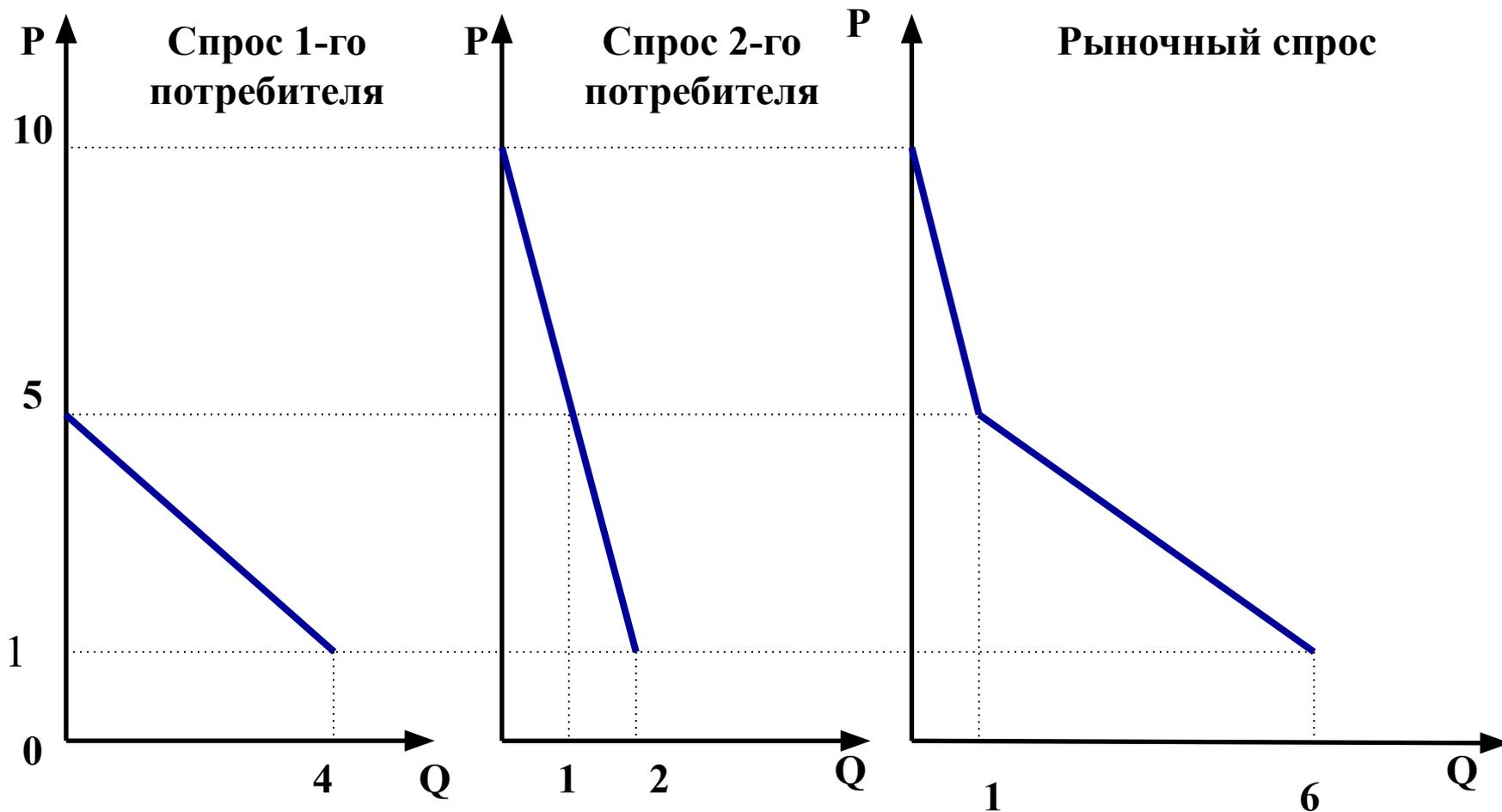


**Спрос со стороны отдельного  
потребителя –**

**это индивидуальный спрос.**

**Все потребители данного товара  
создают рыночный спрос.**

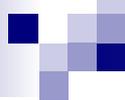
# Суммирование индивидуальных кривых спроса для получения кривой рыночного спроса



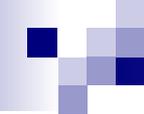
**Вопрос второй:**

**Предложение. Факторы предложения.**

**Закон предложения. Кривая предложения.**

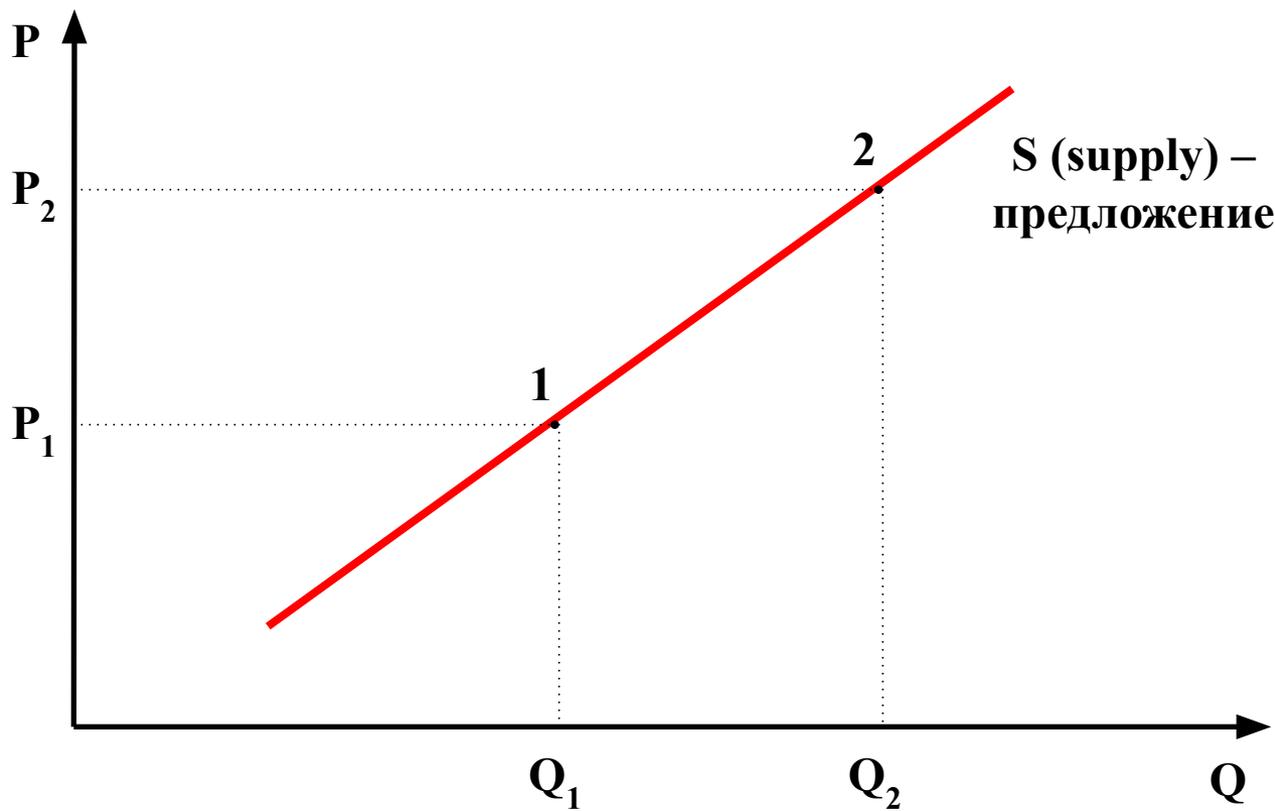


**Величина (объем) предложения – это количество экономических благ, которое отдельный производитель (продавец) или группа производителей (продавцов) могут произвести и продать по определенной цене в единицу времени при данных условиях.**



**Закон предложения:** при росте цены величина предложения растет, при снижении цены величина предложения снижается.

# График зависимости величины предложения от цены товара.

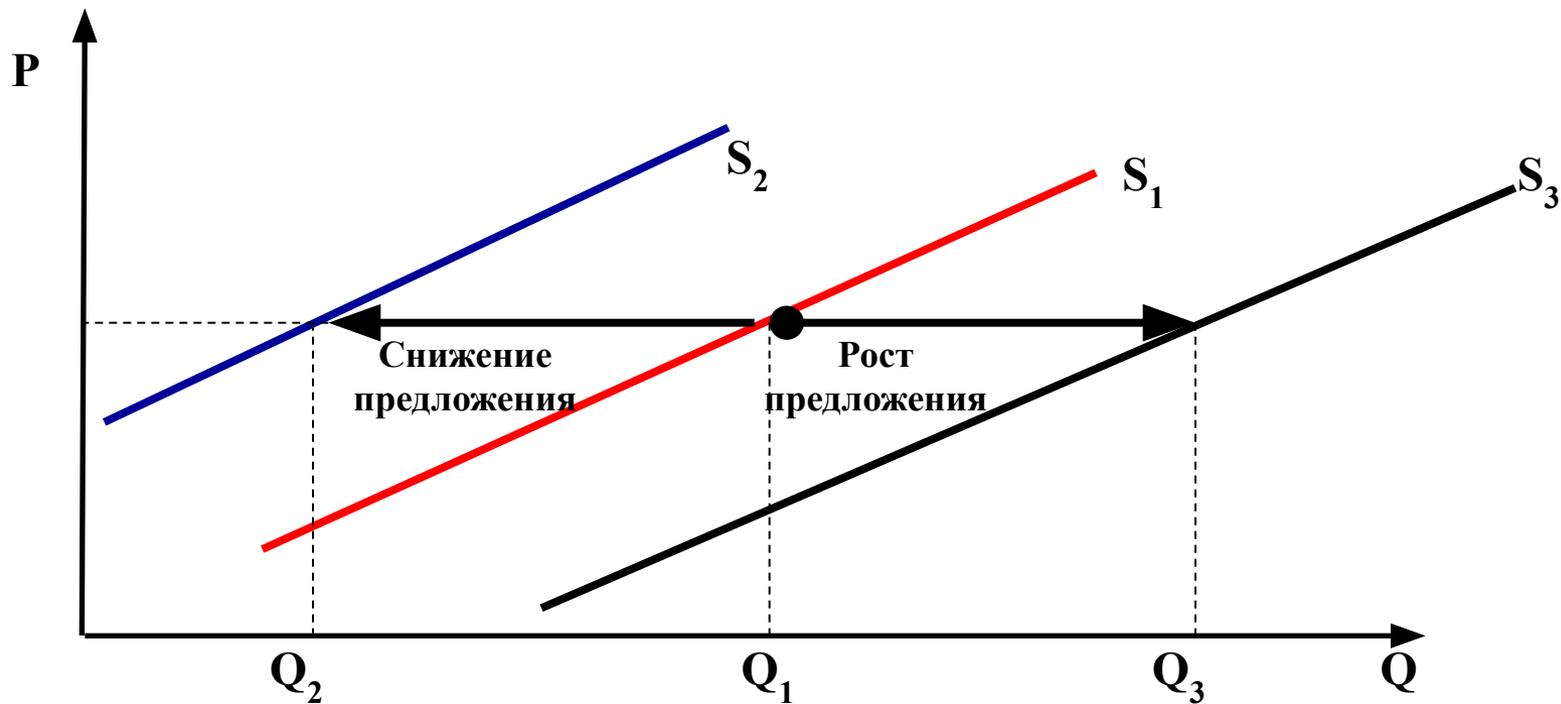


**Следует различать изменение величины предложения и изменение предложения.**

**Изменение величины предложения иллюстрируется движением по кривой предложения.**

**Изменение предложения под воздействием неценовых факторов предложения определяет сдвиг кривой предложения.**

# Изменение предложения под воздействием неценовых факторов.





Неценовые факторы, влияющие на предложение:

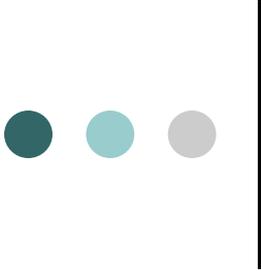
**Изменения в издержках производства, вызванные:**

**изменением цен на ресурсы;**

**изменением технологий производства;**

**изменением налогообложения;**

**форс-мажорными обстоятельствами.**



**Неценовые факторы, влияющие на предложение:**

**изменения цен на прочие товары;**

**ожидания продавцов;**

**сезонные колебания.**

**Функцию рыночного предложения можно представить в следующем виде:**

$$Q_s = f (P_1, P_2, \dots P_n, K, Z, W, N, A),$$

**где  $Q_s$  – объем предложения;**

**$P_1, P_2, \dots P_n$  – цены всех товаров в экономике;**

**$K$  – уровень технологий;**

**$T$  – налоги (субсидии);**

**$W$  – ожидания продавцов;**

**$N$  – количество продавцов;**

**$A$  – другие факторы.**



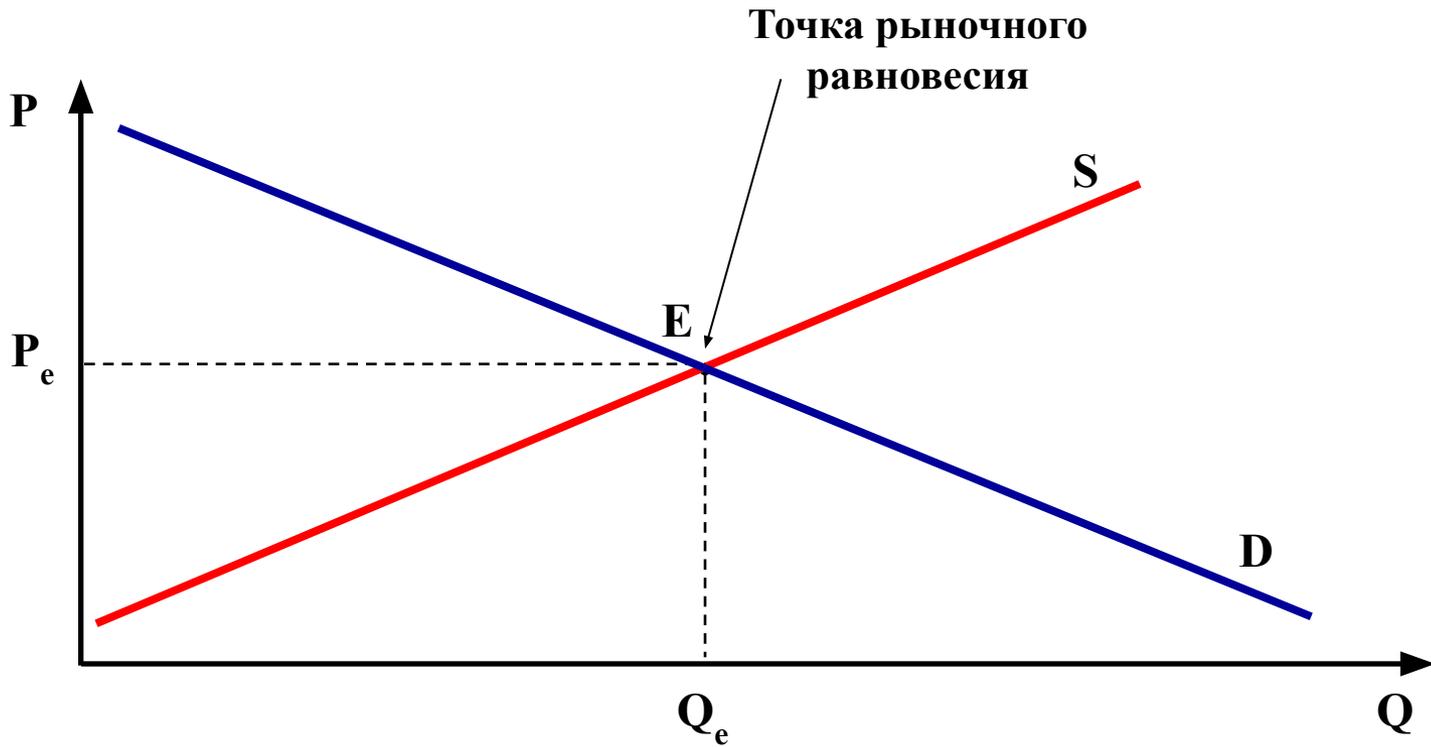
Необходимо различать предложение товара со стороны **отдельного предприятия** и **рыночное предложение** товара всеми производителями.

**Изменение числа производителей** является важным фактором, влияющим на рыночное предложение блага.

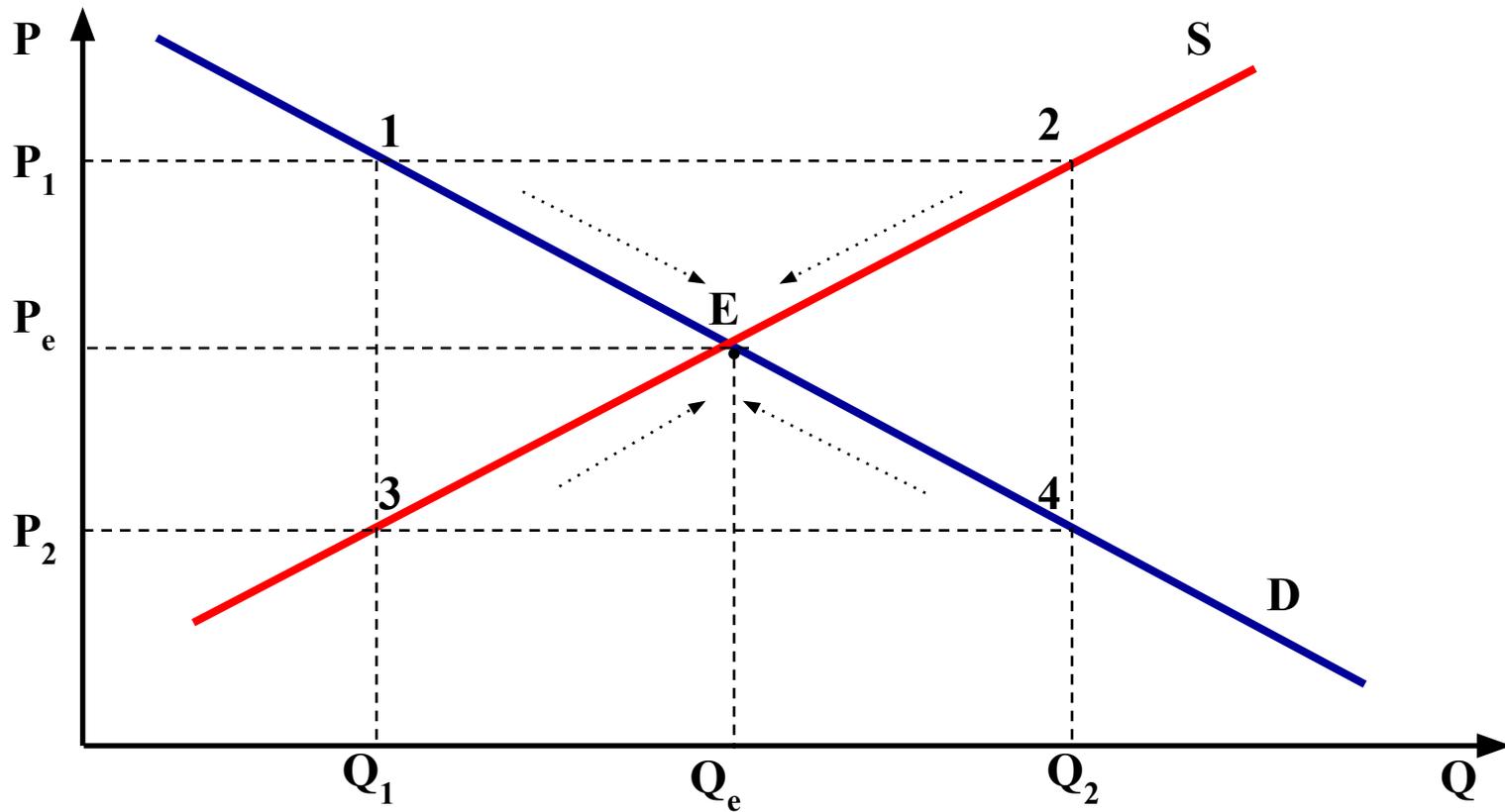
**Вопрос третий:**

**Рыночное равновесие.**

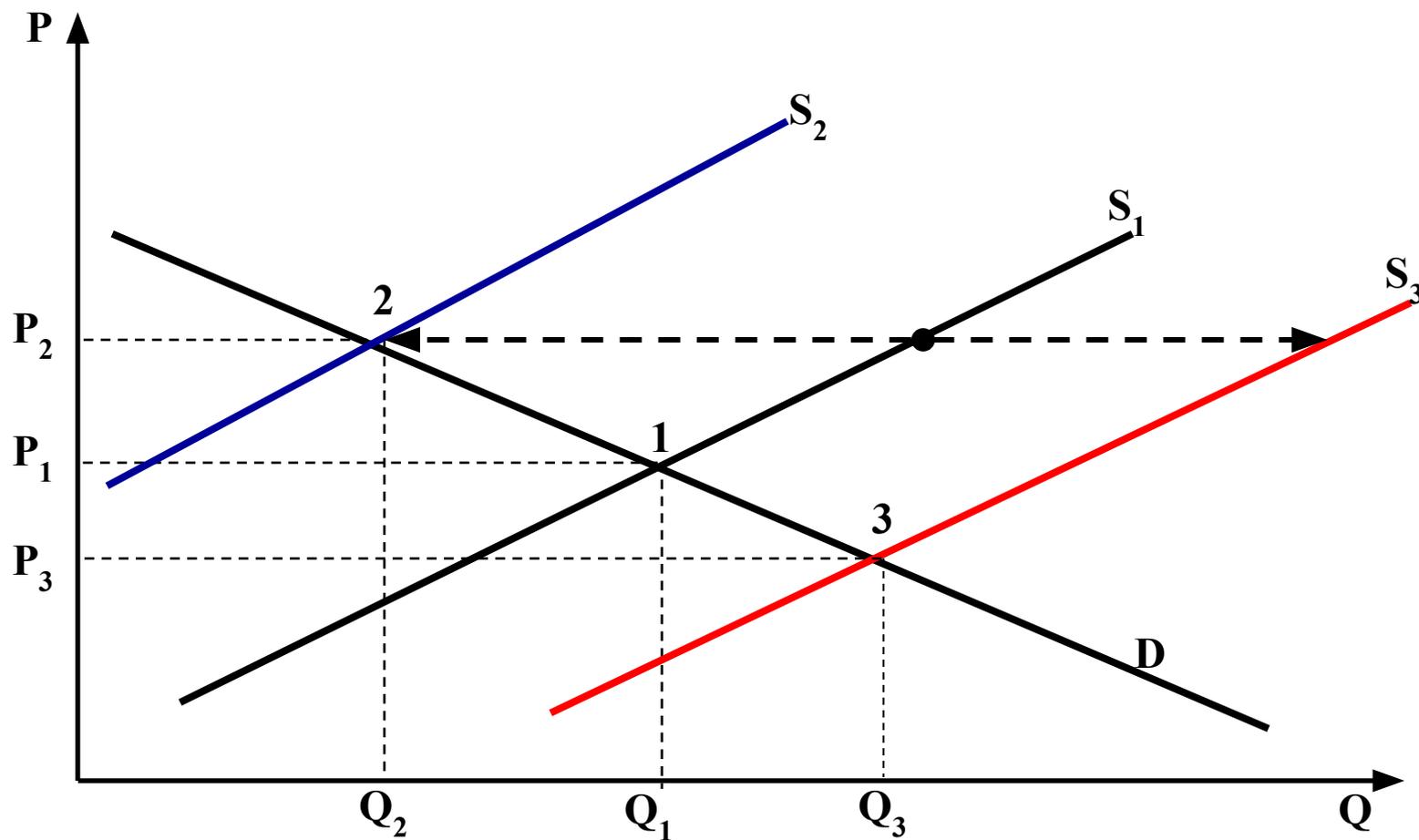
# Рыночное равновесие



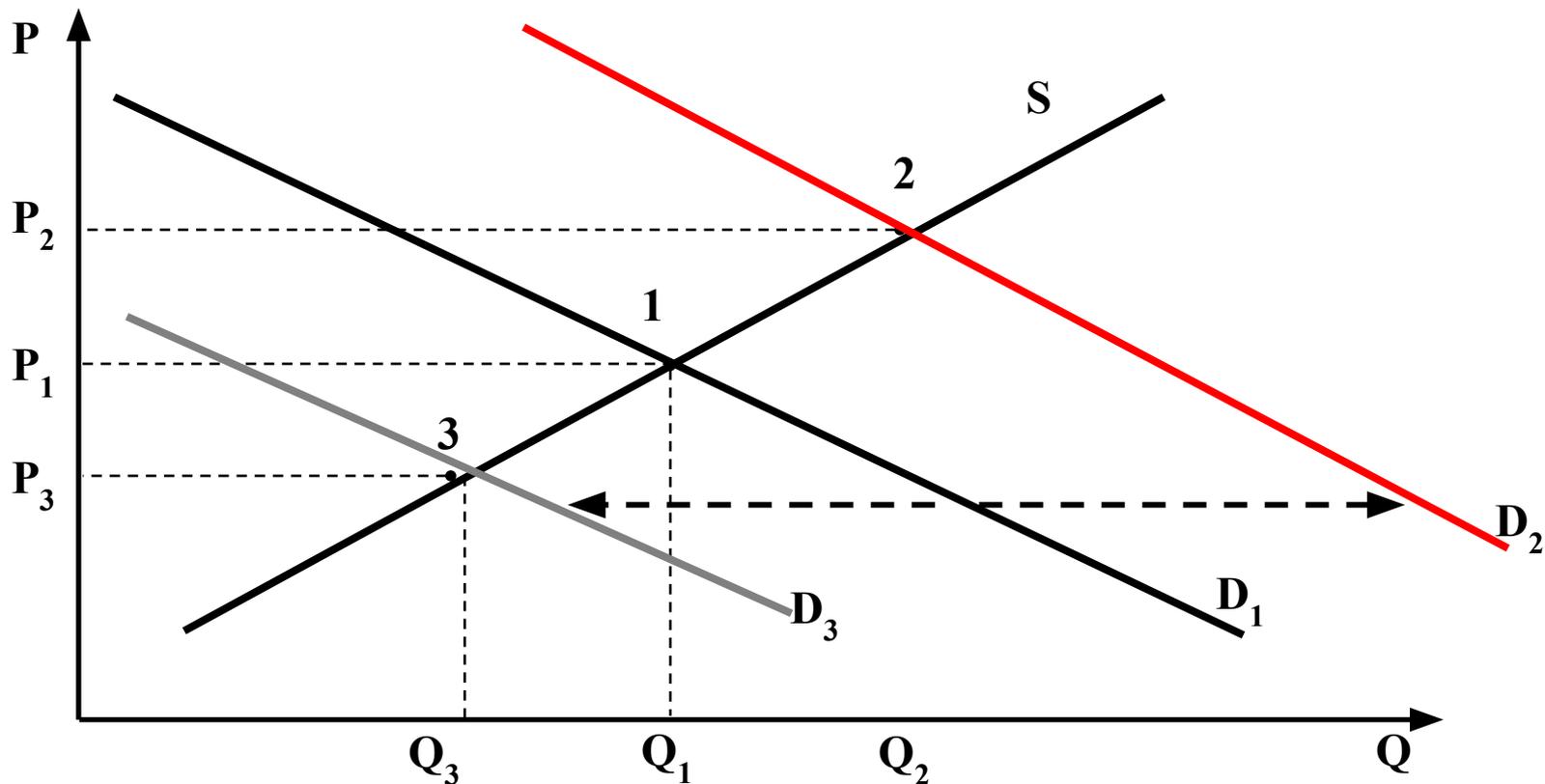
# Установление рыночного равновесия.



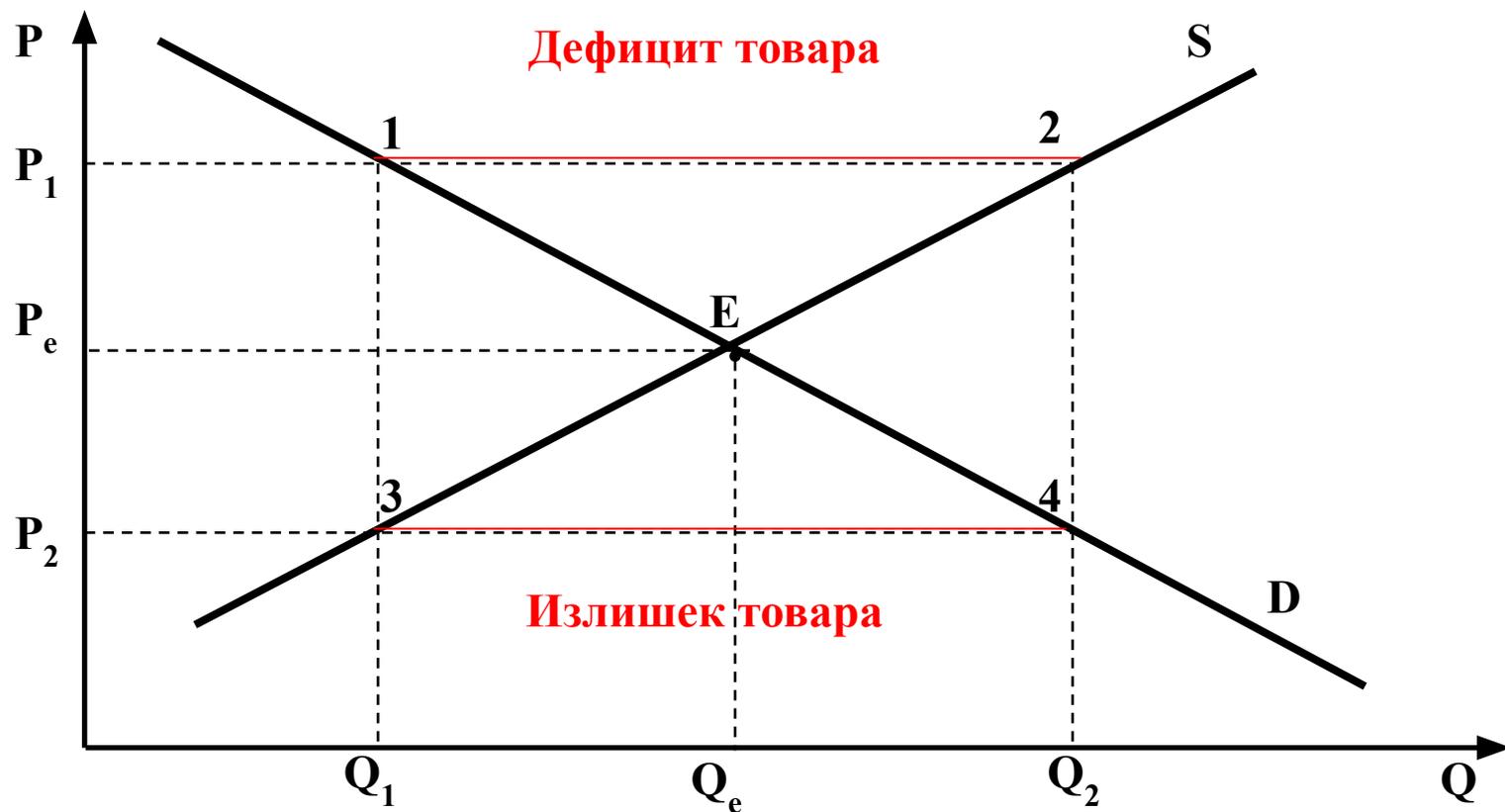
# Воздействие изменений в предложении на рыночную ситуацию.



# Воздействие изменения спроса на рыночную ситуацию.

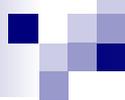


# Последствия государственного регулирования цен.



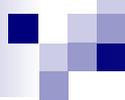
## Вопрос четвертый:

- Эластичность спроса по цене.**
- Эластичность спроса по доходу.**
- Эластичность предложения.**



**Эластичность** – это мера реакции одной переменной на изменение другой.

Если переменная  $X$  изменяется под воздействием изменения переменной  $Y$ , то эластичность  $X$  по  $Y$  равна процентному изменению  $X$  относительно процентного изменения  $Y$ .



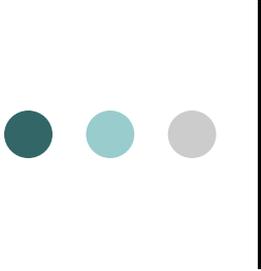
**Эластичность спроса по цене – это относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение цены данного товара.**

**Она показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар, если цена товара изменится на один процент.**

# Коэффициент ценовой эластичности спроса



$$E = \frac{\Delta Q (\%) }{\Delta P (\%) }$$



**Для расчета процентного изменения показателей существует несколько методов.**

**Первый метод предполагает деление абсолютного изменения величины к значению ее в какой-то одной точке (начальной или конечной).**

**Если, скажем, величина спроса была равна 10 ед. товара, а стала 8 ед., то процентное изменение можно вычислить как  $(10-8)/10=0,2$  (или 20%), или как  $(10-8)/8=0,25$  (или 25%).**



Формула расчета коэффициента эластичности спроса по цене в соответствии с описанным методом будет такова:

$$E_D/P = \Delta D/D : \Delta P/P = (D_2 - D_1)/D_1 : (P_2 - P_1)/P_1$$

или

$$(D_2 - D_1)/D_2 : (P_2 - P_1)/P_2,$$

где  $E_D/P$  – коэффициент эластичности спроса по цене;

$\Delta D$  – относительное изменение величины спроса;

$\Delta P$  – относительное изменение цены;

$P_1$ ,  $P_2$  – соответственно начальное и конечное значения цены товара;

$D_1$ ,  $D_2$  – начальное и конечное значения величины спроса.



**Второй метод расчета коэффициента эластичности спроса по цене:**

**Для того чтобы устранить влияние выбора начального или конечного значений показателей спроса и цены на значение коэффициента эластичности спроса по цене, можно применить формулу **средней точки**, которая предполагает определение арифметической средней от начального и конечного значений.**

**Коэффициент эластичности спроса по цене с использованием формулы средней точки будет иметь вид:**

$$E_{D/P} = \frac{(D_2 - D_1) / [(D_1 + D_2) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_1 + P_2) / 2]} = \frac{(D_2 - D_1) / (D_1 + D_2)}{(P_2 - P_1) / (P_1 + P_2)}$$



**Значение коэффициента ценовой эластичности спроса по модулю может изменяться от нуля до бесконечности.**

**В аналитических целях удобно выделить три группы значений этого коэффициента:**

- 1. от нуля до единицы;**
- 2. равное единице;**
- 3. большее единицы.**

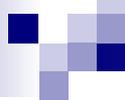


Когда коэффициент эластичности принимает значения от нуля до единицы, говорят о **неэластичном спросе по цене** на товар.

В этом случае величина спроса изменяется в меньшей степени, чем уровень цены, т.е. спрос «слабее реагирует» на цену.

Когда коэффициент эластичности принимает значение, равное единице, говорят о **спросе с единичной эластичностью**.

В этом случае величина спроса изменяется строго пропорционально цене товара.



Когда коэффициент эластичности принимает значения, большие единицы говорят об **эластичном спросе по цене**.

Величина спроса изменяется в большей степени, чем изменяется уровень цены, т. е. спрос «сильнее реагирует» на цену.



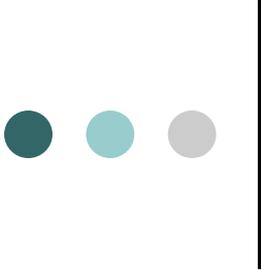
Факторы, влияющие на ценовую эластичность  
спроса:

**Наличие товаров-заменителей** – чем легче заменить данный товар каким-либо другим товаром, удовлетворяющим ту же (или сходную) потребность человека, тем более чутко будет реагировать потребитель на изменение цены товара



Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса:

**Доля затрат на приобретение данного товара в общем объеме расходов потребителя – чем большую долю в общих расходах занимают расходы на данный товар, тем более чутко потребитель реагирует на изменение цены товара**



Факторы, влияющие на ценовую  
эластичность спроса:

**Временной фактор** – спрос более  
эластичен в длительном периоде,  
менее эластичен в коротком периоде

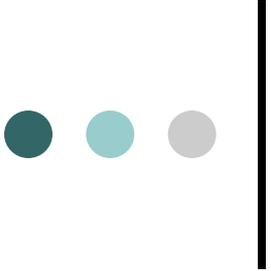
Для определения меры взаимосвязи потребительского дохода и спроса используют **коэффициент эластичности спроса по доходу**,

который показывает относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение дохода потребителя.

# Формула расчета коэффициента:

$$E = \Delta D (\%) : \Delta I (\%)$$

где I – доход потребителя.

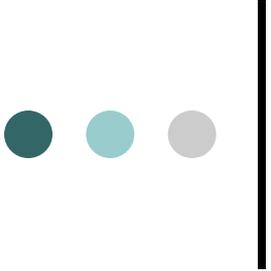


## Спрос по доходу

является **ЭЛАСТИЧНЫМ**, если величина спроса изменяется в большей степени, нежели величина дохода, т.е.

$$(E_D / I > 1),$$

товары **роскоши**

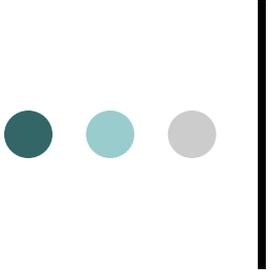


## Спрос по доходу

имеет **единичную эластичность**  
если величина спроса изменяется точно в  
такой же пропорции, что и доход, т.е.

$$(E_D/L = 1),$$

товары **второй необходимости**



## Спрос по доходу

является **неэластичным**, если величина спроса изменяется в меньшей степени, нежели величина дохода, т.е.

$$(E_D / I < 1),$$

товары **первой необходимости**

## **Эластичность предложения по цене –**

**это количественная мера реакции величины предложения товара в ответ на изменение цены на товар.**

# Коэффициент ценовой эластичности предложения

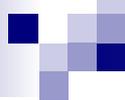
$$E = \frac{\Delta Q (\%) }{\Delta P (\%) }$$

● ● ● | Выделяют:

**эластичное предложение** товара (при  $E > 1$ ),  
когда величина предложения изменяется  
сильнее, чем уровень цены;

**неэластичное предложение** (при  $E < 1$ ), когда  
величина предложения изменяется слабее,  
чем уровень цены;

**предложение с единичной эластичностью**  
( $E = 1$ ), когда величина предложения  
изменяется в такой же пропорции, что и цена  
на товар.



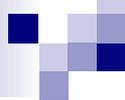
**Основным фактором, влияющим на эластичность предложения, является **время**, имеющееся у производителя, для того чтобы среагировать на изменение цены продукта.**

**Чем более длителен временной промежуток, тем более чутко производители будут реагировать на изменение цены, т.е. тем выше будет ценовая эластичность предложения товара.**



**Мгновенный период** – такой промежуток времени, в течение которого производители не способны изменить величину предложения, в результате чего предложение можно рассматривать как **абсолютно неэластичное**.

**Кривая предложения в мгновенном периоде** – это вертикальная кривая.



**Краткосрочный период** – промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить интенсивность использования имеющихся производственных мощностей, но недостаточный для увеличения этих мощностей.

**Кривая краткосрочного предложения** будет восходящей.

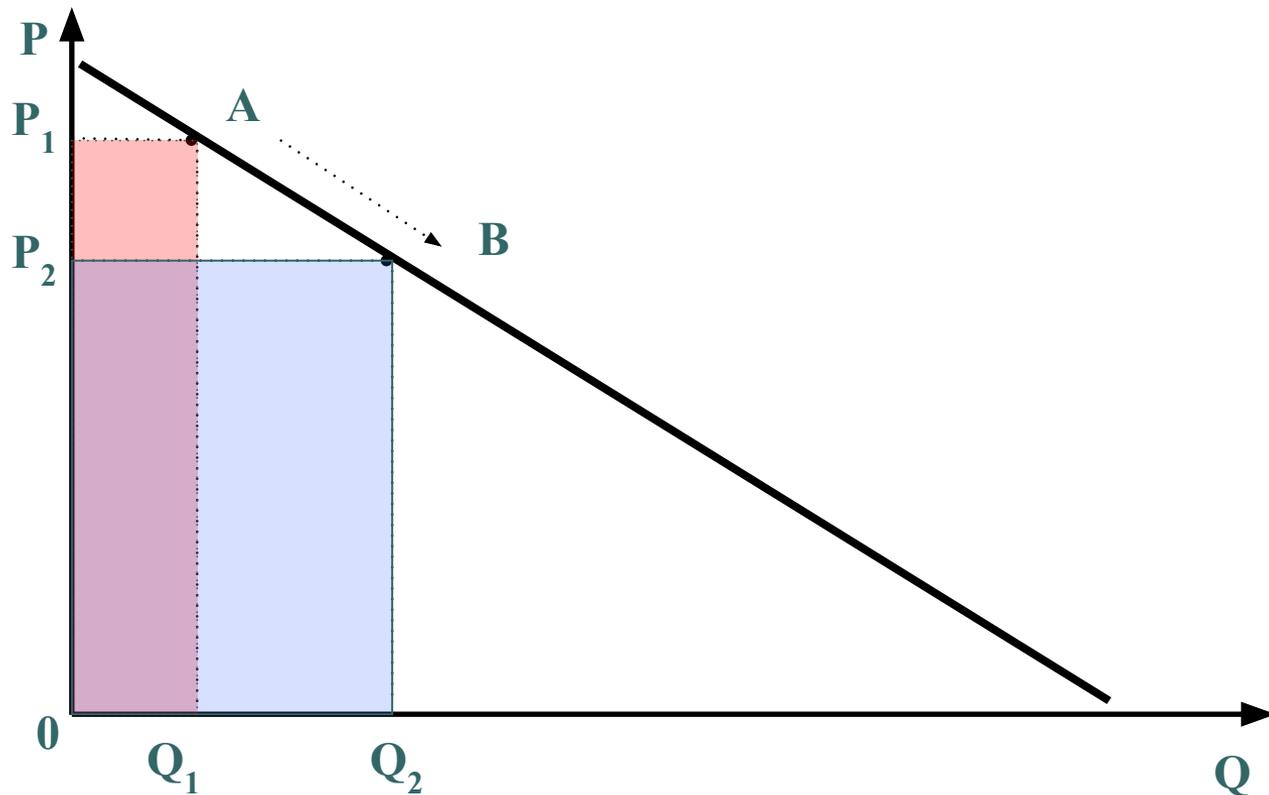


**Долгосрочный период** – промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить объем использования производственных мощностей.

**Кривая долгосрочного предложения будет почти горизонтальной линией.**

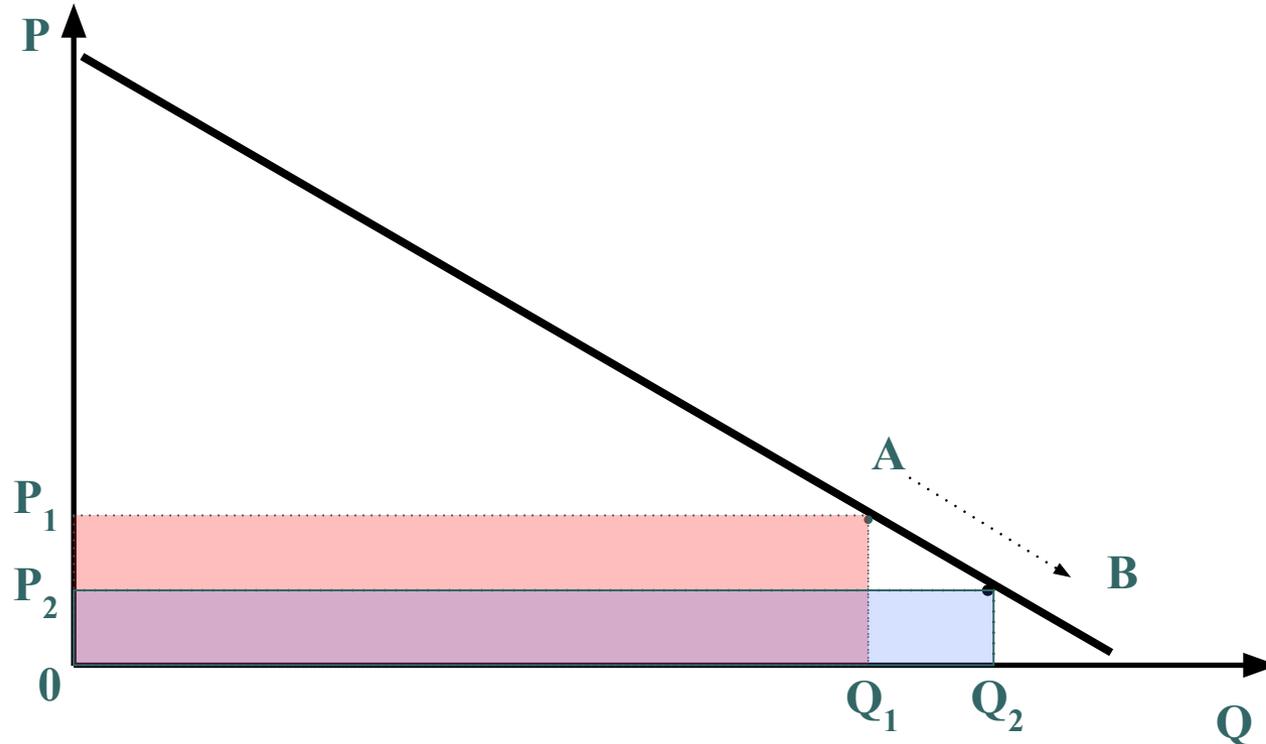
● ● ●

**Вопрос: если продавцы увеличат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?**



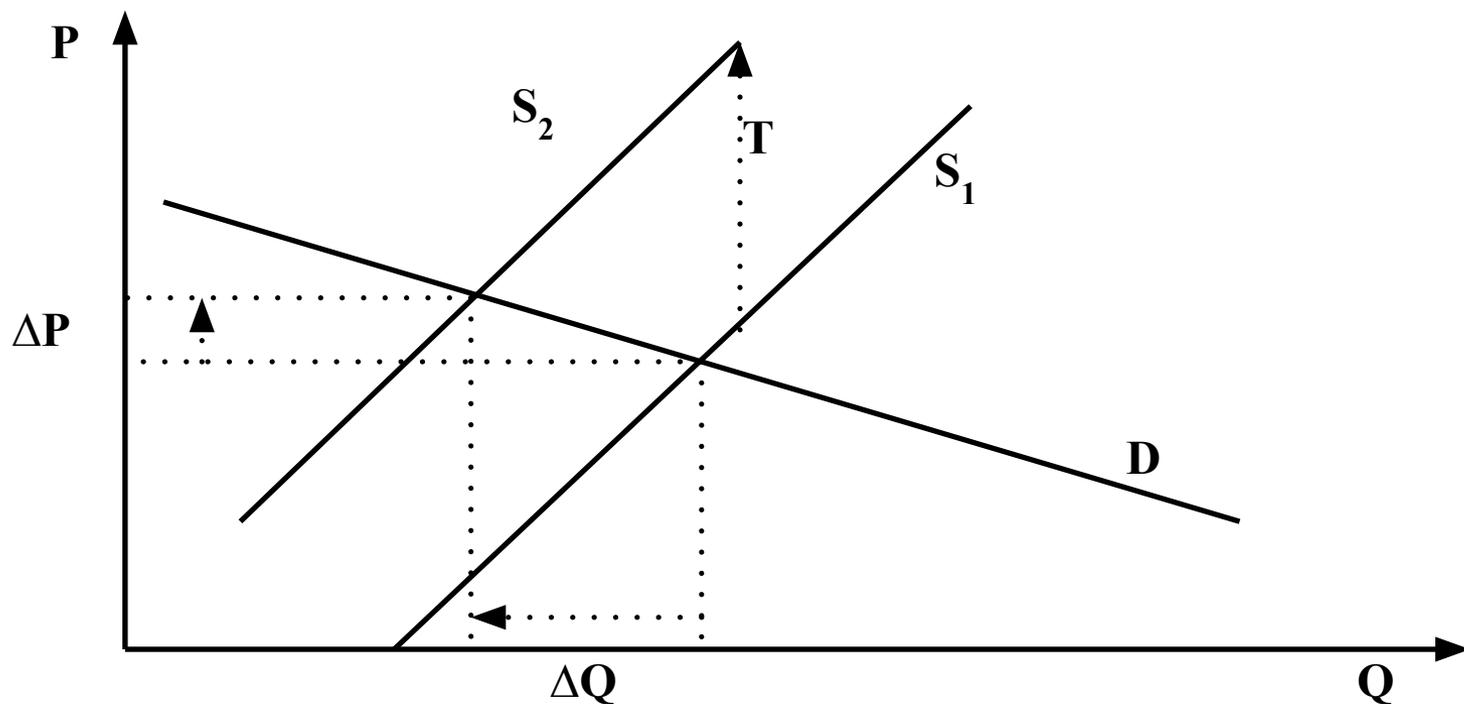
**Изменение общей суммы выручки при снижении продавцами цены и эластичном спросе.**

● ● ●  
**Вопрос: если продавцы увеличат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?**



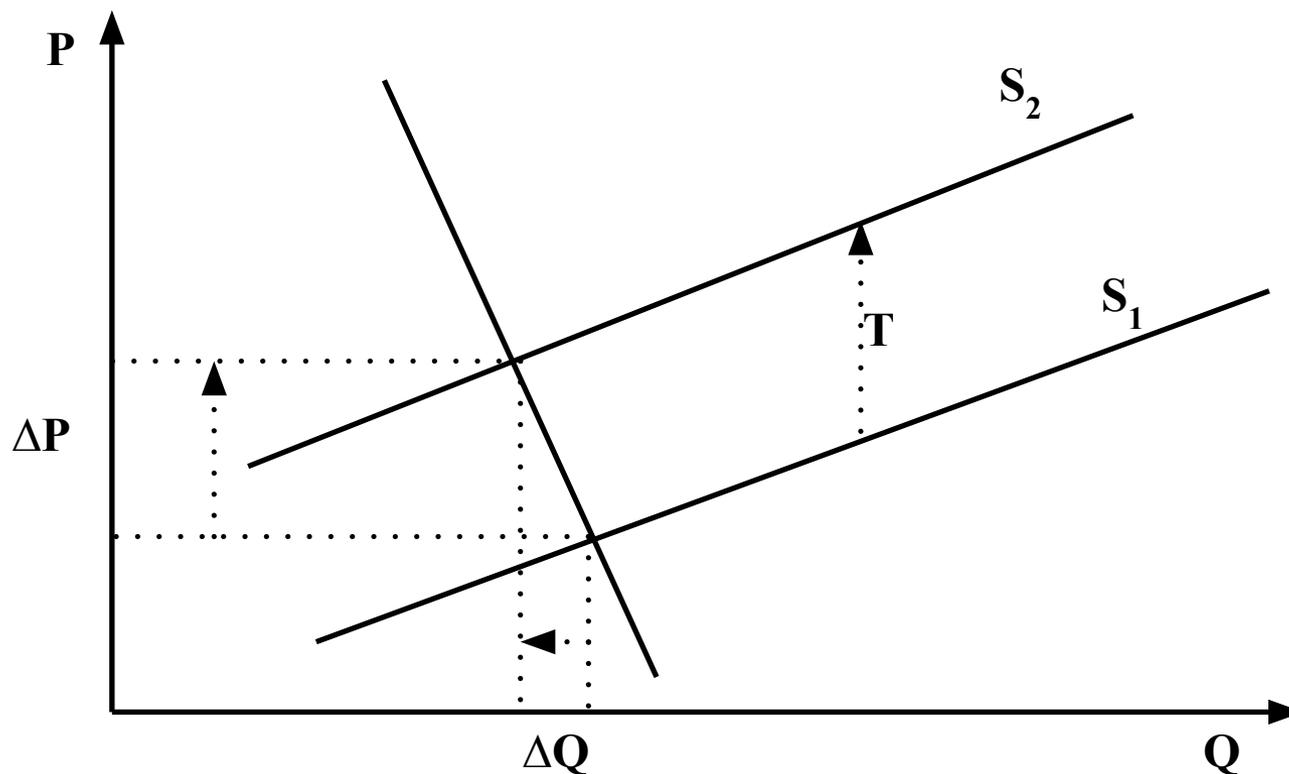
**Изменение общей суммы выручки при снижении продавцами цены и неэластичном спросе.**

**Распределение налогового бремени при относительно пологом графике спроса и относительно крутом графике предложения.**



**В данном случае цена товара растет значительно слабее, чем величина налога, т.е. большая часть бремени налога выплачивается продавцами, а меньшая часть – потребителями.**

**Распределение налогового бремени при относительно крутом графике спроса и относительно пологом графике предложения.**



**В данном случае большая часть налога перекладывается на потребителей, нежели на производителей, так как цена товара вырастет почти на величину налога.**