



# ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.

Юрова Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент

## Вопросы для обсуждения:

---

1. Внешняя и международная торговля товарами: сущность, формы, показатели.
2. Внешняя торговля услугами: особенности, структура и динамика
3. Ценообразование во внешней торговле. Мировые цены.



# Где мы в мировой экономической системе координат???



# По индексу человеческого развития (2016)

Human Development Index (HDI) — 2016.

---

- Лидерами рейтинга стали Норвегия, Австралия, Швейцария, Германия и Дания. США заняли 10-е место.
- Среди стран СНГ по уровню человеческого развития позиции распределились так: Россия (49-е строчка), Беларусь – (52-е место), Казахстан – (56-я позиция), Грузия – (70-я) и Азербайджан ( 78-место), Украина и Армения - (84-е место), Узбекистан (105-е место), Молдова (107-я строчка), Туркменистан (111-я) и Кыргызстан (120-я позиция).
- Страны с низким уровнем [ИЧР](#). Нигер, Чад, Буркина-Фасо, Бурунди и Гвинея, Центрально-Африканская Республика.



# РЕЙТИНГ СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ ПО РАЗМЕРУ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

World Development Indicators: Gross Domestic Product 2017.

МЕСТО	ЭКОНОМИКА	РАЗМЕР ВВП (\$ МЛН.)
	Весь мир	76 671 787
1	<a href="#">Соединенные Штаты Америки</a>	18 153 487
2	<a href="#">Китай</a>	11 393 571
3	<a href="#">Япония</a>	4 825 207
4	<a href="#">Германия</a>	3 609 439
5	<a href="#">Великобритания</a>	2 782 338
6	<a href="#">Франция</a>	2 605 813
11	<a href="#">Россия</a>	1 425 703
55	<a href="#">Казахстан</a>	154 947
61	<a href="#">Украина</a>	98 629
76	<a href="#">Беларусь</a>	53 200
86	<a href="#">Литва</a>	42 423
99	<a href="#">Латвия</a>	28 685
217	<a href="#">Тувалу</a>	57



# THE WORLD BANK

IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

По подсчету экспертов Всемирного банка, в среднем один пункт вверх в рейтинге Doing Business, приносит государству до \$ 600 млн. инвестиций.



**Республика Беларусь**  
занимает в данном  
рейтинге 37 место (было  
44).



---

Внешняя и международная торговля  
товарами: сущность, формы,  
показатели



# Внешняя торговля

---

- обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг.



# Значение внешней торговли для

---

## развития национальной экономики:

- преодоление ограниченности национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка;
  - интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах;
  - увеличение возможности накопления, индустриализации, повышения темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы;
  - создание новых рабочих мест на базе увеличенного экспорта в стране;
  - рост международной специализации страны.
- 



# Международная торговля

---

- сфера международных товарно-денежных отношений, специфическая форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.



---

## Показатели внешней торговли:

- ▣ внешнеторговый товарооборот;*
- ▣ географическая структура;*
- ▣ товарная структура.*



# Внешнеторговый оборот

---

- сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны.



# Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь

(млн. долларов США)

	2000	2005	2015	2016	2017
Оборот	15 972	32 687	56 952	51 148	63 447
Экспорт	7 326	15 979	26 660	23 538	29 212
Импорт	8 646	16 708	30 292	27 610	34 235
Сальдо	-1 320	-729	-3 632	-4 072	-5 023

# Мировой товарооборот подсчитывается

---



- путем суммирования только объемов экспорта всех государств, традиционно выражаемых в долларах США.



# Учет экспортных поставок

---

- осуществляется в ценах FOB (free on board — свободно на борту), включающих в себя все расходы, связанные с доставкой товара до борта корабля и его переходом за поручни судна в порту отгрузки. (Международные правила интерпретации терминов, применяемых в коммерческих сделках, известные как «Инкотермс 2010»)



# Incoterms 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



## Учет импортных поставок

---

- осуществляется в ценах CIF (cost, insurance, freight — стоимость, страхование, фрахт), включающих стоимость грузов на условиях «FOB», а также расходы по страхованию груза в пути и его транспортировке (морскому фрахту) до порта назначения.



# Incoterms 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



# INCOTERMS® 2010 RULES

## CHART OF RESPONSIBILITY

	Any Transport Mode		Sea/Inland Waterway Transport				Any Transport Mode				
	EXW	FCA	FAS	FOB	CFR	CIF	CPT	CIP	DAT	DAP	DDP
<b>Charges/Fees</b>	Ex Works	Free Carrier	Free Alongside Ship	Free On Board	Cost & Freight	Cost Insurance & Freight	Carriage Paid To	Carriage Insurance Paid To	Delivered at Terminal	Delivered at Place	Delivered Duty Paid
<b>Packaging</b>	Buyer or Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Loading Charges</b>	Buyer	Seller*	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Delivery to Port/Place</b>	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Export Duty &amp; Taxes</b>	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Origin Terminal Charges</b>	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Loading on Carriage</b>	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Carriage Charges</b>	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Insurance</b>						Seller		Seller			
<b>Destination Terminal Charges</b>	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
<b>Delivery to Destination</b>	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller
<b>Import Duty &amp; Taxes</b>	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller

\* Seller is responsible for loading charges, if the terms state FCA at seller's facility.

---

# Основные формы внешней торговли:

- ▣ *Экспорт товаров;*
- ▣ *Импорт товаров.*



## Виды экспорта:

---

- вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
  - вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
  - реэкспорт — вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т. д.;
  - временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т. д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т. д.);
  - вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК.
- 
- 

## Виды импорта:

---

- ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
  - реимпорт — обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;
  - ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;
  - временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
  - ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК.
- 
- 

# Факторы, определяющие развитие внешней торговли:

---

- инновационное развитие страны;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции;
- активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- процесс либерализации международной торговли под эгидой ГАТТ/ ВТО и других международных организаций и др.



# Географическая структура внешней торговли

- представляет собой систему распределения товарных потоков страны между отдельными странами-торговыми партнерами или их группами, формируемых по территориальному или организационному признаку



# Страновые приоритеты Республики Беларусь:

---



- Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 190 государствами мира.



# Страны – торговые партнеры Республики

---

## Беларусь

- ▣ **Российская Федерация**, на ее долю приходилось 45,3% экспорта и около 57% импорта.
- ▣ **Европейский союз**, на долю которого приходится более 30% белорусского экспорта и пятая часть импорта. (наиболее развитые торгово-экономические отношения - **Великобритания, Нидерланды, Германия, Литва, Италия, Польша, Латвия, Бельгия, Чешская Республика**)
- ▣ Среди стран СНГ: **Украина, Казахстан.**
- ▣ В **Латинской Америке** – **Бразилия, Венесуэла, Эквадор,**
- ▣ в **Азиатском регионе** – **Китай, Индия, Индонезия, Турция.**



# Товарная структура внешней торговли

- представляет собой соотношение товарных групп в экспорте и импорте страны.



- К числу важнейших **экспортных позиций** относятся нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

Основу **импорта** составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.



# Организационные формы торговли

- прямая (традиционная) торговля;
- встречная торговля;
- торговля через посредников;
- биржевая торговля;
- аукционная торговля;
- торговля посредством торгов;
- электронная торговля.



---

# **Внешняя торговля услугами: особенности, структура и динамика**



---

# Внешняя торговля услугами

- специфическая форма обмена услугами одной страны с другими странами.



## Отличия услуг от товаров:

---

- они не осязаемы и невидимы;
- не поддаются хранению;
- производство и потребление услуг, как правило, совпадают по времени и месту.



# Особенности внешней торговли

---

## услугами:

- экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
- в экспорт услуг включается оказание услуг иностранным гражданам, находящимся на таможенной территории страны продавца;
- ассортимент услуг, предлагаемых на внешнем рынке, меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товарооборот;
- имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования, как на национальном, так и на международном уровнях.

# По методике МВФ к торгуемым услугам относятся:

---

- транспорт (грузовой, пассажирский);
  - поездки (деловые, личные);
  - связь (почтовая, курьерская, телефонная и т. п.);
  - строительство;
  - страхование (рисков, личное);
  - финансовые услуги (между резидентами и нерезидентами, брокерские услуги, обмен валют);
  - компьютерные и информационные услуги;
  - роялти и другие лицензионные платежи;
  - другие бизнес-услуги (посредничество, лизинг, правовые, рекламные);
  - лицензионные культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные, выставки);
  - правительственные услуги.
- 



# Основные формы внешней

---

## торговли услугами:

- поставка услуг через границу (трансграничная торговля);
- перемещение потребителя услуг в страну их производителя;
- временное перемещение за границу физического лица-поставщика услуг;
- коммерческое присутствие поставщика услуг на территории другой страны.



# Факторы развития международной торговли услугами:

- инновации;
- длительный экономический подъем в большинстве стран мира, сопровождавшийся ростом деловой активности, производительности труда, уровня благосостояния народа;
- увеличение доли услуг в структуре ВВП во многих странах мира;
- развитие международной торговли товарами и технологиями, миграция капиталов.



# Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь

*(млн. долларов США)*

	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Оборот	1 536	3 483	11 013	11 017	11 016
Экспорт	1 000	2 342	6 637	6 780	6 779
Импорт	536	1 141	4 377	4 237	4 236
Сальдо	465	1 201	2 260	2 543	2 543

Итак....

---

- Около 50% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают **транспортные услуги**, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта также относятся **компьютерные** и **строительные услуги**.

Основными торговыми партнёрами Беларуси в сфере услуг являются Россия (около 40% от объема экспорта) и страны ЕС (более четверти экспорта).



---

# **3. Ценообразование во внешней торговле. Мировые цены.**



# Цена

---

- это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услуги, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.



# Мировой товарный рынок

---

- совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т. д.) или выражающиеся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей



# Мировые цены

---

- цены крупных экспортно-импортных операций, в наибольшей степени характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами, а также цены, складывающиеся в важнейших центрах мировой торговли.



Биржевой курс  
на 03.09.2018 11:00

Brent: **77.86**

- 
- Средняя цена нефти Urals составила 75,2 USD за баррель, или 549,1 USD за тонну.



# Мировая цена

---

денежное выражение интернациональной стоимости товара соответствующего качества, уровень которого определяется следующими факторами:

- уровнем затрат на изготовление единицы продукции,
- степени конкурентоспособности товаров на мировом рынке,
- степени и характеру воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность,
- колебанием валютных курсов и др.



# Признаки мировых цен:

---

- регулярность;
- коммерческий характер;
- открытость торгово-политического режима;
- свободная конвертируемость валюты платежа.



---

# В современной практике ВТ применяются два вида основных цен:

- ▣ **Расчетные цены** — это цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.
- ▣ **Публикуемые цены** — это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации.



## Публикуемые цены:

- 1) справочные цены;
- 2) биржевые котировки;
- 3) цены аукционов;
- 4) цены торгов;
- 5) цены фактических сделок;
- 6) цены предложения крупных фирм.



40.6	41.0	27.08	+0.46	2.09%	1.40M
27.15	26.07	22.47	+0.46	2.09%	34.841M
22.59	21.71	23.37	-1.26	-5.12%	8.842M
23.97	22.74	23.37	+12.40	3.27%	1.104M
391.70	377.43	391.55	+0.74	0.78%	82.022M
95.67	93.96	95.61	+0.42	1.69%	7.433M
25.32	24.74	25.22	+0.30	1.22%	
24.89	24.35	24.82			

# Процесс ценообразования во внешней торговле зависит от:

---

- условий конкурентной среды;
- динамического равновесия между спросом и предложением;
- сравнительной свободы поведения на рынке экспортера и импортера.



# Ценообразующие факторы ВТ:

---

- ▣ *общеэкономические факторы*: экономический цикл, совокупный спрос и предложение, инфляция;
  - ▣ *конкретно-экономические факторы*: издержки, прибыль, налоги и сборы, потребительские свойства (качество, надежность, внешний вид, престижность), предложение и спрос на товар с учетом товаров-субститутов;
  - ▣ *специфические факторы*: сезонность, эксплуатационные расходы, комплектность, гарантии и условия сервиса;
  - ▣ *внешнеэкономические факторы*: государственное регулирование, валютный курс;
  - ▣ *другие факторы*: политические, военные.
- 



---

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

yurova@tut.by

