

Показатели развития торговли и общественного питания

14-ГУ-8а

	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
Объем бытовых услуг на душу населения	Систему бытового обслуживания образуют предприятия, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания населения, а также их объединения.	Тысячи рублей	Показывает развитость бытового обслуживания в муниципальном образовании. Отношение всей прибыли за услуги бытового обслуживания к общей численности населения
Количество предприятий общественного питания на 1000 человек		Число предприятий на 1000 жителей	Показывает обеспеченность жителей муниципального образования предприятиями общественного питания.

	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
Розничный товарооборот на 1-го жителя	<p>В сфере розничной торговли показатель товарооборота является важнейшей характеристикой деятельности предприятия и потребительского спроса.</p> <p>Розничный товарооборот выступает как один из показателей, определяющих мощность торгового предприятия, так как по его величине можно судить об объеме деятельности предприятия.</p> <p>Оборот розничной торговли представляет собой продажу потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации.</p>	Тысячи рублей на одного жителя	Отношение суммы розничного товарооборота за определенный период к общей численности жителей

	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
<p>Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 человек</p>	<p>происходит удовлетворение потребности конечного покупателя по месту его жительства или работы. При этом большие объемы поставок от поставщика делятся на мелкие порции товара, соответствующие желаниям и потребностям конечного покупателя</p>	<p>Число организаций на 1000 жителей</p>	<p>Показывает обеспеченность жителей организациями розничной торговли. Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей</p>

	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
Оборот розничной торговли	<p>Объем, структура и тенденции изменения оборота розничной торговли в значительной степени характеризуют уровень жизни народа. Именно через оборот розничной торговли реализуются денежные доходы.</p>	<p>Оборот розничной торговли учитывается в фактических продажных (розничных) ценах.</p>	<p>Товарный баланс можно представить в виде следующей формулы : $O_1 + П = Р + В + O_2$</p>

	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Что показывает? Расчет индикатора
Оборот общественного питания	<p>Это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. Характеризует уровень развития общественного питания и является важным показателем оценки деятельности любого предприятия, так как позволяет выявить, насколько предприятия общественного питания выполняют свою непосредственную целевую функцию - производят, реализуют и организуют потребление готовой продукции.</p>	Фактические продажные цены	<p>Рассчитывается как стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы</p>