

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

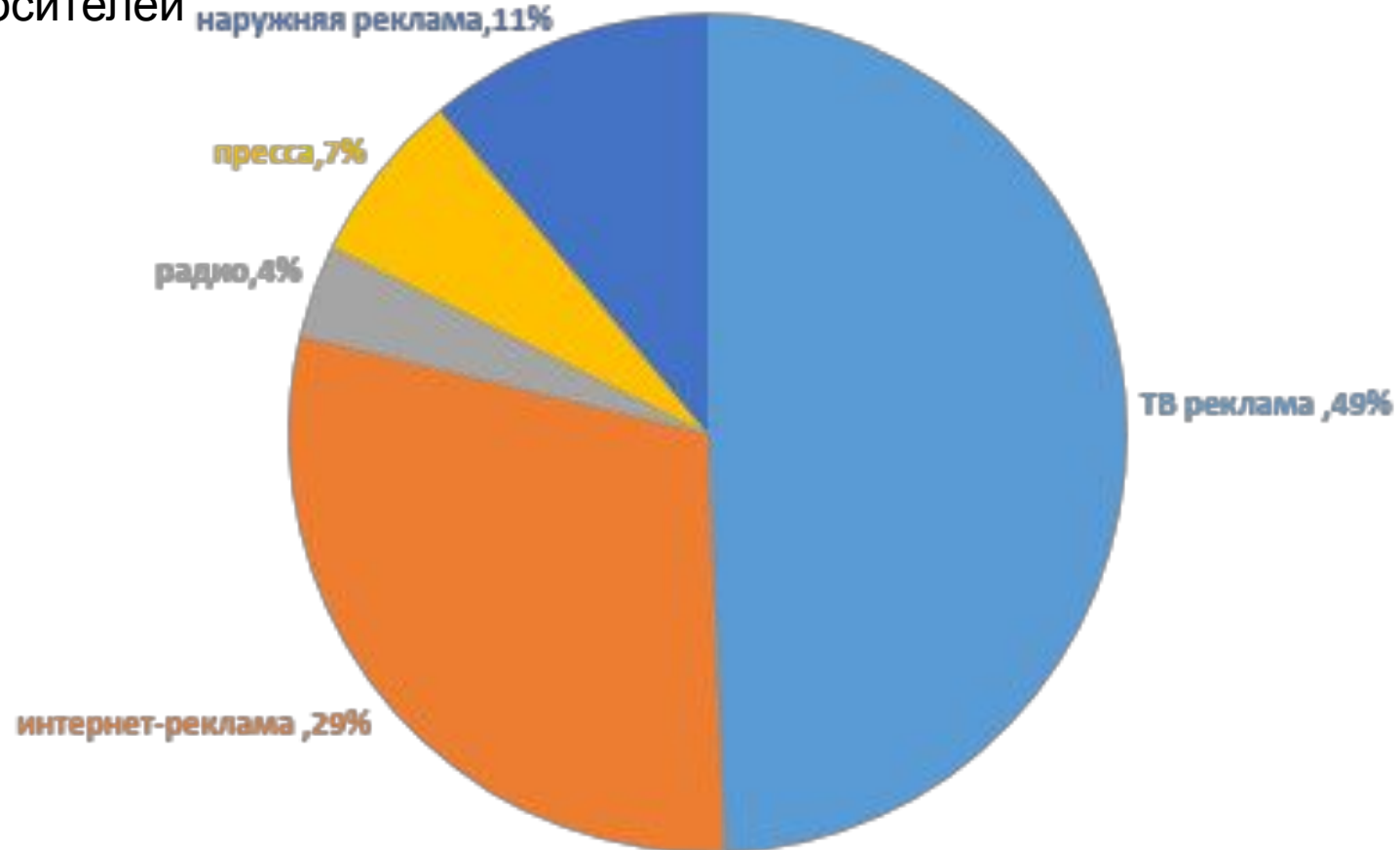
Современное состояние рекламного рынка РФ

Подготовил студент 4 курса
Экономического ф-та
Рыбалко А.В.

Коломна
2016

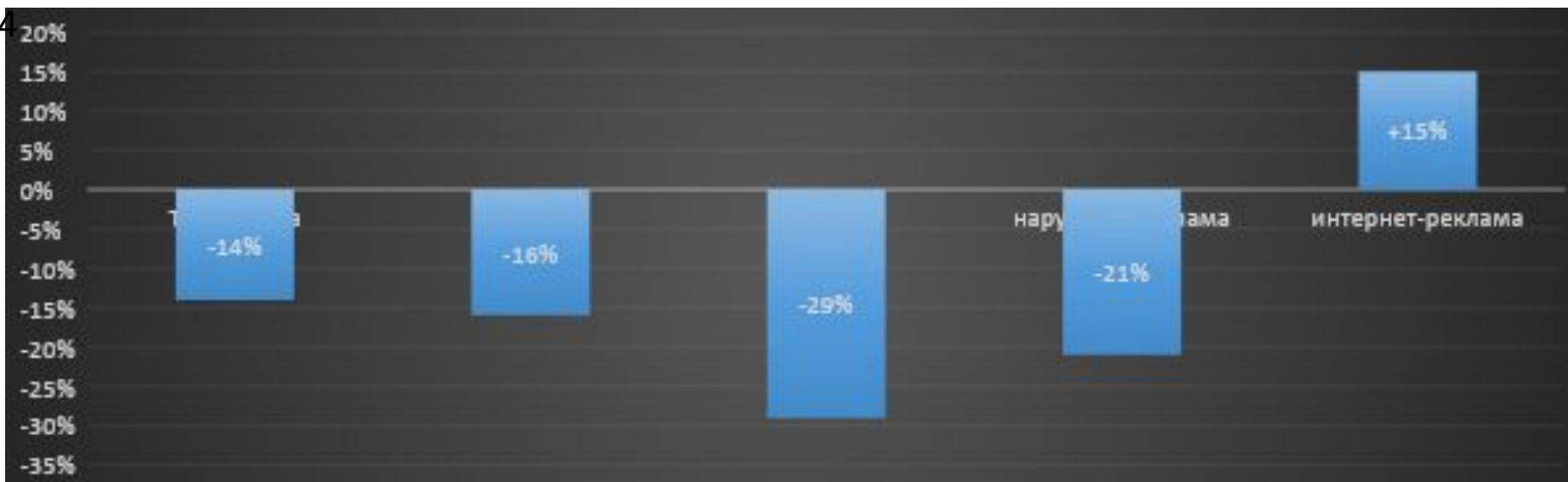
Рынок рекламы в РФ по состоянию на 2015г.

Структура Российского медиарекламного рынка в 2015г. по видам носителей



Реклама сейчас

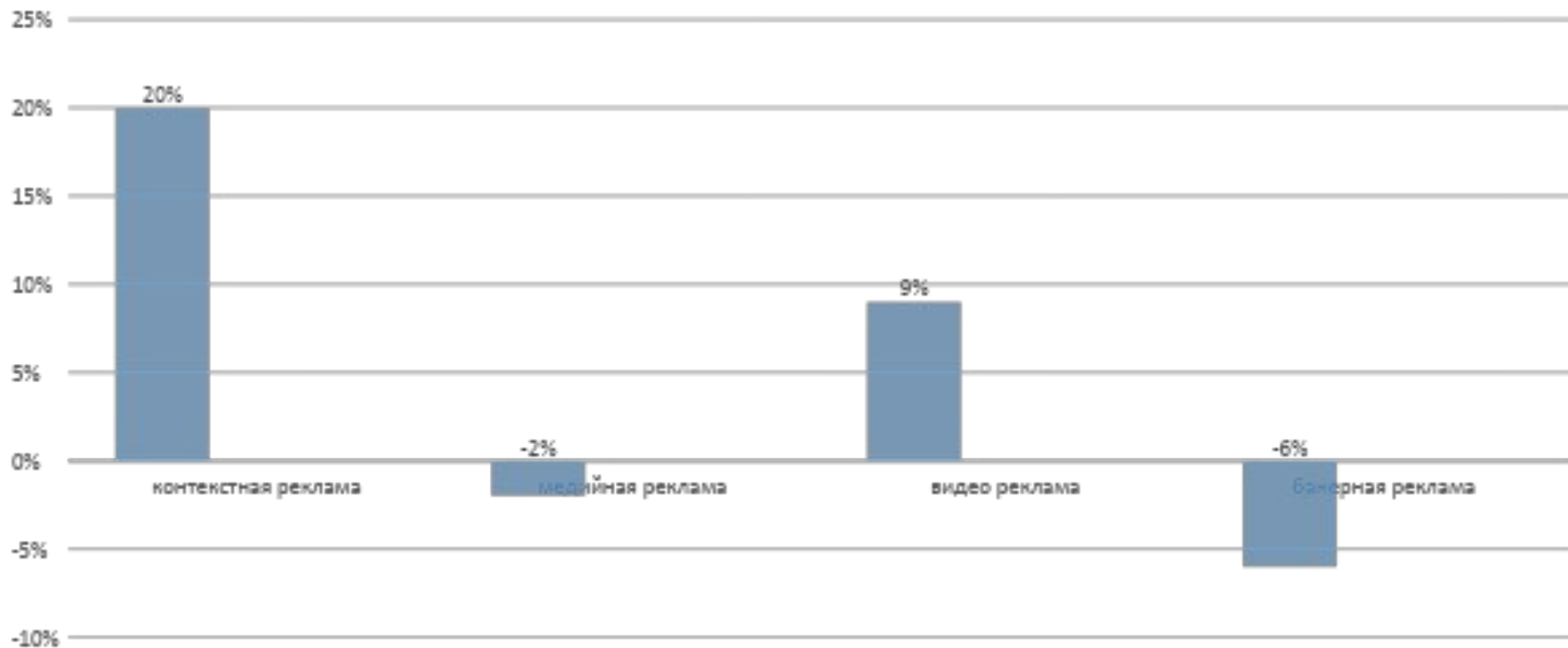
Снижение бюджета рынка рекламы по отдельным медиасегментам за 2015 год по отношению к 2014



Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в

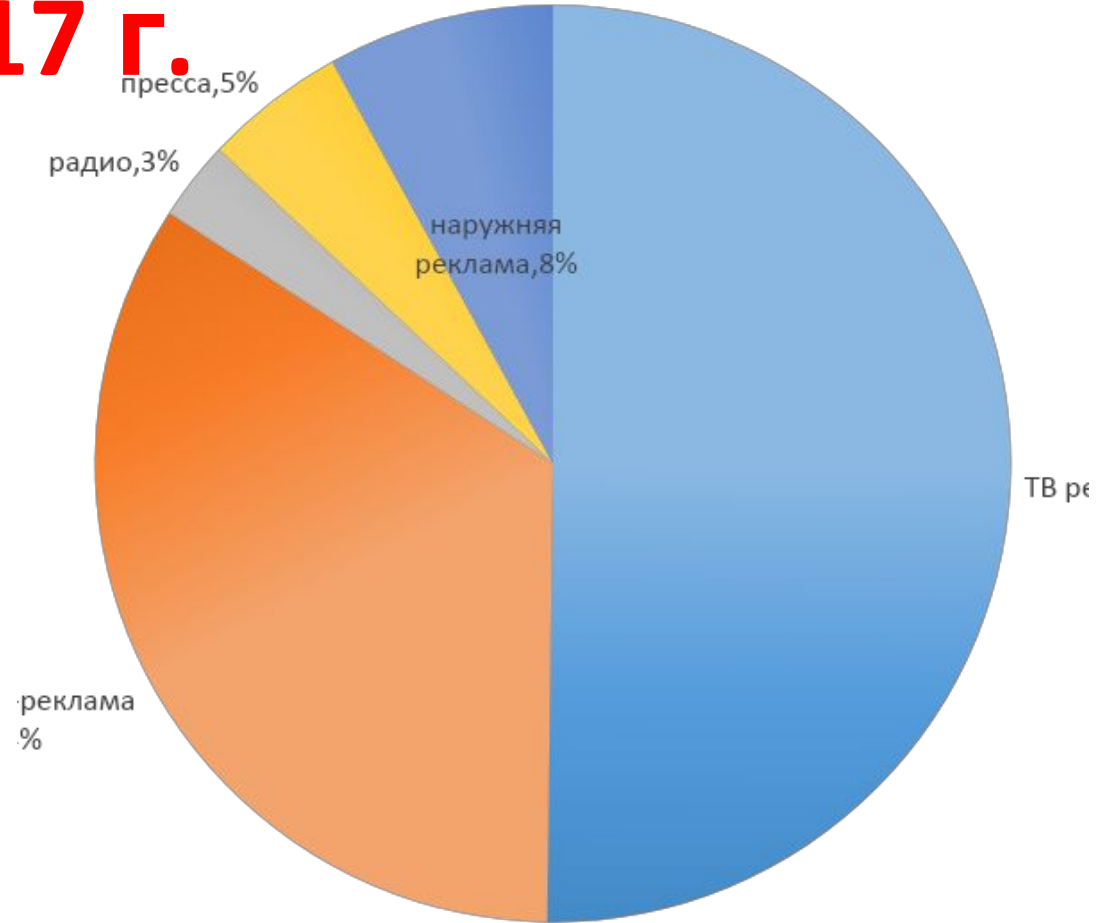
| сегменты | Январь-Декабрь 2015 года, млрд.руб. | Динамика, % |
|--------------------------------------|---|-------------|
| Телевидение | 136,7 | -14% |
| Радио | 14,2 | -16% |
| Пресса | 23,3 | -29% |
| Наружная реклама | 32,0 | -21% |
| Интернет | 97,0 | 15% |
| Прочие | 4,2 | -19% |
| ИТОГО по сегменту рекламы в медиа | 307.5 | -10% |

Динамика сегментов интернет-рекламы в 2015 г.



Прогнозы на 2016-17 г.

- Ожидается, что телевизионный рынок покажет небольшой рост на 1,2% в 2016 году.
- Интернет-реклама - второй по популярности тип медиа в России и, наряду с телевидением, единственный сегмент, рост которого в 2016 году прогнозируется на 5%, достигая 34% от общих рекламных носителей.
- наружная реклама потеряет 3% рекламных бюджетов
- Пресса потеряет 2%
- Практически не изменится ситуация в радиорекламе, потери составят всего 1%



Спасибо за внимание