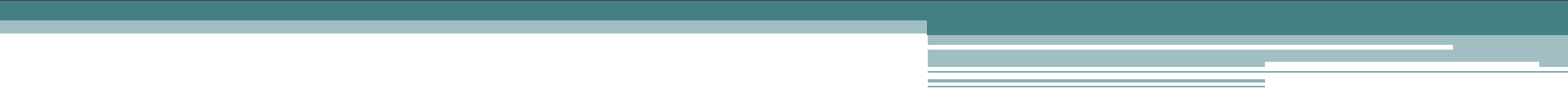


*Государственное регулирование
внешнеэкономической деятельности
в Республике Казахстан*



- ***Цель:*** освоить сущность, понятие и механизм государственного регулирования ВЭД в РК.
- ***Ключевые слова:*** государство, государственное регулирование, внешнеторговая политика, экспорт, импорт, таможенное регулирование, тарифы, нетарифное регулирование

План:

-
- Вопрос №1. Цели и принципы регулирования ВЭД.
- Вопрос №2. Нормативно-правовая база регулирования ВЭД в Казахстане.
- Вопрос №3. Внешнеторговая политика государства.
- Вопрос №4. Таможенно - тарифное регулирование.
- Вопрос №5. Нетарифное регулирование.

Вопрос №1. Цели и принципы регулирования ВЭД.

Основные цели регулирования ВЭД состоят в следующем:

- 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и развитие торговой инфраструктуры;
- 2) организация торгового обслуживания и общественного питания;
- 3) содействие развитию и совершенствованию торговой деятельности в Республике Казахстан;
- 4) обеспечение условий для интеграции Республики Казахстан в мировую систему торговли;
- 5) повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках

Вопрос №2. Нормативно-правовая база регулирования ВЭД в Казахстане.

- Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-ІІ «О регулировании торговой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.10.2015 г.);
- (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.10.2015 г.) Закон Республики Казахстан от 30 июня 2011 г. № 298-ІV «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.06.2015 г.);
- Закон Республики Казахстан от 30 июня 2010 № 297-ІV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам таможенного регулирования и налогообложения»;
- Закон РК от 26 июля 2007 № 312-ІІІ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам упрощения таможенных и налоговых процедур»;

- **Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 № 300-III «Об экспортном контроле»;**
- **Закон Республики Казахстан от 20 января 2005 № 119-IV ЗРК «О ратификации Соглашения между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных дела»;**

- **Закон Республики Казахстан от 10 мая 2001 года №199 «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о принципах взимания косвенных налогов во взаимной торговле»;**
- **Закон Республики Казахстан от 7 мая 2001 года №196 «О ратификации Основного многостороннего соглашения о международном транспорте по развитию коридора Европа-Кавказ-Азия»;**
- **Закон Республики Казахстан от 4 мая 2001 года №189 «О ратификации Соглашения о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний»;**
- **Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года №147-II «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет»;**
- **Закон Республики Казахстан от 10 марта 2004 года №534 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» и др.**

- **Вопрос №3. Внешнеторговая политика государства.**

- **Внешнеторговая политика** - составная часть экономической политики государства, предполагающая оказание влияния на внешнюю торговлю посредством экономических и административных рычагов - налоги, субсидии, прямые ограничения импорта и экспорта, кредитования и т. п.

Цель внешнеторговой политики - создание соответствующих благоприятных условий, способствующих развитию экспортоориентированного и импортозамещающего производства, а также условий, которые обеспечивают выгодный экспорт своей продукции на мировом рынке.



Исторически сложились два типа внешнеторговой политики:

- **Протекционизм** (фр. protectionnisme, от лат. protection — защита, покровительство) — внешнеторговая политика государства, направленная на *временное* ограничение ввоза импортных и поддержку производства однородных внутренних товаров и услуг с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей.
- **Фритредерство** (англ. *free trade* — свободная торговля), **манчестерство** (по названию школы) — направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Классификация инструментов торговой политики

Методы	Инструменты торговой политики		Регулирует преимущественно	
Тарифные	Таможенные пошлины Тарифная квота			Импорт Импорт
Нетарифные	количественные	1.Квота 2.Лицензирование 3.Ограничение экспорта	Экспорт Экспорт	Импорт Импорт
	скрытые	1.Госзакупки 2.Требование о содержании местных компонентов 3.Технические барьеры 4.Налоги и сборы		Импорт Импорт Импорт Импорт
	финансовые	1.Субсидии 2.Кредитование 3.Демпинг	Экспорт Экспорт	

Таможенно-тарифная система (ТТС) – это свод таможенных пошлин и правил, действующих в стране.

Таможенный тариф содержит:

- наименование;
- код товара;
- ставку таможенной пошлины;
- способ обложения;
- перечень беспошлинных товаров;
- перечень товаров, запрещенных к вывозу и ввозу, транзиту через страну.



Таможенные пошлины – это денежные сборы государства, взимаемые государственными органами с товаров, пересекающих таможенную границу государства.

По экономической сущности – это налог, размер которого (в идеале) должен представлять разницу между внешнеторговой (мировой) и внутренней ценой. Процентное выражение суммы таможенной пошлины к цене называется *уровнем пошлины*.



Классификация пошлин осуществляется по следующим признакам:

- Способ взимания.
- Объект обложения.
- Характер применения.
- Происхождение.
- Типы ставок.
- Способ вычисления.



Виды таможенных пошлин

По способу взимания	Специфические	Адвалорные	Комбинированные
По объекту обложения	Импортные	Экспортные	Транзитные
По характеру	Сезонные	Антидемпинговые	Компенсационные
По происхождению	Автономные	Конвенционные	Преференциальные
По типам ставок	Постоянные	Переменные	
По способу вычисления	Номинальные	Эффективные	

Вопрос №5. Нетарифное регулирование.

Под нетарифными методами регулирования внешней торговли - понимается совокупность средств внешнеторговой политики, которые не входят в группу таможенно-тарифных ограничений, а реализуются в рамках административного управления, выполняя роль регуляторов внешнеторгового оборота.



Квотирование представляет собой ограничение государственной властью экспорта или импорта товара в определенном количестве, объеме или сумме на конкретный период времени.

В международной практике используются в основном два вида квот: *глобальная квота* и *индивидуальная квота*.



Лицензирование представляет собой процесс регулирования внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государством на экспорт или импорт товара в установленных количествах в течении определенного промежутка времени. Лицензирование является наиболее распространенной формой нетарифных ограничений.



Субсидии являются одной из форм стимулирования экспортных отраслей национального производства.

Виды субсидий

Прямые

непосредственно выплачиваемые государством его экспортерам в различных форматах – выплата надбавок или премий за экспорт, возврат экспортеру разницы между внутренней и мировой ценой (если внутренняя выше), финансирование государством некоторых затрат экспортера (исследование рынков, льготные транспортные тарифы и др.)

Косвенные

предоставляются посредством участия в капитале предприятий взносов в финансовые фонды, предназначенные для поддержки предприятий и отраслей, в виде различных льгот с целью снижения затрат экспортера или получения им доходов в иных сферах: налогообложении, кредитовании, страховании.

Демпинг – это международная дискриминация в ценах, при которой экспортирующая фирма продает свой товар на каком-либо зарубежном рынке дешевле, чем на другом, как правило с целью вытеснения конкурентов.

Устойчивый	Преднамеренный	Случайный
объясняется разницей в эластичности спроса на внутреннем и мировом рынках. Т.к. эластичность спроса на любой товар на мировом рынке существенно выше, максимизирующие свою прибыль производители устойчиво используют данный фактор	характеризуется как несправедливый метод конкуренции, имеет своей целью уничтожение конкурентов для обеспечения монопольной власти на рынке, с последующим ростом цен, компенсирующем все затраты и обеспечению максимизации прибыли в долгосрочном варианте	связан как правило со сбытом случайно возникшего излишка продукции, вызванного непредвиденными изменениями конъюнктуры рынка

Спасибо за внимание!!!