

# Проблема монополизации рынков в России

МИТРО, факультет менеджмент,  
1691 мен, Очная форма обучения,  
Барков Артемий Максимович  
2016 год

# Определение

- Монополизация рынка – ситуация в экономике, когда один или несколько крупных производителей или продавцов обладают на рынке подавляющим преимуществом в производстве и сбыте определенного ассортимента товаров, что приводит к монополизации цен и установлению диктата на рынке.

# Условия монополизации рынка

- Производство товара одной фирмой обходится дешевле, чем несколькими. В этом случае мы можем говорить о естественной монополии.
- Одно предприятие является собственником чрезвычайно редких ресурсов или технологий.
- Предоставление государством определенному предприятию исключительного права на продажу некоего блага. В этом случае возникает так называемая административная монополия.

# История

- Главная особенность монополизации российского рынка состоит в том, что она сложилась как *«наследница» государственного монополизма социалистической экономики.*
- Социалистическая экономика представляла собой единый народнохозяйственный комплекс, в котором каждое предприятие являлось составной частью общего. При этом удовлетворение потребности всей страны в том или ином виде продукта часто поручалось всего одному-двум заводам.

# Ситуация в России

- Одним из специфических обстоятельств, характерных для современного периода развития России, является то, что решение задачи преодоления элементов чрезмерного государственного административного монополизма предполагает в ближайшей перспективе определённое оживление самого же этого монополизма.
- Ведь становление эффективных рыночных структур, ускоренный выход страны из состояния глубокого кризиса не могут быть осуществлены без усиления прямого вмешательства государства в экономику.

- Предприятия-монополисты злоупотребляют своим особым положением, устанавливая либо монопольно высокие, либо монопольно низкие цены. Сейчас в России практикуются монопольно высокие цены, а в странах с развитой конкуренцией - монопольно низкие, иногда демпинговые. Мониторинг более 200 цен показал, что свыше 1/3 предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, завышают цены на товары и услуги.

# Вывод

- На данном этапе главной проблемой монополизации является сосредоточение большой власти, негативно влияющей на конкуренцию на рынке и устанавливающую на нём цену.
- Влияние монополистических компаний зачастую становится не только экономическим, но и политическим. Именно поэтому государству необходимо уделить большое внимание контролю над крупными монополиями и созданию благоприятных условий для развития конкурентной среды.