

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

**доцент кафедры автомобильного транспорта
Вигерина Татьяна Владимировна**

ЛИТЕРАТУРА:

- 1. Якимахо А.П., Олехнович Г.И. Управление объектами интеллектуальной собственности.**
- 2. Кудашов В.И. Управление интеллектуальной собственностью. УМК.**
- 3. Андреева Р.А. Основы управления интеллектуальной собственностью**

- 
-
- **4. Ермакова Э.Э. Основы управления интеллектуальной собственностью.**
 - **5. Халецкая Т.М. Основы управления интеллектуальной собственностью: ответы на экзаменационные вопросы**

Тема 1: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- **1. Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности.**
- **2. Интеллектуальная собственность: авторское право и смежные права, промышленная собственность.**

1.1. Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности.

- По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) , *«интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях»*.



Интеллектуальная собственность

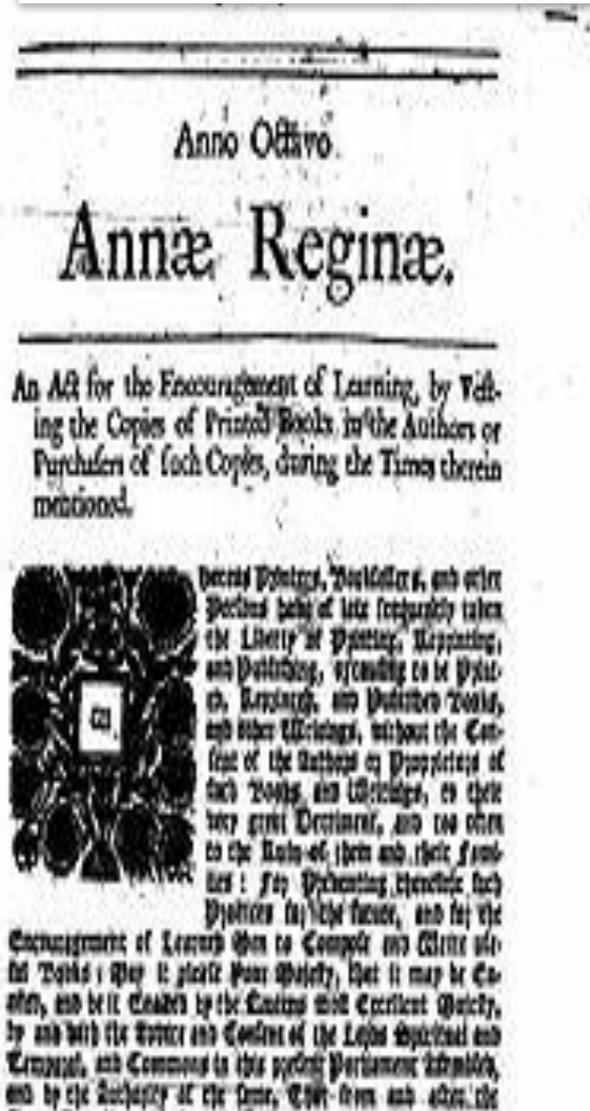
включает две основные сферы прав:

- право промышленной собственности**
- авторское право и смежных права.**

Средние века

В Средние века предшественниками авторского права были так называемые «привилегии». Привилегии выдавались монархом лично автору по просьбе последнего. Как правило, привилегии выдавались на художественные литературные произведения, и такая практика была редкой. Многие учёные и люди искусства придерживались той точки зрения, что их произведения являются не актом творения; они являются лишь «проводниками» божественного знания, которое выражают посильным способом. Соответственно, заявлять права на свои произведения было бессмысленно и греховно.

История авторского права



- Статут королевы Анны
- 10 апреля 1710 год. Впервые принят закон — Статут королевы Анны, вводящий авторское право. Закон, принятый британским парламентом, защищает авторов книг, карт и чертежей. Автор произведения обладает правами на своё творение на протяжении 14-ти лет и после истечения этого срока имеет право продлить его ещё на 14 лет. Регистрация производится в судах. До вступления в действие Статута Анны, автор мог продать своё произведение (рукопись) и после этого терять на неё права, а издатель получал бессрочные права на приобретённый текст.

Объект интеллектуальной собственности -

это материализованный результат нематериального по своей природе мыслительного процесса.

На этот материализованный результат у его владельца возникает нематериальное исключительное право, позволяющее ему единолично владеть этим объектом, разрешать или запрещать его использование другим лицам, а также получать моральное удовлетворение и материальное вознаграждение от применения этого результата в экономическом обороте

Права, относящиеся к объектам интеллектуальной собственности

ограничены:

- сроком действия**
- территорией**
- являются исключительными и носят абсолютный характер**

В соответствии с ГК РБ (ст. 980) к объектам интеллектуальной собственности относятся:

1) результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы и искусства;**
- исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;**
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;**
- селекционные достижения;**
- топологии интегральных микросхем;**
- нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);**



□ *2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:*

□ **фирменные наименования;**

□ **товарные знаки и знаки обслуживания;**

□ **географические указания;**

□ *3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных настоящим кодексом и иными законодательными актами.*



Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

- **Первый закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» был принят 16 мая 1996 г.**
- **Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах»**

**Обладатель исключительных
имущественных прав может использовать
знак охраны авторского права, который
помещается на каждом экземпляре
произведения и состоит из трех элементов:**

- латинской буквы «С» в окружности: ©;
- имени (наименования) обладателя
исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования произведения.



Исполнитель и производитель фонограммы для оповещения о своих имущественных правах

может использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и состоит из трех элементов:

- латинской буквы «Р» в окружности: □;
- имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования фонограммы.





ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ РАСПОСТРАНЯЕТСЯ НА:

- **«технико/конструкторские»
решения:**
 - *изобретения;*
 - *полезные модели;*
 - *промышленные образцы.*

□ **средства индивидуализации
участников гражданского оборота,
товаров, работ, услуг:**

- *товарные знаки и знаки обслуживания;*
- *географические указания (наименование мест происхождения товара, указание происхождения товара);*
- *фирменные наименования.*



□ селекционные достижения:

**□ топологии интегральных
микросхем**

**□ нераскрытую информацию, в том
числе секреты производства (ноу-
хау)**

ИЗОБРЕТЕНИЕ.

- **Изобретение – это решение в любой области техники, относящееся к продукту или к способу, то есть представляющее собой определенный предмет как результат человеческого труда либо процесс, прием или метод выполнения взаимосвязанных действий над объектом (объектами), а также применение процесса, приема метода или продукта по определенному назначению.**

ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ

- **Полезная модель** («малое изобретение») – техническое решение, относящееся к устройствам

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

- Промышленный образец – художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ

- Товарный знак и знак обслуживания – обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц

ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ

- **Фирменные наименования включают в себя названия или термины, служащие для того, чтобы узнать по каким-либо признакам о деловой деятельности предприятия (фирмы). Наименование фирмы идентифицирует предприятие безотносительно к товарам или услугам, реализуемым ею на рынке.**

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

- **Наименования места происхождения товара** - название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами, либо сочетанием природных условий и этих факторов.
- **Указание происхождения товара** – обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

СЕЛЕКЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- **Сорт растения** – группа растений, которая независимо от патентоспособности определяется признаками, характеризующими данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона хотя бы одним признаком.

ТОПОЛОГИЯ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИКРОСХЕМЫ

- Топология интегральной микросхемы – зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.**