

ЭКОНОМИКА

Общественные блага

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

- Несостоятельность рынка – это такая ситуация, при которой рынок не может скоординировать свои процессы посредством экономического выбора так, чтобы можно было обеспечить эффективность распределения, а также использование ресурсов в полном объеме. Существуют разные виды рыночной несостоятельности.
- - не способность рынка отразить в цене эффект производства или потребления ряда товаров в полном объеме. Образовываются положительные и отрицательные внешние эффекты (так называемые экстерналии), т.е. издержки или же выгоды от произведенных рыночных сделок, которые не получили своё отражение в ценах.

Основные причины несостоятельности рынка заключаются в:

- **Несовершенной конкуренции**

Несовершенная конкуренция подразумевает под собой конкуренцию, при которой в той или иной степени имеется связь с заметным ограничением свободного предпринимательства. Для данного вида конкуренции отличительным признаком является малозначительное количество фирм в каждой сфере деятельности, и соответственно возможность какой-либо группы предпринимателей оказывать произвольное влияние на конъюнктуру рынка.

- **несовершенной информации (Ассиметрия информации)**

Несовершенная информация чаще всего проявляется в тех сферах, где у потребителя услуги отсутствуют права по контролю за производителем. Недостовверная и неполная информация не может позволить индивиду произвести оптимальный выбор и максимизировать при этом свою полезность, в связи с чем состояние Парето-оптимальности в производстве и потреблении становится недостижимым. Ассиметрия информации, в той или иной мере присутствует на всех рынках, но только в одном случае ее действие ничтожно, в другом весьма значительно.

- **не полном наборе рынков**

Далее рассмотрим неполный набор рынков, при котором может быть такое понятие как феномен неполных или отсутствующих рынков, когда частные рынки не предоставляют потребителям благо, даже при условии, что издержки на его производство могут быть ниже, чем цена. Рынки страхования от медицинского страхования при хронических заболеваниях, безработицы относятся к отсутствующим частным рынкам. Во всех указанных случаях «провалы» рынка, как правило, связаны с тем, что условия совершенной конкуренции нарушены.

- **дефектах в праве собственности**

од собственностью понимается принадлежность, как средств, так и продуктов производства определенным юридическим или физическим лицам. Право собственности можно свести к трем правомочиям, а именно: право владения, право пользования и право распоряжения.

- **противоречия между социальной справедливостью и экономической эффективностью**

Противоречия, складывающиеся между экономической эффективностью и социальной справедливостью, носят отражение противоречий между потреблением и производством. В связи с чем на современном уровне проявляется более широкое понятие эффективности, включающее критерии социальных издержек. Определение экономической эффективности тесно связано со стремлением исключения социальных противоречий и создания в рыночной экономике социального партнерства .

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА ПРОЯВЛЯЕТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ФОРМАХ:

- во внешних эффектах

Внешние эффекты возникают тогда, когда какая-то деятельность, связанная с производством или потреблением товаров и услуг, осуществляет косвенное влияние на другие виды такой деятельности, что не отображается на ценах. В зависимости от характера влияния на другие хозяйственные субъекты экономисты различают **отрицательные внешние эффекты**, негативно влияющие на хозяйственную деятельность других субъектов (отрицательные внешние эффекты еще называют "расходами третьей стороны") и **положительные внешние эффекты**, что создают для других субъектов дополнительный полезный эффект, который ничего не стоит (положительные внешние эффекты часто называют "удобствами третьей стороны").

- **в общественных благах** (блага, которые не могут быть предоставлены отдельному потребителю так, чтобы одновременно они не были бы предоставлены в распоряжение всех иных потребителей);
- **в монополии** (исключительное право торговли, промысла, производства, и иных видов деятельности, которые принадлежат одному лицу или же определенной группе лиц или государству);
- **в социальной несправедливости** (относительно неравномерное распределение всех или определенных благ в обществе) **и дифференциации доходов** (реально существующие различия в уровне доходов населения, которые в значительной степени определяют социальную дифференциацию в обществе и характер его социальной структуры).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ИХ СВОЙСТВА

Общественное благо - это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

Общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью (неконкурентностью) и неисключаемостью в потреблении (эти свойства впервые выделил П. Самуэльсон).

Свойства общественных благ:

- **Неизбирательность (неконкурентность) в потреблении**

Свойство неизбирательности (неконкурентности) в потреблении означает, что при любом заданном объеме общественного блага, предельные издержки на его производство при появлении дополнительного потребителя равны нулю. То есть потребление чистого общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Это благо неделимо, неизбирательно и потребляется коллективно.

- **Неисключаемость в потреблении**

Свойство неисключаемости в потреблении означает, что представление общественного блага какому-либо индивиду автоматически делает его доступным для других. Принцип «неисключаемости» применим с точки зрения производителя тогда, когда поставщик не может воспрепятствовать получению товара не платившими индивидами, а с точки зрения потребителей – тогда, когда потребитель не может исключить потребление другими лицами. Это условие исключает функционирование рынка, т.к. продавцу не гарантируется, что благо получит только тот, кто заплатил за него. Санкции против неплательщиков обернулись бы ущербом для «добросовестных» потребителей. Иными словами, чистое общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ:

- 1) общественные, отличающиеся тем, что находятся в свободном потреблении всеми членами общества и не могут быть использованы индивидуально;
- 2) индивидуальные, отличающиеся тем, что они могут быть использованы только одним членом общества и направлены на удовлетворение только его потребностей.

В числе общественных благ выделяют как собственно общественные, так и коллективные блага.

Коллективное благо отличается от общественного тем, что оно может быть использовано всеми членами общества только ограниченно.

По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

- 1) общегосударственные общественные блага.

Это блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства;

- 2) местные общественные блага. Это блага, к которым имеет доступ только часть населения страны.

Обычно эти границы проводятся в соответствии с региональной принадлежностью населения.

В зависимости от степени доступности выделяют следующие виды общественных благ:

- 1) исключаемые общественные блага. Это блага, использование которых может быть ограничено определенным кругом населения;
- 2) неисключаемые общественные блага

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ ПО ХАРАКТЕРУ ПОЛУЧЕНИЯ

- **Экономические блага** – блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности людей, т.е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями
- **Неэкономические блага** (*даровые, свободные*) – блага, которые предоставляются внешней средой без приложения человеком усилий, в свободном кол-ве (воздух, вода)

Общественные блага

Чистые общественные блага

Свойства

Неделимость, неконкурентность

неделимость, неконкурентность,
неисключаемость

ПРИМЕРЫ БЛАГ

	Общественные блага	Чистые общественные блага	
	велосипед	автобус (услуги по перевозке)	национальный оборонный потенциал

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЧИСТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Для финансирования чистых общественных благ не возникает вопроса о налогах, взимаемых только с тех, кто получает выгоду, и о компенсациях тем, кто несет ущерб. Чисто рыночные механизмы предоставления общественных благ не работают. Каждый получает выгоды от национальной обороны, уменьшения шума и задымленности, профилактики инфекционных заболеваний и тому подобных услуг независимо от того, кто за них платит. Поэтому, если представить себе на минуту, что вам предложат заплатить за прогноз погоды, вы удивитесь и даже возможно заплатите. Но поскольку многие не заплатят за эту открытую информацию, то и вы прекратите это делать. В результате частные инвестиции в общественные блага кажутся невозможными. Это действительно так, но только для коммерческих частных инвестиций, а благотворительным источникам путь открыт.

- **Проблема «безбилетника».** Допустим, что некто не заплатил налоги. Тем не менее, он пользуется чистыми общественными благами в силу свойства неисключаемости.
- *"Безбилетник" - это тот кто, пользуется общественными благами, не оплачивая свою долю издержек, связанных с получением этих выгод.*
- При наличии "безбилетников" логика "все вдруг", очень популярная у различных утопистов прошлого и настоящего, не проходит: "Если бы все убирала мусор за собой, наши улицы были бы такими же, как в Германии..."; "Если бы мы рационально использовали воду, то и без всяких водомеров..."
- Именно из-за "безбилетников", которых нельзя или, точнее слишком дорого, заставить платить, люди упорно не хотят делать то, что, по общему признанию, улучшило благосостояние каждого из них. Каждый не будет ничего делать во имя общих интересов, если это не совпадает с его собственным интересом. Этот эффект лучше, чем кому-либо известен советским людям: мы пытались на этой благородной, но бесплодной основе строить общественную мораль, правила поведения, в том числе в экономической сфере. Люди не являются законченными эгоистами, они сотрудничают практически всегда, но строить на их сознательности общество невозможно. Задача экономистов - теоретиков и практиков - находить и на макроуровне, и в каждом конкретном случае такие решения, чтобы частный интерес совпадал, хотя бы частично, с общественным. Единых решений для всех времен и народов нет, да и не должно быть.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- Финансируя производство общественных благ государство, да и благотворительные фонды, преследуют политические цели. В этом смысле общественные блага могут быть названы политическими благами. В этой связи весьма актуальна проблема эффективности производства общественных благ. Опыт национализации многих предприятий в Западной Европе после Второй мировой войны показал, что нужно очень осторожно определять круг частных благ, производство которых следует доверить государству. Эта часть проблемы решается рынком, который показывает во многих случаях более высокую эффективность производства в условиях частной собственности.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ И ПРИНЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Процесс принятия решений в системе государственной власти является сложносоставным, многоступенчатым, развивающимся под воздействием противоречивых факторов и предполагающим участие различных факторов. В самом общем виде этот процесс можно представить в виде следующих основных этапов. Определение «повестки дня», т.е. выявление вопроса или проблемы, которые являются актуальными, требующими решения.

- Выработка решения (вариантов решения).
- Выбор оптимальной альтернативы, принятие решения.
- Реализация решения.
- Оценка результатов осуществления решения и переход к решению новой проблемы или (в случае неудачи) формулирование нового проекта или возвращение к отброшенным ранее альтернативам.

Политический механизм принятия государственных решений представляет собой способ выражения, согласования и влияния интересов на каждом этапе управленческого цикла. Это — механизм, позволяющий трансформировать разноплановые интересы участников управленческого процесса в решение, обретающее обязательную силу в виде закона, указа президента, постановления правительства и т.д. Он представляет собой сложившиеся в обществе нормы и правила, которыми руководствуются участники управленческого процесса.