

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

ПЛАН

- **Экономические системы**
- **Рынок и его роль в экономической жизни**
- **Рыночные структуры**
- **Конкуренция и монополия**
- **Современный рынок**
- **Становление рыночной экономики в России**

Экономические системы

**— способ организации
производства, распределения
и потребления, основанный
на существующих
отношениях собственности**

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

Рыночная экономика

Ориентируется на соотношение спроса и предложения

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

*Командная (централизованная), директивная,
плановая экономика*



Рыночная экономика

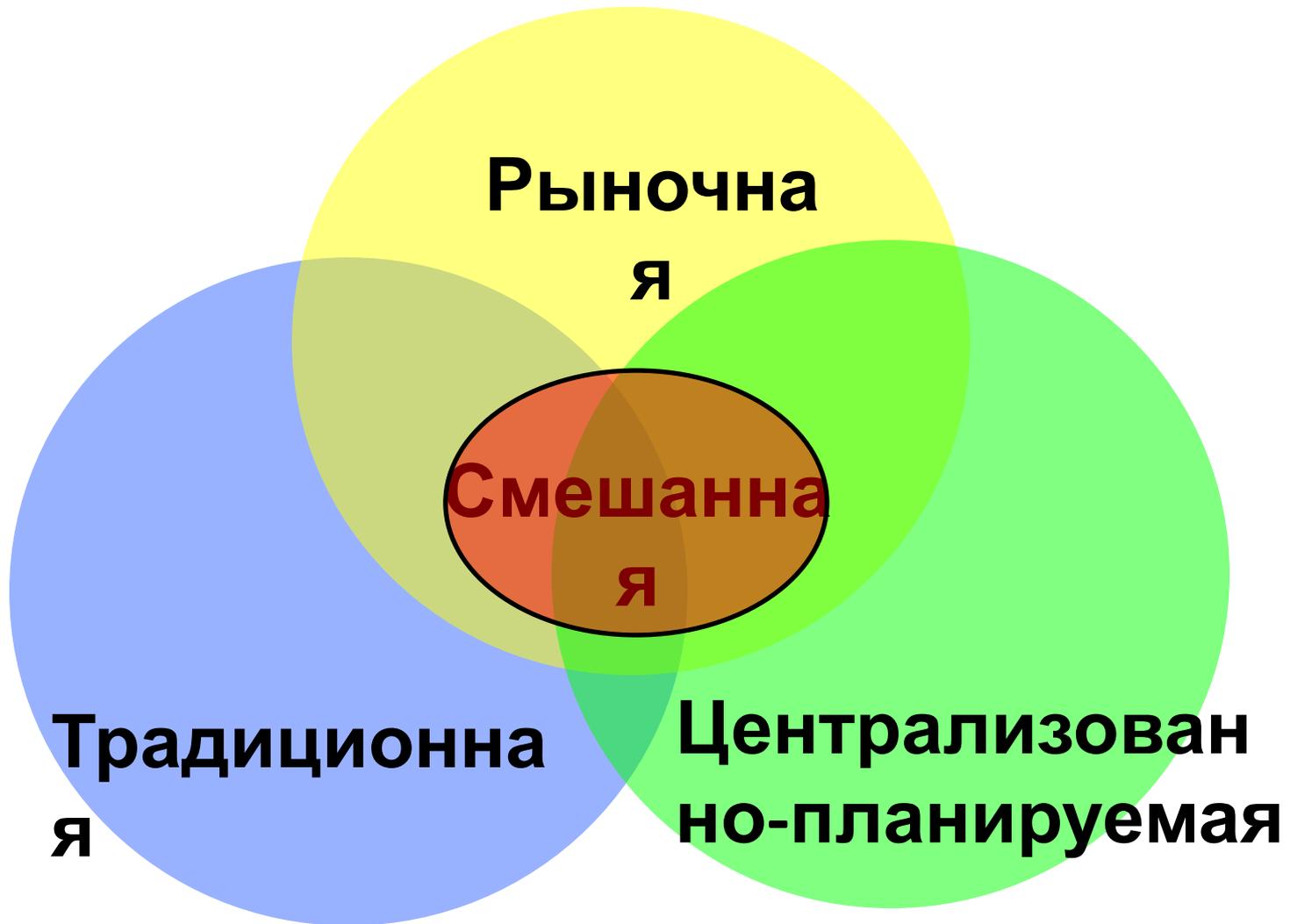
Смешанная экономика

Рыночная экономика

— экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен



Типы экономических систем



Рынок и его роль в экономической жизни

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя

Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

Рыночная инфраструктура – система экономических и правовых учреждений и организаций, которая обеспечивает свободное движение Т и услуг, денежных потоков на рынке, их распределение для бесперебойного функционирования рыночного

Элементы рыночной инфраструктуры:

- 1. Кредитная система**
 - a. Банки
 - b. Страховые компании
 - c. Фонды профсоюзов
- 2. Государственные финансы**
- 3. Ярмарки**
- 4. Аукционы**
- 5. Биржи**
- 6. Система законодательства, определяющая правила «рыночной игры»**

Черты рынка

ПОЗИТИВНЫЕ

- Способствует эффективному распределению ресурсов (формирует структуру производства)
- Стимулирует НТП
- Удовлетворяет потребности человека
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности
- Обеспечивает наибольшую

НЕГАТИВНЫЕ

- Не гарантирует решение проблем (безработица, инфляция, защита природы, развитие науки...)
- Поддерживает социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает региональные проблемы из-за неравенства региональных ресурсов
- Способствует циклическому развитию

Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<p>Легальный (законный)</p> <p>Нелегальный (теневой)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг • Средств производства • Рабочей силы • Инвестиций • Иностранных валют • Ценных бумаг (фондовые биржи) • Н/т разработок 	<ul style="list-style-type: none"> • Мировой • Региональный • Национальный • Местный 	<ul style="list-style-type: none"> • Чистой (свободной) конкуренции • Несовершенной конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Чистой монополии ✓ Монополистической конкуренции ✓ Олигополии

Рынки по типу конкуренции

Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг

Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг

Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- **Монополии могут быть установлены законом**

Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром

Рынки по типу конкуренции

Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция

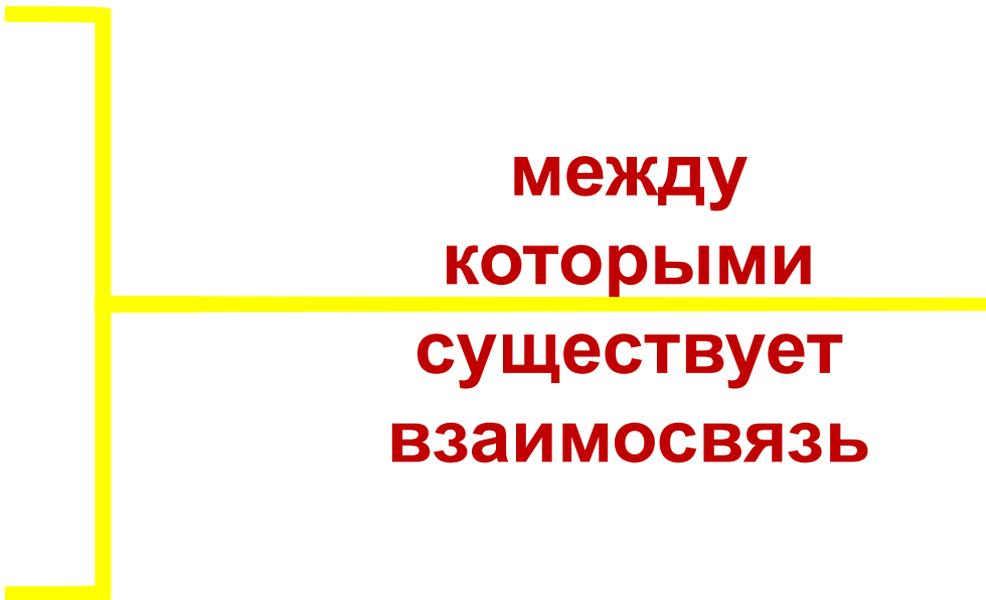
Олигополия:

- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
- продукция разно- и однородная
- вступление новых фирм в отрасль затруднено
- фирмы устанавливают цену

Типичный пример: рынок нефти, мобильная с

Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- **Спрос**
- **Предложения**
- **Цена**



**между
которыми
существует
взаимосвязь**

Спрос - отражает готовность (желание и возможность) покупателя

Ценовые факторы	Неценовые факторы
- изменение цены при неизменности других факторов -	- изменение других факторов при неизменности цены -
определяют величину спроса	определяют функцию спроса (или спрос)

- **изменения в денежных доходах населения** (рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (высококачественные продукты питания, мебель, бытовую технику) при всех возможных ценах на них);
- **изменения в структуре населения** (старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание);
- **изменения цен на другие товары**, особенно на товары-заменители (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- **экономическая политика правительства** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения);
- **изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.** (увеличение спроса на спортивную обувь в 80-е гг. связано с тем, в среде молодежи она перешла в разряд повседневной).

Величина спроса

(объём покупок)

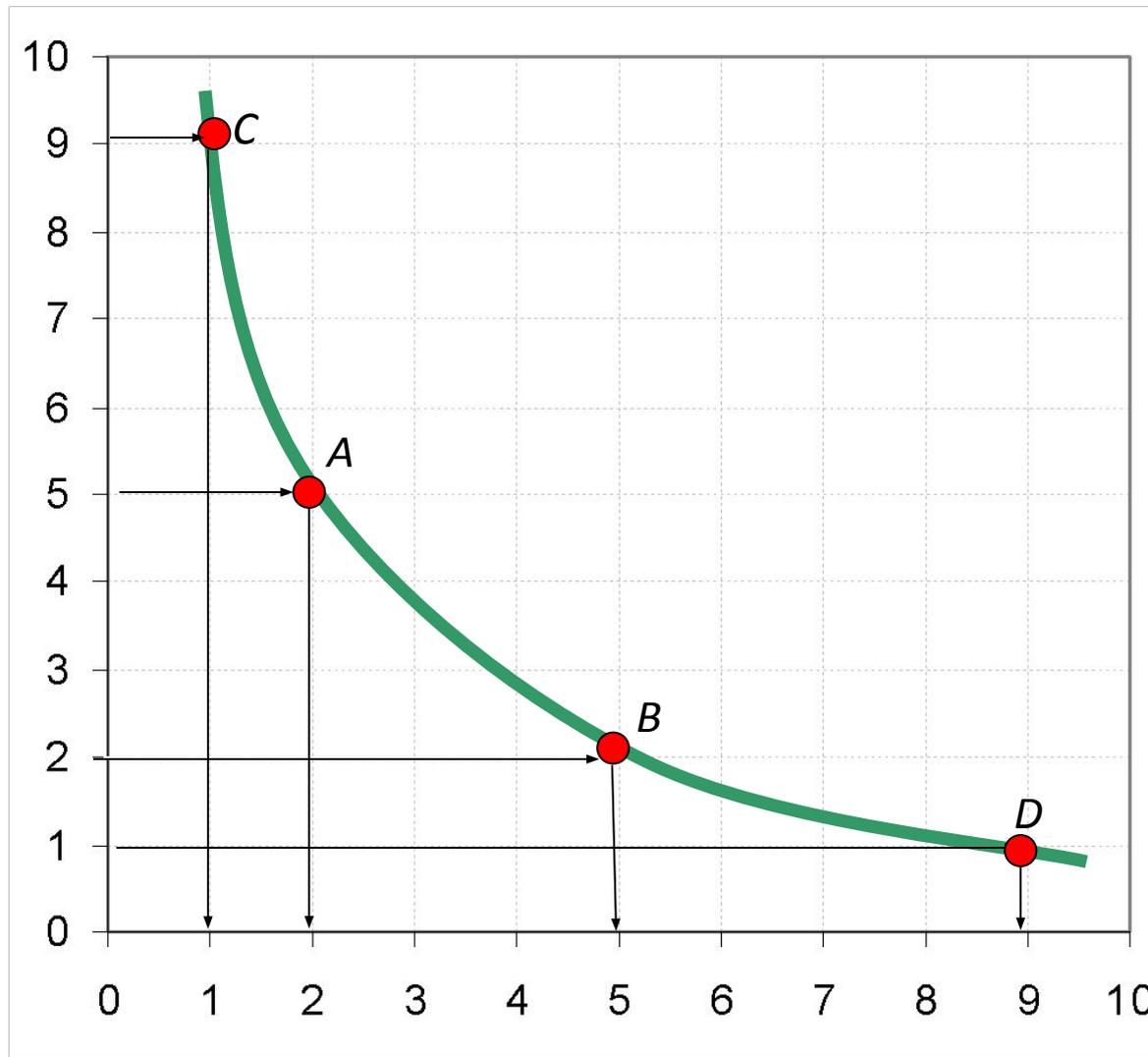
отражает то

КОЛИЧЕСТВО товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Величина спроса
зависит от цены
товара.**

**Цена спроса –
максимальная
цена, которую
покупатель ГОТОВ
заплатить за
определенное
количество
товаров.**

Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



Изменение величины спроса

Закон спроса

ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ:



выше цена



ниже спрос

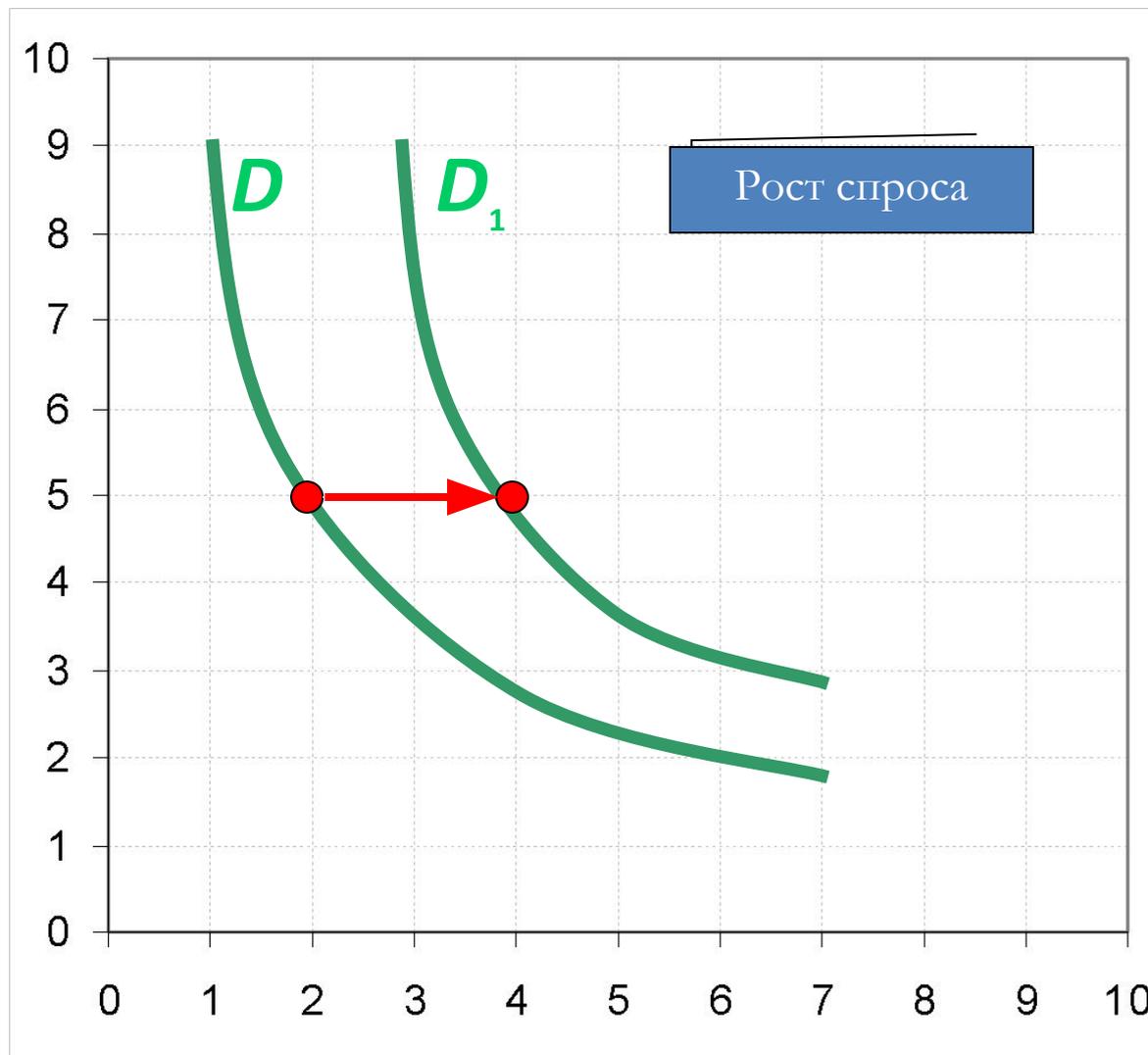


ниже цена

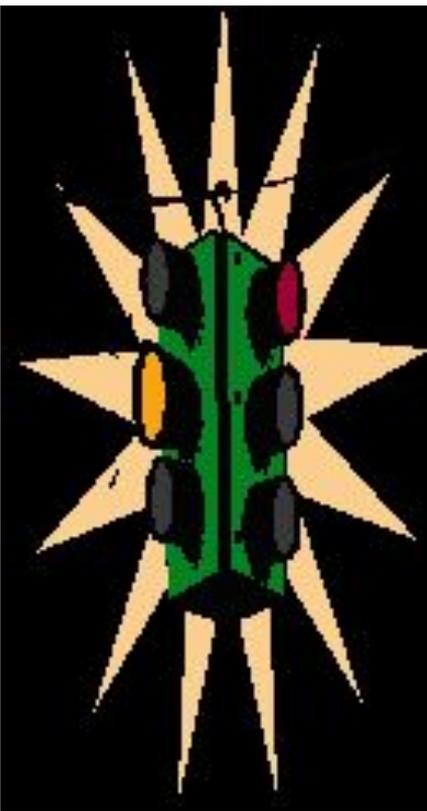


выше спрос

Изменение функции спроса



Закон спроса не действует:



- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)

Предложен ие

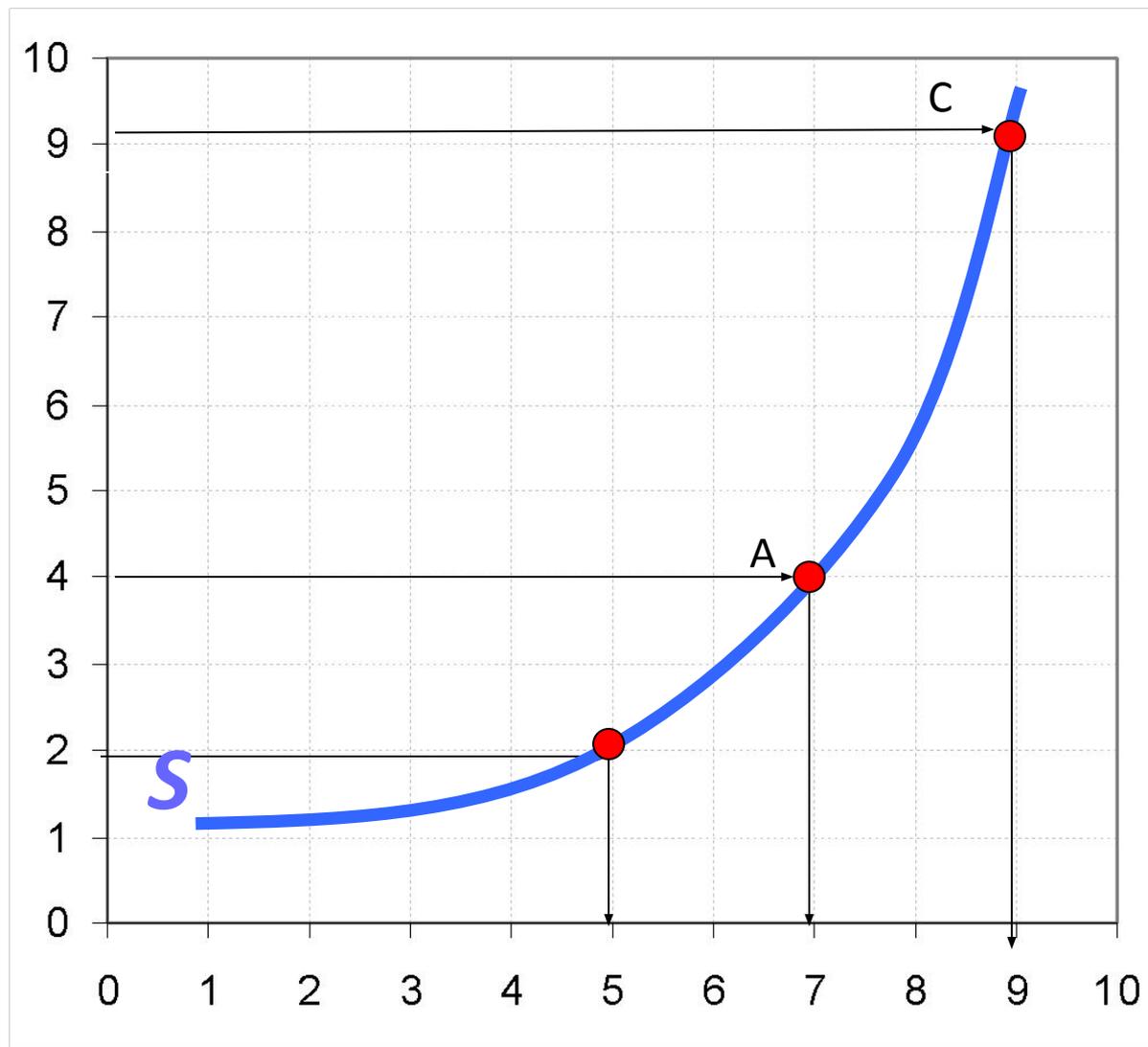
отражает
готовность
продавца
продавать Т или
услуги
по тем или иным
ценам в
определенных
количествах
за
определенный
промежуток
времени

Величина предложения –
отражает то количество
товара, которое может быть
продано по некоторой цене
за определенный период
времени при данном
характере предложения (*в
данном месте, в данное время*), т.е.
неизменности прочих
факторов, влияющих на
предложение.

Q – величина предложения

P – цена товара

S – предложение



Предложение: изменение цены

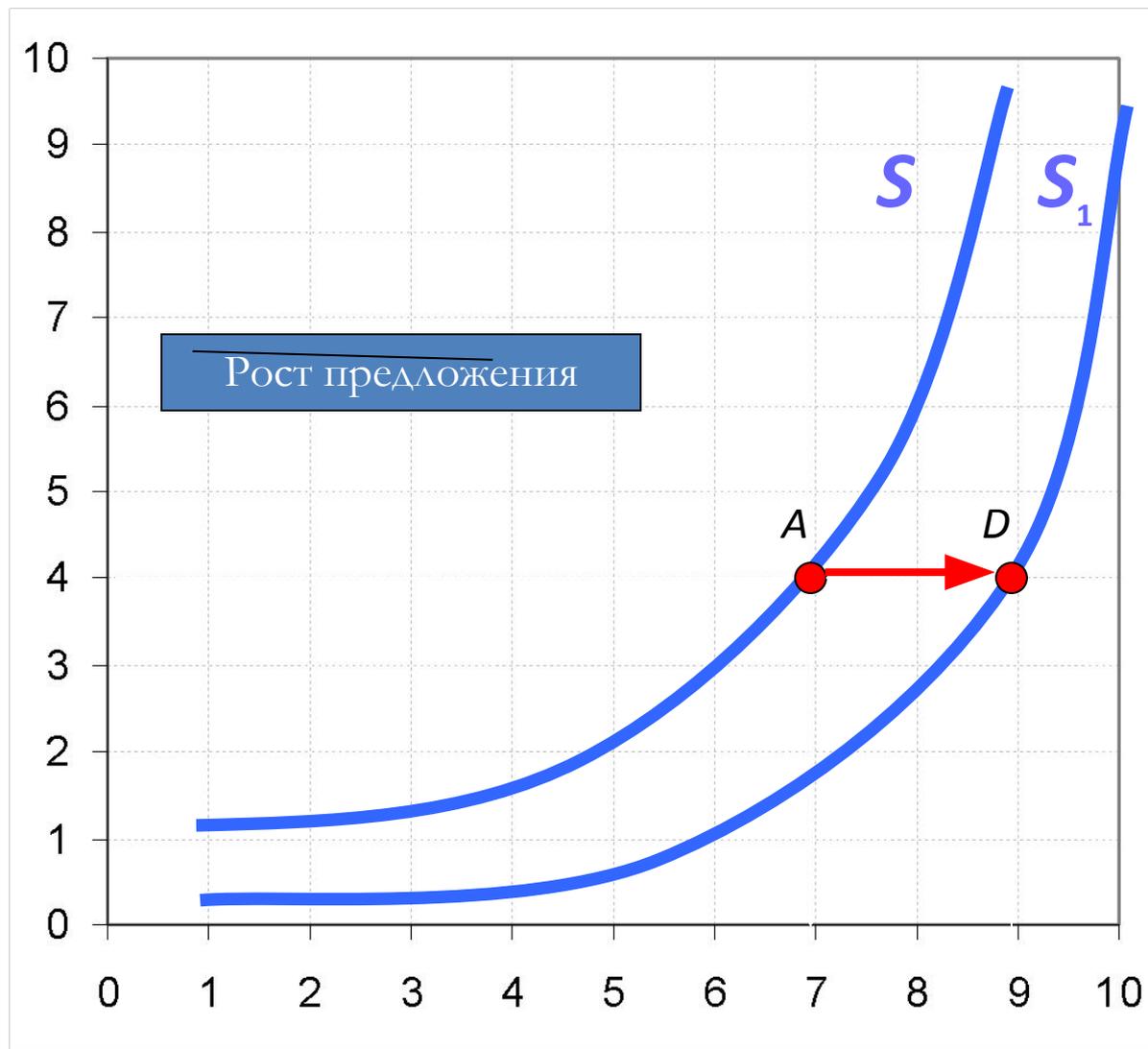
Закон предложения

**— величина предложения
находится в прямой зависимости
от цены:**

выше цена — выше предложение

ниже цена — ниже предложение

Изменение функции предложения



Предложение

Неценовые факторы

предложения:

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
(технологии, налоги)
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (ожидается холодная зима)

Взаимосвязь между

изменением

предложения и

величины

предложения

проявляется в

следующем: когда

предложение

увеличивается,

повышаются объемы

предложения при

всех ценах, и

наоборот.

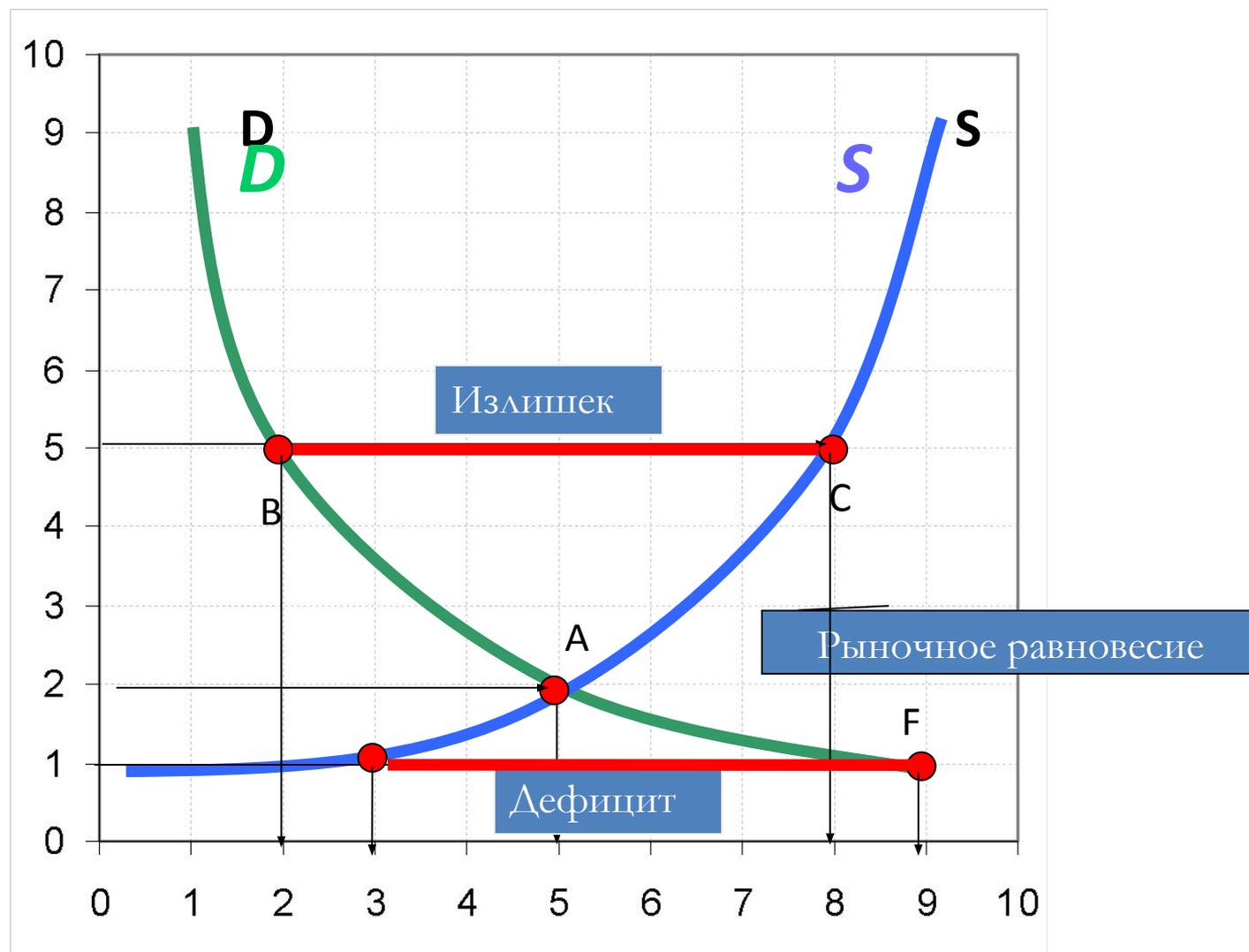
Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

Рыночное равновесие



«крест маршала»

Рыночный механизм

Рыночный механизм

– автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.

- **Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%.
- **Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1%.

Цена

Рыночный механизм, автоматически обеспечивающий баланс спроса и предложения, показывает производителю ответы на основные вопросы экономики:

- что?
- как?
- для кого?
- сколько?
- когда?

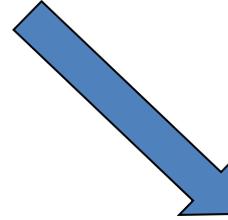
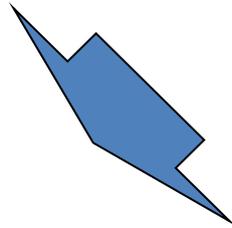
производить

деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Функции цены в условиях рыночной экономики:

- **Информационная** – показывает наиболее выгодные области деятельности
- **Распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести
- **Стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы

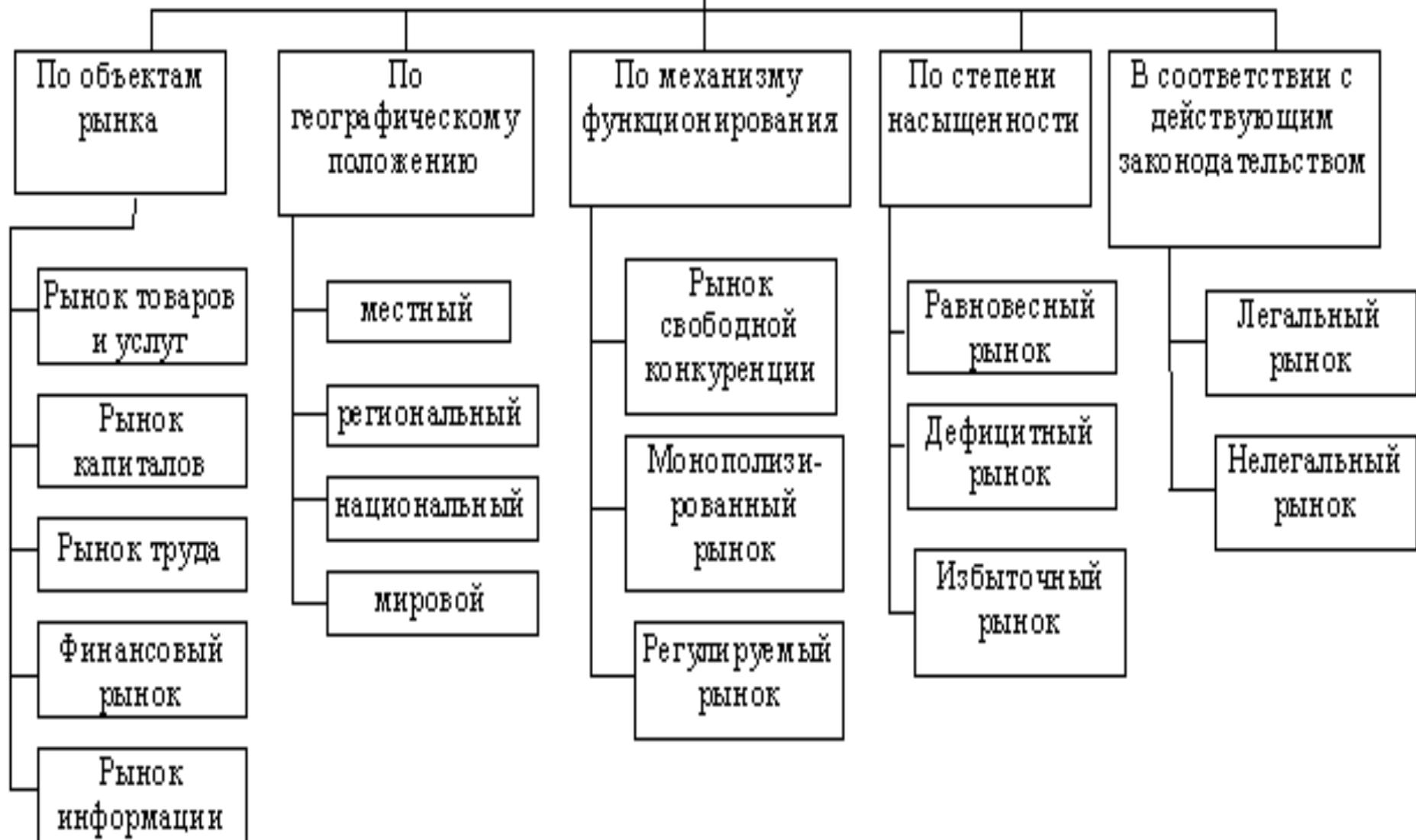
Инфраструктура рынка



Биржи – регулярно функционирующий оптовый рынок, где заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара (товарно-сырьевая, фондовая, труда, валютная и др.)

Институты, связывающие рынки в единое целое (транспортная сеть, коммуникации, информационные сети, страховые компании)

Структура рынка



«+» рынка

- Способствует эффективному распределению ресурсов
- Стимулирует НТП
- Гибкость и адаптивность производства к изменяющимся условиям
- Свобода выбора потребителей и производителей
- Повышение качества товаров и услуг
- Бездефицитность, удовлетворение разнообразных потребностей

«-» рынка

- Значительная дифференциация доходов
- Монополизация экономики
- Не вкладываются средства в фундаментальные научные исследования
- Не стимулирует заботу об экологии, осуществляет нерациональное использование природных ресурсов
- Не способствует развитию образования, культуры
- Способствует циклическому развитию экономики

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товара.

Позитивные (+)

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора для потребителя
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению новшеств, улучшению качества

Негативные (-)

- Разорение ряда товаропроизводителей
- Траты на рекламу
- Нечестные методы борьбы:
 - Подкуп
 - Шантаж
 - Шпионаж

Конкуренция

Существует два вида (типа) конкуренции:

Формы

конкуренции:

- внутриотраслевая
- межотраслевая

- Совершенная конкуренция (свободная, чистая)

цена – результат уравнивания кривых спроса и предложения

- Несовершенная конкуренция (монополистическая)

Большое число продавцов предлагают схожую, но не идентичные товары

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

Монополи

Я

Монополия -
исключительное право на
производство и сбыт

Виды монополий:

- **чистая монополия**
- **абсолютная монополия в масштабе национального хозяйства**
- **монопсония**
(абсолютная или чистая) –
на рынке существует
только один покупатель
ресурсов или Т, вынуждая
производителя снижать
цены, уменьшая объем
закупок

естественные – право на владение
целыми отраслями
инфраструктуры (ж/д), либо на
невоспроизводимые элементы
производства (*редкие полезные
ископаемые*)

искусственные – объединение
нескольких предприятий,
создаваемых для получения
сверхприбыли

- картель
- синдикат
- трест
- концерн
- консорциум
- конгломерат

Фондовый рынок (*рынок капитала*)

— рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.



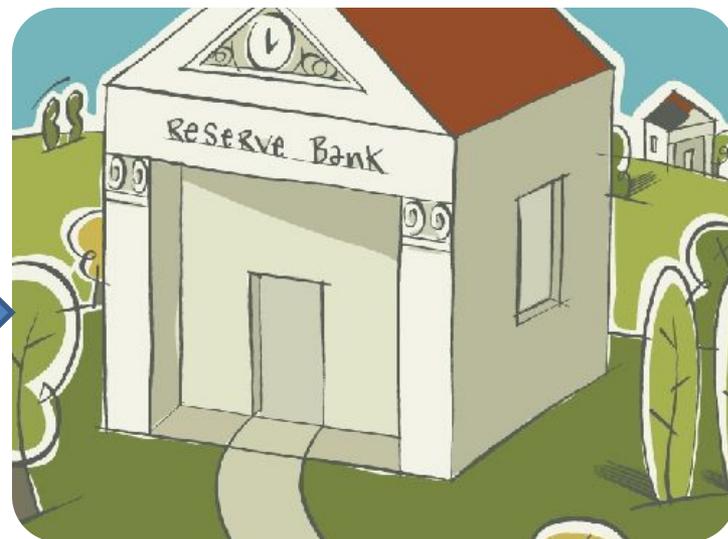
Фондовый рынок

Задача фондового рынка –
превращение свободных сбережений в
инвестиции путем продажи ценных
бумаг.

Ценная бумага - документ, который
закрепляет имущественные и
неимущественные права владельца.

Цена ценной бумаги называется курсом.

Товарная биржа



Валютная биржа



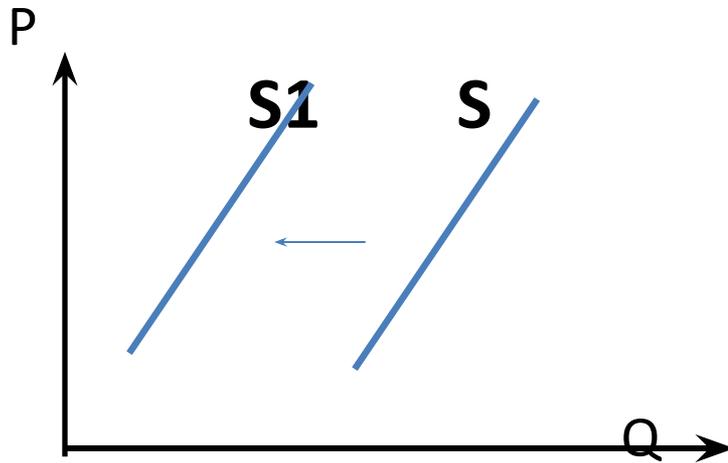
Биржа труда



Виды ценных бумаг

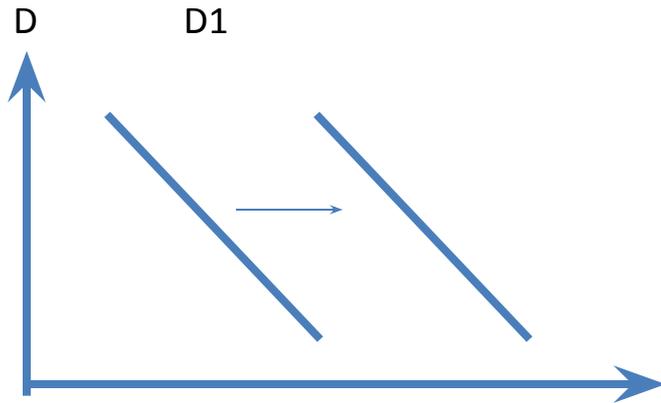
- **Акция**— удостоверение собственности
 - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
 - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов — части прибыли
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство

- На рисунке отражена ситуация на рынке зерна: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена товара, Q – количество товара)



- Это перемещение может быть связано в первую очередь с:
- 1) предоставлением производителям зерна налоговых льгот
 - 2) снижением цен на топливо и удобрения
 - 3) ростом числа хлебопекарных и кондитерских предприятий
 - 4) ожиданиями низкого урожая зерна

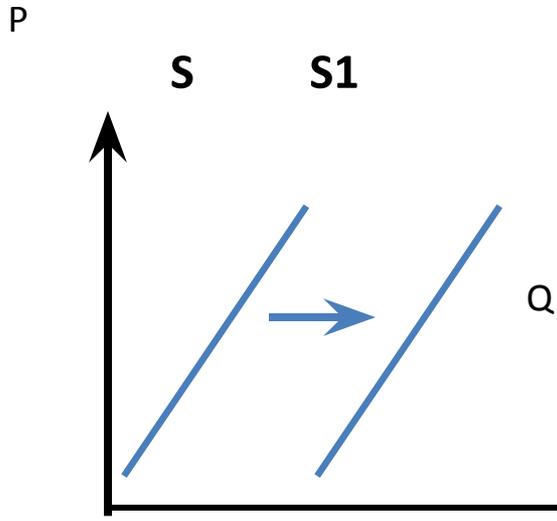
- На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P - цена товара, Q - объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводов-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей

- На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей - линия предложения SS переместилась в новое положение (P - цена товара, Q - объем предложения товара)



- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов