



ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ
(ППМИ)

Трубичинское сельское
поселение

Что такое ППМИ?

Проект по поддержке местных инициатив (далее - ППМИ) – это механизм, позволяющий объединить финансовые ресурсы областного бюджета, бюджетов муниципальных образований, средства физических и юридических лиц, и направить их на решение социально-значимых проблем.

Его уникальность в том, что повышение качества жизни муниципального образования зависит в первую очередь от активности самих жителей. Именно население решает, какой проект оно будет реализовывать, и какие усилия оно готово для этого затратить..



Цель Проекта - создание условий для повышения уровня вовлеченности граждан в осуществление местного самоуправления на территории Новгородской области, увеличение количества граждан, участвующих в решении вопросов местного значения.

Основание – подпрограмма «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области» государственной программы Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально-ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2018-2020 годы» (Постановление Правительства Новгородской области от 26.04.2018 №166)

Основная идея ППМИ



Локальное сообщество
(жители поселения, населенного пункта)

Выбор приоритета

Софинансирование

Участие в реализации

Контроль качества

Сохранность



Объект общественной инфраструктуры

Требования к проектам поселений

Требования к проекту

объект должен находиться в собственности муниципального образования

проект должен быть направлен на решение вопросов местного значения, предусмотренных 131-ФЗ

проект должен соответствовать типологии ППМИ

срок реализации проекта – до 01 декабря 2019 года

Условия софинансирования

не менее 10% средств из местного бюджета

не менее 5% средств за счет вкладов населения

субсидия из областного бюджета
не более 700 тыс. рублей для 1-го проекта

Типология 2019

объекты благоустройства (парки, места массового отдыха и т.д.)

объекты культуры и объекты, используемые для проведения общественных, досуговых и культурно-массовых мероприятий

объекты уличного освещения

автомобильные дороги и сооружения на них

детские и спортивные объекты

места захоронения, организация ритуальных услуг

объекты для обеспечения первичных мер пожарной безопасности

объекты бытового обслуживания, общественного питания, торговли и связи

Критерии конкурсного отбора проектов

Критерии	100 баллов, если:
Вклад участников в финансирование проекта	
Доля софинансирования - местный бюджет	30% и более
Доля софинансирования - население	20% и более
Доля софинансирования – юридические лица и др.источники	10% и более
Участие населения в определении проблемы	
Доля жителей, принявших участие в мониторинге проблем	50% и более
Доля жителей, принявших участие в собрании	10% и более
Социально-экономическая эффективность	
Доля благополучателей проекта (доля от числа жителей)	Число благополучателей превосходит численность населения
Наличие механизмов содержания и эксплуатации объекта	Документальное подтверждение таких механизмов
Количество созданных и (или) сохраненных рабочих мест	20 баллов за каждое рабочее место
Информирование населения	
Использование СМИ	- Регулярное использование спец.стендов; - Регулярные публикации в печатных СМИ; - Информационное сопровождение проекта в сети «Интернет», в т.ч в соцсетях
Перспектива дальнейшего развития	Наличие перспективы дальнейшего развития проекта, многоэтапность его реализации

Критерии конкурсного отбора проектов

Критерии	Вес
Вклад участников в финансирование проекта Доля софинансирования - местный бюджет Доля софинансирования - население Доля софинансирования – юридические лица и др.источники	0,1
Участие населения в определении проблемы Доля жителей, принявших участие в мониторинге проблем Доля жителей, принявших участие в собрании	0,1 0,2
Социально-экономическая эффективность Доля благополучателей проекта (доля от числа жителей) Наличие механизмов содержания и эксплуатации объекта Количество созданных и (или) сохраненных рабочих мест	0,05
Информирование населения Использование СМИ	0,1
Перспектива дальнейшего развития проекта	0,05

Этапы реализации ППМИ в 2019 году

сентябрь-
октябрь 2018

**Собрания
граждан**

ноябрь-
декабрь 2018

**Подготовка
конкурс-
ных заявок**

декабрь 2018-
январь 2019

**Муниципа
льный
этап
конкурса**

15 февраля
2019 года

Конкурс

апрель-
май 2019

**Заклуче-
ние мун.
контрактов**

июнь-
сентябрь 2019

**Реализа-
ция
проектов**

сентябрь -
октябрь 2019

**Торжест-
венное
открытие**

ноябрь 2019

**Подведе-
ние
итогов**

Подготовка и проведение собрания



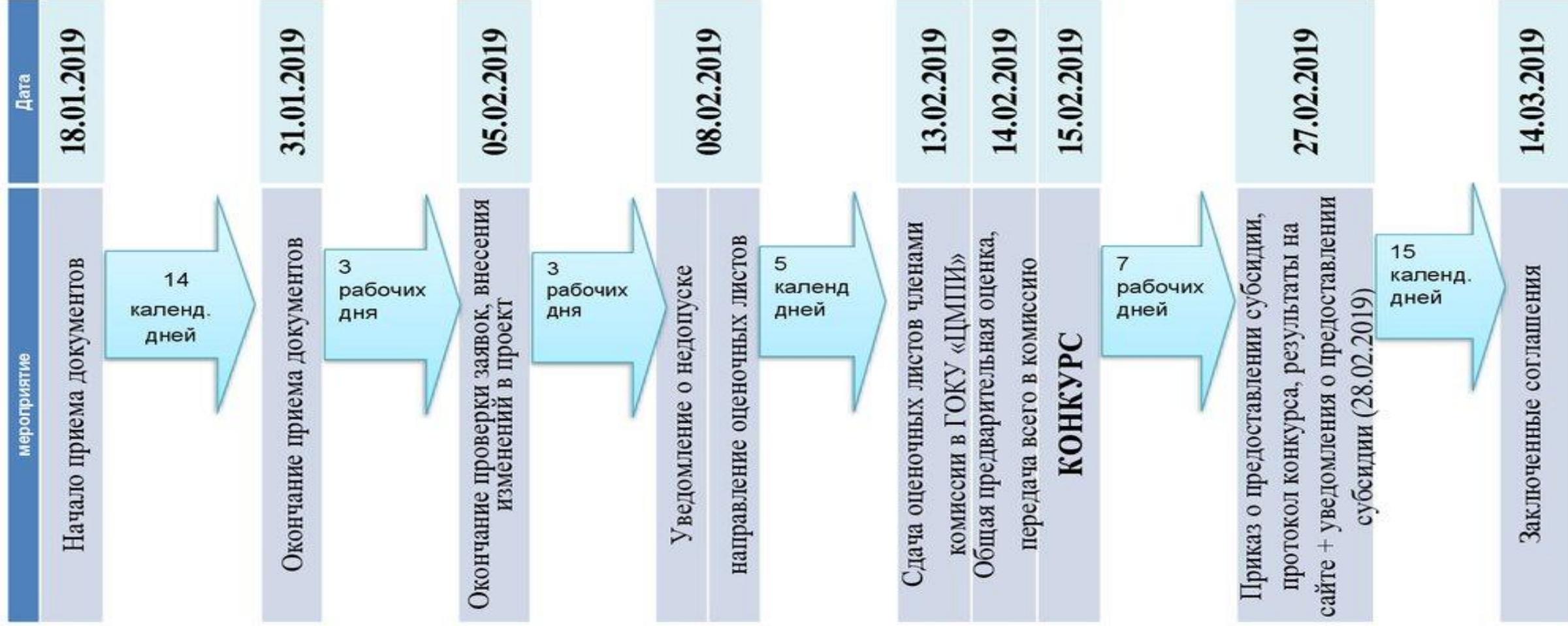
Информирование жителей. Задачи.

- Разъяснение возможностей ППМИ, а также условий и дальнейших шагов для участия в проекте;
- Сбор информации от жителей поселения (населенного пункта) о проблемах
- Вовлечение максимального количества жителей в процесс принятия необходимых решений;
- Учет наиболее широкого спектра проблем, беспокоящих население
- Обеспечение правомочности общего собрания (в т.ч. количество присутствующих);
- Определение делегатов/представителей для участия в итоговом собрании



СРОКИ ППМИ на 2019 год

не менее 14 календарных дней



Победители регионального этапа конкурса

Инициативная группа:



- осуществляет сбор денежных средств от населения для софинансирования проекта



- осуществляет мониторинг качества выполняемых работ;
- участвует в приемке работ и сохранности объекта в процессе эксплуатации;
- участвует в торжественном открытии объекта

Победители регионального этапа конкурса

Администрация поселения:



- осуществляет конкурсные процедуры;
- заключает муниципальные контракты;
- осуществляет мониторинг хода выполнения работ;



- ход реализации проекта активно освещает в СМИ;
- обеспечивает торжественное открытие объекта – результата ППМИ

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА на 2019 г.



Локальное сообщество (жители двора, микрорайона)



2018 год

август - сентябрь



Администрация поселения

Согласие администрации города на участие в Программе, закрепление куратора Программы (контакты куратора на странице сообщества <https://vk.com/pom153>)

сентябрь

Формирование инициативной группы жителей



октябрь - ноябрь



Администрация поселения

Совместная работа Администрации города и инициативной группы:
1. обсуждение возможности участия в программе, условий и обязательных требований;
2. обсуждение возможных проектов – идеи, ограничения;
3. определение даты собрания жителей.

декабрь



Администрация поселения

Собрание жителей, проектные решения:
- участие в ППММ;
- выбор проекта,
- софинансирование и волонтерский вклад жителей в проект,
- привлечение спонсоров, некоммерческих организаций



Жители

2019 год

январь



Администрация поселения

Подготовка конкурсной документации (техническое задание, смета, протокол собрания и т.д.)

февраль - март



Министерство финансов Новгородской области

Областной конкурс проектов

КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА:

1. Доля софинансирования жителей
2. Доля софинансирования спонсоров, некоммерческих организаций
3. Волонтерский вклад жителей и некоммерческих организаций
4. Число участников собрания по определению проекта
5. Привлечение СМИ

март - май



Администрация поселения

Отбор подрядной организации

май - сентябрь



Администрация поселения

Реализация и контроль со стороны Администрации поселения и инициативной группы



Жители

март - май



Жители

Сбор средств жителями, спонсорами и некоммерческими организациями

август - сентябрь



Администрация поселения

Привлечение работ с обязательным привлечением инициативной группы



Жители

август - сентябрь



Жители

Торжественное открытие проекта



Спасибо за внимание!

**Проект поддержки
местных инициатив**