

**Макроэкономические
показатели
развития туризма**



Список литературы:

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие./ Балабанов И. Т., Балабанов А. И. - М.: Финансы и статистика, 2003
2. Герасименко В.Г. Методические указания и задания для выполнения контрольных работ по курсу «Экономика туризма» для студентов 3-го курса заочной формы обучения специальности «Туризм» -Одесса: ОГЭУ, ротапринт, 2008
3. Интернет-ресурс. Режим доступа: [www.tourlib.net]
«Все о туризме. Туристическая библиотека»

Содержание:

1. Показатели объема туристического потока
2. Показатели, характеризующие состояние развития материальной базы туризма
3. Экономические показатели туристической деятельности
4. Показатели, которые характеризуют развитие международного туризма
5. Преимущества и недостатки развития туризма

Туристический поток – это постоянное прибытие туристов в страну (регион).

Показатели тур. потока включают:

- Общее число туристов
- число предоставленных туродней
- средняя продолжительность пребывания туристов в стране или регионе
- величина туристических затрат в данном регионе



Расчет туродней

Количество туродней определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность (в днях) пребывания одного туриста в стране (регионе).

$$D = C * t,$$

где D – количество туродней, чел.-дней;

C – количество туристов, чел.;

t – средняя продолжительность пребывания одного туриста в данном регионе, дней.

Коэффициент неравномерности

Тур. поток – явление неравномерное.

Для характеристика тур. потока применяют **коэффициент неравномерности.**

В зависимости от цели и задачи анализа динамики тур. потока используют три способа расчета коэффициента неравномерности.

Первый способ:

$$K_H = (D_{\max} / D_{\min}) * 100\%,$$

где K_H – коэффициент неравномерности тур.потока, %;

D_{\max} – количество туродней в месяце максимального тур.потока, чел.-дней;

D_{\min} – количество туродней в месяце минимального тур.потока, чел.-дней.

Второй способ:

$$K_H = (D_{\max} / D_{\text{год}}) * 100\%,$$

$D_{\text{год}}$ – годовое количество туродней, чел.-дней

Третий способ:

$$K_H = (D_{\max} / D_{\text{см}}) * 100\%,$$

$D_{\text{см}}$ – среднемесячное количество туродней, чел.-дней. Определяется путем деления годового количества туродней на 12 мес.

Учет туристического потока ведет 2 организации:

- ❖ Государственная пограничная служба Украины;
- ❖ Государственное агентство по туризму и курортам



Показатели, характеризующие состояние и развитие **материально-технической базы туризма**, определяют ее мощьность в данной стране (регионе).



К ним относятся:

- ✓ коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, гостиниц и т.п.,
- ✓ число мест в торговых залах предприятий питания для туристов;
- ✓ число мест в театрах, отведенных для туристов;
- ✓ число ванн в водолечебницах, отведенных для туристов, и т.д.

Мощность коечного фонда

Мощность коечного фонда определяется по формуле:

$$M_k = K_{\text{кр.г.}} * 365 + K_c * t,$$

где M_k – общее количество койко-мест, ед.;

$K_{\text{кр.г.}}$ – число койко-мест круглогодичного использования;

K_c – число койко-мест сезонного использования, ед.;

t – число дней сезонного использования, дней.

К экономическим показателям, которые характеризуют развитие туризма на макроэкономическом уровне относятся такие:

- объем услуг, предоставленных предприятиями сферы туризма;
- объем услуг, предоставленных субъектами тур. деятельности;
- доход от эксплуатации гостиниц и др. мест для кратковременного проживания;
- сумма продажной стоимости всех путевок санаторно-курортных учреждений;
- платежи в бюджет субъектов тур.деятельности;
- платежи в бюджет гостиниц и др. мест кратковременного проживания;
- объем тур. потребления

Все страны мира, учитывая важность международного туризма для экономики государства ведут отдельный учет *показателей развития международного туризма.*



К ним относятся:

- количество туристов ,посетивших зарубежных страны;
- количество туродней по иностранным туристам;
- суммарные денежные затраты, произведенные туристами за время зарубежных поездок

Развитие туризма и увеличение объема услуг туризма требуют взвешенного подхода, так как очень высоки социальные последствия принимаемых решений.

Развитие туризма для каждой страны (региона) имеет как преимущества, так и недостатки.



Преимущества:



- ❖ увеличивается денежный поток в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- ❖ растет валовой национальный продукт;
- ❖ создают новые рабочие места;
- ❖ реформируется структура отдыха;
- ❖ привлекается капитал, в том числе иностранный

Недостатки:



- ❖ влияет на рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы, на недвижимость и т.д.;
- ❖ способствует оттоку денег за границу при туристском импорте;
- ❖ вызывает экологические и социальные проблемы

Спасибо за внимание!

