

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

План

1. Эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
2. Эластичность предложения. Влияние фактора времени.
3. Практическое значение теории эластичности.

- **Эластичность спроса относительно цены** показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент. Практическое значение при этом имеют не абсолютные величины, а относительные.
- Спрос является :
 - **эластичным**, когда $E_p > 1$
 - (это означает, что небольшое изменение цены товара вызывает значительное изменение величины спроса)
 - **неэластичным**, когда $E_p < 1$
 - (изменение цены ведет к сравнительно незначительному изменению величины спроса)
 - **единичной эластичности или жестким**, когда $E_p = 1$
 - (изменение цены и изменение величины спроса приравняются)
- Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то $E_p = 0$, если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то $E_p = \infty$

Различают точечную и дуговую эластичность.

- **Точечная эластичность** может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Наклон кривой спроса в любой своей точке, как известно, определяется значением тангенса угла касательной с осью X .

Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона.

- **Дуговая эластичность** – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке D_1D_2 .

Факторы, влияющие на эластичность спроса:

1. наличие заменителей;
2. удельный вес товара в бюджете потребителя;
3. размер дохода;
4. качество товара;
5. размеры запаса;
6. ожидания потребителя.

- Ценовая эластичность спроса влияет на общий объем выручки от продажи данного количества товаров
 - Если спрос неэластичен, то общая выручка продавца изменяется в том же направлении, что и цена реализуемого товара
- При эластичном спросе направления изменений упомянутых величин противоположны
- Если спрос отличается единичной эластичностью, выручка остается прежней

КОЭФФИЦИЕНТ
НОСТЬ
спроса
относи
тельно
дохода
(E_1)
показывае
т
относител
ьное
измени
е объема
спроса
под
влиянием
измени



Товары
называются
недоброкач
ественными
, если
величина
(E_1)
является
отрицатель
ной.
Нормальны
е товары
отличаются
положитель
ной
величиной
коэффицие
нта



Они могут
относиться
к
предметам
первой
необходим
ости
($0 < E_1 < 1$),
второй
необходимо
сти ($E_1 = 1$)
и к
предметам
роскоши
($E_1 > 1$)

относительно цен на другое благо (y) называется **перекрестной эластичностью**. Величина коэффициента (E_{xy}) зависит от того, в каком отношении друг другу находятся



они могут быть **взаимозаменяемыми** ($E_{xy} > 0$)



взаимодополняющими ($E_{xy} < 0$)



нейтральными ($E_{xy} = 0$)

**Эластичность
предложения по цене
показывает относительное
изменение объема
предложения под влиянием
изменения цены на один
процент**

- Для понимания эластичности предложения важное значение имеет фактор времени
- В условиях кратчайшего рыночного периода предложение совершенно неэластично ($E_s = 0$). Поэтому повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения)
- В условиях короткого периода предложение более эластично. Повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объема производства, так как фирмы успевают изменить некоторые факторы производства в соответствии со спросом
- В условиях длительного периода предложение почти совершенно эластично, поэтому увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или незначительном повышении цен

- Теория эластичности имеет важное значение для определения экономической политики фирм и правительства. Это наглядно видно на примере налоговой политики
- Сумма налога распределяется между потребителями и производителями, а также включает избыточное налоговое бремя, являющееся омертвленными издержками, которые представляют чистую потерю для общества
- Эластичность при этом играет большую роль, так как позволяет определить, какую часть налога выплачивают предприниматели, а какую – потребители

- В случае эластичности спроса большая часть налога выплачивается производителем. В случае неэластичности спроса – потребителем
 - В случае эластичности спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары-субституты
- В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее
- Если предложение эластично, то наоборот большая часть налога падает на потребителей, а если неэластично – то на производителей
 - Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого-либо другого товара или услуги
- В случае неэластичного предложения переаллокация ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от налога пострадают производители