

Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий

Фирма (*firm*)

– это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Формы организации экономической деятельности

Стихийный порядок	Планомерный порядок
Разделение функций и координация деятельности	
Рыночная координация	Объединение (кооперация) на основе инструкций и распоряжений
Обособление средств производства	Концентрация средств производства
Косвенные методы контроля	Прямые методы контроля
Экономические стимулы, отрицание диктата	Единоначалие, административное управление

Мнения о природе фирмы

- Фирмы – итог развития кооперации и разделения труда, основанных на системе машин (*Карл Маркс*)
- Фирмы – результат минимизации риска и неопределенности (*Фрэнк Найт*)
- Фирмы – результат необходимости уменьшения транзакционных издержек (*Рональд Коуз, Оливер Уильямсон*)

Классический контракт (*classical contract law*)

– это двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий.

- строгость и юридическая простота
- четкое определение отношений сторон
- максимальный учет всех будущих моментов
- отсутствие дополнительных устных договоренностей

Неоклассический контракт (*neoclassical contract law*)

– это долгосрочный контракт в условиях неопределенности, когда невозможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки.

- "договор о принципах сотрудничества"
- нет стремления к юридической точности и учету будущего
- "тройственный характер" контракта
- "дух" перевешивает "букву" контракта
- устные договоренности учитываются наряду с письменными

Отношенческий (имплицитный) контракт (*relational contracting*)

– это долгосрочный взаимовыгодный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.

- выполнение гарантируется взаимной заинтересованностью
- для выполнения требуется планомерный порядок – иерархия
- споры решаются путем "частного улаживания"
- отсутствует юридическая контрактная основа
- приспособление осуществляется командным образом

Фирмы (*firm*)

(в современной неоинституциональной теории)

– это коалиция владельцев факторов производства, связанных между собой сетью контрактов, в результате чего достигается минимизация транзакционных издержек.

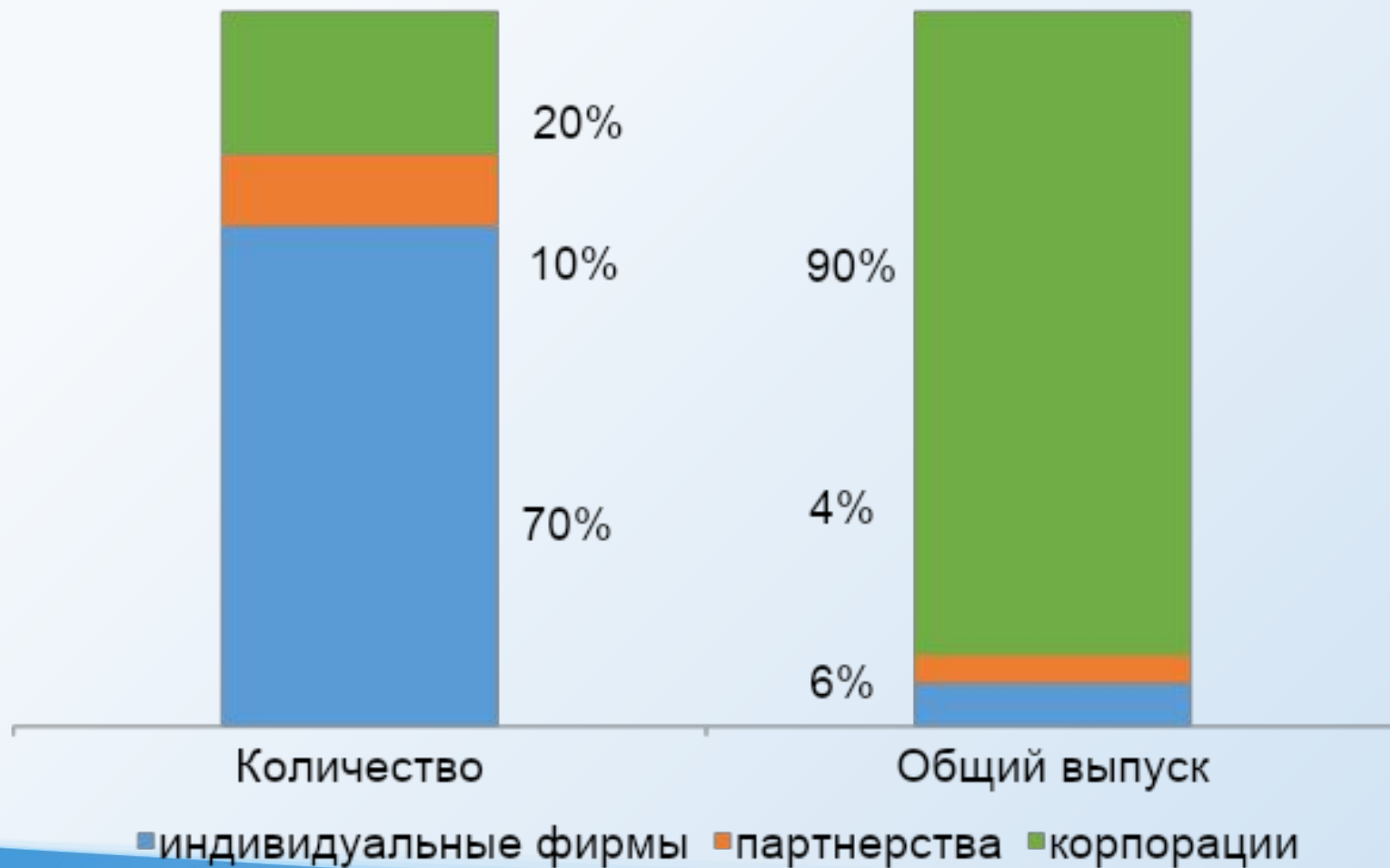
Таким образом, система контрактов заключается между владельцами определенных ресурсов.

Группы ресурсов

- **Общие ресурсы** – это ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.
- **Специфические ресурсы** – это ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее.
- **Интерспецифические ресурсы** – взаимодополняемые, взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее.



Основные формы деловых предприятий



Частнопредпринимательская фирма

- это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам (т. е. является субъектом неограниченной ответственности).

Обычно собственником классической фирмы является владелец **наиболее важного (интерспецифического) ресурса.**

Частнопредпринимательская фирма

Достоинства	Недостатки
1) простота организации (учреждения, управления и т.д.)	1) ограниченность финансовых и материальных ресурсов
2) свобода действий	2) отсутствие развитой системы внутренней специализации
3) сильный экономический стимул	3) существование неограниченной ответственности

Партнерство

– это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права здесь принадлежат всем партнерам.

Достоинства	Недостатки
1) возможность использования разделения труда и специализации	1) разделение функций
2) относительная простота преодолевания финансовых барьеров	2) угроза потенциального распада

Корпорация

- это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.
- общество, основанное на паях.

Основные достоинства корпораций

- право ограниченной ответственности
- более глубокая специализация
- широкое привлечение квалифицированных кадров
- независимое от акционеров существование
- сохранение специфических ресурсов независимо от воли и желания отдельных акционеров

Основные недостатки корпораций

- разрыв между функцией собственности и функцией управления
- размывание прав собственности
- расширение возможностей оппортунистического поведения
- угроза "поглощения" другой фирмой
- двойное налогообложение

Регулируемая и государственная фирмы

- ограничения на размер прибыли (остаточный доход) – либо превращение в издержки, либо "дарение" потребителям
- государственная собственность – отсутствие права на свободную продажу имеющихся правомочий
- слабый контроль со стороны собственников
- простота покрытия убытков за счет бюджета

Неприбыльные (некоммерческие) организации

– организации, которые не стремятся к получению прибыли.

Некоторые из них полностью зависят от пожертвований, другие получают доходы от своей деятельности – продажи товаров и услуг.

Кооперативы

– образуются путем объединения части ресурсов своих членов с целью извлечения взаимной выгоды.

- **потребительские**

покупатели приобретают возможность получать товары по оптовым ценам

- **сбытовые**

члены кооператива получают возможность контролировать продажу произведенной ими продукции

Основные виды юридических лиц (коммерческие)

- Корпорации
 - Хозяйственные партнерства
- Хозяйственные товарищества
 - Полное товарищество
 - Товарищество на вере (коммандитное)
- Хозяйственные общества
 - Акционерные общества
 - Общества с ограниченной ответственностью
- Крестьянские (фермерские) хозяйства
- Производств. кооперативы
- Унитарные
 - Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Основные виды юридических лиц (некоммерческие)

- Корпорации
 - Потребительские кооперативы
 - Общественные организации
 - Ассоциации и союзы
 - Товарищества собственников недвижимости
 - Казачьи общества
 - Общины коренных малочисленных народов
- Унитарные
 - Религиозные организации
 - Публично-правовые компании
 - Автономные некоммерческие организации
 - Учреждения

• Фонды

Спасибо за внимание!