

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ.

Рыночная структура и инфраструктура

Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торгога.

во-первых

- *инвестиционная*
- инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- *создаёт условия для передела собственности*

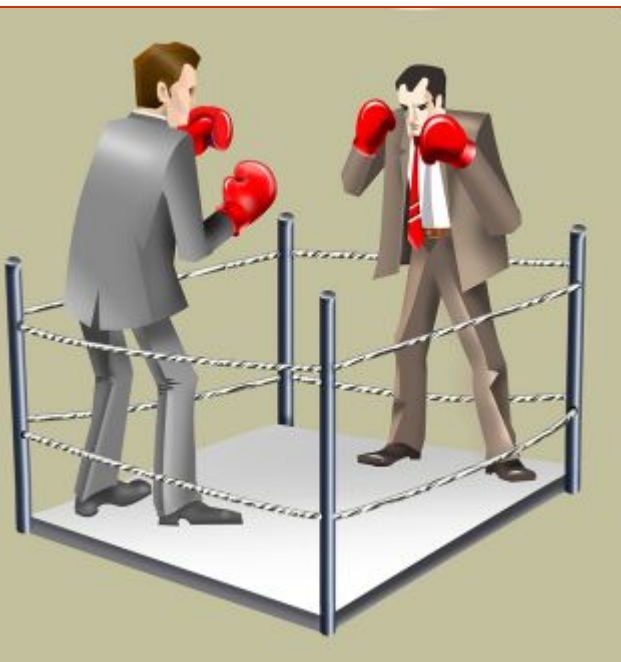
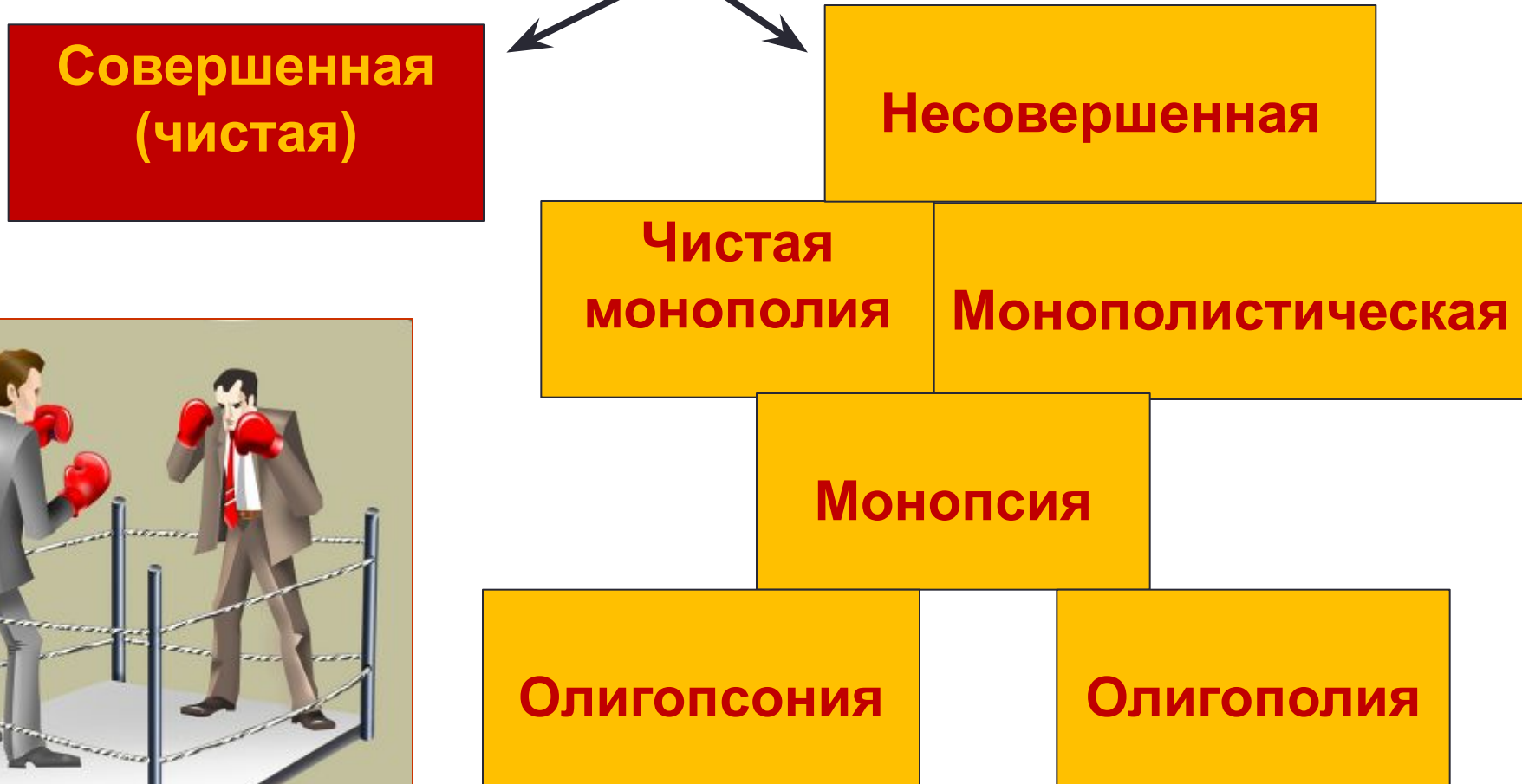
в-третьих

- *осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета*

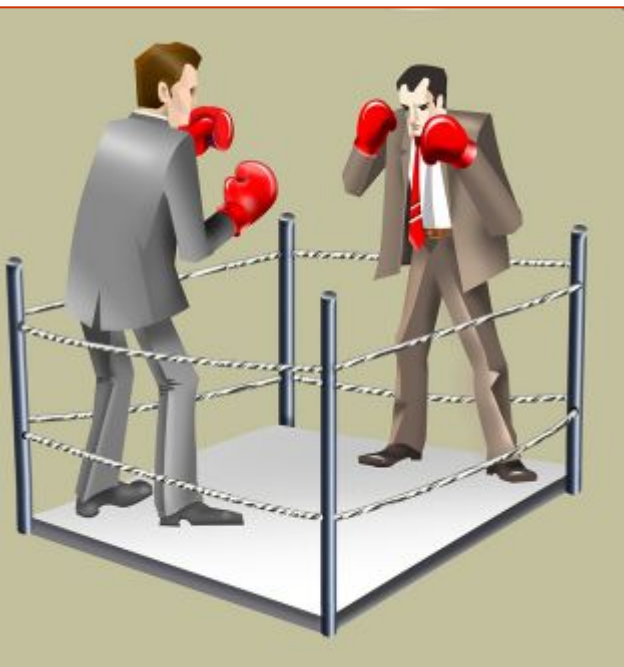
Конкуренция –

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Типы рыночной конкуренции



Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Типы рыночной конкуренции

Совершенная (чистая) – на рынке представлено значительное количество различных по масштабу фирм – производителей сходной продукции.

Монополистическая – на фоне мелких, средних и крупных фирм формируются и действуют монополистические объединения.

Олигополия – рынок поделён между несколькими монополиями.

Монополия – на рынке представлен один производитель.

Монопсония – на рынке при разнообразии производителей представлен один покупатель, обычно государство.

Совершенная (чистая) конкуренция – такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения.

- большое количество продавцов и покупателей,
- примерно одинаковые объемы продаж,
- однородностью товаров,
- свободное вхождение на рынок,
- доступность информации.

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция
1. Число фирм	Очень много
2. Тип товаров	Одинаковые изделия
3. Контроль над ценой	Отсутствует
4. Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги
6. Определение	<i>Рыночная система, когда многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену</i>

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

- достаточно большое числом продавцов в отрасли,
- относительно легкое вхождением на рынок,
- информация является свободной,
- предоставляемые блага – связанными, но не полностью одинаковыми.

Линии сравнения	Монополистическая
1. Число фирм	Много мелких
2. Тип товаров	Разные изделия сходного назначения
3. Контроль над ценой	Некоторый, но в узких рамках
4. Условия вхождения	Сравнительно лёгкие
5. Пример отраслей	Розничная торговля, производство одежды, обуви, мебели, аптеки, рестораны
6. Определение	<i>Рыночная система, когда многочисленные продавцы продают схожие товары. Стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества</i>

Линии сравнения	Олигополия
1. Число фирм	Несколько (3-5 фирм)
2. Тип товаров	Одинаковые или различные изделия
3. Контроль над ценой	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре
4. Условия вхождения	Существенные препятствия
5. Пример отраслей	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря. авиаперевозки и др.
6. Определение	<i>Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т. е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей</i>

Несовершенная конкуренция

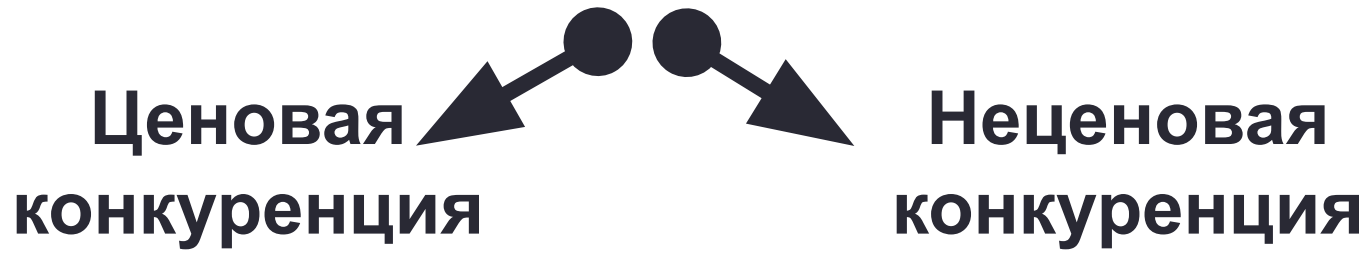
- **Олигополия** (от др.-греч. ὀλίγος — малочисленный, и πωλέω — продаю, торгую) — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.
- **Олигопсония** (от др.-греч. ὀλίγος — малочисленный и ὄψωνία — закупка продовольствия) — ситуация на рынке, для которой характерно ограниченное число потребителей и большое число продавцов (производителей).

Линии сравнения	Чистая монополия
1. Число фирм	Одна
2. Тип товаров	Уникальный товар, не имеющий заменителей
3. Контроль над ценой	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену
4. Условия вхождения	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства
6. Определение	<i>Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей</i>

Монопосония (греч. *μόνος* — один, *ὄψωνία* — покупка) — ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

картель	рынках сбыта, сохраняя производственную самостоятельность.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность (совместный сбыт).
Трест	Предприятия полностью теряет свою производственную и финансовую самостоятельность, подчиняясь единому управлению
Концерн	Предприятия сохраняют производственную самостоятельность, но подчиняются центральному финансовому контролю и руководству, многоотраслевые предприятия.

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.

Роль конкуренции (стр. 35-36).

- Расширение и рационализация производства
- Внедрение прогрессивных новшеств
- Экономия ресурсов
- Повышение общей эффективности экономики
- Оптимальное удовлетворение спроса
- Сдерживание роста цен и даже их снижение

Конкуренция и монополия

Черты конкуренции

позитивные	негативные
<ul style="list-style-type: none">• Ограничивает возможность возникновения монополий• Создает возможность выбора для потребителя• Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки• Способствует внедрению НТП в производство, улучшению качества продукции	<ul style="list-style-type: none">• Возможное разорение товаропроизводителей• Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу• Использование нечестных методов борьбы: подкуп, шантаж, промышленный шпионаж и т.п.

Социально ориентированная рыночная экономика -

экономическая система, основанная на сочетании достижений рыночной экономики и перераспределении средств в пользу нуждающихся слоев населения.

Социально-ориентированная рыночная экономика

предполагает широкое использование методов государственного регулирования для перераспределения доходов в пользу малоимущих.



Швеция –

наиболее развитая модель социально ориентированной экономики.

- **Не проводилась** национализация промышленности.
- Перераспределение произведенного дохода через систему пособий и льготных выплат
 - Налог на высокие доходы - 70 %.