

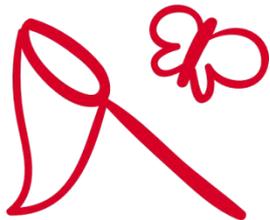
ИМИДЖ

окружающие воспринимают тебя не таким,
каким ты являешься на самом деле или
каким тебе хотелось бы казаться

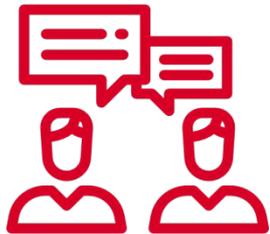
«Не быть как все» - это
ещё не значит
«быть собой»

Имидж – некое увеличительное стекло, которое позволяет проявиться лучшим личностным и деловым качествам человека, привнести в повседневное общение комфорт, создавать оптимистичное настроение.

Что даст каждому работа над имиджем?



Быть социально востребованным, свободным в проявлении лучших качеств



Улучшить межличностные отношения



Улучшить настроение и придать уверенность в себе

Как влияет правильно построенный имидж на других?



Быстрее устанавливать
контакты



Показать свои лучшие
лично-деловые качества



«Прикрыть» негативные
качества



Организовать внимание: то, что
вы говорите становится
важным



Преодолеть возрастные

Высокий уровень самомониторинга	Низкий уровень самомониторинга
1. Интересуются социальным соответствием своей самопрезентации	1. Не интересуются соответствием своего поведения тому, что думают другие люди
2. Внимательны к тому, что делают другие люди, как к руководству для собственного самовыражения	2. Внимательны к своему внутреннему «Я»; не интересуются тем, что делают другие
3. Способны контролировать своё самовыражение	3. Не интересуются управлением своим самовыражением
4. Готовы управлять своим самовыражением в социальных ситуациях	4. Не готовы контролировать своё самовыражение в социальных ситуациях
5. Не согласуются в своей самопрезентации от ситуации к ситуации	5. Согласуются в своей самопрезентации от ситуации к ситуации

Внешний вид как средство самопрезентации



ОСАНКА



ПОХОДКА



ЛИЦО



ОДЕЖДА



ЖЕСТЫ



ПОЗА

ТРИ СООБЩЕНИЯ



ДОВЕРИЕ



УЗНАВАНИЕ



СТАТУС









