

Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации

Петриков

А.В.

Народнохозяйственное значение сельскохозяйственной кооперации

- Рыночная интеграция и повышение конкурентоспособности малых форм хозяйствования в АПК
- Обеспечение занятости и рост доходов сельского населения
- Пополнение местных бюджетов и сохранение сельского расселения
- Расширение предложения продовольствия и потребительского выбора, развитие местных продовольственных брендов

Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов на 1 января соответствующего года.

| | 2013 | 2017 | 2018 | 2018 к 2013, % |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Потребительские кооперативы, всего | 7316 | 5839 | 5608 | 76,7 |
| В том числе: | | | | |
| перерабатывающие | 1107 | 1032 | 1111 | 100,4 |
| обслуживающие | 866 | 813 | 807 | 93,2 |
| сбытовые | 1236 | 985 | 926 | 74,9 |
| снабженческие | 476 | 425 | 405 | 85,1 |
| кредитные | 1866 | 1381 | 1176 | 63,0 |
| прочие | 1765 | 1203 | 1183 | 67,0 |

**Сельскохозяйственные организации, крестьянские
(фермерские) хозяйства и индивидуальные
предприниматели, являющиеся членами
сельскохозяйственных потребительских кооперативов**

| | Тыс. единиц | % от общего числа предприятий (хозяйств) |
|---|-------------|---|
| Сельскохозяйственные организации | | |
| 2006 | 1214 | 3,7 |
| 2016 | 988 | 3,6 |
| 2016 к 2006 | - 226 | - 0,1 п. п. |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | |
| 2006 | 3133 | 2,1 |
| 2016 | 4691 | 4,1 |
| 2016 к 2006 | 1558 | + 2,0 п.п. |

Субъекты Российской Федерации с наибольшим числом сельскохозяйственных потребительских кооперативов на 1 января 2018 г.

| | | Число кооперативов, единиц | % к общему числу кооперативов |
|----|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. | Липецкая область | 816 | 14,6 |
| 2. | Республика Саха (Якутия) | 350 | 6,2 |
| 3. | Республика Татарстан | 196 | 3,5 |
| 4. | Красноярский край | 180 | 3,2 |
| 5. | Тюменская область | 153 | 2,7 |

Меры по стимулированию сельскохозяйственной потребительской кооперации:

- приоритетная поддержка малых и средних сельхозорганизаций и фермеров;**
- поддержка только кооперативных хранилищ и оптово-логистических центров;**
- формирование федеральной кооперативной товаропроводящей сети и общероссийской кооперативной торговой марки;**
- создание институтов развития кооперации – фондов поддержки, центров компетенции и т.д.;**
- особое внимание к поддержке производственных кооперативов, а также кредитных кооперативов;**
- совершенствование кооперативного законодательства.**

Благодарю за внимание!