

# ЗАДАНИЕ по курсу Стратегический анализ

Провести стратегический анализ выбранной вами отрасли (компании) по одному из возможных срезов:

- - анализ альтернативных стратегий, ориентированных на создание стоимости компании,
- - анализ отраслевой структуры,
- - анализ конкурентного рынка,
- - анализ ресурсов и способностей компании,
- - анализ конкурентного преимущества компании (продукта, услуги)

# Дополнительные задания:

- 36 китайских стратагем
- Плюсы и минусы стратегии. Отсутствие стратегии как благо

# Литература:

- Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – 12-е изд.; Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.
- Грант Р.М. Современный стратегический анализ/ 5 – е изд. – СПб.: Питер, 2008.
- Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий.- СПб.: Питер, 2001.
- Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.