

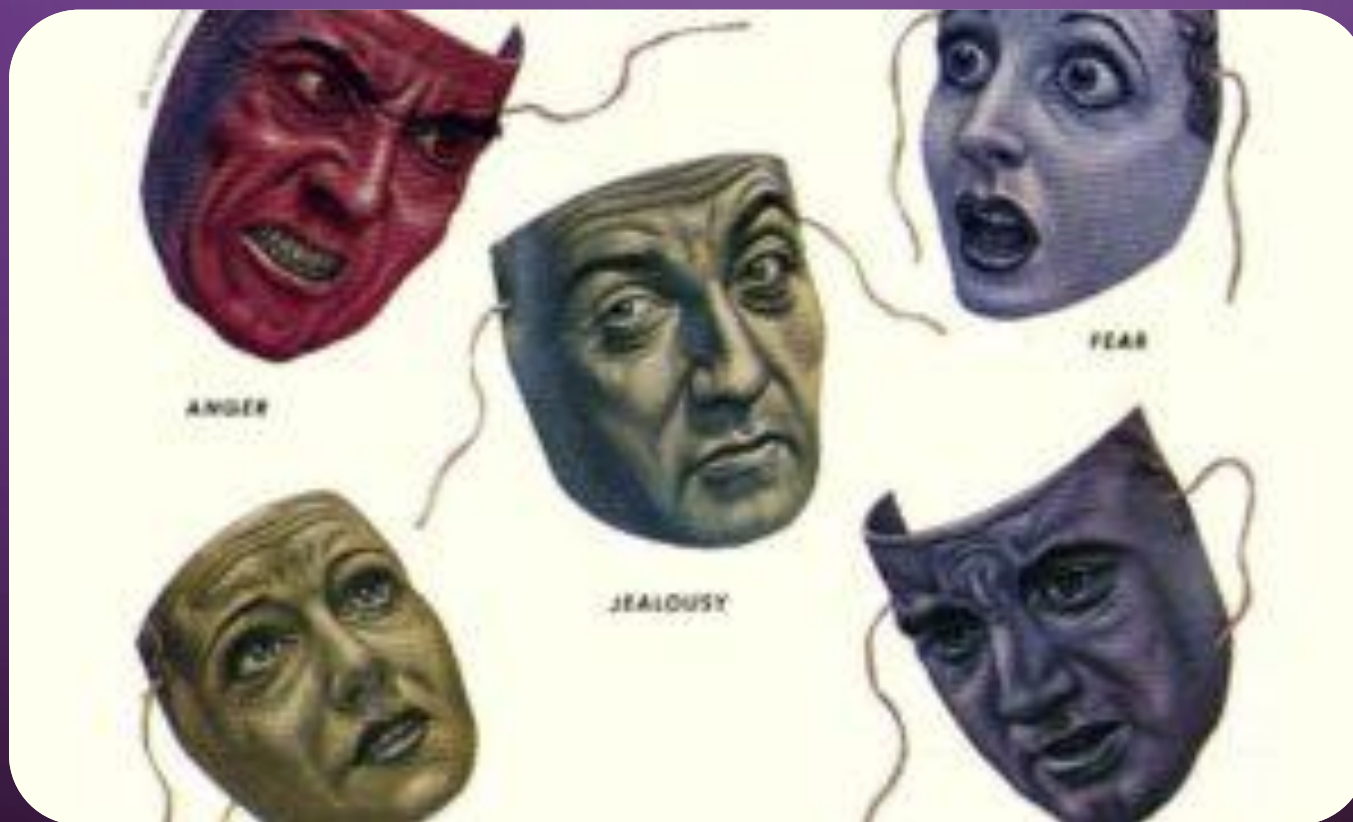
Технологический колледж ГБПОУ ТК  
№34.

# СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО: ПОТРЕБНОСТНО- ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ.

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА  
ГРУППЫ 03-2ПЭ-ГАВРИЛОВА АЛЕНА  
КУРС ЧИТАЕТ:ДИВИНА М.В

# ВВЕДЕНИЕ

- В данной презентации я расскажу вам о том что такое портебностно-информационная теория и из чего она состоит.



**ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА ПОТРЕБНОСТНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ СЛОВАРЮ:** ПОТРЕБНОСТНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ - ПОТРЕБНОСТНО - ИНФОРМАЦИОННАЯ [ТЕОРИЯ ЭМОЦИЙ СИМОНОВА](#) - ФОРМАЛИЗОВАННАЯ [ТЕОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭМОЦИЙ](#), [АВТОР](#) П.В. СИМОНОВ (1964). [ЗДЕСЬ](#) ПОСТУЛИРУЕТСЯ, ЧТО [ЭМОЦИЯ](#) ЯВЛЯЕТСЯ ОТРАЖЕНИЕМ МОЗГА ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ [КАКОЙ](#) - [ЛИБО](#) АКТУАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ.



СОГЛАСНО ТЕОРИИ СИМОНОВА, ЭМОЦИИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ АКТУАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТЬЮ И ОЦЕНКОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ЕЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ, ПРИЧЕМ ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ РАЗВРАЧИВАЕТСЯ НЕПРОИЗВОЛЬНО, НЕОСОЗНАННО И АВТОМАТИЧЕСКИ (В ЭТОМ ОТЛИЧИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ РЕАКЦИИ ОТ СОЗНАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ).

### Эмоции = П (Ин-Ис)

**П** – актуальная потребность

**Ин** – информация, необходимая для удовлетворения потребности

**Ис** - реальная информация

СУЩНОСТЬ ТЕОРИИ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО ПОТРЕБНОСТИ ПОБУЖДАЮТСЯ УСЛОВИЯМИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗМА В ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕЙСЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ. ПЕРЕХОД ПОТРЕБНОСТИ В ПОСТУПКИ И ДЕЙСТВИЯ СОПРОВОЖДАЕТСЯ ЭМОЦИЯМИ.



**1 ГРУППА** - ВИТАЛЬНЫЕ (ПОТРЕБНОСТЬ ЖИТЬ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ).



**ЭМОЦИИ** - ЭТО ИНДИКАТОРЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ. ОНИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫМИ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ. СИМОНОВ И ЕРШОВ ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ РАЗДЕЛИЛИ НА ТРИ ГРУППЫ:



○ **2 группа** - социальные (потребность занять определенное место в обществе)





**3 ГРУППА** - ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ (ПОТРЕБНОСТЬ ПОЗНАВАТЬ ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ МИР).





# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://psi.webzone.ru/st/047600.htm>
2. [https://studme.org/38548/psihologiya/informatsionnaya teoriya emotsiy  
\\_simonova](https://studme.org/38548/psihologiya/informatsionnaya_teoriya_emotsiy_simonova)
3. <http://www.klex.ru/i8z>