

**Реферат
на тему:
«Общая среда международного бизнеса, функциональные и операционные
средства»**

Выполнили: студенты 3 курса
Желтяков Никита
Баданина Ксения

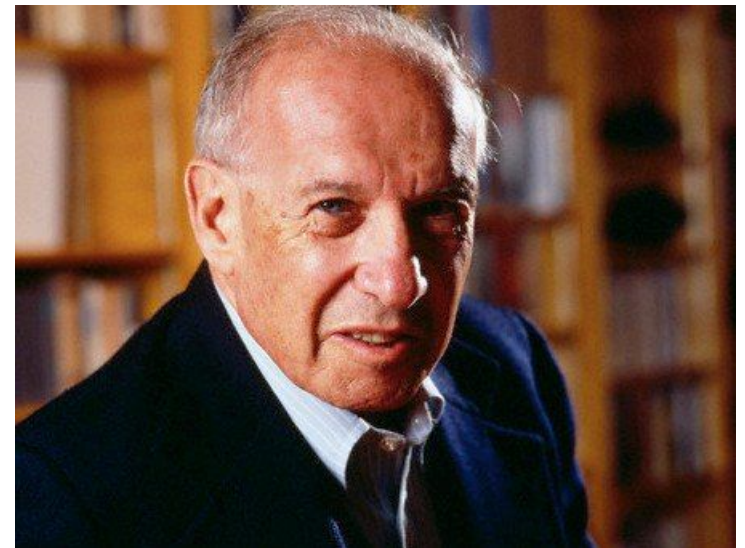
группы М1313

Общая среда международного бизнеса

В общем внешнюю среду организации можно охарактеризовать как *всю совокупность факторов, влияющих на деятельность организации, а именно: потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации, источники трудовых ресурсов, а также наука, культура, состояние общества и природные явления.*

«Создание потребителя»

- конечные потребители, или население;
- промышленные потребители, представители различных отраслей хозяйства;
- посредники или торговые организации, которые приобретают товар для перепродажи;
- государство, как хозяйствующий субъект.



Конкуренты

- прямые конкуренты - производители аналогичных товаров (например, Coca-Cola и Pepsi-Cola);
- косвенные конкуренты - производители заменителей (например, Coca-Cola и пиво Балтика).

Влияние факторов

- Экономические факторы
- Политические факторы
- Социокультурные факторы
- Научно-технический прогресс
- Международные факторы

Общая характеристика внешней среды

- Существует взаимосвязь факторов среды или сила воздействия, с которой изменение одного фактора будет действовать на другие.
- Среда представлена большим количеством разнообразных факторов, влияющих на организацию, что показывает ее сложность.
- Среда характеризуется большой степенью подвижности.
- Большое количество факторов и их изменчивость приводят к тому, что теряется точность информации о процессах, происходящих в среде, что повышает неопределенность среды и усложняет процесс принятия решений.

Цели международного бизнеса

- Обеспечение доступа к уникальным или дешевым ресурсам
- Расширение доли рынка, увеличение прибыли, увеличения доли на рынке
- Использование межстрановых различий в экономическом развитии
- Использование различий в налогообложении в разных странах.

Операционные средства

- 1) ТОРГОВЛЯ (ЭКСПОРТИРОВАНИЕ); 1 (ТОРГОВЛЯ
- 2) НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
- 3) ПОСРЕДСТВЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
- 4) ИНОСТРАННЫЕ ПОСРЕДСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Функциональные средства

- 1) основная деятельность;
- 2) коммерческая деятельность (международная логистика; международный маркетинг)
- 3) финансовая деятельность (работа на международных рынках; финансовый менеджмент в международной фирме);
- 4) международные стандарты бух. учета;
- 5) защита и развитие имущества и персонала;
- 6) управление человеческими ресурсами в международной фирме, развития персонала.
- 7) международный менеджмент.

Конкурентные факторы

- скорость и степень обновления технологии производства,
- внедрение энерго и ресурсосберегающих технологий;
- оптимальный объем производства продукции, определенный конъюнктурой рынка, транспортными коммуникациями, стоимостью ресурсов, в том числе рабочей силы;
- количество покупателей, предъявляющих спрос на данную продукцию или данную технологию;
- объем и регулярность закупок, осуществляемых каждым из оптовых покупателей;
- однородность покупателей и однородность предъявляемого ими спроса на продукцию;
- наличие местных и международных конкурентов и соотношение между ними;
- затраты на перемещение (транспортировку) продукции между странами, а в крупных странах – и по территории страны-производителя продукции или страны-потребителя продукции;
- уникальные способности конкурентов

