

ТЕМА 3

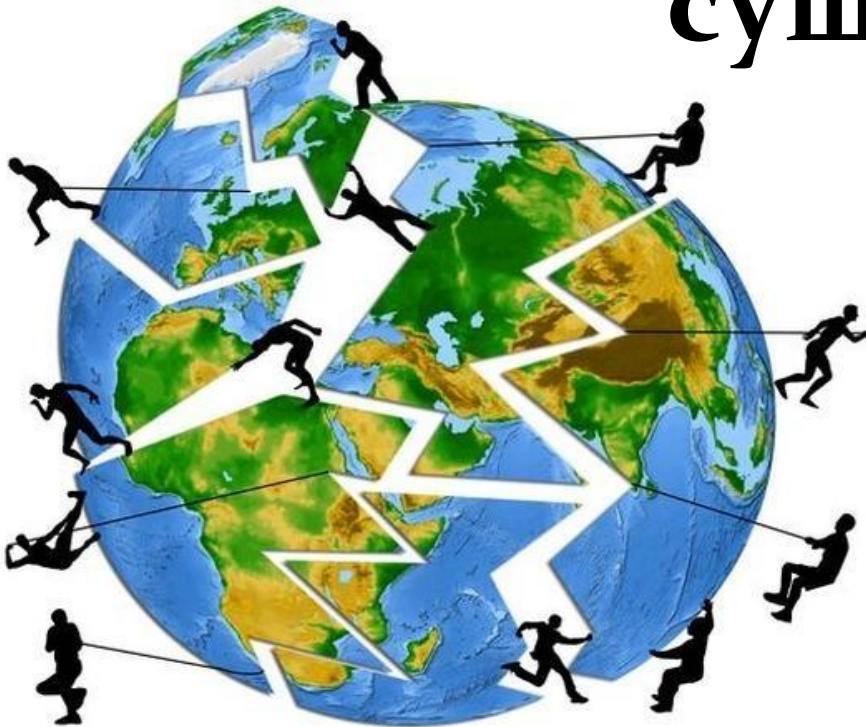
ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА И КОНКУРЕНЦИЯ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ



ПЛАН ТЕМЫ

- 3.1. Открытая экономика и ее сущность.
- 3.2. Мировые методики оценки конкурентоспособности и инновационного развития стран.
- 3.3. Кластеры как катализаторы инновационного развития в современной экономике.
- 3.4. Финансирование инновационной деятельности.

3.1. Открытая экономика и ее сущность



Под открытостью экономики понимают

становление экономических отношений между государствами на основе признания стандартов мирового рынка, соблюдение законов свободной конкуренции на основе общего экономического сотрудничества и использования преимуществ национальной экономики стран в международном разделении труда (МРТ) и производственном кооперировании



Критерии открытости стран с переходной экономикой:

- На макроуровне:

- устойчивую внешнеэкономическую специализацию страны на основе сравнительных преимуществ и эквивалентного обмена;
- соотношение пропорций отечественных и мировых цен на основные товары;
- стабильность валютно-финансового положения страны;
- международную конвертируемость национальной валюты.

Критерии открытости стран с переходной экономикой:

- На микроуровне:

- свободный выход предприятий всех форм собственности на внешние рынки товаров, услуг и капиталов, включая свободный выбор зарубежных партнеров;
- преобразование внешнеэкономической деятельности в органическую составляющую хозяйственной деятельности предприятий.

Для повышения открытости экономики деятельность

государства ориентируется на:

- ✓ открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции в сочетании с гибкой системой защиты отечественных производителей;
- ✓ обеспечение правовых и экономических гарантий нормального функционирования иностранных предпринимателей;
- ✓ сближение отечественного хозяйственного права с международным;
- ✓ применение общепринятых средств и методов регулирования внешнеэкономической деятельности.

Условия открытой экономики:

- 1) благоприятный инвестиционный климат, который поощряет иностранных инвесторов к работе на внутреннем рынке страны;
- 2) благоприятное тарифное и нетарифное государственное регулирование внешнеторговой деятельности;
- 3) доступность внутреннего рынка для иностранной рабочей силы, технологий, информации и управленческого опыта.

**т.е. наличие либерального режима МЭД
для субъектов рынка**

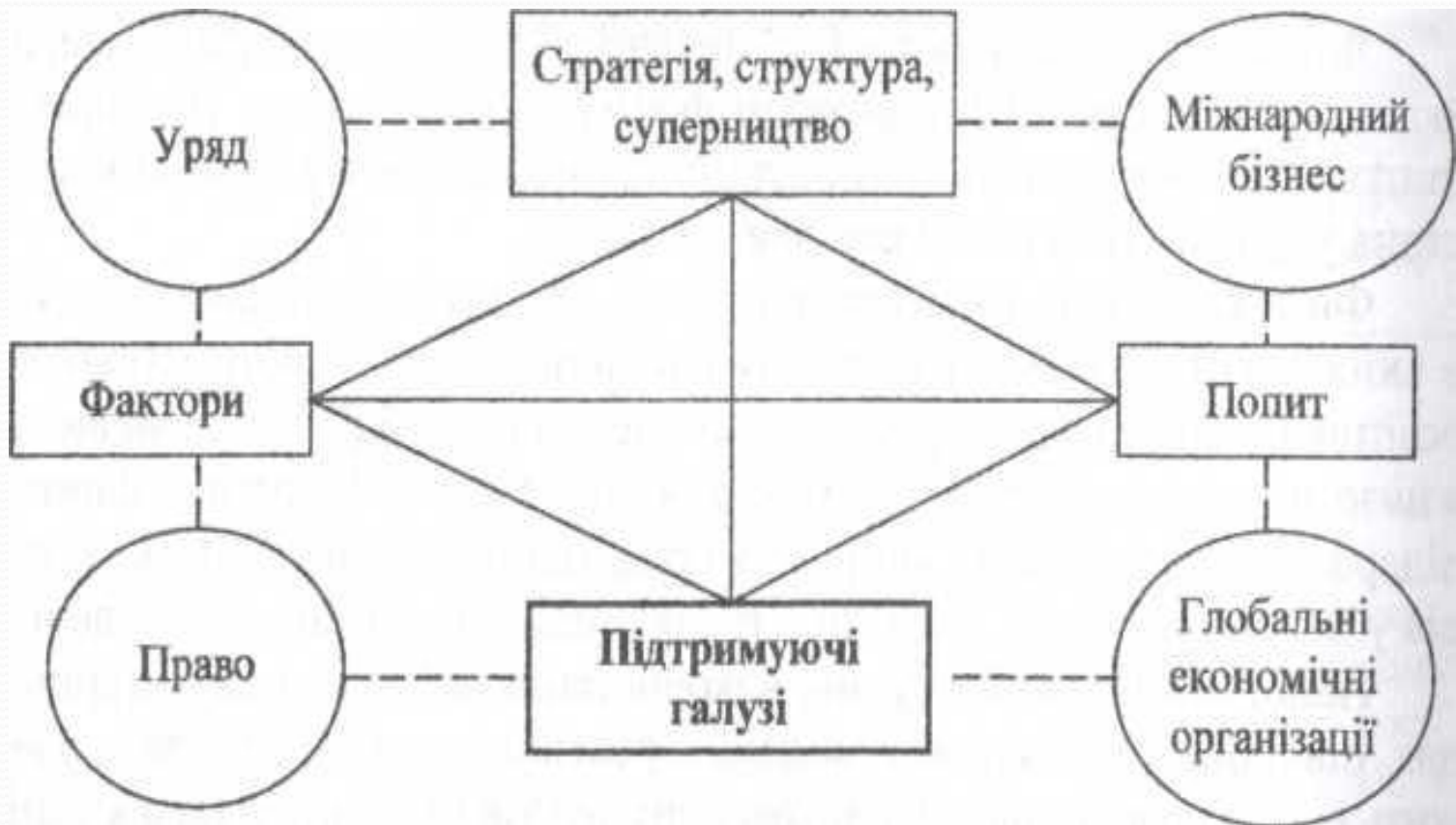
Основные черты страны с открытой экономикой:

- ✓ наличие у субъектов рыночной экономики достаточно широких прав выходить на внешние рынки и сотрудничать с зарубежными партнерами при минимальных ограничениях со стороны государства;
- ✓ международные контакты имеют большое значение для поддержания макроэкономического баланса;
- ✓ степень интернационализации ВВП достаточно высок;
- ✓ рыночное пространство страны является относительно эффективным, а субъекты хозяйствования - сравнительно конкурентоспособными.

3.2. Мировые методики оценки конкурентоспособности и инновационного развития стран



Ромб конкурентных преимуществ М. Портера с дополнениями



Стадии конкурентоспособности национальной экономики (по М. Портеру) и тип развития экономики

1. Развитие на основе производственных факторов (стадия факторов производства): природные ресурсы, климатические условия, избыточные трудовые ресурсы и т.п.; используются простые технологии. **Экстенсивный тип.**
2. Развитие на основе инвестиций (стадия инвестиций): покупка технологических лицензий, современного оборудования; используются достижения иностранных технологий.
Интенсивный тип.
3. Развитие на основе инновационной деятельности (стадия нововведений): совершенствуются иностранные и создаются новые технологии. **Инновационный тип.**
4. Развитие как средство повышения благосостояния (стадия благосостояния): капиталы перемещаются в финансовую сферу.
Интенсивный + Инновационный тип.

Основные подходы к оценке конкурентоспособности и инновационного развития страны

Индекс Глобальной конкурентоспособности (ИГК)
Всемирного экономического форума (ВЭФ)

Индекс экономики знаний Мирового Банка (КЕИ)

Индекс национальной инновационной способности (НИС) (по методике М. Портера и С. Штерна)

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)

Индекс Глобальной конкурентоспособности (ИГК)

I. Основные требования:

1. Государственные и общественные учреждения;
 2. Инфраструктура; 3. Макроэкономическая стабильность;
 4. Здоровье и начальное образование;
- (Стадия устойчивого развития – ВВП на 1 чел. < 2 тыс.\$)

II. Факторы, усиливающие эффективность:

5. Высшее образование и обучение; 6. Эффективность рынка товаров; 7. Эффективность рынка труда;
8. Развитость финансового рынка; 9. Технологическая готовность; 10. Размер рынка.

(Стадия эффективного управления – 3-9 тыс.)

III. Факторы деловой активности и нововведения:

11. Деловая активность бизнеса в модернизации;
12. Нововведения. (Стадия инновационного развития - >17)

Индекс экономики знаний Мирового Банка (KEI)

| Суб-индекс | Экономические стимулы и институциональный режим | Образование и человеческие ресурсы | Инновационная система | ИКТ |
|------------|--|---|--|---|
| Показатели | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифные и нетарифные барьеры. 2. Качество регуляторной системы. 3. Законодательство. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень грамотности взрослых. 2. Среднее образование. 3. Высшее образование. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество ученых, занятых в НИОКР. 2. Патенты, зарегистрированные USPTO. 3. Статьи в научных и технических журналах. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество телефонов на 1000 чел.; 2. Количество компьютеров на 1000 чел.; 3. Количество пользователей Интернета на 10 тыс. чел. |

Индекс национальной инновационной способности страны (НИС) (по методике М. Портера и С. Штерна)

1. Доля ученых и исследователей в общей численности населения.
2. Общая инновационная политика: уровень налогообложения, защита прав интеллектуальной собственности, конкурентная среда, антимонопольное законодательство, лидерство в фундаментальных исследованиях.
3. Наличие развитой кластерной сети.
4. Качество коммуникационных взаимосвязей между участниками инновационного процесса (уровень распространения ИКТ в стране).
5. Деятельность и стратегия компаний: квалификация национальных менеджеров, их способность разрабатывать и внедрять эффективные стратегии повышения инновационной конкурентоспособности компаний.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) (методика ООН с 1990 г.)

- 1) ожидаемый уровень продолжительности жизни;
- 2) уровень грамотности взрослого населения (от 15 лет и старше);
- 3) валовой охват населения средним и высшим образованием;
- 4) размер ВВП на душу населения по ППС.

К странам с высоким уровнем развития человеческого потенциала относятся те, в которых ИРЧП колеблется

от 1,000 до 0,800;

со средним – от 0,799 до 0,500,

с низким – менее 0,500.

3.3. Кластеры как катализаторы инновационного развития в современной ЭКОНОМИКИ



Кластер (по Портеру) –

группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Кластер (по Маршаллу) –

группа взаимосвязанных отраслей, сосредоточенных в одном месте и формирующих общий локальный рынок труда и технологий, а потому создающий выгоды для своих участников.

Кластер –

на основе добровольного объединения географически сконцентрированные и взаимосвязанные между собой хозяйствующие субъекты с целью производства конкурентоспособной продукции в определенной отрасли или сфере деятельности.

По сути кластеры представляют собой организационную инновацию – каждый кластер является уникальной комбинацией ресурсов.



Примеры кластеров:

Финансово-деловой кластер
в Нью-Йорке.



Кластеры столиц моды –
Париж и Милан.



Технологический кластер
в Силиконовой Долине.



Кинопромышленный кластер
в Голливуде.



Предпосылки для формирования кластера:

- ✓ Устойчивый рост промышленного производства.
- ✓ Устойчивый рост доли инновационной продукции в промышленном производстве.
- ✓ Наличие устойчивых взаимосвязей с НИИ и Вузами.
- ✓ Развитая транспортная инфраструктура.
- ✓ Наличие высококвалифицированных кадров.
- ✓ Заинтересованность органов власти.
- ✓ Партнерство власти и бизнеса.
- ✓ Соответствующая нормативно-правовая база.

Типы кластеров

*Промышленный
кластер*

создается внутри
определенного
экономического сектора.
Как правило,
пространственно не
привязан к конкретной
области и может
охватывать всю страну

*Региональный
кластер*

пространственная совокупность
предприятий разных форм
собственности и определенных
видов экономической
деятельности, основанная на их
географической близости либо
на территории АТЕ страны, либо
на территории приграничных
регионов разных государств

Обязательные признаки, которые присущи любому кластеру, независимо от его типа:

- Симбиоз бизнеса, науки, образования.
- Поддержка местных и центральных органов власти.
- Наличие общей цели и идеологии.
- Наличие бренда кластера.
- Развитие в рамках кластера инноваций и эффективных коммуникаций.



Ключевые особенности кластеров:

- создание инновационного продукта;
- наличие внутренней конкурентной среды;
- кооперация всех основных участников;
- установление и развитие тесных отношений с «контактными аудиториями»;
- предпосылки для создания там, где есть перспективы их дальнейшего развития.





Отличительные признаки различных моделей кластеров в мировой экономике

См. **Таблицу на стр. 47-48** в «Проблеми теорії та практики формування сучасних кластерних систем : монографія / за ред. проф.. С. К. Харічкова; Одес. нац.. політехн. у-т. – Одеса : Інтерпринт, 2014.

Преимущества кластерных систем для предприятий-участников:

- повышение производительности;
- внедрение инноваций;
- повышение конкурентоспособности;
- активизация предпринимательской инициативы;
- развитие эффективных коммуникаций;
- распространение информации;
- рост иностранных инвестиций;
- создание новых рабочих мест.



Условия для развития кластеров в Украине:

Позитивные условия:

- существование технологических и научных инфраструктур;
- психологическая готовность к кооперации.

Сдерживающие условия:

- низкое качество бизнес-климата;
- низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса;
- краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.



3.4. Финансирование инновационной деятельности



Задачи финансирования ИД:

- создание необходимых предпосылок для быстрого и эффективного внедрения нововведений во всех звеньях н/х комплекса страны, обеспечения ее структурно-технологической перестройки;
- сохранение и развитие стратегического научно-технологического потенциала в приоритетных направлениях развития;
- создание необходимых материальных условий для сохранения кадрового потенциала науки и техники, предотвращения его оттока за границу.



Субъекты финансирования инновационной деятельности:

- самостоятельные предприятия;
- промышленные компании;
- промышленно-финансовые группы;
- малый инновационный бизнес;
- инвестиционные и инновационные фонды;
- органы государственного и местного управления;
- частные лица.



Основные принципы эффективной системы финансирования инноваций:

- четкая целевая ориентация финансовой системы - ее связь с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических достижений;
- логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов;
- множественность источников финансирования;
- широта и комплексность системы, т.е. возможность охвата максимально широкого круга технических и технологических нововведений и направлений их практического использования;
- адаптивность и гибкость, что предполагает постоянное реформирование всей системы финансирования с целью поддержания её максимальной эффективности.

Расходы на науку в развитых странах:

в Украине:

На фундаментальные исследования:

● 10% расходов.

● 60% расходов.

На конструкторско-технологические разработки:

● 40-60% расходов.


● 15-20% расходов;

● 5-10% – предприятия, осуществляющие опытные образцы

На внедрение в производство и закрепление товара на рынке (дизайн, реклама, маркетинг и прочее):

● 30-50% расходов.

● 10% расходов.



**Система государственного
финансирования и
стимулирования НИОКР в
ведущих странах мира**

Захарченко В.И. – 9.2. – С. 319-323.

Рекомендована література по темі 3

1. Кухарська Н. О., Харичков С. К. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. – Одісей, 2006. – Тема 1.3. – С. 12-15.
2. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент. – Розділ 9.1-9.2. – С. 313-323.
3. Проблеми теорії та практики формування сучасних кластерних систем : монографія [за ред. д-ра екон. наук, проф. С. К. Харічкова; Одес. нац. політехн. у-т. – Одеса : Інтерпринт, 2014. – Розділ 1. – С. 7-70.
4. Єрмакова О. А. Підвищення конкурентоспроможності приморських регіонів України на основі кластерної моделі – Одеса : ПП «Фенікс», 2011. – Розділ 1.2. – С. 15-25.