

ЛЕКЦИЯ 1

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И

СОВОКУПНОЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Киселева Л.Г., доцент
кафедры ЭиМ ПФ РАНХиГС

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD)— реальный объем национального производства, который домашние хозяйства, фирмы и государство готовы купить при каждом возможном уровне цен

Совокупный спрос тождественен совокупным расходам (AE)

$$AD=AE$$

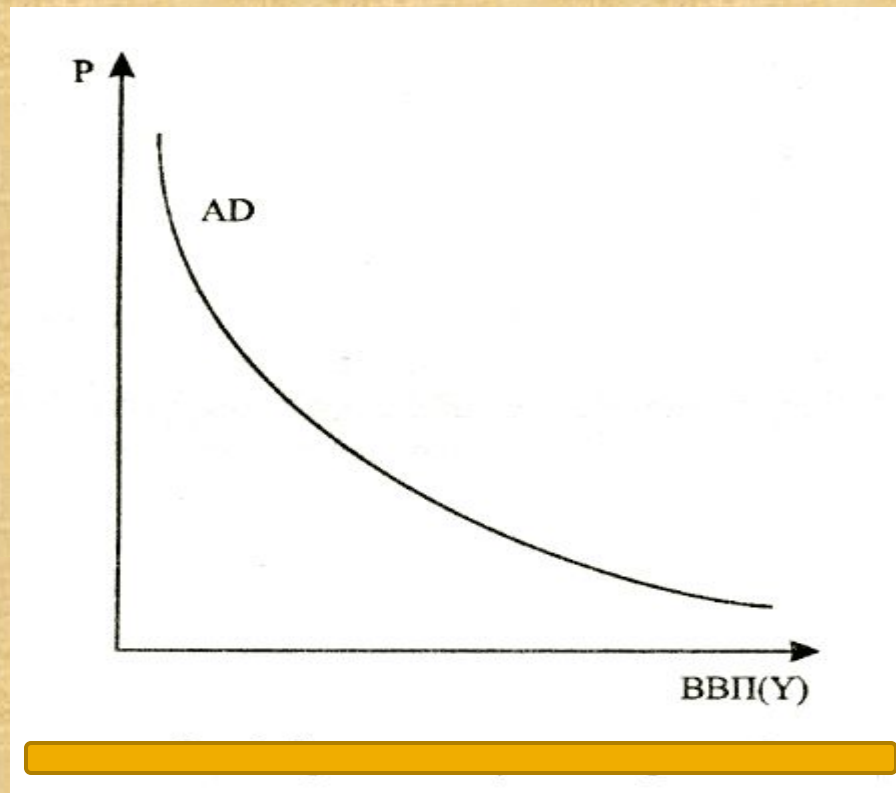
Совокупный спрос (AD) (совокупные расходы (AE) рассчитываются по формуле расчета ВВП по расходам:

**Совокупный спрос = Потребительские расходы (C)+
Инвестиционные расходы (I)+ Государственные расходы (G)+
Чистый экспорт (Nx)**

Факторы, влияющие на совокупный спрос

- Уровень цен
- Неценовые факторы

Зависимость между уровнем цен и спросом на реальный объем национального производства обратно пропорциональная: чем выше уровень цен, тем ниже AD



Обратная зависимость между уровнем цен и совокупным спросом объясняется действием:

-эффекта процентных ставок :

увеличение уровня цен \Rightarrow увеличение спроса на наличные деньги \Rightarrow
рост процентной ставки в банке \Rightarrow снижение спроса на деньги \Rightarrow
уменьшение расходов экономических субъектов \Rightarrow уменьшение
совокупного спроса

-эффекта богатства :

-увеличение уровня цен \Rightarrow уменьшение доходности финансовых
активов \Rightarrow население беднеет \Rightarrow совокупный спрос падает

-эффекта импортных закупок:

увеличение уровня цен на отечественные товары \Rightarrow снижение
спроса на них как в нашей стране, так и за рубежом

Неценовые факторы

Изменение потребительских расходов



Изменение государственных расходов



**Изменение чистого экспорта
(сальдо экспорта и импорта)**



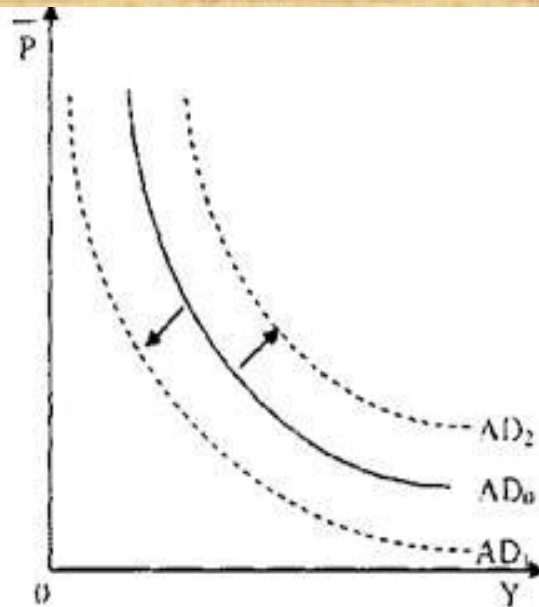
Изменение инвестиционных расходов



Изменение потребительских расходов может происходить под влиянием:



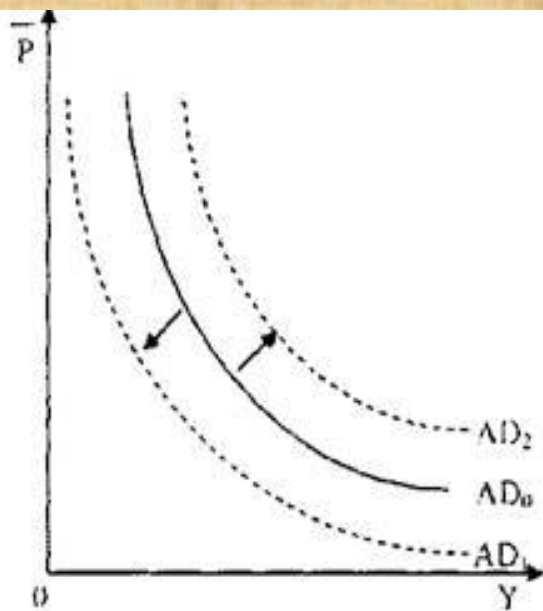
Благосостояния потребителей
Величины налогов
Задолженности потребителей
Ожиданий потребителей



Изменение инвестиционных расходов может происходить под влиянием:



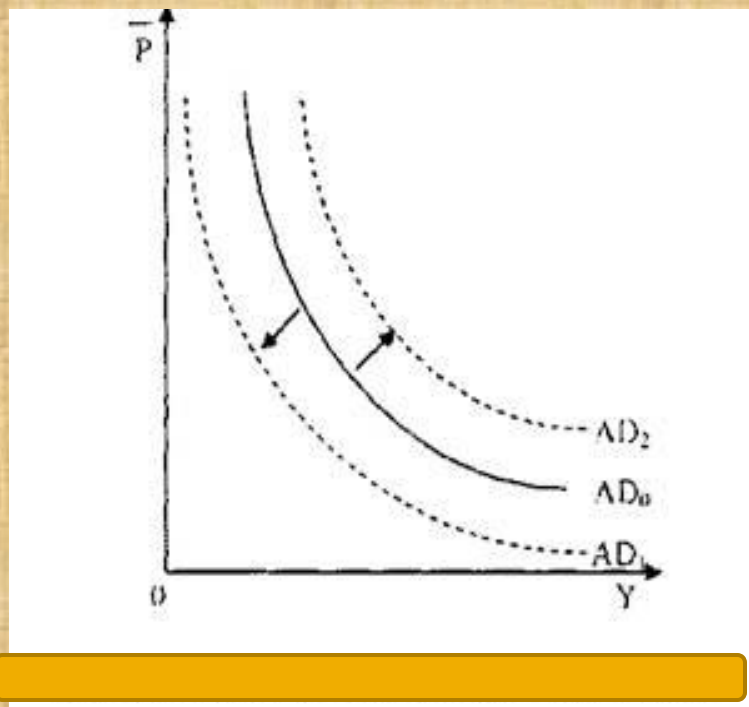
Величины процентной ставки по кредиту
Величины налогов
Новые технологии
Ожидаемой прибыли от инвестиций



Изменение государственных расходов может происходить под влиянием:



Текущей государственной политики



Изменение чистого экспорта :



Экспорт > Импорта ➔ AD ↑

Экспорт < Импорта ➔ AD ↓

ВЫГОДНО ЛИ РОССИИ ПАДЕНИЕ РУБЛЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
СОВОКУПНОГО СПРОСА?

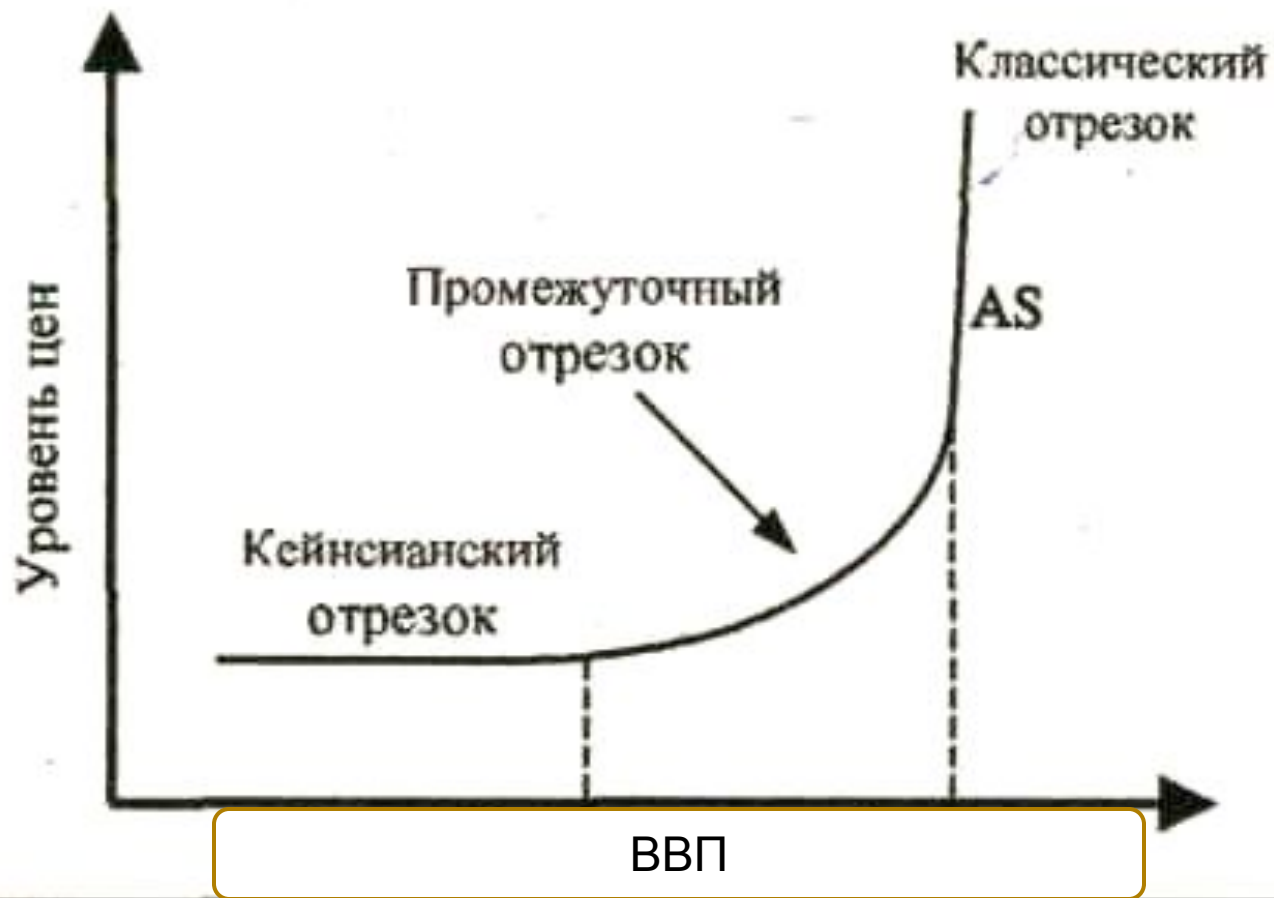
Совокупное предложение

Совокупное предложение — количество товаров и услуг, представленное всеми производителями при каждом возможном уровне цен

Факторы, влияющие на
AS

Уровень цен: повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, а их снижение сопровождается уменьшением объема производства

Графически зависимость между уровнем цен и ВВП описывается кривой совокупного предложения



Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:

Кейнсианский отрезок — характеризует такое состояние экономики, при котором ВВП изменяется, а уровень цен постоянен. На этом участке объем производства значительно меньше, чем при полной занятости, производственные мощности недогружены.

Классический отрезок — характеризует такое состояние экономики, при котором все производственные мощности загружены, наблюдается полная занятость населения и достаточно высокий уровень цен. Экономика достигает границ производственных возможностей. Т.е. объем продукции уже не увеличивается, а цена растет, что делает невозможным увеличение объема производства (все ресурсы задействованы)

Промежуточный отрезок — характеризует такое состояние экономики, при котором с увеличением объема производства растут и цены. Безработица сокращается, расширение производства сопровождается ростом издержек производства и цен.

На каком отрезке кривой совокупного предложения находится сейчас Россия и США?

Другие факторы, влияющие на AS



Цена на ресурсы: снижение цены на ресурсы ведет к повышению предложения и наоборот

Производительность труда: повышение производительности труда ведет к повышению предложения и наоборот

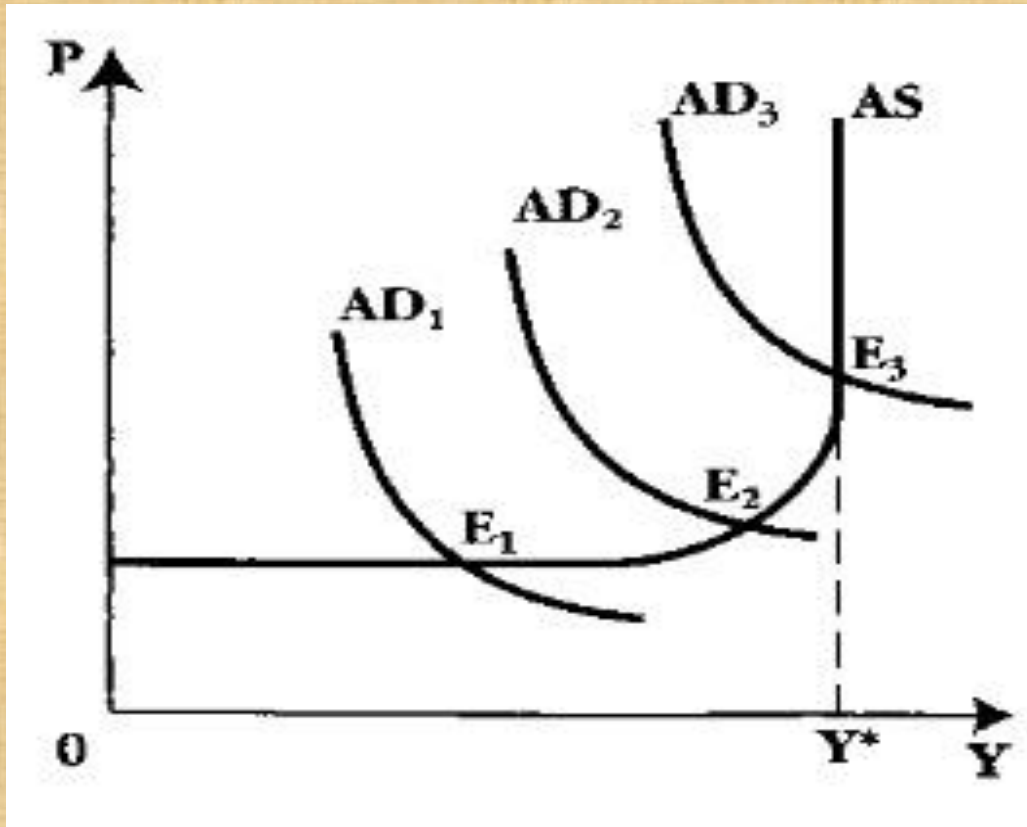
Изменение правовых норм: например, снижение налогового бремени ведет к повышению предложения и наоборот

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Макроэкономическое равновесие (МЭР)- это такое состояние национальной экономики, при котором достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения

$$AD = AS$$

МОДЕЛЬ AD-AS



Классическая модель макроэкономического равновесия (МЭР) основана на трех элементах:

- 1. Закон Сэя**
- 2. Собственно модель макроэкономического равновесия**
- 3. Количественная теория денег**

Закон Сэя – предложение автоматически создает спрос

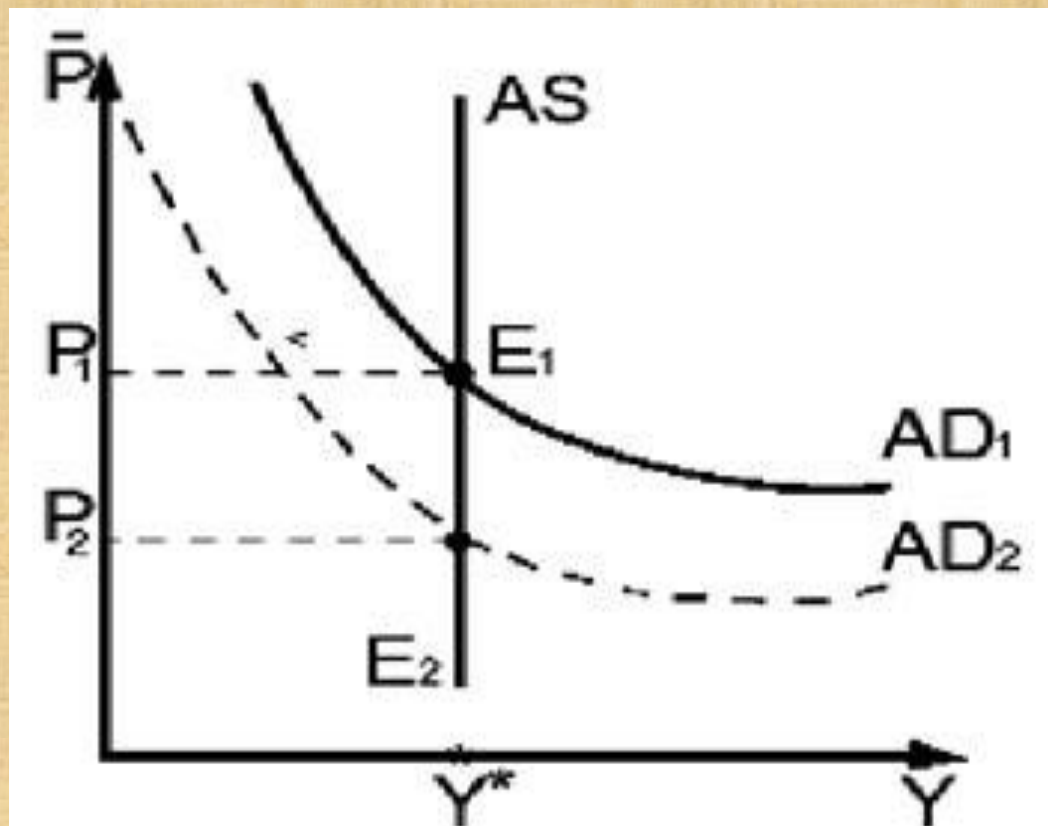


Произведенный в национальной экономике объем продукции автоматически создает доход, равный стоимости произведенных товаров и услуг

Иными словами, доходы субъектов будут израсходованы на произведенную в национальной экономике продукцию

Все ли доходы будут израсходованы?

Классическая модель МЭР





Теория денег

Уравнение Ирвинга Фишера

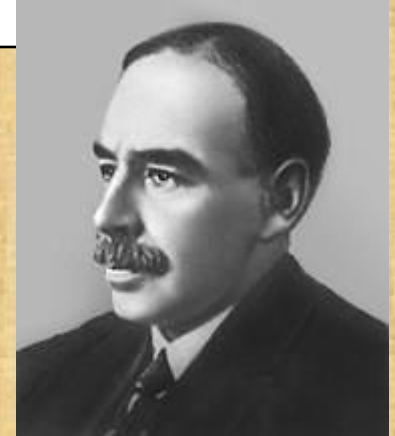


«Железное правило» Милтона Фридмена



Объем денежной массы и уровень валового национального дохода в стране должны увеличиваться или уменьшаться одинаково (на одинаковое количество процентов)

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия (МЭР)



Не совокупное предложение создает совокупный спрос, а наоборот

Заработная плата и уровень цен не являются гибкими (эффект храповика)

Процентная ставка важна, но не играет решающей роли

Безработица не регулируется рынком автоматически

Кейнсианская модель: анализ макроэкономического равновесия

В своей теории Дж.М.Кейнс исходил из того, что спрос домашних хозяйств является функцией национального дохода. Часть своего дохода люди тратят на потребление, а другую часть сберегают. Таким образом:

$$Y = C + S,$$

где Y - чистый доход населения (доход после уплаты налогов);

C – расходы на потребление (потребляемая часть доходов населения);

S — сбережения.

Мотивация сберегателей и инвесторов различна. В результате неравенства сбережений (S) и инвестиций (I) происходят колебания общего объема производства, дохода, занятости, уровня цен.

Причину несоответствия сбережений и инвестиций Дж.М.Кейнс объяснил действием «основного психологического закона». Суть данного закона сводится к тому, что по мере роста дохода люди склонны увеличивать свое потребление, но не в той мере, в какой растет доход. Таким образом, в центр анализа Дж.М.Кейнс ставит склонность людей к потреблению и сбережению.

Различают средние и предельные величины склонности к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению (APC) определяется как отношение потребляемой части дохода населения (С) к общему размеру дохода (Y):

$$APC = C/Y,$$

Средняя склонность к сбережению (APS) определяется как отношение сберегаемой части дохода населения (S) к общему размеру дохода (Y):

$$APS = S/Y,$$

Поскольку средняя склонность к потреблению и сбережению отражают долю потребления и сбережений в совокупном доходе, их сумма будет равна 1:

$$APC + APS = 1.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) определяется как отношение прироста потребления к приросту дохода:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y,$$

где MPC – предельная склонность к потреблению;

ΔC – прирост расходов на потребление;

ΔY – прирост доходов домохозяйств.

Предельная склонность к сбережению характеризует величину прироста сбережений от прироста доходов и определяется как:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y,$$

где MPS – предельная склонность к сбережению;

ΔS – прирост сбережений.

Очевидно, что и $MPC + MPS = 1$, так как сумма прироста дохода будет или потреблена, или сбережена.

По мнению Дж.М.Кейнса, равновесие нарушается из-за склонности людей к сбережению. Сберегаемая часть доходов не возвращается в производство. Это означает, что часть товаров (на сумму сбережений) окажется нереализованной.

Макроэкономическое равновесие достигается в том случае, когда совокупных расходов достаточно для реализации созданного продукта, т.е. когда общее количество закупленных товаров точно соответствует общему количеству произведенных товаров.

Кейнсианская модель «доходы-расходы»

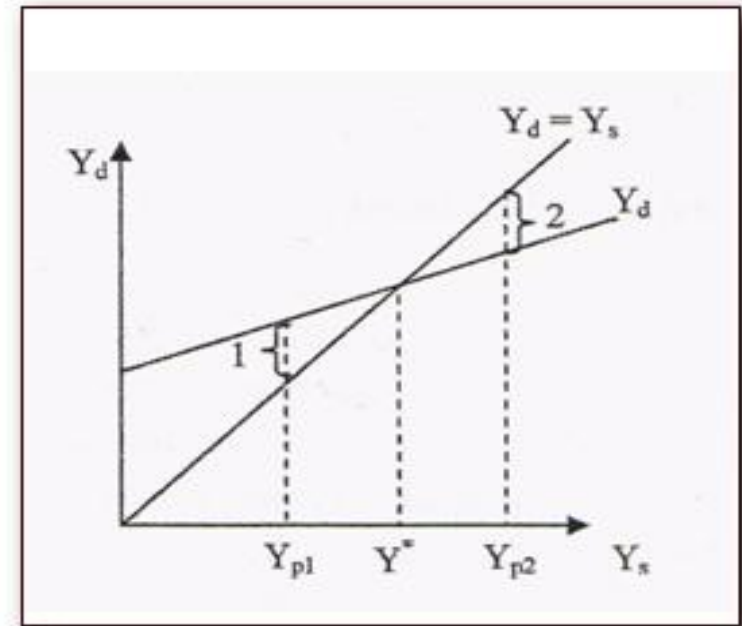
Кейнсианская модель «доходы — расходы» представляет собой модель равновесия национального дохода, в которой расходы (совокупный спрос) и национальный продукт (совокупное предложение) не зависят от уровня цен (цены фиксированы) и являются функцией дохода. Национальный продукт принимается равным национальному доходу.

Равновесие в кейнсианской модели «доходы-расходы» можно проиллюстрировать, построив на одном графике кривые совокупного спроса (совокупных расходов Y_d) и совокупного предложения или национального дохода Y_s . Линия $Y_d = Y_s$, выходящая из начала координат, отражает все точки равенства совокупного спроса и совокупного предложения.

Равновесный ВВП в модели «доходы-расходы» достигается в точке (E) пересечения кривых совокупного спроса Y_d и линии $Y_d = Y_s$.

Во всех точках, расположенных левее точки E, совокупный спрос превышает совокупное предложение. Недостаток предложения является побудительным мотивом для фирм к увеличению выпуска.

Во всех точках, расположенных правее точки E, совокупное предложение превышает совокупный спрос. Излишек предложения, невозможность реализовать весь произведенный продукт побуждает фирмы сокращать производство.



Модель «доходы — расходы»

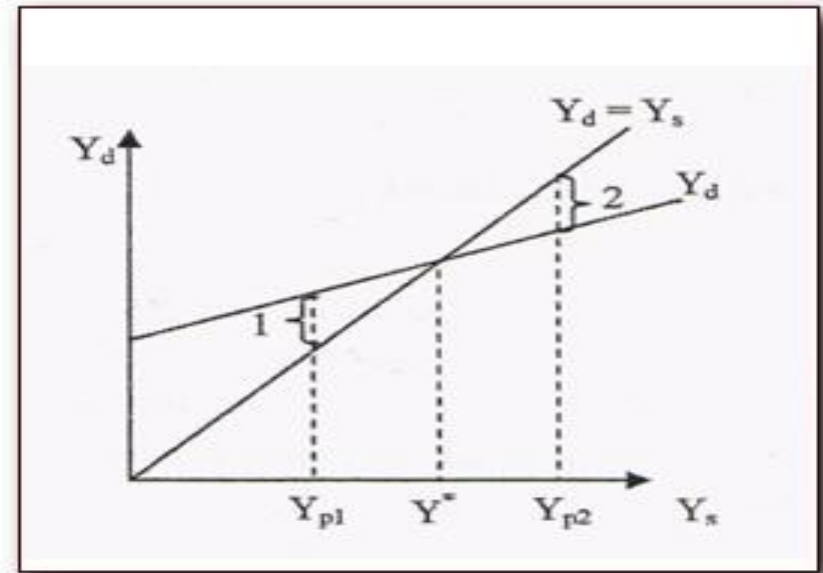
1 -инфляционный разрыв; 2 — рецессионный разрыв

В данной модели равновесный ВВП определяется исключительно совокупным спросом, к которому совокупное предложение автоматически «подтягивается». Предполагается, что при наличии спроса производители могут обеспечить любой объем выпуска. Предполагается также, что рост выпуска происходит при стабильных ценах, т.е. экономика находится на горизонтальном (кейнсианском) отрезке совокупного предложения. Таким образом, кейнсианской моделью «доходы-расходы» описывается поведение экономики в коротком периоде.

Размеры равновесного и потенциального ВВП далеко не всегда совпадают. Равновесный ВВП, по мнению Дж.М.Кейнса, чаще всего бывает ниже потенциального. В этом случае совокупных расходов оказывается недостаточно для обеспечения полной занятости.

Графически такая ситуация возникает, когда равновесный ВВП (Y^*) располагается левее потенциального ВВП (Y_{p2}).

В результате возникает **рецессионный разрыв** ($Y_s - Y_d$) – величина, на которую необходимо **увеличить совокупный спрос** (сдвинуть вверх кривую Y_d) для того, чтобы повысить равновесный ВВП до уровня потенциального.

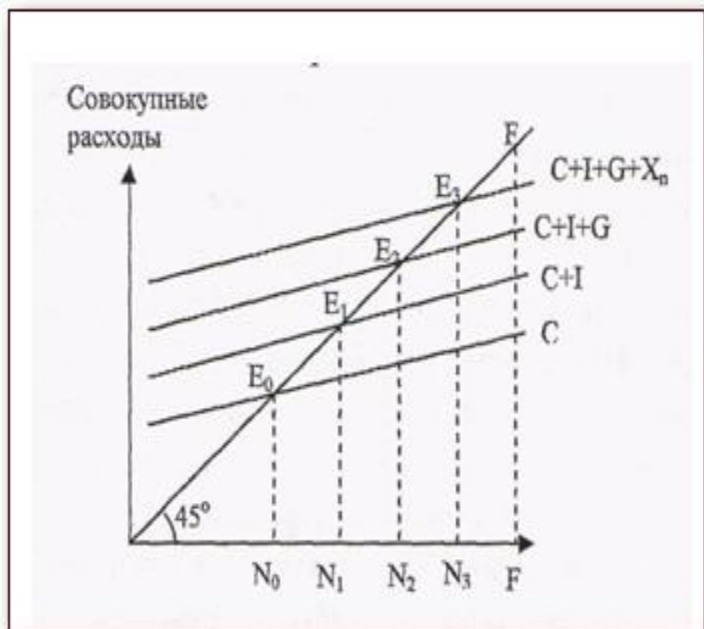


Превышение равновесным ВВП потенциального означает, что совокупные расходы являются избыточными, а экономика работает с перегрузкой.

В результате возникает **инфляционный разрыв** $Y_d - Y_s$.

Инфляционный разрыв представляет собой величину, на которую необходимо **сократить совокупный спрос** (сдвинуть вниз кривую Y_d), чтобы снизить равновесный ВВП до уровня потенциального.

Равновесный уровень производства национального дохода можно определить и с точки зрения **потребления, используя кейнсианскую модель «национальный доход — совокупные расходы»**, получившую название «кейнсианский крест».



Поскольку инвестиции также являются потреблением (производительным), национальный доход (совокупный доход) можно представить как совокупность личного (C) и производительного (I) потребления: $Y=C+I$. Если в экономике деловая активность невысокая, сбережения также будут невысокими (или стремиться к нулю), то равновесное производство национального дохода будет достигнуто на уровне N_0 . Привлечение инвестиций (I) с целью активизации экономики приведет к тому, что равновесное производство национального дохода возрастет с N_0 до N_1 , а точка равновесия переместится от E_0 к E_1 . Привлечение государственных расходов вызовет рост национального дохода до N_2 и смещение точки равновесия от E_1 до E_2 . Поскольку уровень расходов возрастает, производство национального дохода также увеличивается. В результате равновесие в модели достигается при более высоком уровне национального дохода, постепенно приближающегося к линии полной занятости (FF). Еще больше можно приблизиться к ней, добавив к общим расходам доходы от чистого экспорта X_n .

Экономика может не достичь полной занятости, однако будет стремиться к этому благодаря вмешательству государства. В действительности государство и бизнес стремятся не достичь состояния полной занятости, а только приблизиться к нему. Достижение состояния полной занятости снижает мотивацию к трудовой деятельности.

Различия в классическом и кейнсианском подходах

1. Одним из важнейших вопросов макроэкономики является вопрос о том, каким образом в экономике может быть достигнуто полное использование всех имеющихся ресурсов, т.е. **состояние «полной занятости»**.

Сторонники **классического подхода** исходят из того, что **в условиях совершенной конкуренции полная занятость достигается автоматически**.

Ограниченность ресурсов, по их мнению, выдвигает на первый план проблему производства, поскольку, согласно закону Сэя, совокупный спрос всегда соответствует совокупному предложению.

Поэтому классическая модель изучает экономику со стороны совокупного предложения.

Сторонники кейнсианского подхода считают, что в условиях рынка **несовершенной конкуренции полная занятость может возникнуть только случайно**.

Совокупный спрос является нестабильным и, как правило, недостаточным для реализации потенциального ВВП.

В результате равновесный ВВП оказывается ниже потенциального и, как следствие, — неполное использование ресурсов. Особенно изменчивым, по мнению кейнсианцев, является инвестиционный спрос фирм.

2. Дж.М.Кейнс критиковал утверждение классиков о том, **что инвестиции обязательно совпадают со сбережениями домашних хозяйств.**

Возможность фактического неравенства инвестиций и сбережений он обосновал тем, что их осуществляют разные экономические агенты, преследующие различные цели и имеющие различные мотивы поведения. Инвестиции осуществляются фирмами, а сбережения — домашними хозяйствами.

Люди делают сбережения для покупки дорогостоящих товаров, для обеспечения старости, на случай непредвиденных расходов и т.д. Фирмы же осуществляют инвестиции с целью получения прибыли.

Рост сбережений домашних хозяйств (соответственно сокращение их расходов) не всегда компенсируется увеличением инвестиционных расходов.

В этом случае сокращение совокупного спроса ведет к падению национального производства.

3. В условиях неполной занятости, по мнению кейнсианцев, **основной экономической проблемой является не проблема совокупного предложения, а совокупного спроса.**

Совокупный спрос (совокупные расходы) Кейнс считал главным фактором, определяющим величину совокупного предложения. Чем больше экономические агенты готовы потратить на покупку товаров, тем большее количество продукции фирмы захотят произвести. Кейнсианская модель, следовательно, изучает экономику со стороны совокупного спроса.

4. Стимулировать совокупный спрос, добиваться его совпадения с потенциальным ВВП призвано, по мнению кейнсианцев, **государство**. Дж.М.Кейнсом и его последователями был предложен комплекс мер денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства, направленных на стимулирование совокупного спроса. Таким образом, принципиальное различие между классическим и кейнсианским подходами состоит в том, что классики главным фактором стабильного экономического развития считают совокупное предложение, а кейнсианцы — совокупный спрос.

Инвестиции –финансовые средства, направленные на увеличение основного капитала предприятий, на их реконструкцию, повышение качества продукции, НИОКР, повышение квалификации кадров

Виды инвестиций

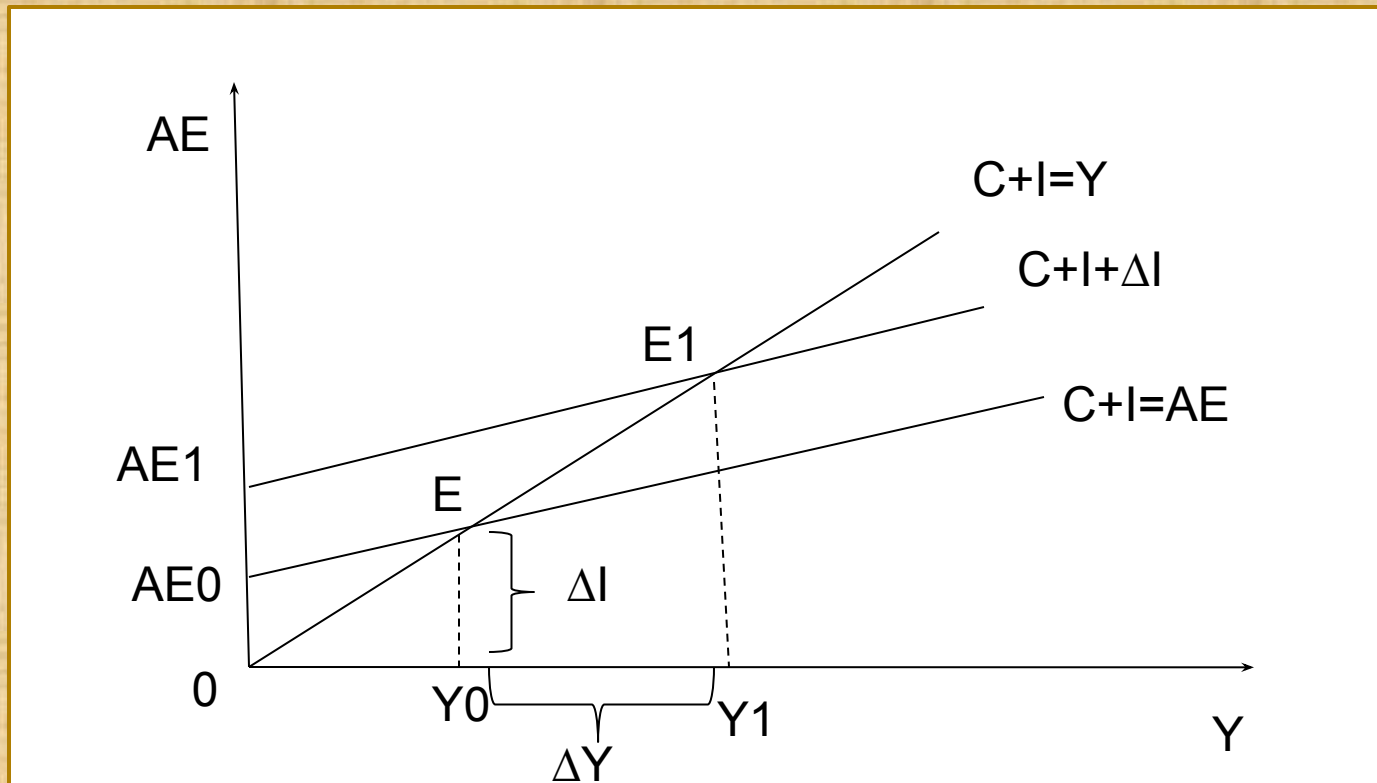
- 1. Инвестиции в основные фонды** (чистые инвестиции, инвестиции на модернизацию)
- 2. Инвестиции в материальные запасы и резервы**
- 3. Инвестиции в жилищное строительство**
- 4. Инвестиции в человеческий капитал**

Факторы, влияющие на величину инвестиций

- 1. Ставка ссудного процента**
- 2. Норма прибыли** (степень роста прибыли капитала, который авансирован на производство товаров)
- 3. Величина национального дохода**
- 4. Ожидания предпринимателей**
- 5. Научно-технический прогресс**

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР- коэффициент, который показывает во сколько раз увеличивается ВВП в результате прироста инвестиционных расходов



Предположим, что равновесие установилось в т. E, линия AE- сумма потребительских расходов и инвестиций. Если предприниматели решили расширить инвестиции в производство на величину ΔI , новое равновесие будет в т. E1 при объеме производства Y_1 . Увеличение инвестиций ведет к росту доходов с Y_0 до Y_1 , но увеличение инвестиций меньше, чем увеличение доходов $\Delta I < \Delta Y$, это и есть эффект мультипликатора

Формула мультипликатора инвестиций

$$\mu = \Delta Y / \Delta I = 1 / MPS$$

ΔY - изменение ВВП;

ΔI – изменение величины инвестиций

MPS- предельная склонность к сбережению

Например, инвестиции увеличились на 1 млрд. долл.

ΔI – 1 млрд. долл.

μ – 4

$\Delta Y = 4 \times 1 = 4$ млрд. долл.

Поэтому очень важно обеспечить приток инвестиций в страну и препятствовать их оттоку, так как падение инвестиций приведет к мультипликативному уменьшению национального дохода

Автономные и производные инвестиции

Потребление и сбережение являются обратными величинами. С ростом потребления уменьшаются сбережения и, наоборот. Высокий уровень сбережений означает, в определенной мере, большие инвестиции. Однако высокая склонность к сбережениям негативно отражается на экономике. Это явление Кейнс назвал парадоксом бережливости, суть которого состоит в том, что *с ростом сбережений инвестиции возрастают значительно медленнее*.

Первоначальные капитальные вложения предпринимателей, фирм, государства называются автономными инвестициями.

На основе мультипликационного эффекта они приводят к росту национального дохода, что, в свою очередь, вызывает рост спроса на потребительские товары.

Возросший спрос на потребительские товары ведет к расширению производства в производящих их отраслях, вызывая возрастание спроса на товары производственного назначения.

Повышение общей деловой активности ведет к увеличению склонности к инвестициям практически у всех экономических агентов.

Инвестиции, порожденные общей деловой активностью, называют производными инвестициями. «Наложение» производных инвестиций на автономные создает ускоряющий (нарастающий) эффект- ускоряют экономический рост.

Влияние производных инвестиций на экономический рост получило название **акселератора (ускорителя).**

Акселератор так же, как и мультипликатор, может иметь прямое и обратное действие, т.е. действовать на ускорение либо экономического роста, либо падения производства.

Все будет зависеть от того, в какую сторону колеблется равновесие.

При росте сбережений потребление сокращается, осложняется реализация продукции, растут товарные запасы.

В результате происходит сокращение производства, растет безработица, уровень производства национального дохода в целом падает.

Все эффекты при этом усиливаются явлениями мультипликации и акселерации.

Принцип акселератора

Акселератор, ускоритель, коэффициент отношения прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса

$$A = \Delta I_t / \Delta HDb,$$

(где ΔI_t — изменение величины инвестиций текущего года; ΔHDb — изменение величины национального дохода прошлого года.

Он служит количественным выражением **«принципа акселерации»**, согласно которому каждый прирост или сокращение дохода, спроса или продукции вызывает (или требует) большего в относительном (процентном) выражении прироста или сокращения «индуцированных» инвестиций.

Между мультипликатором и акселератором существует различие.

Мультипликатор характеризует разовое непосредственное воздействие на доход со стороны спроса в текущем году, а акселератор показывает связь между инвестициями текущего года и расширением производства в следующем году.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ