

Выбор потребителя: кардиналистская и ординалистская теории



Работу подготовили Кохова Дарья, Белугина
Маргарита, Суховецкая Анна и Соловьев Даниил.
Группа БМН-167

Вопросы для обсуждения

- ✓ Система предпочтений потребителя и ее основные элементы.
- ✓ Кривые безразличия, их свойства.
- ✓ Предельная норма замещения благ
- ✓ Бюджетная линия
- ✓ Кардиналистская и ординалистская теории

Выбор потребителя с ординалистской позиции

Ординалистская, или порядковая, теория потребительского поведения исходит из того, что потребитель не может численно измерить количество получаемой от потребления блага полезности, но может сравнивать и ранжировать наборы благ с позиции их предпочтительности.

Ценность блага зависит не только от его количества, но и от соотношения с другими благами. Критерий ординалистской (порядковой) теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ.

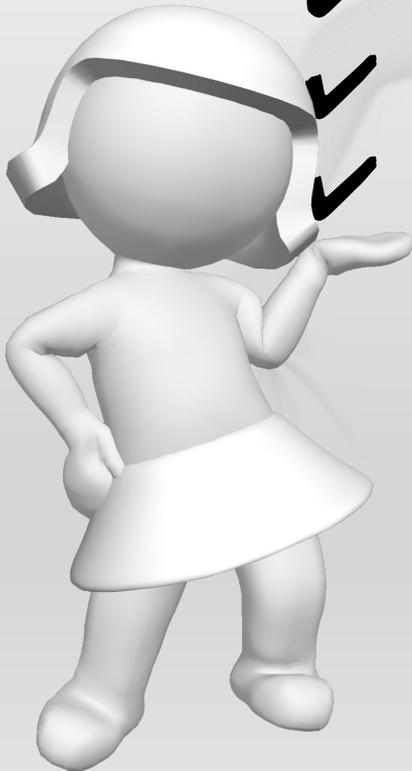
Выбор потребителя Рыночные корзины



Как потребитель мог бы сравнить между собой различные группы товаров, доступные для покупки.

Предпочтет ли он один набор товаров другому, или его отношение к этим двум группам товаров будет безразличным?

Основные допущения о предпочтениях



- ✓ Полнота
- ✓ Транзитивность
- ✓ Лучше больше, чем меньше

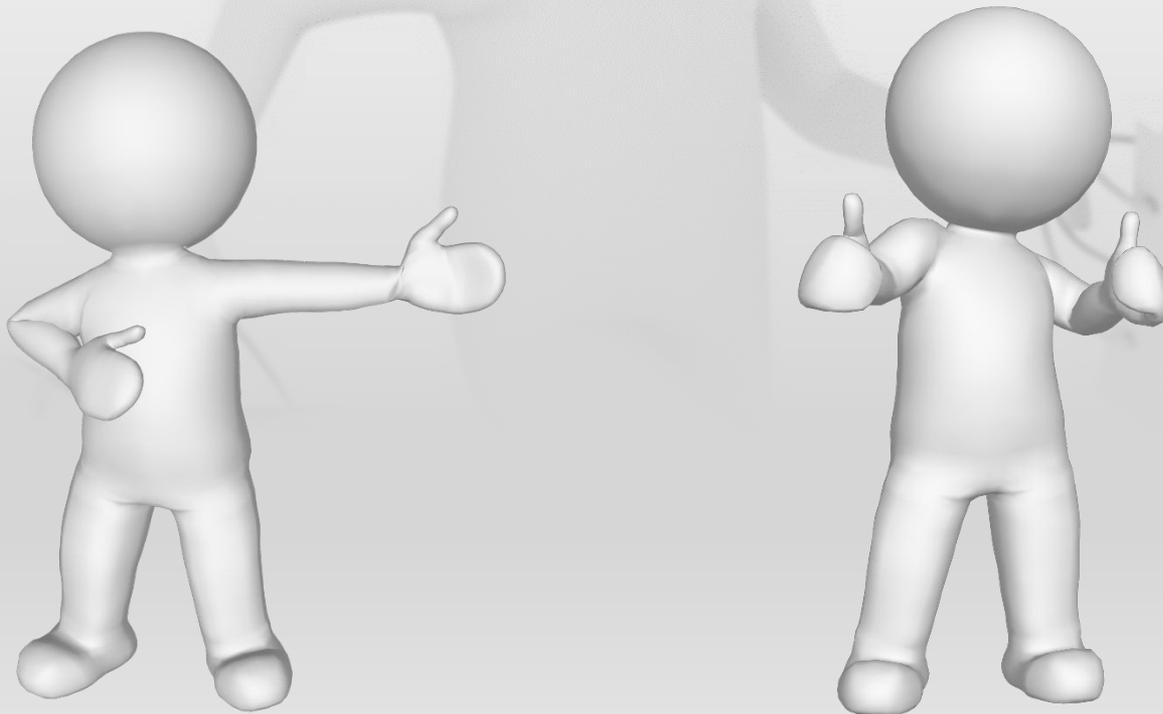
Покупатель делает выбор из доступных благ с наибольшей общей полезностью, т.е. оптимизирует состав потребительских корзин.



Две стороны данного акта выбора:

- I. Пожелания потребителя – потребности.
- II. Возможности потребителя – бюджет, доход.

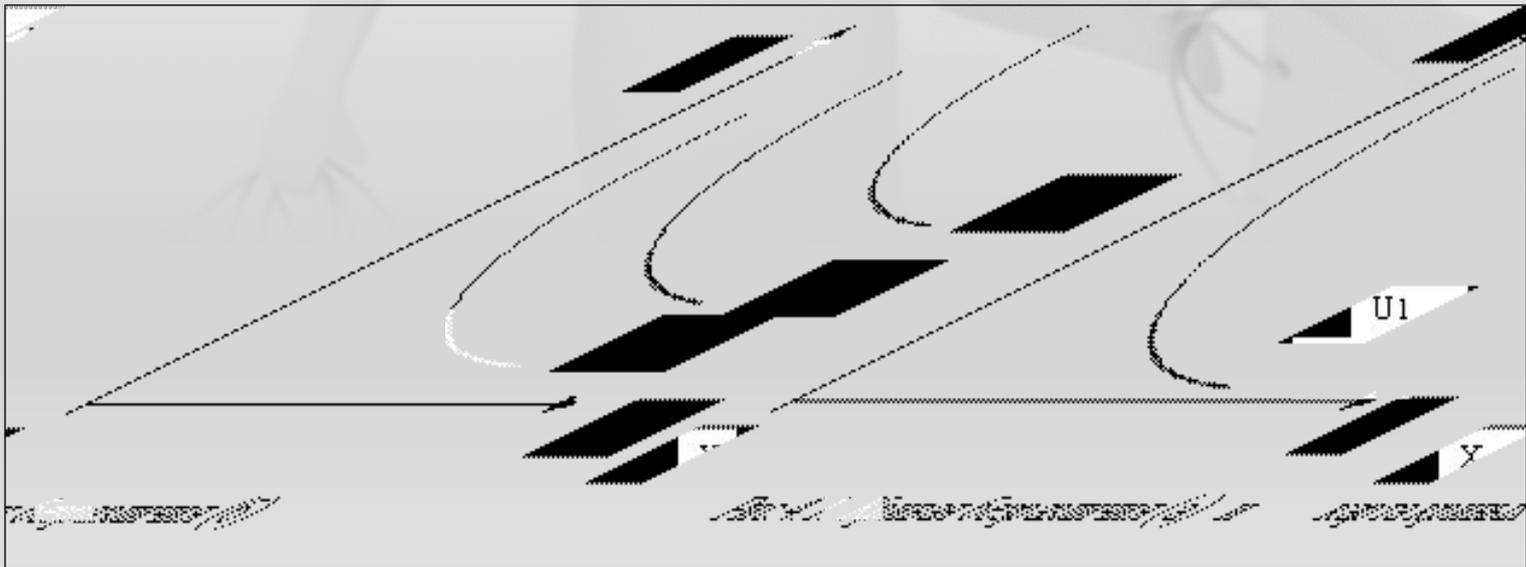
Потребитель желает выбрать такую комбинацию товаров X и Y , которая обеспечит максимальную совокупную полезность и при этом позволит не выйти за пределы своего бюджета.



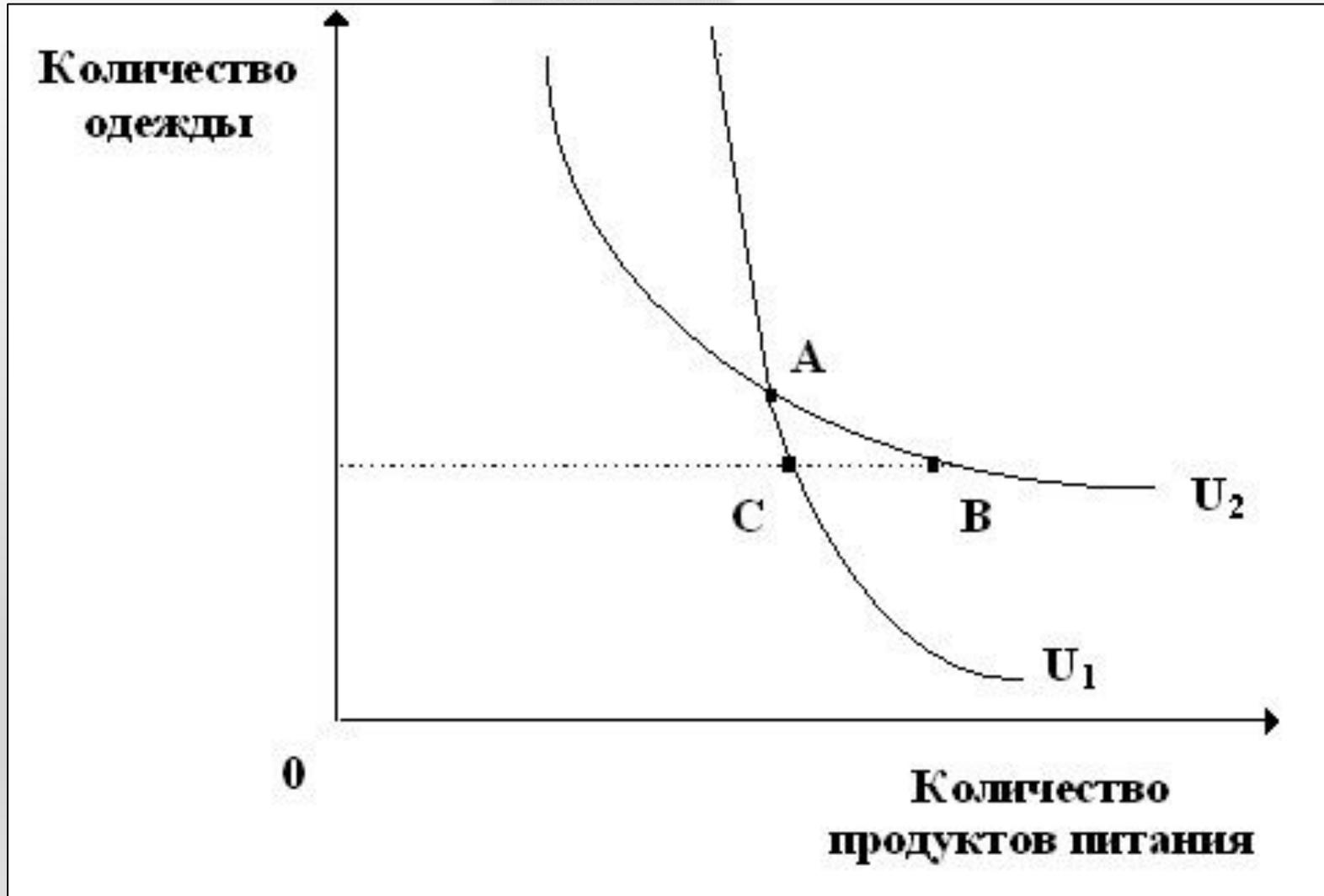
Кривая безразличия

Кривая безразличия — совокупность наборов благ, обеспечивающих потребителю равный объем удовлетворения потребностей, т. е. приносящих ему одинаковую полезность.

Взяв другие возможные сочетания благ, можно составить карту безразличия.

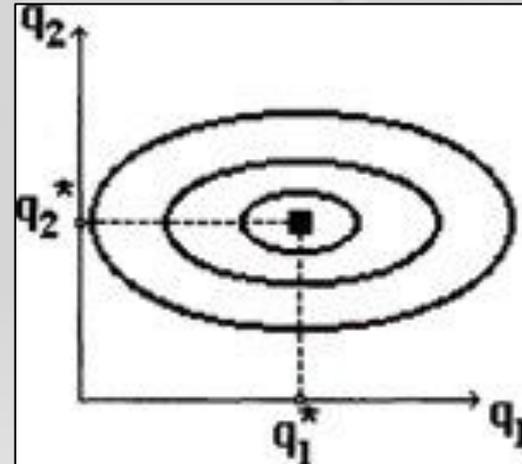
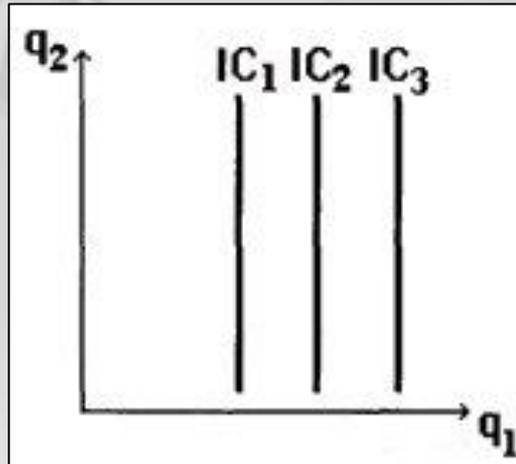
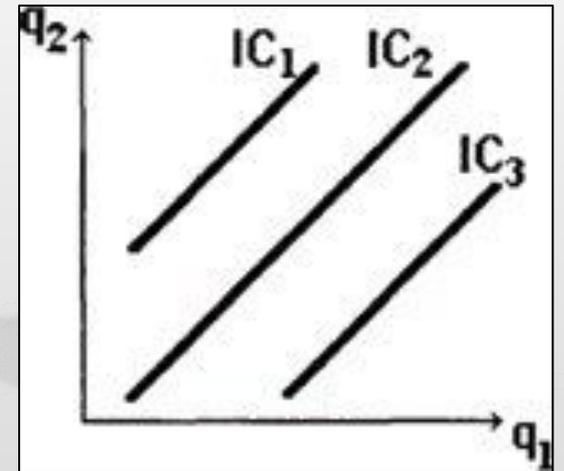
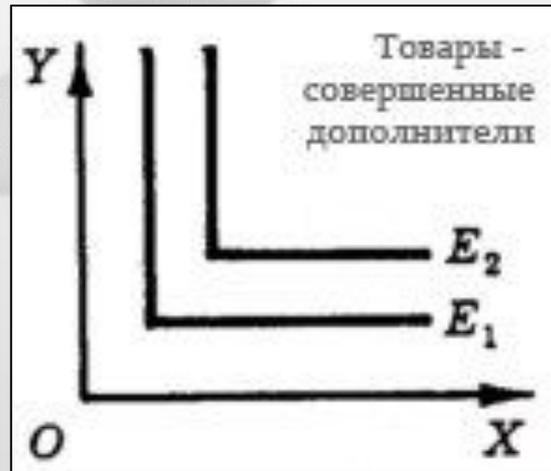


Свойства кривых безразличия

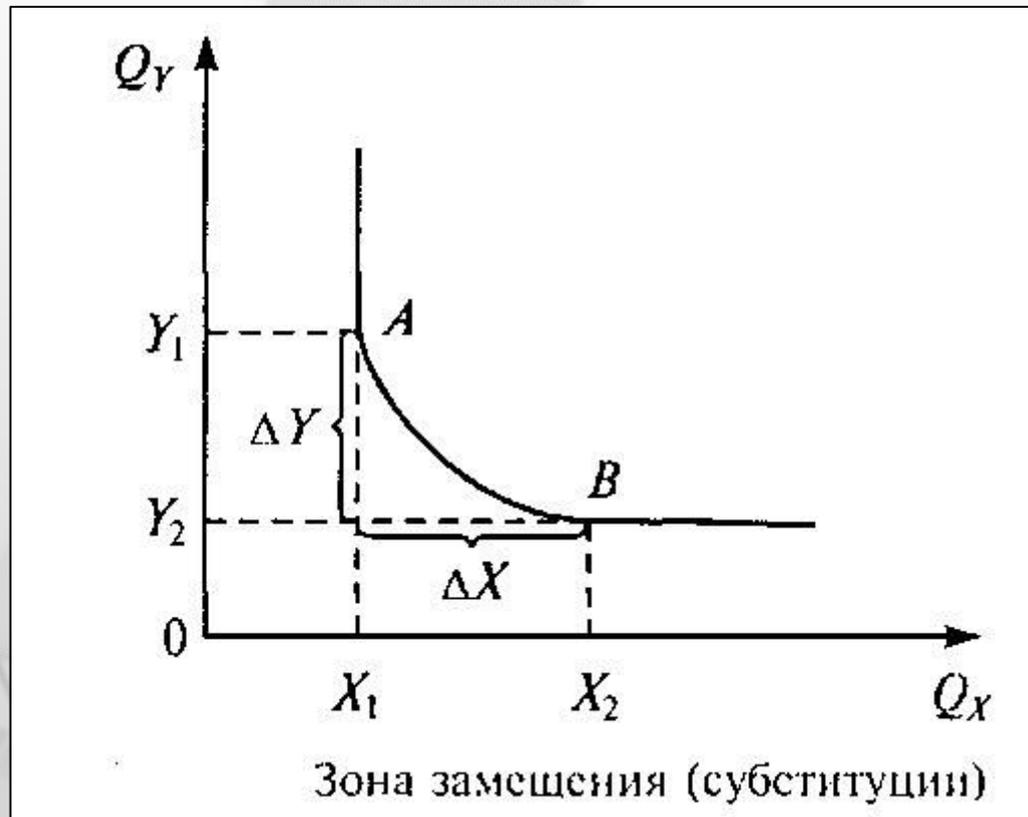


Кривые безразличия

нестандартного вида



Предельная норма замещения



$$MRS_{XY} = - \frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

$$MRS = \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} = - \frac{MU_1}{MU_2}$$

Бюджетная линия.

~~Бюджетная линия (budget line) — это прямая, точки которой показывают наборы благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат.~~
Бюджетное ограничение и возможности потребителя

Бюджетное ограничение (budget constraint) показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах.

Оно может быть записано в виде уравнения:

$$P_x \times Q_x + P_y \times Q_y = I$$

- P_1, P_2 — цены на соответствующие товары Q_1 и Q_2
- I — доходы потребителя

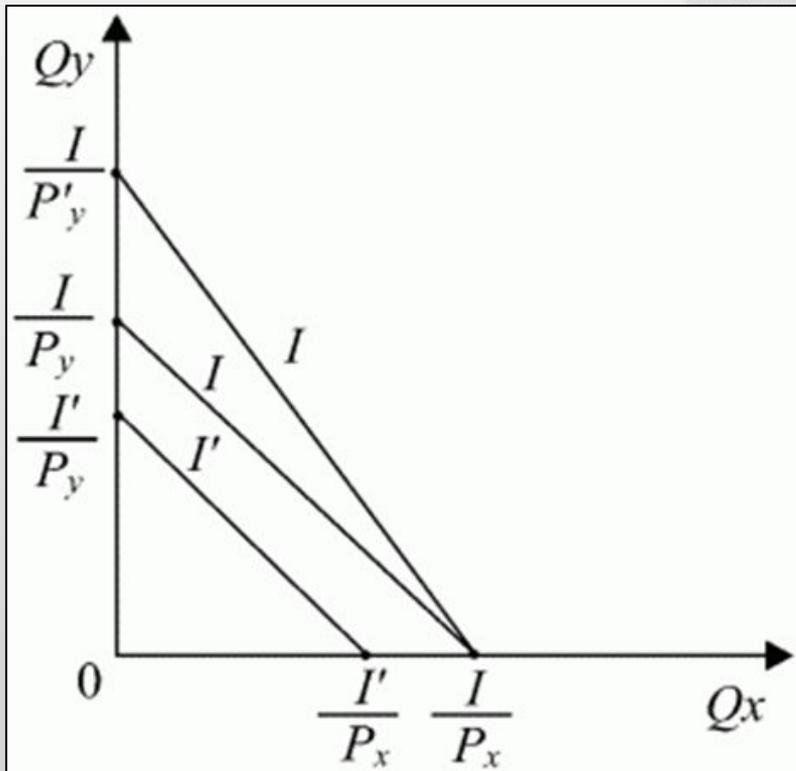
Бюджетная линия: уравнение и графическое построение

Уравнение бюджетной линии: $P_x \times Q_x + P_y \times Q_y = I$



Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести.

Определение наклона бюджетной линии и его угла вследствие изменения цен на блага



- P_1, P_2 — цены на соответствующие товары Q_1 и Q_2
- I — доходы потребителя

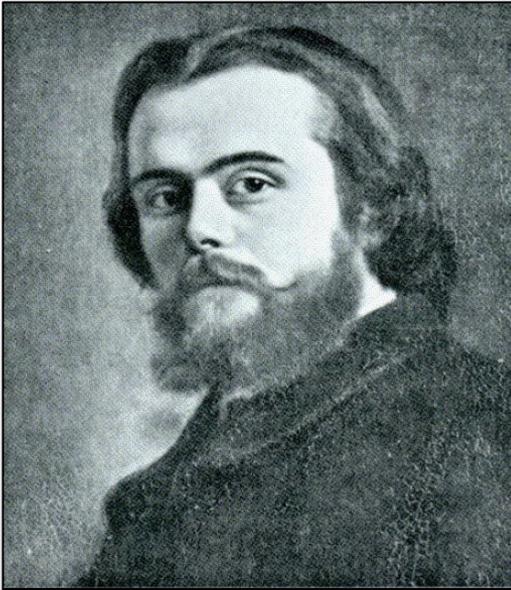
Изменение цены на один из товаров при неизменном доходе и цене другого товара изменит наклон бюджетной линии, равный отношению

цен.

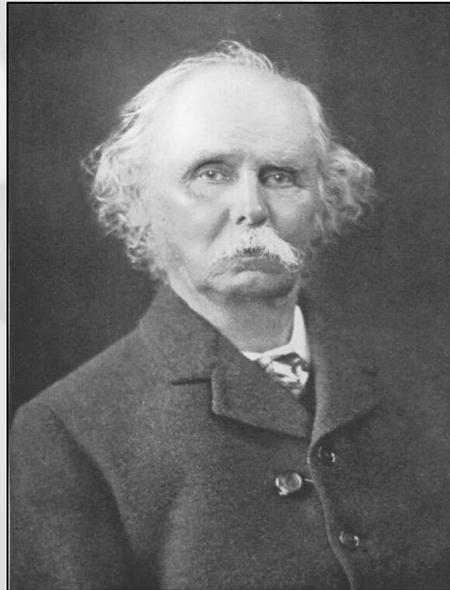
Некоторые свойства бюджетной линии:

- увеличение цен в n раз равносильно сокращению дохода потребителя в то же количество раз.
- при одновременном увеличении в n раз и цен P_y, P_x , и дохода I положение бюджетной линии не меняется

Кардиналистская теория



Леон Вальрас



Альфред Маршалл



Уильям Джевонс

Кардиналистская теория предполагает измерение субъективной полезности, которую потребитель получает от потребления благ.

Единица измерения – ютиль (от англ. utility — полезность).

Правило максимизации полезности. максимизировать удовлетворение потребности можно, распределив денежный доход потребителя таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносила одинаковую предельную полезность.

Математически это правило можно представить в виде уравнения:

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$$

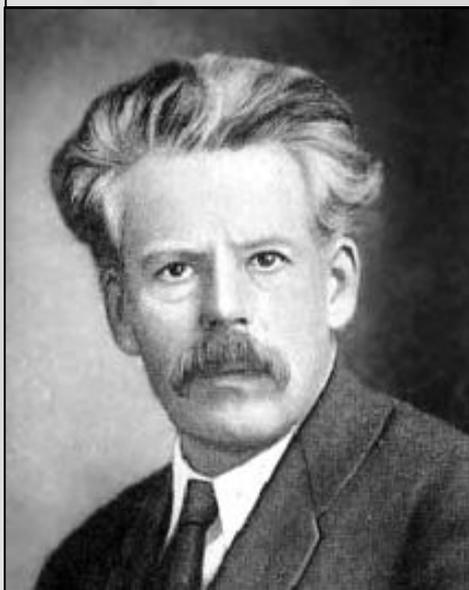
- MU_A, MU_B - предельные полезности товаров А и В
- P_A и P_B - цены товаров А и В

Потребительское равновесие (максимизация полезности) - это высшая точка в потреблении в рамках определенной бюджета, когда общая полезность не может быть увеличена и потребитель перестает создавать новые комбинации в своем потреблении.

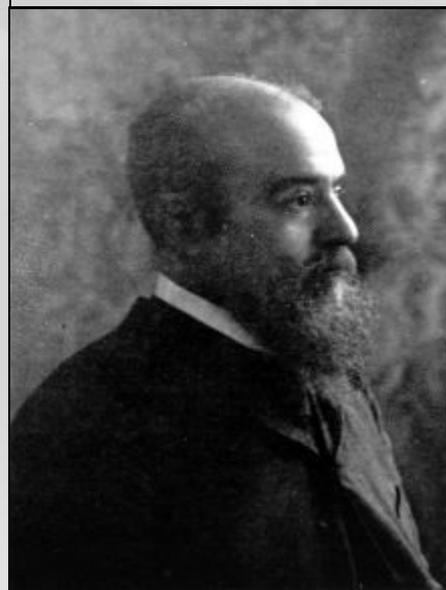
Ординалистская теория

Ординалистская теория дает понимание об измерении качественного набора благ, а не количественного. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

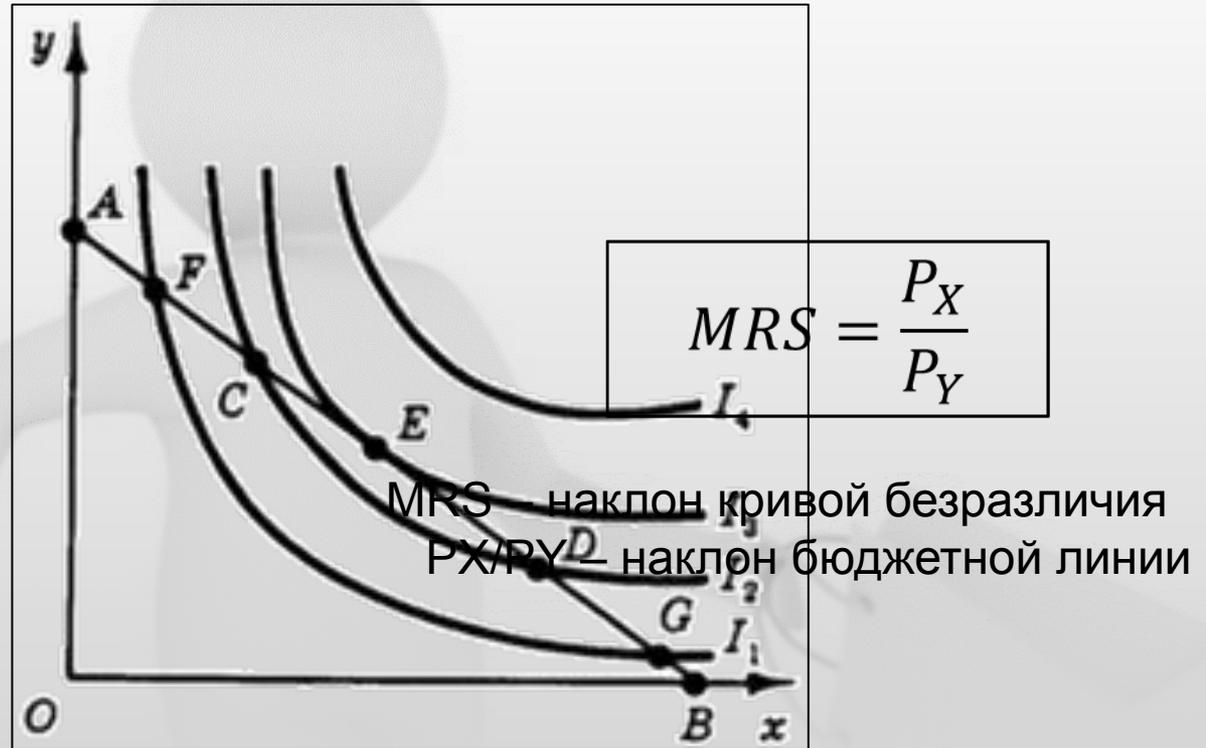
Евгений Слуцкий



Вильфредо Парето



Оптимум потребителя



Какой набор товаров выберет наш потребитель при данных бюджетном ограничении и карте безразличия?

Спасибо за внимание!

