

Социальная психология

Боярова Елена Станиславовна, ст.
преподаватель кафедры общей
педагогике и психологии ГОАУ ЯО
ИРО

Групповое давление

Конформность –

есть конфликт между мнением индивида и мнением группы и преодолением этого конфликта в пользу группы.

Внешняя – внешне человек принимает позицию группы, а на самом деле продолжает ей сопротивляться.

Внутренняя – результат преодоления конфликта с группой в ее пользу.

Негативизм – группа оказывает давление на человека. А он во всем сопротивляется этому давлению, демонстрируя на первый взгляд крайне независимую позицию, во что бы то ни стало отрицая все стандарты группы.

Межличностное восприятие в группе

Дж. Брунер : зависимость восприятия от прошлого опыта человека, от его целей, намерений т.е. т социальных факторов.

Второе значение – восприятие социальных объектов, др. людей.

Эффекты, влияющие на создание образа:

1. Эффект недавности (новизны, края).Повышение вероятности припоминания последних элементов ряда.
2. Эффект первичности.
3. Эффект ореола.

Механизмы межличностного восприятия.

1. *Идентификации*
2. *Социально-психологическая рефлексия.*
3. *Эмпатия.*
4. *Стереотипизация.*
5. *Децентрация.*

Социальная установка

Социальная установка (аттительюд) – субъективное психическое состояние человека; переживание значимости объекта, представляющего социальную ценность.

Определенное состояние сознания, выражающее готовность к реакции, организованное на основе предшествующего опыта и оказывающее направляющее и динамичное влияние на поведение.

Функции: 1) приспособительная;
2) знания;
3) саморегуляции;
4) защиты.

Механизмы формирования социальной установки.

Структура СУ (компоненты):

1. Когнитивный;
2. Аффективный;
3. Поведенческий.

Механизмы:

1. *Заражения – бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Осуществляется через передачу психического настроения, обладающего большим эмоциональным зарядом через накал чувств и страстей.*
2. *Внушения – процесс одностороннего, активного и персонифицированного воздействия одного индивида на другого или на группу людей. (Вербальный характер. Адресность не к логике а к готовности получить распоряжение или инструкцию).*
3. *Убеждения – способ сознательного и организованного социально-психологического воздействия на психику индивида извне. Основано на системе логических доказательств и предполагает осознанное отношение того, кто ее воспринимает.*

Теории лидерства

1. **Теория черт** (Е. Богардус). Обладают определенным набором качеств или определенных психологических черт.

Разновидность: харизматическая: факторноаналитическая.

2. **Функциональная теория** (Г. Хоманс). Группа выбирает лидера, лидер инструмент при достижении цели.
3. **Ситуативная теория** (Р. Стогдилл). В различных, конкретных ситуациях жизни группы выделяются отдельные члены группы, которые превосходят других по крайней мере. В одном качестве, но именно это качество нужно в данной ситуации.
4. **Системная теория**. Лидерство – процесс организации межличностных отношений в группе. С одной ст, цели и задачи группы; с др. личность лидера.
5. **Интегративная теория**. Личность лидера, способы выдвижения, задачи, которые он должен выполнять, система взаимоотношений, конкретные условия и обстоятельства лидерства.

Теория лидерства «путь –цель»

4 стиля лидерства (Хаус).

- 1) *Директивное. Лидер дает четкие указания. Подчиненные не принимают участие в принятии решений.*
- 2) *Поддерживающее лидерство. Лидер дружелюбен и доступен, высказывает подлинную заботу о подчиненных.*
- 3) *Лидерство, основанное на вовлечении подчиненных в принятие решений.*
- 4) *Лидерство, основанное на достижениях. Лидер ставит перед подчиненными сложные задачи и демонстрирует уверенность, что они смогут их разрешить и справиться эффективно.*

Системы лидерства в менеджменте.

1. *Эксплуататорско - авторитарный стиль.*
2. *Благожелательный стиль.*
3. *Партисипативный стиль.*
4. *Демократический стиль.*

Параметры: А) Уверенность к подчиненным доверие к ним.

Б) Чувство свободы у подчиненных

Г) Стремление руководителя вовлечь подчиненных в процесс управления.