

Рынок ресурсов

1. Закономерности формирования спроса на экономические ресурсы

Функции рынка ресурсов:

Помогают определить:

- 1) как производятся товары и услуги;**
- 2) для кого производятся товары и услуги.**

Ограничения перед фирмами на рынке ресурсов

- 1) ***производственная технология***, которая ограничивает фирмы в отношении возможности комбинирования ресурсов;
- 2) ***спрос на продукт***. Спрос на ресурс является производным спросом, потому что он не зависит от спроса на продукт, производимый с помощью этих ресурсов;
- 3) ***затраты на приобретение ресурсов***, которые на конкурентных рынках равны рыночной цене ресурсов.

Модели равновесия на рынке ресурсов

1. Двухфакторная модель

- Предположим, что фирма использует только два фактора: капитал и труд, которые она может купить соответственно по ценам: заработная плата (w) и рентная плата (r).
- Предполагаем, что только один ресурс является переменным (труд).

Предельная доходность ресурса (MPR) - дополнительный доход от добавочной единицы ресурса.

Предельные издержки ресурса (MRC) - издержки приобретения каждой дополнительной единицы данного ресурса.

Условие равновесия

Приобретение **дополнительной единицы ресурса** имеет смысл, если **дополнительный доход от добавочной единицы ресурса** будет больше, чем **предельные издержки на приобретение ресурса**.

$$\underline{MRP=MRC}$$

(фирма максимизирует прибыль тогда, когда предельная доходность ресурса (MPR) равна предельным издержкам ресурса (MRC)).

$MRP=MP \cdot MR$ - это равенство выполняется для любых типов рынков.

НО: в условиях совершенной конкуренции на рынке товаров предельный доход равен цене ($MR=P$):

$MRP=MP \cdot P$.

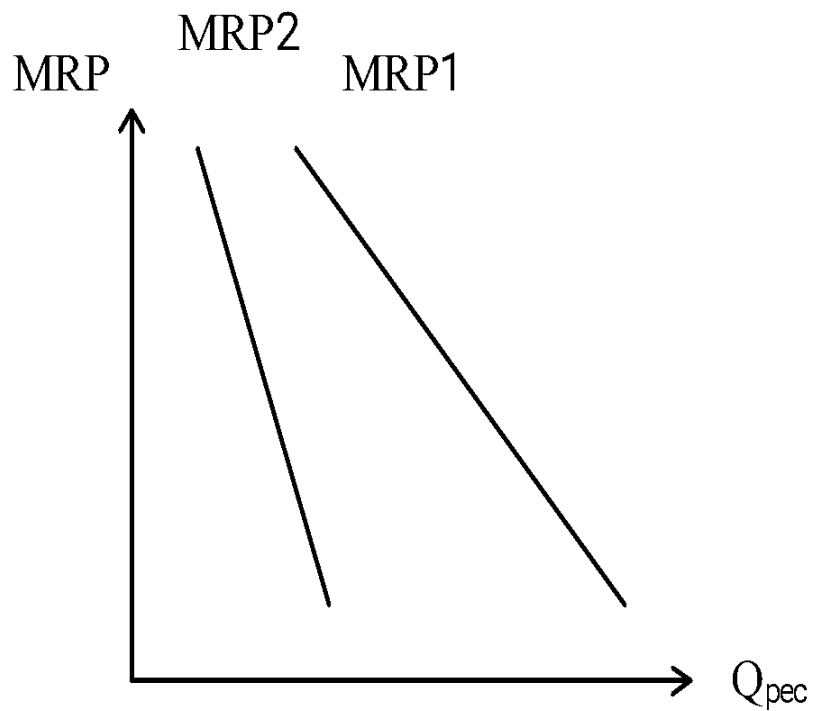
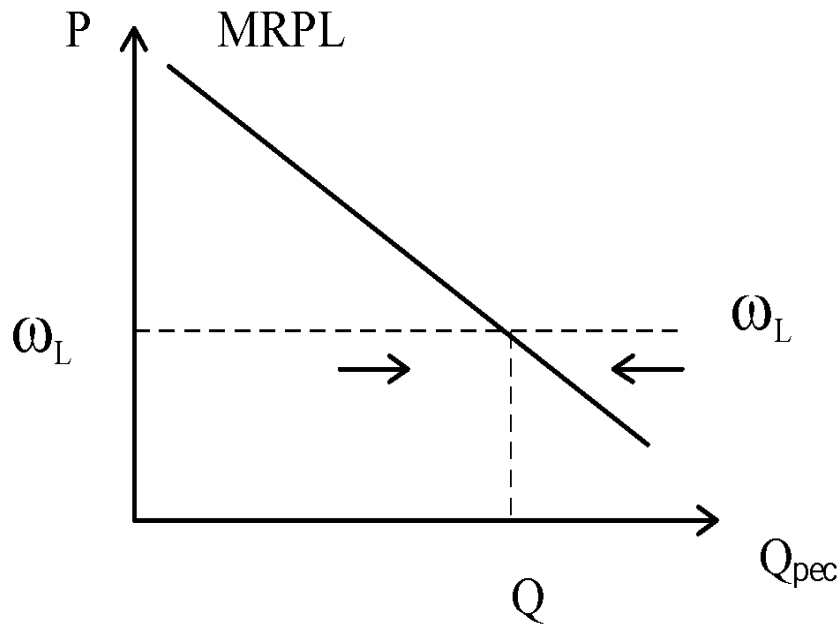


рис.48

MRP2(монопольная
власть)=
 $(MP) \cdot (MR) < (MP) \cdot P = MRP1$
 (без монопольной
власти)

Кривая MRP
представляет
собой кривую
спроса на ресурс,
предъявляемого
фирмой.



2. Многофакторная модель

Пусть ω – издержки на вовлечение труда, т.е. заработная плата;

R_K – издержки на вовлечение капитала, т.е. рентная оценка капитала;

R_T – издержки на вовлечение земли, т.е. рентная оценка земли.

Следовательно, фирма максимизирует прибыль, если

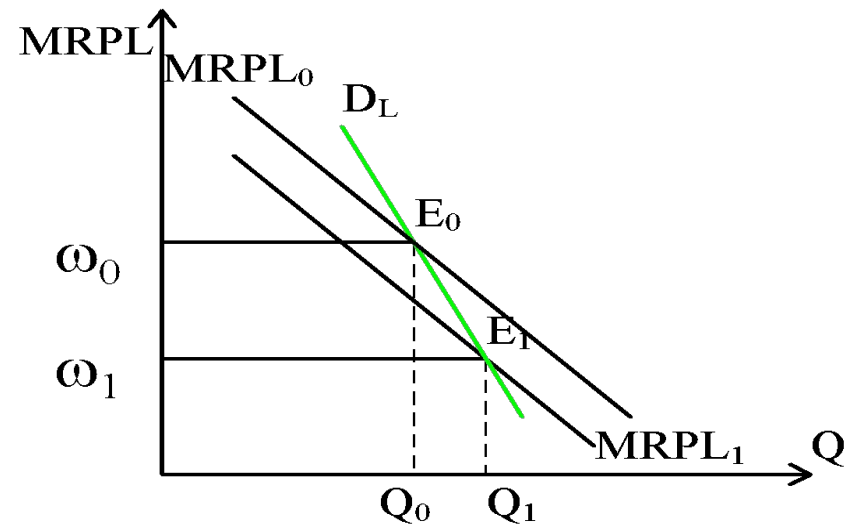
$$\begin{cases} MPL \cdot MR = \omega \\ MPK \cdot MR = R_K \\ MPT \cdot MR = R_T \end{cases} \quad (1)$$

первое уравнение преобразуется в следующий вид:

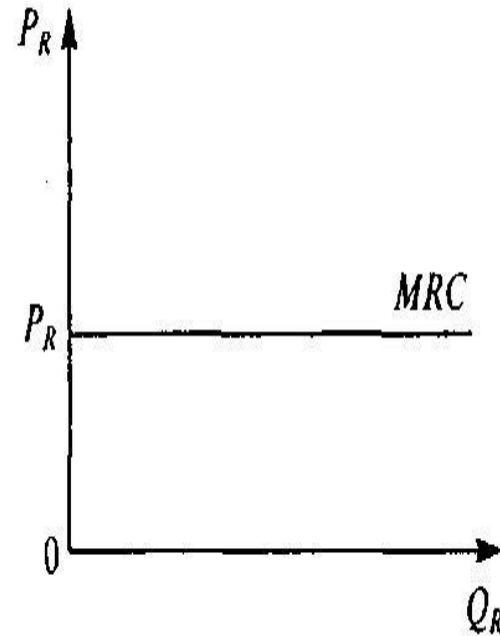
$$\frac{MPL}{\omega} = \frac{MPK}{R_K} = \frac{MPT}{R_T} = \frac{1}{MR} \quad (2)$$

$$\frac{\omega}{MPL} = \frac{R_K}{MPK} = \frac{R_T}{MPT} = MR = MC \quad (3)$$

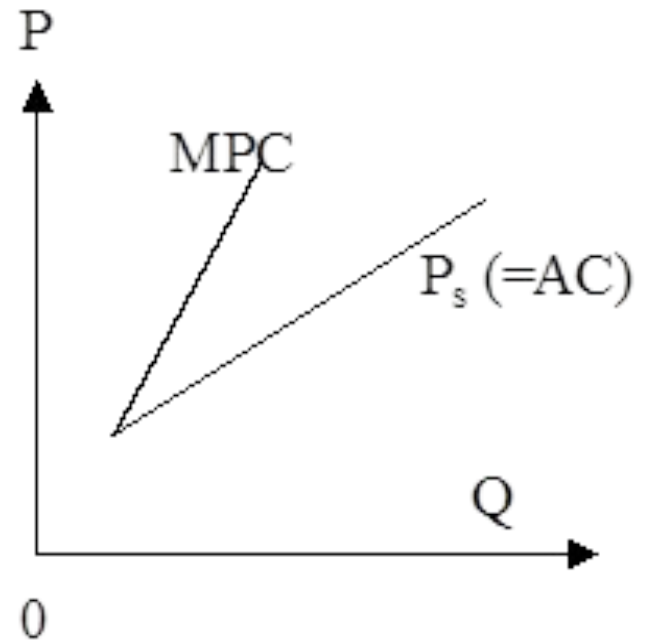
Отраслевой спрос на ресурсы (DL)



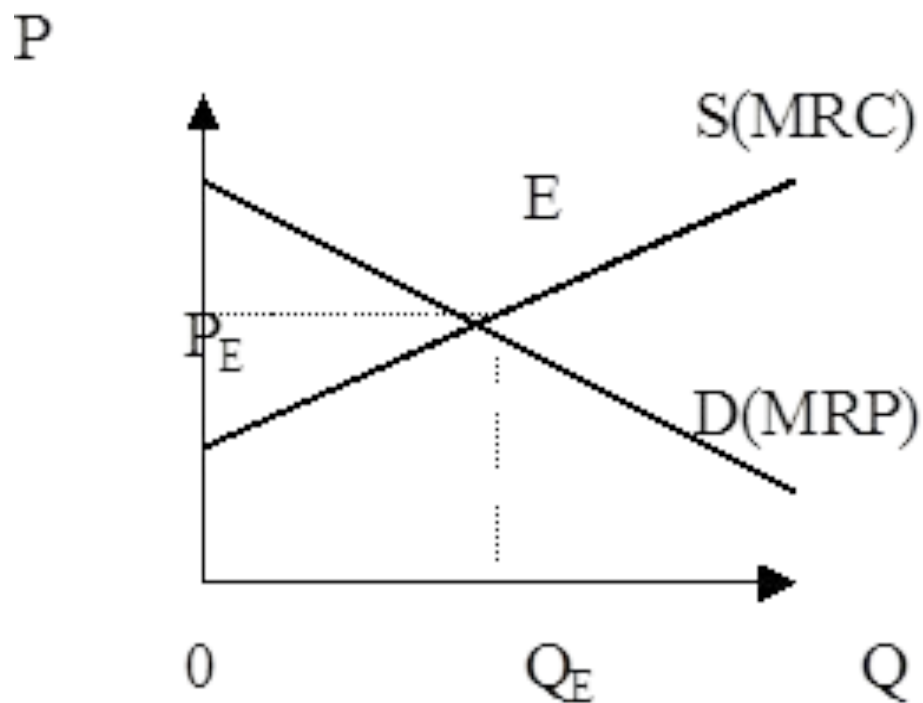
- Если фирма-наниматель экономического ресурса не имеет возможности повлиять на цену приобретаемого ею фактора производства, то любое количество данного фактора она может приобрести только по той цене, которую устанавливает рынок, и тогда ее предельные издержки для каждой единицы ресурса (MRC) будут равны цене этого ресурса P_R .
- Предложение ресурса (SR) для конкретной фирмы будет являться абсолютно эластичным, и его график совпадет с линией MRC.



Если же ресурсный рынок является рынком несовершенной конкуренции (монопсоническим, олигопсоническим), то каждую дополнительную единицу ресурсов фирма-покупатель сможет приобрести по более высокой цене (кривая предложения, кривая средних затрат AC , линия предельных расходов будут иметь положительный наклон)



Равновесие на конкурентном рынке факторов производства характеризуется уравниванием спроса и предложения.



Неценовые факторы спроса на ресурсы

1. Изменение спроса на выпускаемую продукцию.
2. Изменение цен на другие ресурсы.
3. Изменение технологии.

Ценовая эластичность спроса на ресурс

- чувствительность спроса на ресурсы в зависимости от изменения цены одного ресурса.

$$K = \frac{\text{процентное изменение спроса на ресурс}}{\text{процентное изменение цены ресурса}}$$

Факторы, влияющие на ценовую эластичность

1. Ценовая эластичность спроса на продукт, так как спрос на продукт является производным спросом
2. Доля ресурса в общих производственных затратах.
3. Взаимодополняемость ресурсов.
4. Эластичность предложения других ресурсов.

Рынок труда

Заработная плата – цена, выплаченная за использование труда наемного работника.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая работником.

Реальная заработная плата – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату с учетом ее покупательной способности.

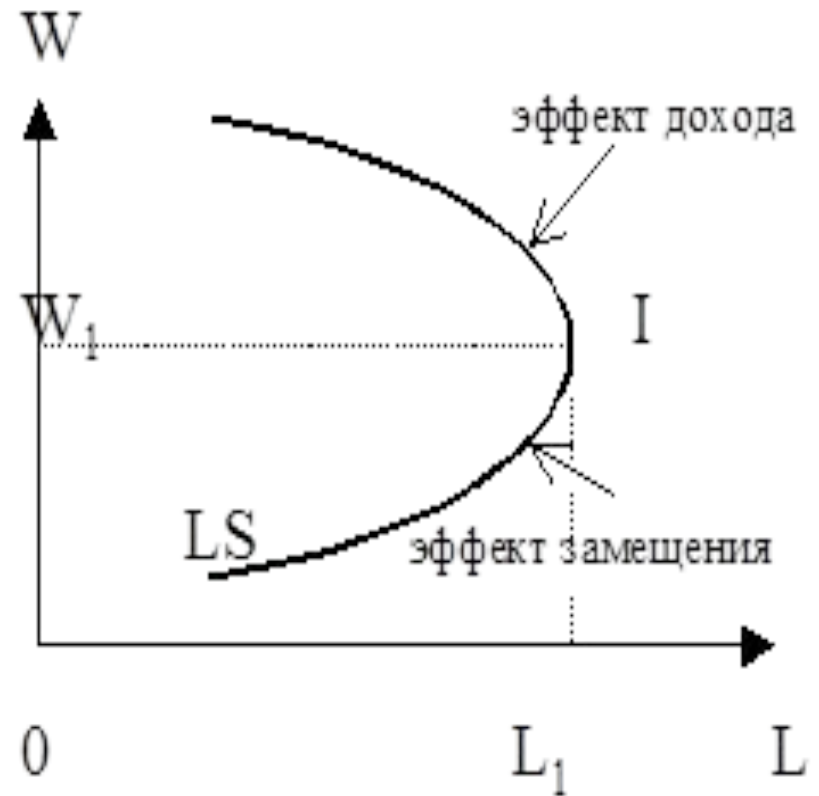
Индивидуальное предложение труда определяется:

- 1) уровнем реальной заработной платы;
- 2) выбором из двух возможностей: досуга и покупки потребительских благ.

Человек действует в условиях двух ограничений:

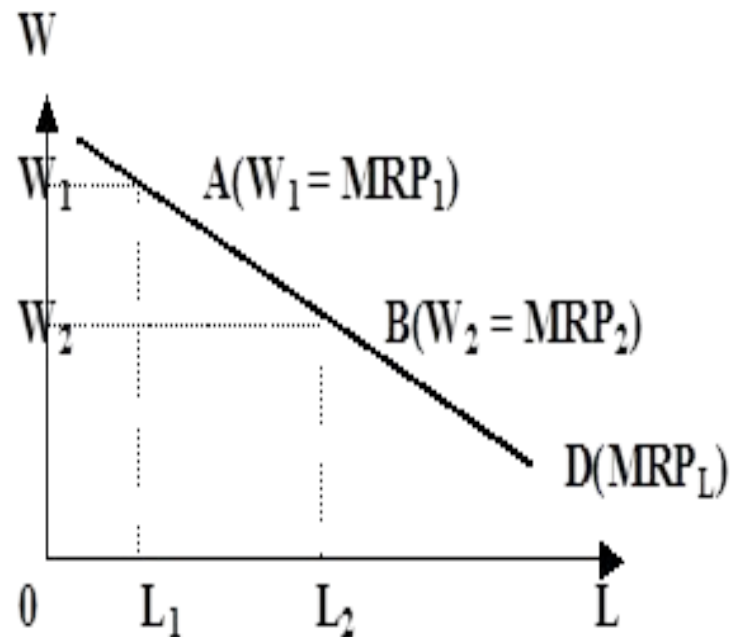
- 1) ограничение во времени;
- 2) часовая ставка заработной платы.

Альтернативной стоимостью досуга является упущенная возможность купить определенное количество материальных благ, которые можно приобрести если бы человек работал.



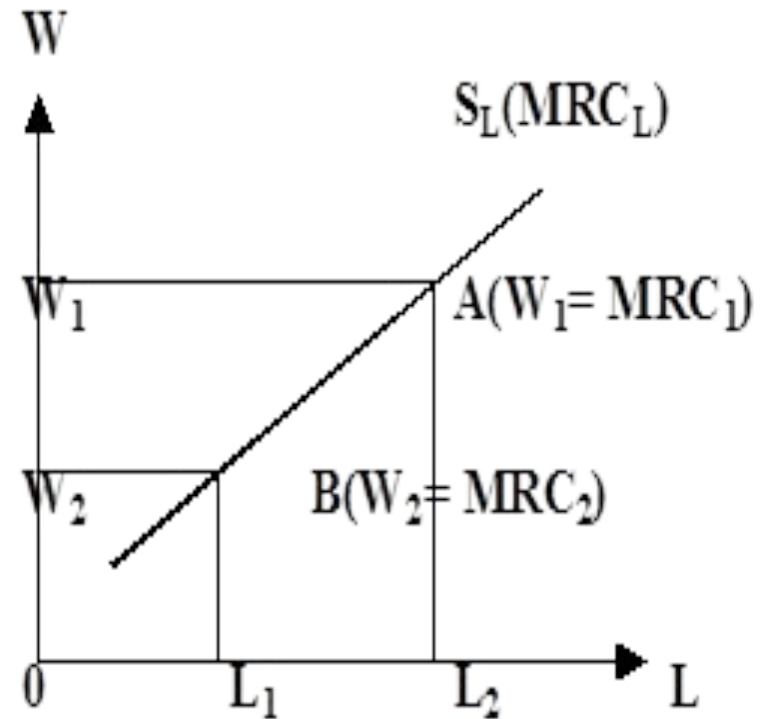
Спрос на труд со стороны фирм (как спрос на прочие факторы) определяется доходностью от предельного продукта, приносимого этим фактором и предложением других факторов производства.

Кривая спроса на труд со стороны руководителя фирмы есть кривая предельной производительности труда $MRPL$ по его цене W

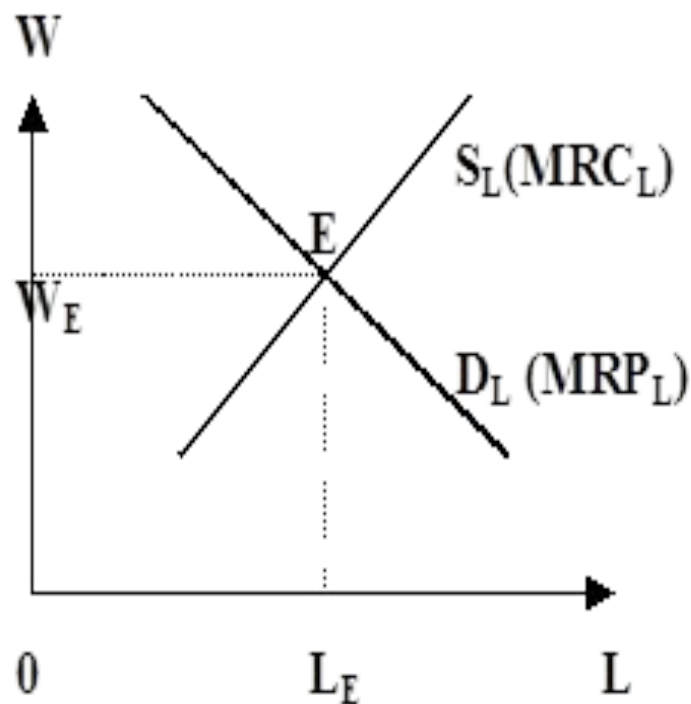


Для рынка
труда кривая
предложения будет
иметь положительный
наклон: с ростом
зарботной платы
предложение труда
будет возрастать.

**В экономическом
смысле кривая
предложения труда
 S_L - кривая
предельных
издержек труда MRC_L .**



Равновесие на рынке труда



В точке E спрос на труд равен предложению труда, т.е. рынок труда находится в равновесном состоянии. Это означает, что все предприниматели, согласны платить заработную плату, находят на рынке необходимое количество труда, их спрос на труд удовлетворен полностью.

Выводы

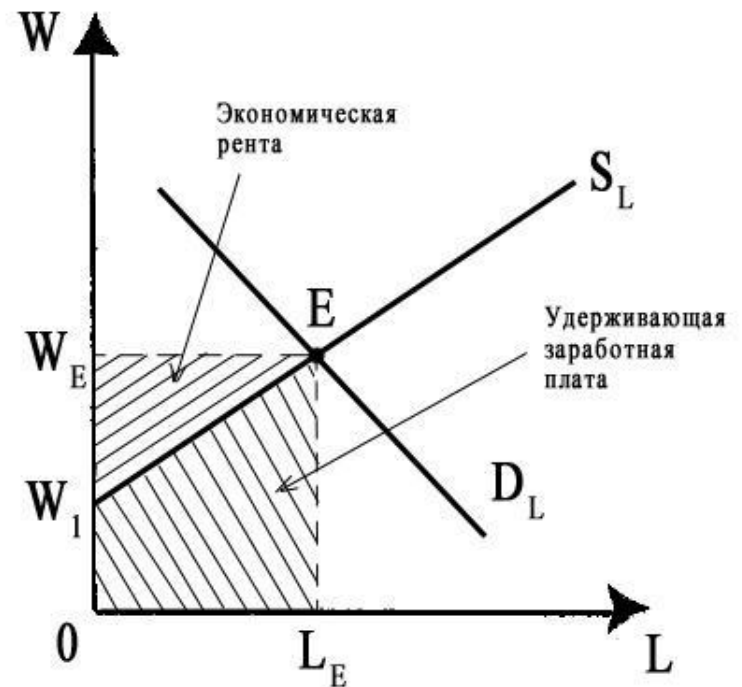
1. Рынок труда является связующим элементом различных секторов в экономике.
2. Рынок труда отличается высокой мобильностью рабочей силы.
3. Если одна отрасль процветает и устанавливает более высокие ставки заработной платы, это приводит к сокращению занятости в других отраслях и к увеличению ставок заработной платы. Следовательно, процесс увеличения заработной платы распространяется по всей экономике.

Факторы дифференциации ставок заработной платы

- 1) различия в способностях, уровне образования, профессиональной подготовке и квалификации;
- 2) разные виды работ обладают разной степенью привлекательности в силу дифференциации условий труда, которая должна быть компенсирована работодателем;
- 3) различия в оплате труда в региональном плане, связанная с трудностью миграции рабочей силы;
- 4) дискриминация по различным основаниям.

Наиболее квалифицированные работники получают экономическую ренту.

Экономическая рента – устойчивый избыточный доход в виде платы за редкий ресурс (разница между реальной ценой специфического ресурса и той минимальной ценой, которую нужно заплатить, чтобы побудить собственника ресурса его продать).



Наиболее производительные работники готовы работать за w_1 , но реально они получают w_e . $S_{W_1 W_e E}$ – экономическая рента.

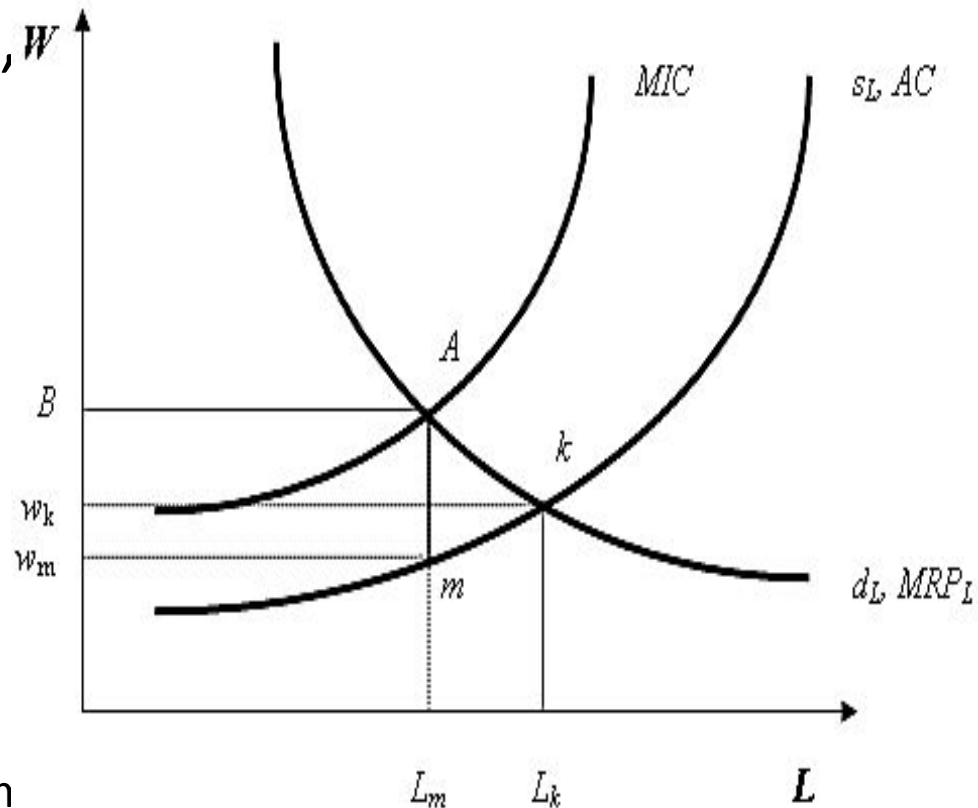
Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции

Монопсония на рынке труда – рыночная структура, при которой единственная фирма является покупателем рабочей силы.

Положительный наклон кривой S_L показывает, что в случае, когда фирма увеличивает найм на одного дополнительного работника, она должна повысить ему заработную плату.

Предельные издержки на труд в условиях монопсонии всегда будут больше цены ресурса $MLC > \omega$.

Фирма максимизирует прибыль в том случае, w если $MLC = MRPL$: выберет объем занятости $L_{\text{опт}}$ и назначит зарплату w_m ниже равновесной. Дополнительный доход монополиста равен площади $BAmw_n$



Профсоюзы – организации, создаваемые для того, чтобы представлять интересы работников при проведении трудовых контрактов относительно заработной платы, дополнительных льгот и условий, следовательно, профсоюзы – коллективный агент, ведущий переговоры от имени всех своих членов, в силу чего он выступает монополистом в продаже услуг рабочей силы.

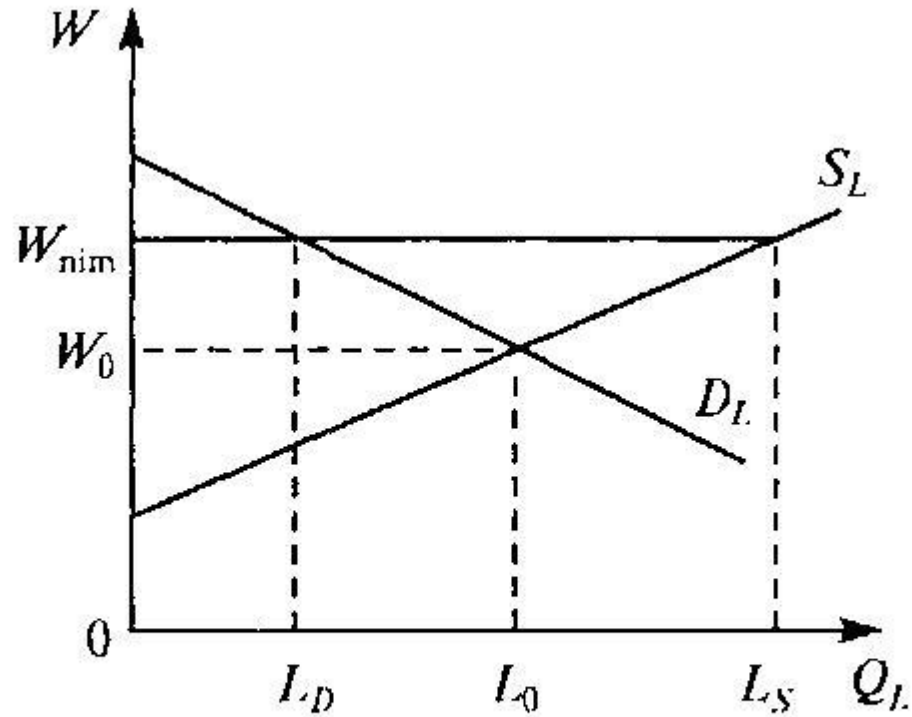
Воздействие профсоюзов на рынок труда

1) переговоры профсоюзов с работодателями об установлении заработной платы выше равновесной. В этом случае спрос на рабочую силу сокращается, а предложение растёт. Излишняя рабочая сила может вступить в профсоюз, но работа ему не гарантирована.

Воздействие профсоюзов на рынок труда

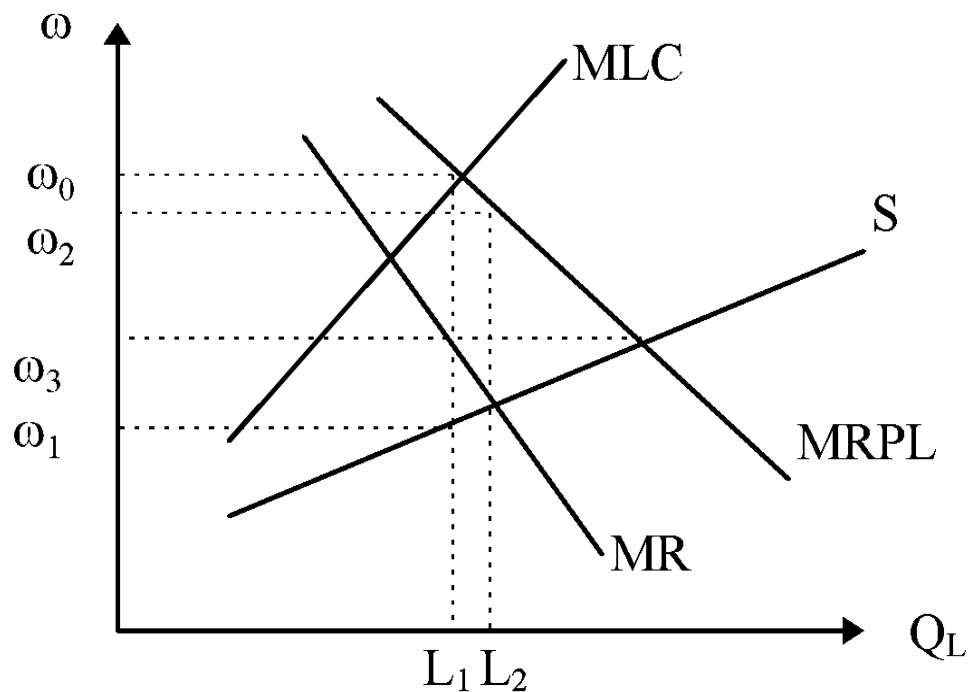
2) ограничение числа членов профсоюза. После этого данная общественная организация заключает контракт по принятию на работу только членов профсоюза (закрытый рынок). В этом случае профсоюз строго контролирует членство в этой организации, в итоге предложение рабочей силы принимает вертикальный вид, что приведет к повышению заработной платы. Это означает, что возникает очередь желающих вступить в профсоюз, т.к. членство в профсоюзе является условием получения рабочего места.

Установление профсоюзами МРОТ, выше равновесного уровня



Двусторонняя монополия – рыночная структура, при которой единственный продавец и единственный покупатель осуществляет куплю-продажу факторов производства, поэтому, и продавец, и покупатель имеют возможность контролировать цены ресурсов.

Равновесие при монополии на рынке труда



Выводы

- Фирма-монополист захочет привлечь такое количество ресурсов, при котором $MRPL = MLC$. Следовательно, она наняла бы L_1 работников и назначила бы заработную плату ω_1 .
- Монополист-продавец для максимизации прибыли установит такую цену, при которой $MR = MC$. Предельные издержки являются кривой S_1 , а кривая MR находится под кривой спроса, равной $MRPL$, следовательно, продавец выберет занятых L_2 и назначит цену ω_2 .

Таким образом, на рынке не существует равновесия, т.к. $\omega_2 > \omega_1$, $L_2 > L_1$, поэтому, результат сделки между покупателем и продавцом зависит от стратегии переговоров. Заработная плата будет располагаться между уровнем ω_1 и ω_2 .

Рынок капитала

Капитал – это ресурс длительного пользования, приобретаемый с целью производства большего количества товаров и услуг.

С вещественной стороны необходимо различать запас актива и поток услуг, порождаемый им в течение времени.

- **Инвестиции** – процесс использования части текущего производства для увеличения основных фондов.
- **Услуги капитала** представляют собой переменные удельные затраты капитала, т. е. это мера величины капитала в единицу времени (например, машиночас, трудодень).

С денежной стороны необходимо различать:

- 1) поток доходов, приносимых активом, стоимость использования услуг актива называется рентой или прокатными платежами;
- 2) цену актива, по которой он в данный момент может быть продан или куплен.

Цена любого капитального актива - суммарная современная стоимость всех настоящих и будущих платежей за использование актива.

Поэтому фирма, покупая или продавая актив, должна подсчитать сегодняшнюю стоимость всех будущих доходов.

- ***Номинальная процентная ставка*** – процентная ставка без учета инфляции (R).
- ***Реальная процентная ставка*** – с учетом инфляции (r).
- $r=R-I$

Доход от инвестирования аналогичен доходу от вложения денег в банк. Предположим, что фирма вкладывает в банк сумму, равную A .

Через год она получит сумму, равную: $V = A(1+r)$, где r – реальная процентная ставка; через 2 года эта сумма будет равна: $V = A(1+r)^2$;

через n лет $V = A(1+r)^n$.

Таким образом, сумма, которую необходимо положить в банк сегодня, чтобы получить величину B через n лет будет равна:

$$A = \frac{B}{(1 + r)^n}$$

где: A – дисконтированная сегодняшняя стоимость капитального актива

B – будущий доход;

r – процент;

n – число периодов.

Действительная

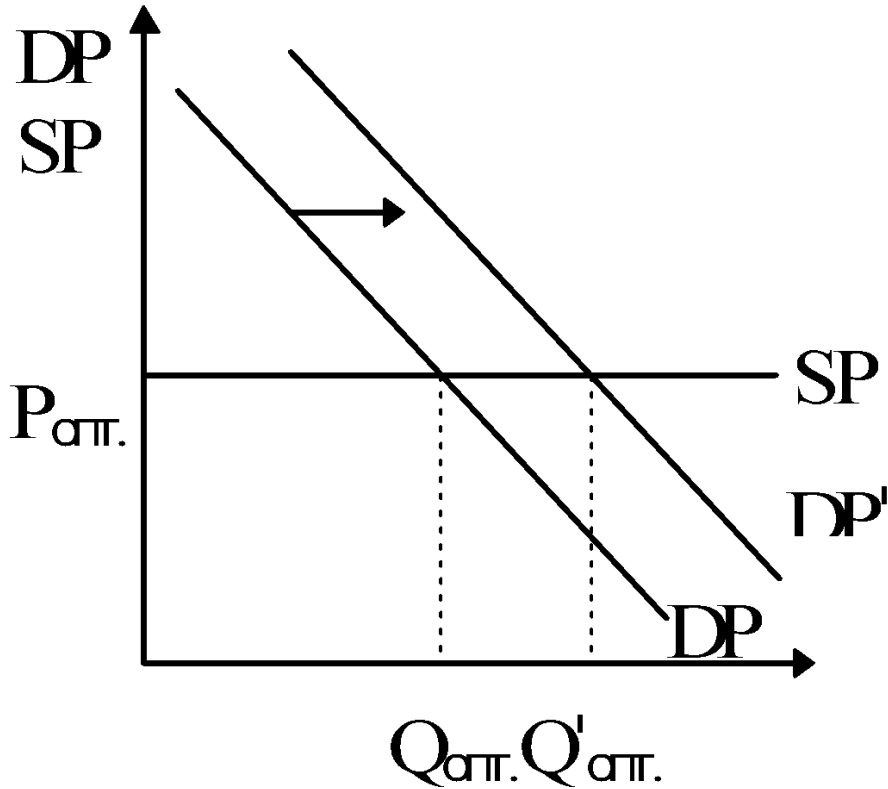
стоимость капитального $= \sum_{n=1}^k \frac{B}{(1+r)^n}$

актива

Стратегия принятия фирмой инвестиционных решений базируется на двух подходах.

1. Фирма сравнивает предельные издержки на ресурс с предельным продуктом, произведенным дополнительной единицей ресурса, т.е. сравнивает цену спроса и цену предложения: $DP=SP$.

- Если цена спроса на капитальный актив выше цены предложения: $DP>SP$, то фирме есть смысл приобрести данную единицу капитала.
- Если $DP<SP$, тогда нет смысла приобретения данной единицы капитала.



В случае, если процентная ставка снижается, действительная стоимость актива повышается, что приводит к сдвигу кривой DP, в результате чего оптимальный уровень инвестиций увеличивается до $Q_{\text{опт.}}$.

2. Сопоставление нормы отдачи от инвестиций и процентной ставки.

$$ROR = \frac{\text{Чистый доход} - SP}{SP}$$

Если $ROR > r$, то имеет смысл осуществить данные инвестиции.

Если $ROR < r$, то нет смысла осуществить инвестиции.

Если $ROR = r$, то данная величина инвестирования является оптимальной.

Цена бессрочного актива

$$C_{\text{акт.}} = \frac{\text{ежегодный доход получаемый на данный актив}}{\text{норма процента}} \cdot 100\%$$

Рынок земли

Земля – все естественные ресурсы.

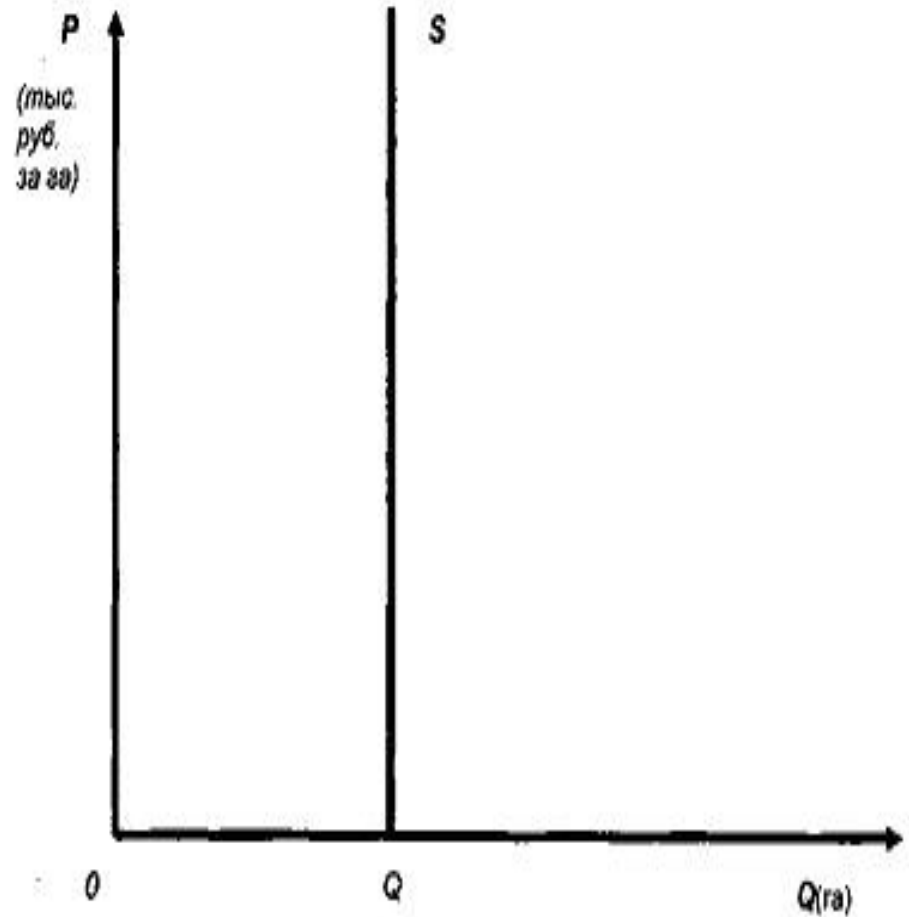
**Земля (упрощенно) –
поверхность почвы,
используемая либо для
земледелия, либо для
строительства объектов.**

Специфика предложения земли (S_t) определяется особенностями земли как ресурса

1. Ограниченность - не воспроизводится по желанию, природный фактор, а не продукт человеческого труда.
2. Неограниченный срок службы.
3. Неподвижность - не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое.

Предложение земли стабильно и ограничено в краткосрочном и долгосрочном периодах.

График кривой предложения (S) земли представляет собой линию, параллельную оси ординат.



Факторы предложения земли

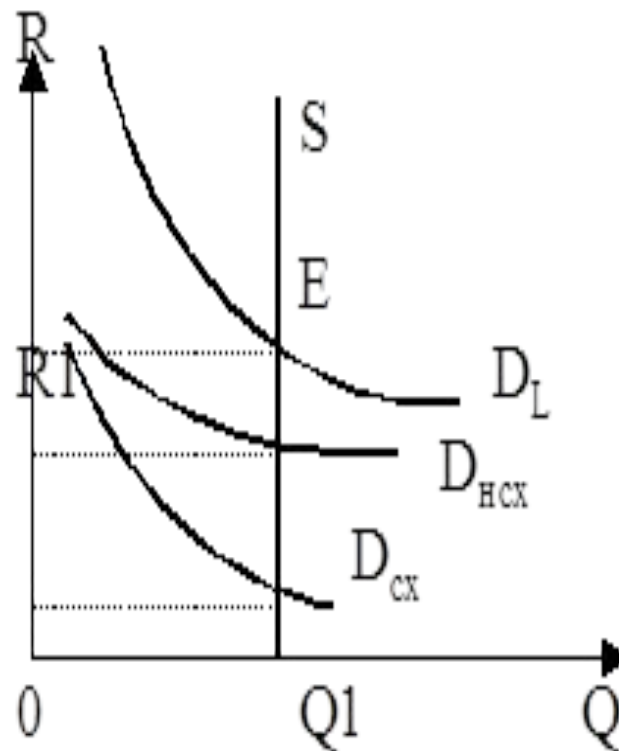
- 1) плодородие: зависит от качества почвы, климата, техники и технологий, опыта работников и т.д.;
- 2) положение: ограниченная земля определенного качества, расположенная в определенном месте.

Следовательно, предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на нее, цена земли и земельная рента определяются уровнем спроса на землю.

Спрос на землю

Спрос на землю
неоднороден.

$D_T = D_{НСХ} + D_{СХ}$ ($D_{НСХ}$ -
сельскохозяйственный
спрос, $D_{СХ}$ -
несельскохозяйственный
спрос).



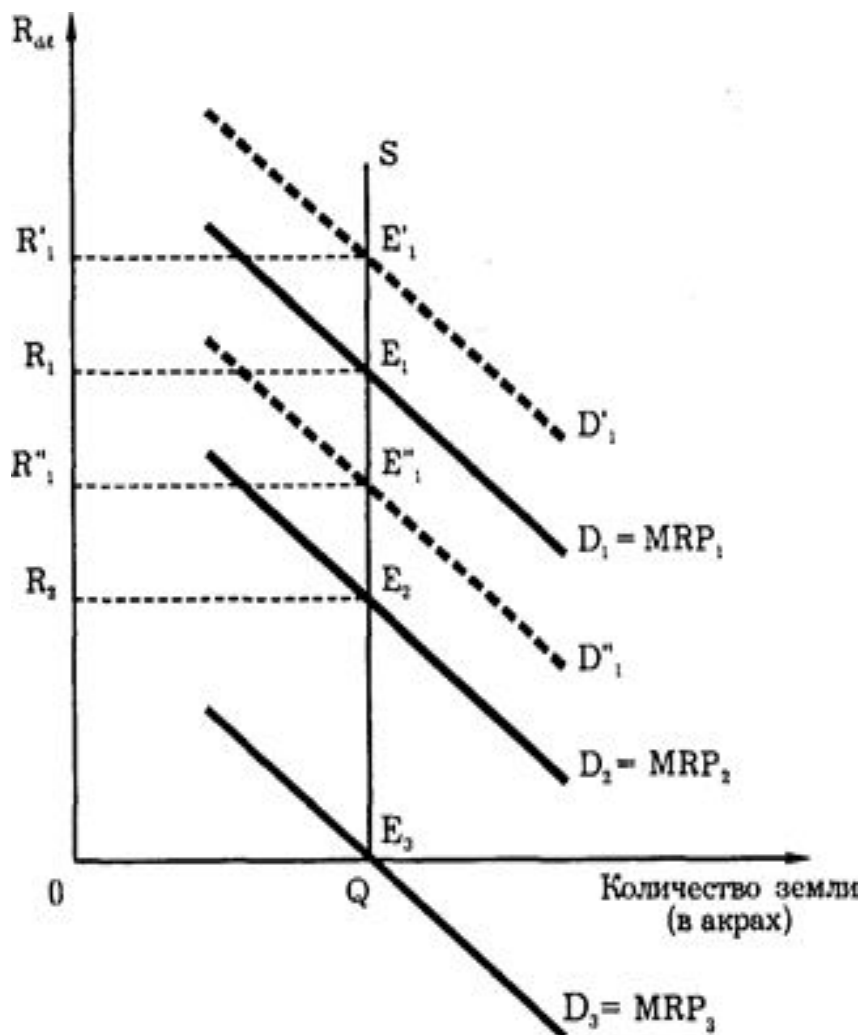
Факторы спроса на землю

<i>Dcx</i>	<i>Dncx</i>
Спрос на продовольствие	Местоположение
Уровень плодородия и возможности его увеличения	
Местоположение	

Рента - форма, в которой земельная собственность реализует себя экономически, т.е. приносит доход.

Виды земельной ренты

1. Абсолютная – рента, которую получают собственники земли независимо от ее качества (в узком смысле – плата за худшие участки земли).
2. Дифференциальная – плата за особые свойства земли, разница между фактическим и абсолютным размером ренты.



- Пусть существуют 3 вида земельных участков: лучший (D_1), средний (D_2) и худший (D_3) по качеству.
- Худшая земля будет давать ее владельцу лишь абсолютную ренту, дифференциальная рента (R_3) = 0.
- Собственники лучшей земли хотят получить большую дифференцированную ренту (R_1), собственники средней по качеству земли – среднюю по размеру ренту (R_2).

Цена земли – дисконтированная стоимость будущей земельной ренты.

Т.к. земля - бессрочный актив:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{рентные_платежи}}{r} \cdot 100\%$$