

Тест по теме
Рынок
и рыночный
механизм

1. Цена кефира увеличилась, тогда:

а) кривая спроса на ряженку
сдвинется вправо-вверх;

б) кривая предложения ряженки
сдвинется влево-вверх;

в) кривая предложения кефира
сдвинется вправо-вниз;

г) кривая спроса на кефир
сдвинется влево-вниз.

2. Какой из перечисленных ниже факторов при прочих равных условиях однозначно приведет к сдвигу кривой предложения слив вправо-вниз?

- а) повышение цен на груши и персики;
- б) увеличение цен на сливы;
- в) неурожай слив;
- г) благоприятные погодные условия во всех районах выращивания слив.

3. Переход из одной точки на кривой спроса на отечественное мороженое в другую точку этой же кривой, расположенную выше и правее первой, может быть вызван:

- а) наступлением зимы;
- б) снижением доходов населения;
- в) ростом объема продаж импортного мороженого;
- г) повышением цены мороженого.

4. Объем рыночного спроса на данный товар не зависит от:

- а) цены данного товара;
- б) предложения данного товара;
- в) числа покупателей;
- г) цен других товаров.

5. Общественные блага — это блага:

- а) обладающие свойством неконкурентности;
- б) обладающие свойством неисключаемости;
- в) вызывающие проблему безбилетника;
- г) блага, производимые в количествах, достаточных для удовлетворения потребностей в них всего населения страны.

6. Выгоду от положительного внешнего эффекта получает:

- а) продавец товара;
- б) покупатель товара;
- в) производитель товара;
- г) кто-либо, кроме перечисленных лиц.

7. Выберите из перечисленных общественных блага:

- а) хлеб;
- б) оборона страны;
- в) скорая медицинская помощь;
- г) маяк.