

Анализ внутрироссийской ситуации, влияющей на внутренний спрос на товары и услуги, в том числе приобретаемые за рубежом за валюту.

Работу выполнили:

Самохвалова Кристина 14-ГУ-8Б

Радионова Диана 14-ГУ-8Б

Шустова Анастатия 14-ГУ-8Б

Чугунова Дарья 14-ГУ-8Б

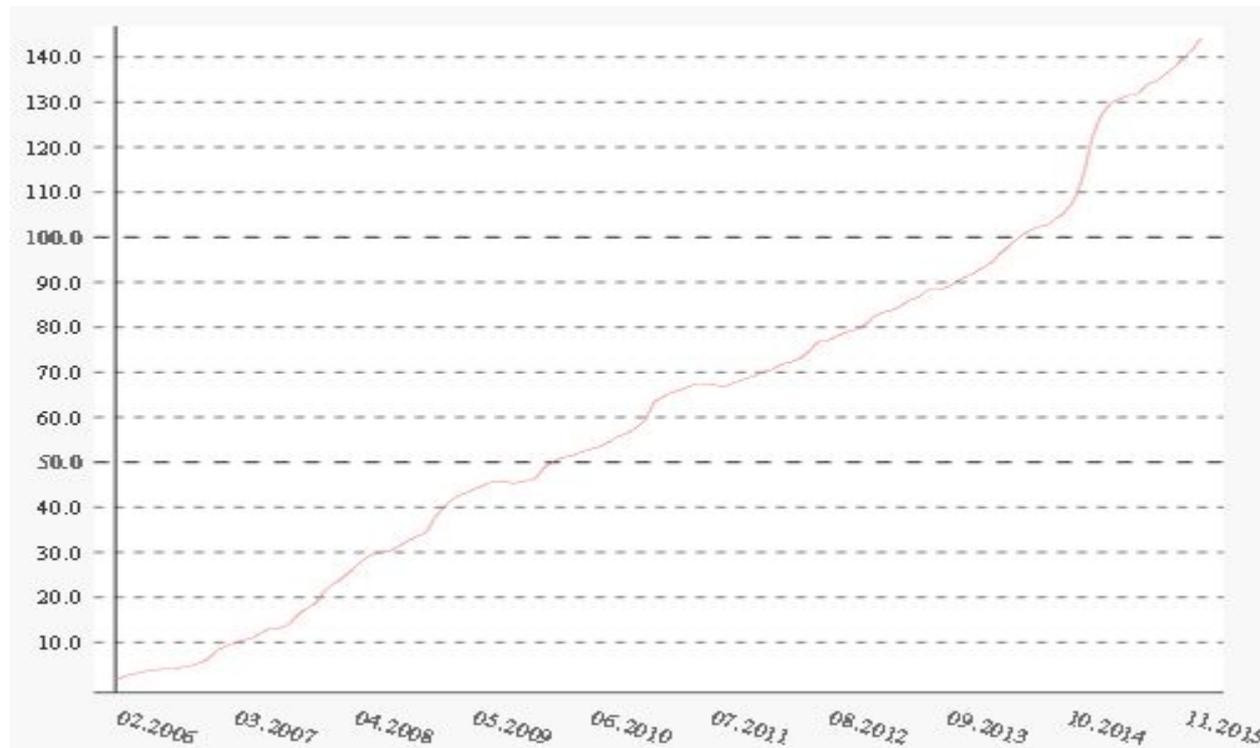
Ященин Павел 14-ГУ-8Б

Вступление

В настоящее время, в связи с некоторыми ухудшениями в национальной экономике, многих волнует возможность повторения дефолтной ситуации, случившейся во времена правительства Кириенко. Произошедшие тогда события, стали сильным ударом по многим гражданам и показали русскую экономику с неблагоприятной стороны, для кредиторов и инвесторов. В настоящее время, повторение этого коллапса обсуждается в средствах массовой информации и специалистами по финансам. Дело в том, что экономическая ситуация в России сегодня дает подобные поводы к размышлению. Все доводы, касательно этой проблемы, сводятся к укреплению позиций доллара по отношению к рублю, низкому экономическому росту страны и высокой инфляции. Также опасение вызывает и проблема пенсионного фонда, не способного справиться с увеличением числа пожилых людей в России.

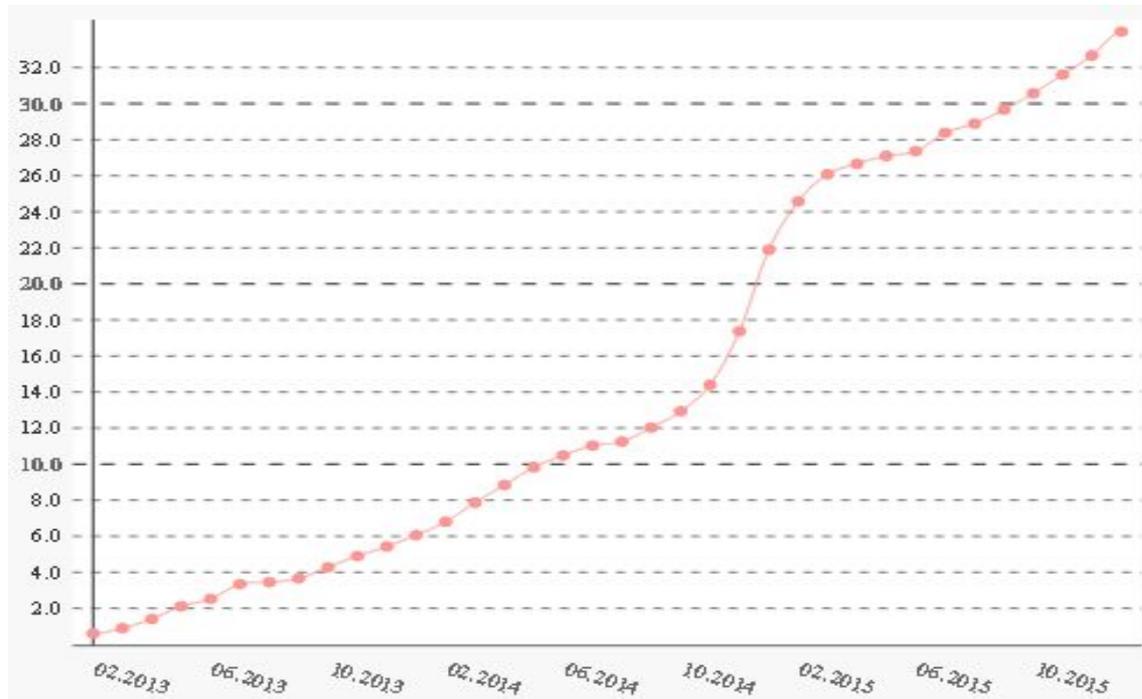
Рост цен в России

- В 2015 году цены, по данным Росстата, выросли на 12,9%, а годом раньше — на 11,4%. Выше 12,9%, зафиксированных официальной статистикой в прошлом году, инфляция с 2003 года поднималась лишь однажды — в 2008 году (тогда она составила 13,3%). За это время национальные деньги в России обесценились на 144.07%
- То, что вы могли купить за 10 000 руб. в начале февраля 2006 года, в конце января 2016 года стоит уже 24 407 руб.



За последние 3 года

- За это время национальные деньги в России обесценились на 33.99%
- То, что вы могли купить за 10 000 руб. в начале февраля 2013 года, в конце января 2016 года стоит уже 13 399 руб.
- 13.03% — это только за прошлый год.



Доходы населения

- Доходы людей снижаются. Фактические зарплаты падают второй год: в ноябре 2015 года россияне получали только 91% от того, что годом раньше. Средний по стране реальный располагаемый доход — 30 699 руб., или \$394,7 по курсу на 17 января 2016 года.

Официальная бедность стремительно растет: доходы ниже прожиточного минимума, по данным Росстата, получают 20,3 млн человек (14,1%) — это 13 городов размером с Новосибирск, или 24,5 Краснодар. Размер прожиточного минимума — 9673 руб. Больше бедных — и в количественном, и в процентном выражении — в России в последний раз было в 2006 году. Даже в 2008 и 2009 годах цифры были ниже сегодняшних.

**Среднедушевые
денежные доходы
населения по РФ
за 2014 год**

	рублей/месяц	в % к	
		соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2014 год			
январь	18 726,9	107,5	47,1
февраль	25 141,4	106,2	134,3
март	24 601,7	100,7	97,9
I квартал	22 823,3	104,4	73,3
апрель	28 196,3	106,7	114,6
май	26 258,8	114,1	93,1
июнь	27 586 ,5	104,3	105,1
II квартал	27 347,2	108,1	119,8
июль	28 191,6	108,4	102,2
август	29 015,5	112,8	102,9
сентябрь	27 131,7	109,2	93,5
III квартал	28 112,9	110,1	102,8
октябрь	28 936,3	110,1	106,7
ноябрь	28 795,7	105,2	99,5
декабрь	40 960,6	103,0	142,3
IV квартал	32 897,5	105,6	117,0
Год	27 765,7		107,1

**Среднедушевые
денежные доходы
населения по РФ
за 2015 год**

	рублей/месяц	в % к	
		соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2015 год*			
январь	20 743,8	110,8	50,6
февраль	28 028,6	111,5	135,1
март	27 577,8	112,1	98,4
I квартал	25 450,1	111,5	77,4
апрель	31 355,6	111,2	113,7
май	27 798,4	105,9	88,7
июнь	29 926,6	108,5	107,7
II квартал	29 693,5	108,6	116,7
июль	30 934,4	109,7	103,4
август	31 380,7	108,2	101,4
сентябрь	29 228,2	107,7	93,1
III квартал	30 514,4	108,5	102,8

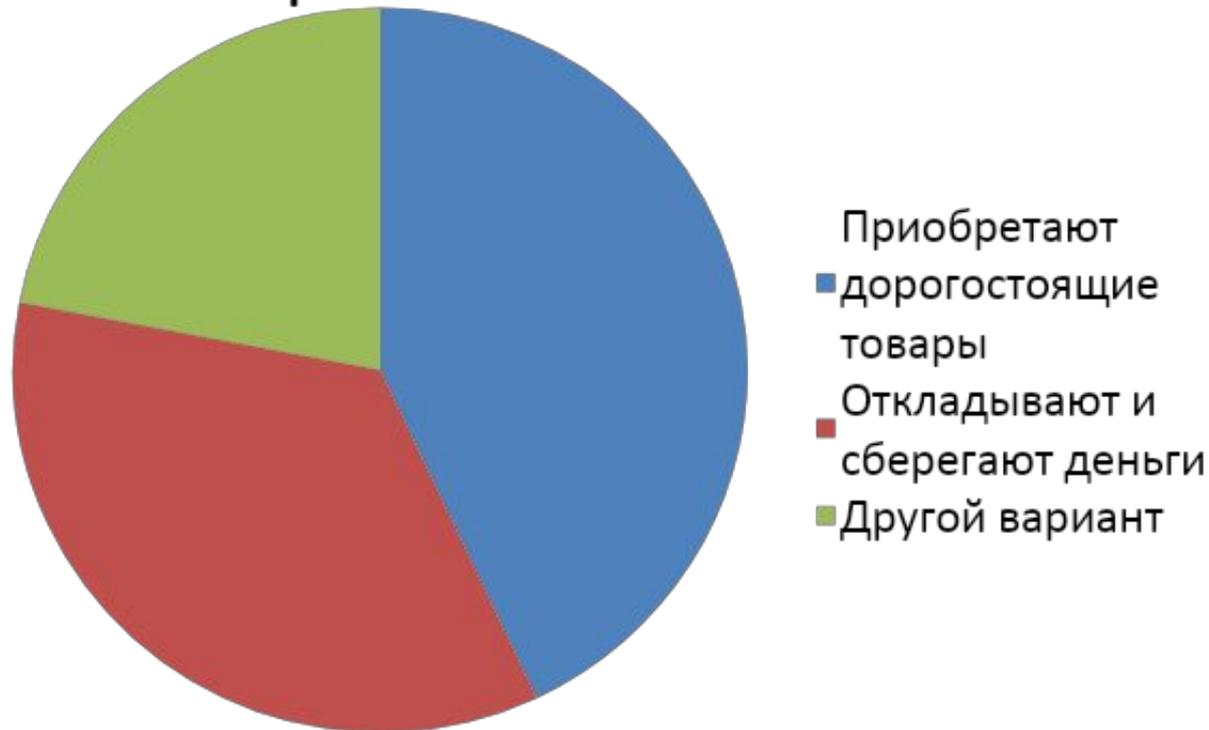
- 41% респондентов признался, что все свои доходы они тратят на текущие нужды и отложить им ничего не удаётся. 33% сообщают, что сначала они совершают траты на текущие нужды, а остатки средств откладывает. И только 20% первоначально что-то откладывают, а затем производят траты на текущие нужды.

Распределение доходов



- В стратегических планах относительно свободных средств россияне также предпочитают тратить, а не сберегать. 43% считают, что сейчас самое время для приобретения крупных дорогостоящих товаров. Такая позиция вполне объяснима: люди боятся роста цен на товары и полагают, что покупка дорогостоящего товара сейчас обойдётся значительно дешевле, чем в дальнейшем. 35% убеждены, что свободные средства в настоящее время всё-таки лучше откладывать и сберегать.

Стратегические планы



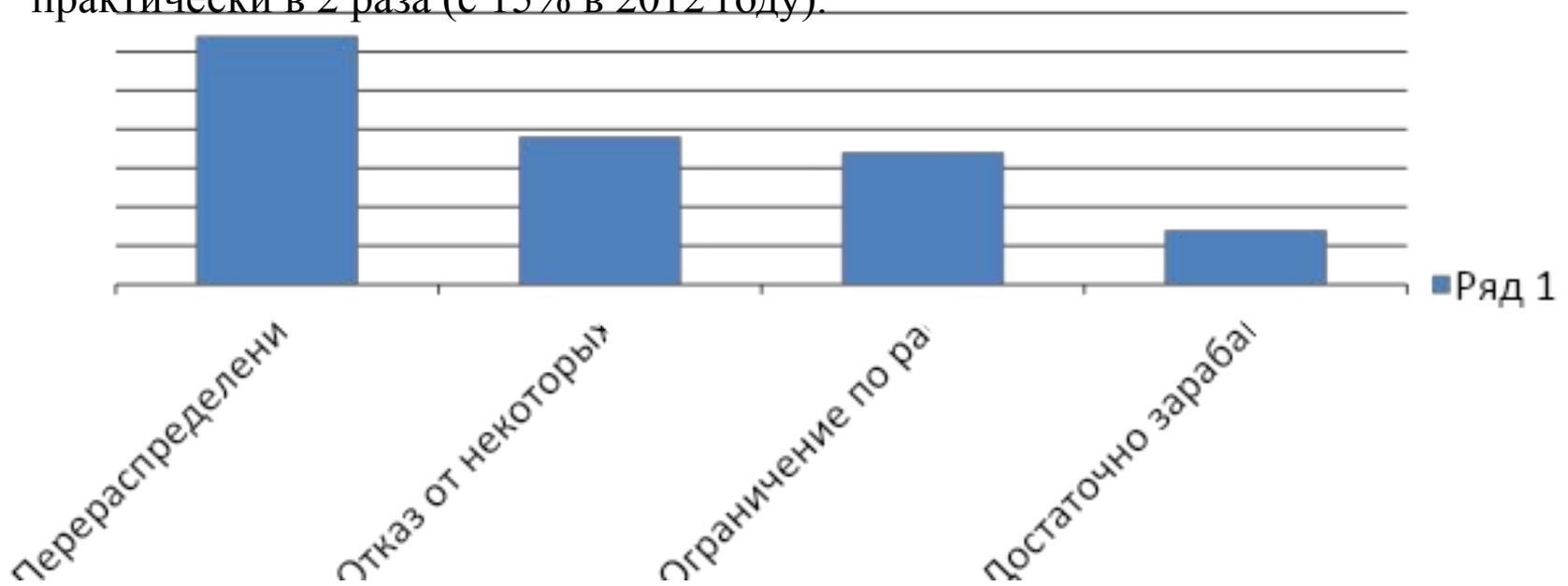
- Интересно, что за последний месяц число тех, кому что-то удалось отложить «про запас» заметно сократилось. 62% россиян отмечают, что за последний месяц им ничего не удалось отложить. У 21% опрошенных всё стабильно: они отложили привычную сумму средств. 8% заметили, что накопительный запас у них в последний месяц заметно сократился. А 4%, напротив, говорят об увеличении своих накопительных возможностей.

Сбережение денежных средств



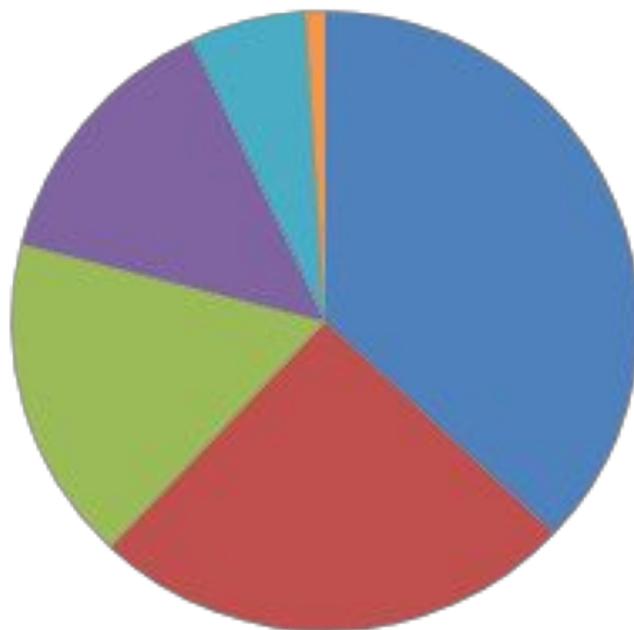
Как россияне справляются с ростом цен?

- Несмотря на то, что потребительские настроения наших граждан в основном направлены на траты, они всё-таки стараются оптимизировать расходные статьи бюджета. Эта тенденция подтверждается и данными социостатистики. В ходе опроса исследовательского холдинга «Ромир» выяснилось, что справляться с существующим ростом цен россиянам помогает перераспределение семейного бюджета (32%), отказ от некоторых продуктов питания и от дорогостоящих покупок (по 19%), ограничение по расходам на покупку одежды и трат на развлечения (17%). И лишь 7% с гордостью заявляют, что они достаточно зарабатывают и поэтому ни в чём себе не отказывают. Кстати, за 2 года число столь обеспеченных граждан сократилось практически в 2 раза (с 15% в 2012 году).



Цена/качество

- Оптимизация также наблюдается и в подходе при выборе товара, где основная ставка идёт либо на соотношении цены и качества продукта, либо на более дешёвой стоимости, в зависимости от финансовых возможностей потребителей. Так, по данным опроса «Левада-Центра», на приобретение различных товаров в семьях россиян в большей степени влияет собственный опыт (37%), низкая цена (25%), высокое качество (17%), известность марки (14%), рекомендации знакомых (6%), реклама (менее 1%)

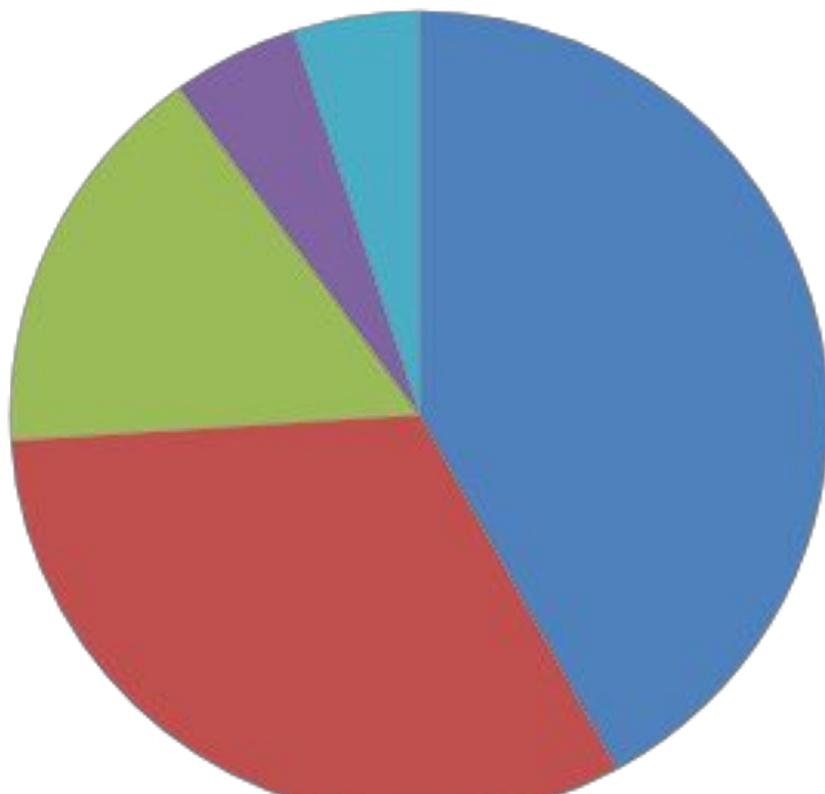


Цена/качество

- Опыт
- Низкая цена
- Высокое качество
- Известность марки
- Рекомендации
- Реклама

Выбор конкретного товара

- Если же говорить о конкретном выборе товара, то 42% респондентов отдают предпочтение товарам известных марок с оптимальным сочетанием цены и качества, 32% — наиболее качественным товарам отечественного производства и стран СНГ, 16% — самым дешёвым товарам местного производства, 5% — товарам менее известных зарубежных фирм, 5% — дорогим товарам наиболее известных фирм.



Выбор товара

- Известная марка
- Сочетание цена/качество
- Самые дешёвые товары
- Менее известные зарубежные фирмы
- Дорогие товары известных фирм

Заключение

Ускорение инфляции существенно снизила доходы населения в реальном выражении в 2015 году. Реальная заработная плата снизится на 9,5%. При росте потребительских цен в среднегодовом выражении на 16,1% зарплаты в бюджетном секторе увеличатся в номинальном выражении только на 2,4%. Номинальный рост зарплат в корпоративном секторе также сдерживается ухудшением общей экономической ситуации.