

Тема: Рыночные отношения в экономике

Домашнее задание:

Параграф 3 на стр. 29-36.

План:

**1. Рынок и его роль в
экономической жизни**

**2. Рыночные
структуры**

**Какие существуют типы
экономических систем?**

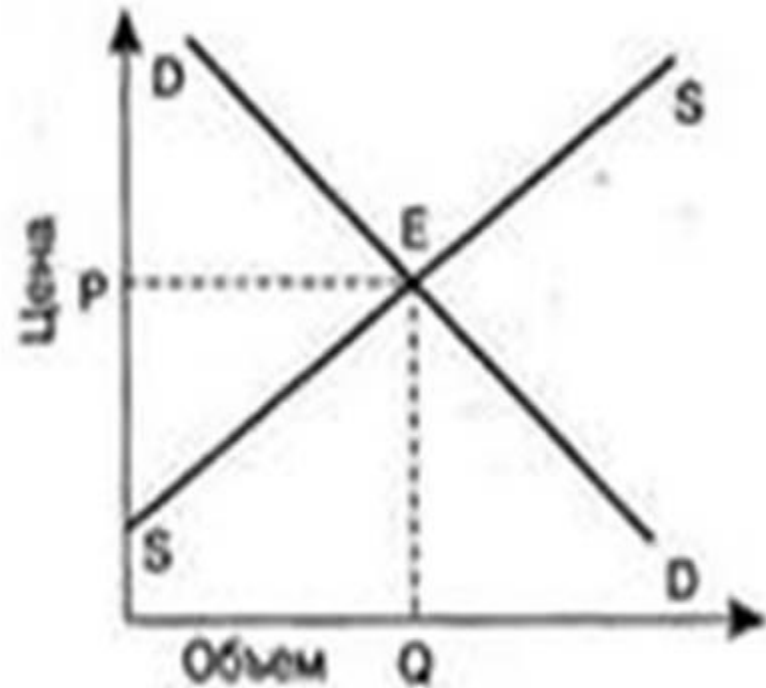
1. Рынок и его роль в экономической жизни

Что такое рынок?

Что такое спрос и предложение?

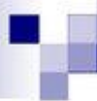
Взаимодействие спроса и предложения

- **Спрос** – это количество товаров и услуг, которые потребитель желает и может купить по конкретной цене в определенный момент времени
- **Предложение** – это количество товаров и услуг, которые продавец готов предложить на рынок по конкретной цене в определенный период времени



Какие факторы влияют на спрос и предложение?

2. Рыночные структуры



Рыночная структура —
это совокупность
организационных признаков
рынка, которые
предопределяют тип
конкуренции между фирмами
и способ установления
рыночного равновесия.



Рыночная структура

**Критерии классификации
рыночных структур**

- Число продавцов и покупателей**
 - Тип продукции**
 - Барьеры входа и выхода**
 - Воздействие на цену**
- 
- 

Финансовый рынок

Финансовый рынок – это сфера проявления экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу денежных средств и инвестиционных ценностей.





Ценные бумаги



это документ, составленный по установленной форме, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении этого документа



Продаются на **фондовом рынке**



АКЦИЯ -
ценная бумага,
свидетельствующая о
праве на долю
собственности в
капитале компании.
Даёт право на
получении
ДИВИДЕНДОВ

ОБЛИГАЦИЯ -
ценная бумага,
выражающая
долговое
обязательство

**ФЬЮЧЕРСЫ и
ОПЦИОНЫ**-
срочные биржевые
контракты





ФУНКЦИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Мобилизирующая – государство использует их как метод мобилизации денежных сбережений граждан, временно свободных финансовых ресурсов институциональных инвесторов для финансирования расходов бюджета, превышающих его доходы.

Регулирующая – ценные бумаги используются для регулирования денежного обращения.

Инвестиционная – предприятия и организации используют ценные бумаги как источник инвестиций, имеющий определенные преимущества перед кредитом.

Расчетная – предприятия, организации и банки используют ценные бумаги как универсальный кредитно-расчетный инструмент.



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ



```
graph TD; A[ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[Совершенная конкуренция  
(рынок свободной конкуренции)  
Классическая модель рынка.]; A --> C[Несовершенная конкуренция  
(рынок несовершенной конкуренции)  
Современные модели рынка.]; C --> D[Монополия -  
это рынок, где господствует один продавец, влияющий на цену товара, контролирующий большую часть производства.]; C --> E[Олигополия -  
это рынок, где господствуют несколько (от 3 до 5) крупных фирм.]; C --> F[Монополистическая конкуренция - это рынок с большим числом продавцов, предлагающих сходные, но не одинаковые товары.];
```

Совершенная конкуренция
(рынок свободной конкуренции)
Классическая модель рынка.

Несовершенная конкуренция
(рынок несовершенной конкуренции)
Современные модели рынка.

Монополия -
это рынок, где господствует один продавец, влияющий на цену товара, контролирующий большую часть производства.

Олигополия -
это рынок, где господствуют несколько (от 3 до 5) крупных фирм.

Монополистическая конкуренция - это рынок с большим числом продавцов, предлагающих сходные, но не одинаковые товары.

Виды бирж

- **Фондовая биржа**  **купля – продажа ценных бумаг: акций, облигаций** } **рынок ценных бумаг**
- **Валютная биржа**  **купля, продажа, обмен иностранных валют** } **валютный рынок**
- **Товарная биржа**  **Оптовая торговля стандартизированными товарами (зерно, сахар, кофе, хлопок, металлы)** } **рынок товаров**
- **Биржа труда**  **посредничество между предпринимателями и наемными работниками** } **рынок труда**

**«Вопросы для
самопроверки» на стр. 1-6**