

**Программа содействия занятости населения как
инструмент регулирования рынка труда и
реализации государственной политики
занятости**

Йошкар-Ола, 2018

Цели и задачи исследования

Целью данной работы является раскрытие сущности занятости населения, ее регулирование и путей развития. В связи с вышеизложенными задачами данной работы являются:

- изучить модели регулирования занятости в теории рынка труда;
- провести анализ современной российской практики и международного опыта регулирования занятости ;
- исследовать нормативные и практические аспекты занятости, а также меры ее регулирования.

Модели регулирования занятости в теории рынка труда

1. Классическая либеральная модель.

Принципы:

- невмешательство со стороны государства;
- полная занятость обеспечивается саморегулируемой рыночной экономикой.

А.Пигу (Теория безработицы, 1933 г.): основной причиной безработицы является жесткая позиция профсоюзов по поддержанию высокого уровня заработной платы.

2. Кейнсианская модель государственного регулирования занятости.

Дж.М.Кейнс (Общая теория занятости, процента и денег, 1936 г.) открыл эру государственного вмешательства в экономику с целью регулирования занятости.

Гипотеза Кейнса: при капитализма не существует механизма, гарантирующего полную занятость.

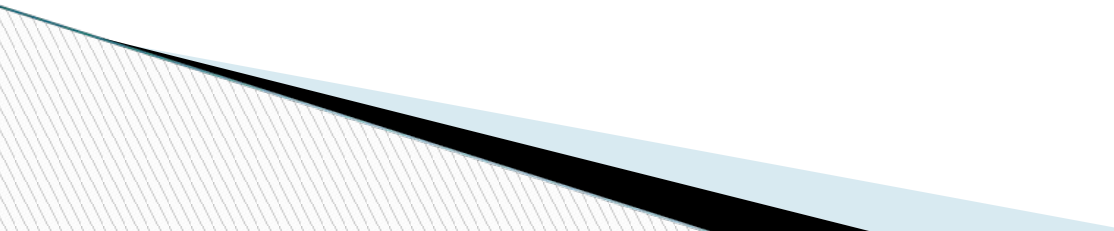
Причины:

- монополии, которые противопоставлены конкурентному рыночному механизму;
- снижение зарплаты вызывает снижение доходов, соответственно спроса на товары, и, в конечном итоге – снижение спроса на рабочую силу. Следствие – безработица.

Задачи государства: воздействие на спрос, так как его недостаток ведет к недогрузке производственных мощностей и безработице.

Дж. М. Кейнс разработал механизм мультипликатора: инвестиции, увеличивая занятость в отраслях, куда они направляются, неизбежно оказывают стимулирующее влияние на другие отрасли, что ведет к увеличению общей занятости.

Тогда как классики либеральной теории выделяли фрикционную и добровольную безработицу, Кейнс обосновал наличие **«истинной» безработицы**, суть которой состоит в превышении совокупного предложения труда спроса на него (**конъюнктурную**).



3. Парадигма монетаризма в теории рынка труда.

Монетаризм: экономика – самонастраивающаяся система, которая сама определяет «оптимальный» уровень занятости. Расширить занятость за пределы оптимума можно только ценой ускорения инфляции, которая на каком-то этапе выходит из под контроля, что в свою очередь приводит к нарастанию структурных диспропорций в экономике и увеличению безработицы.

М.Фридман: Негативные результаты функционирования рынка труда являются следствием воздействия инфраструктурных элементов на нем, и в частности, установление государством МРОТ, сильные позиции профсоюзов.

Исходная основа: рост заработных плат увеличивает предложение денег, что приводит к росту цен и к инфляции, которые сдерживают деловую активность и поступательное развитие экономики.

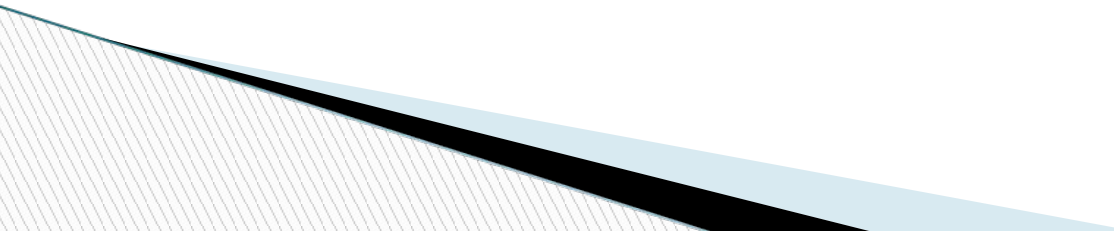
М.Фридман ввел понятие «естественного уровня безработицы». В зависимости от состояния экономики этот уровень может быть небольшим (хорошее состояние) или наоборот значительным (отрицательная динамика).

4. Школа институционализма.

Основное внимание: анализ профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих им уровней заработной платы. По мнению авторов этой школы (**Норт, Гелбрейт**), конъюнктура рынка труда зависит от поведения людей, которое определяется влиянием институтов общества.

Таким образом, **эффективность рынка труда зависит от качества общественных институтов** – государственного управления, системы образования, центров и служб занятости и пр. При их помощи (или при создании новых) можно поддерживать равновесие между спросом и предложением рабочей силы и полную занятость.

В России этот подход предполагает решение следующих задач:

- создание государственного инвестиционного фонда за счет прибыли от продажи сырья и поэтапной ренационализации сырьевых отраслей для инвестирования наукоемкого производства, человеческого капитала;
 - реформирование системы общего и профессионального образования в соответствии с долгосрочным прогнозом спроса на рабочую силу и генеральной схемой создания новых рабочих мест;
 - создание правового равенства сторон на рынке труда и социальную защиту наиболее слабой стороны (наемных работников);
 - совершенствование информационного поля федеральной службы занятости;
 - реальную, а не номинальную деятельность профсоюзов.
- 

5. Кривая Филлипса

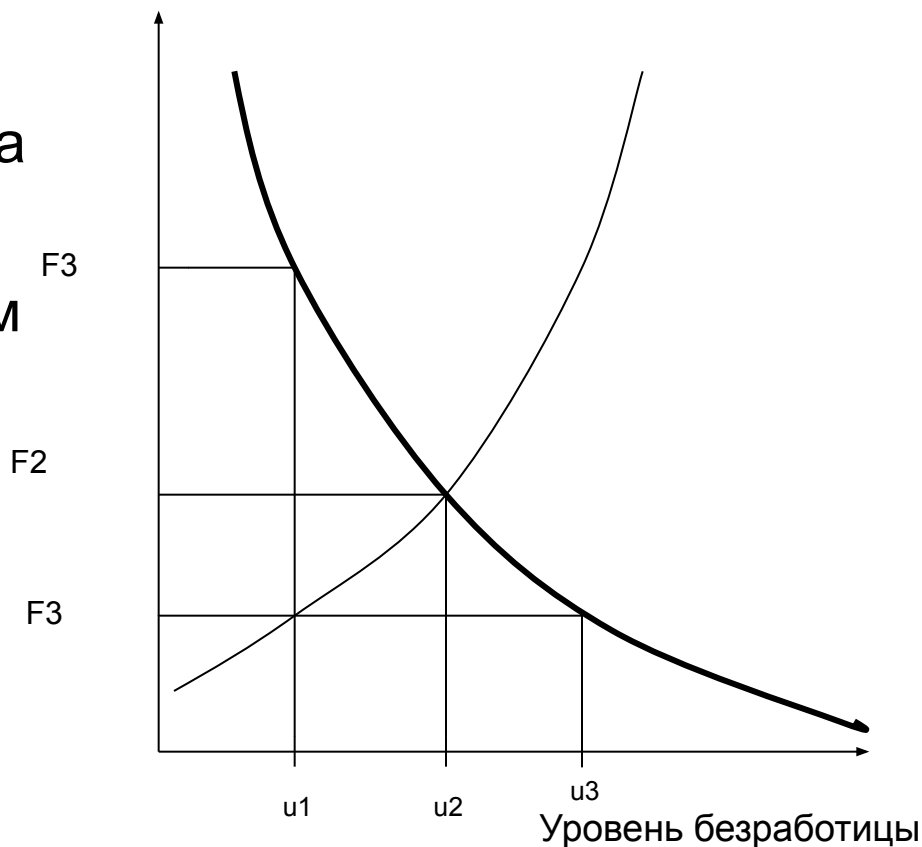
А. Филлипс (проф.

Лондонской школы экономики): борьба с безработицей может вызвать инфляцию, а снижение инфляции наоборот приводит к усилению безработицы.

Суть: рынок труда действует иначе, чем рынок товаров, на котором существует четкая взаимосвязь между динамикой цен и изменением спроса и предложения на продукцию.

Рынок труда: цены на труд неэластичные и зависят от действия многих факторов.

Ставки
зарплат



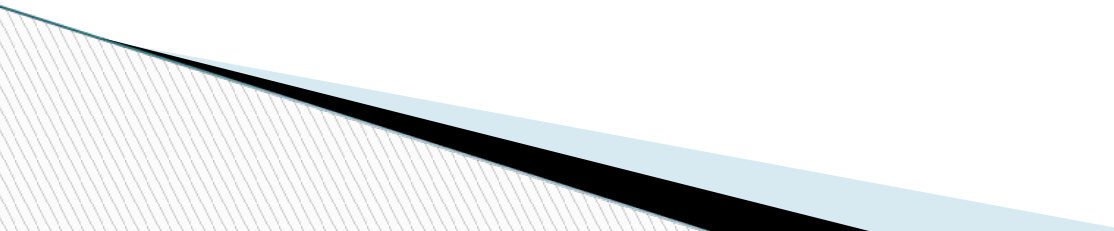
Меры регулирования:

- кредитно-денежные мероприятия: увеличение инвестиций побуждает предприятия к расширению производства и сбыта, а значит к увеличению рабочих мест; при усилении инфляции, которая является следствием этой политики, правительство вводит ограничения (ставка рефинансирования), в результате цены стабилизируются;
- стимулирование совокупного потребительского спроса (увеличение зарплат), который расширяет производство.

Правило: все мероприятия государства носят инфляционный характер, поскольку они нарушают связь доходов с остальными параметрами рынка, в том числе и с безработицей.

При одновременном росте инфляции и безработицы (США в 1970-е гг.; Россия сегодня), которые вызваны ростом издержек производства, кривая Филлипса имеет сдвиги (М.Фридман): это означает, что она верна только в том случае, если реальный рост заработной платы соответствует росту производительности труда, чего достичь очень трудно: *в России сокращение бюджетных расходов и рост безработицы привели к увеличению инфляции (гиперинфляция).*

Нормативные и практические аспекты занятости

1. **Международные нормы (Конвенции МОТ):**
 - **№2 (1919 г.):** организация бесплатных бюро по трудоустройству;
 - **Филадельфийская конвенция (1944 г.):** стратегия полной занятости;
 - **№88 (1948 г.):** стимулирование трудоустройства через службы занятости, содействие полной и свободно избранной занятости;
 - **№122 (1964 г.):** создание активной политики занятости, нацеленной на ликвидацию безработицы (обеспечение работой всех, кто готов к ней приступить, возможность пройти профессиональную подготовку и переподготовку, недискриминация по полу, расе, религиозным и политическим убеждениям, иностранному происхождению);
 - **(1976 г.):** рекомендация МОТ об обеспечении нормальных условий труда и создании конструктивных взаимоотношений между работодателями, работополучателями и государством;
 - **№168 (1988 г.):** удовлетворение нужд безработных и других лиц, которые находятся в неблагоприятном положении и сталкиваются с проблемами на рынке труда. При вынужденной безработице важно обеспечить уровень и качество жизни безработных.
- 

2. Результат введения международных норм

Появился термин «**политика на рынке труда**». Это комплекс государственных или социально-партнерских активностей, с включением институциональных структур, созданных с целью воздействия на спрос и предложение на рынке труда.

В широком смысле сформировалась **политика в области социально-трудовых отношений**, которой стали обозначать неспецифическую государственную деятельность, направленную на регулирование спроса на труд и предложения труда, а также на защиту занятости и перераспределение доходов, образуемых на рынке. Она подразделяется на две части:

1. «Регулирование»: государственное трудовое и социальное законодательство, связанное в первую очередь с обеспечением рисков потери рабочего места, переходов из состояния занятости к незанятости и в состояние нетрудоспособности.

2. Инструментальная политика: содержит всевозможные программы и мероприятия государства, нацеленные на защиту занятости, трудовых отношений и перераспределение рыночных доходов в мультифункциональной сфере – налоговой области, образовании, системе социального обеспечения.

Инструментальная часть социально-политического регулирования рынка труда подразделяется на **активную** и **пассивную политику**.

В позднеиндустриальном обществе **активная политика** преследовала цель структурной модификации рынка труда (преодоление дефицита спроса на труд), стимулирование труда (на регулярном рынке), повышение трудовых доходов, развитие социального капитала работников.*

Пассивная политика - это материальная поддержка безработных лиц. Она способствует разгрузке рынка труда в кризисные времена.

Их институциональное оформление было следствием принятия решений на нескольких уровнях:

1. Выявляется круг проблем, на которые нацеливался репертуар активных мер и выделяются ресурсы на центральном, региональном или локальном уровнях (гибкие управленческие решения).
2. Активная политика формировалась государственным аппаратом или вытекала из договоров социальных партнеров.
3. Активная и пассивная политики преимущественно финансировались из средств системы социального страхования по безработице или из налогов.

Услуги активной и пассивной политики имеют четыре базовые формы:

	Форма	Содержание
1	Монетарные	Пассивные (трансферты)
2	Монетарные	Активные (трансферты)
3	Немонетарные	Пассивные (вещи)
4	Немонетарные	Активные (услуги служб)

- безработный претендует на участие в активных программах **государства** на рынке труда.

- лицам, не имеющим трудового стажа, выплачивается сначала «помощь по безработице», а затем пособие по социальной помощи. Они могут участвовать в активных программах государства, хотя в действительности это право ограничивается.

- практикуется т.н. «дифференцированное регулирование» для некоторых групп безработных, например, молодежи и старых безработных.

Итоги:

1. Снижение неизвестности относительно индивидуального минимального обеспечения, то есть предотвращение социальных рисков или их компенсация посредством социально-политических услуг.

2. Вера в обязательную помощь укрепляла силы человека, возможности которого в ином случае могли бы им самим рассматриваться как невероятные и не аттрактивные.

3. Для части пожилых работников предложение высоких и длительных по времени пособий по безработице было привлекательно с точки зрения обретения большего количества свободного времени в активном возрасте.

4. Лица с низкими заработками в случае безработицы могут даже увеличивать свои доходы.*

5. Как правило, сумма выплат, получаемых безработными, была значительно выше доходов, образуемых за счет частичной занятости или подработок.

6. При этом практически не пострадала ценность труда. Он не ассоциируется у населения только лишь с источником извлечения доходов. Поэтому многие стараются работать, даже понимая, что в какой-то момент их труд может не окупиться.

Структура инструментария активной политики

Мероприятия по улучшению социального капитала трудящихся			Программы по сопровождению занятости		Программы по созданию занятости		Иные мероприятия
проф. образование	повышение квалификации	тренинги	дотации на создание своего дела	дотации на найм (в том числе по договору найма)	стимулирование занятости	структурное соглашение	консультирование; мобильность; социальный план; «свободное стимулирование»

1. Мероприятия по улучшению социального капитала трудящихся

К таким мероприятиям относятся все, повышающие, восстанавливающие или производящие профессиональную квалификацию и значимые трудовые навыки лиц, задействованных на рынке труда:

- мероприятия по стимулированию профессионального образования;
- повышению квалификации;
- тренинги.

Тренинги необходимы для улучшения способностей по поиску работы и трудоустройству. К ним относятся:

- обучение успешному прохождению собеседования с работодателем;
- мероприятия по восстановлению профессиональных знаний.

Составной частью программ этого вида являлись мероприятия по повышению квалификации инвалидов, которые, правда, регулируются особым образом и средства выделяются дополнительно.

Мероприятия по улучшению социального капитала призваны исполнять множество функций:

1. Обеспечение эффекта «разгрузки» рынка труда.
2. Поддержание или улучшение трудовых способностей людей.
3. Увеличение шансов на повторное включение трудоспособных людей в рынок труда, и в особенности, лиц, имеющих серьезные проблемы с трудоустройством.

2. Программы по сопровождению занятости

Эти меры касаются работодателей и направлены на стимулирование найма безработных людей. К ним относятся:

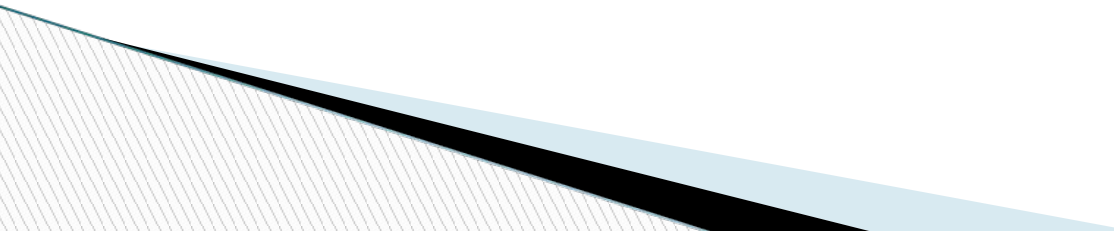
- дотации на найм и дотации на открытие нового предприятия;
- договоры найма;
- мероприятия по стимулированию самостоятельной занятости.

1а. Дотации на найм выплачивались работодателю для того, чтобы стимулировать его осуществлять прием на работу трудно устраиваемых лиц. Тем самым государство стремилось сократить высокие риски самого предприятия. Они заключались в том, что работодателю часто приходилось платить за обучение плохо образованных работников или за свой счет восстанавливать их трудовые и профессиональные навыки (особенно у длительно безработных людей). Кроме того, бывшие безработные люди плохо воспринимают возложенные на них трудовые обязанности. Все эти недостатки должны были компенсировать дотации. Программа связывалась с защитой трудящихся от увольнений и в случае увольнения «дотируемого работника» работодатель возвращал часть полученной суммы субсидии.

1б. В случае выплат дотаций на открытие нового предприятия работодатель отбирался по особым критериям: сроки открытия предприятия (оно должно существовать не более двух лет к моменту начала участия в программе), количество наемных работников, занятых на предприятии (не более пяти человек) и обязательное оформление безработного на вновь созданное рабочее место. По данной схеме нельзя было трудоустроить более двух человек.

2. Основанием для открытия **программы «договора найма»** стало нежелание работодателей нанимать на работу безработных людей. Целью ее являлось достижение такого положения работника на предприятии, при котором работодатель соглашался заключить с ним договор об окончательном (не стимулируемом) найме. Программа должна была содействовать переходу безработных в стабильные отношения занятости, а также являлась своеобразной страховкой от увольнений. Договоры заключались одновременно с выплатой дотации при найме безработных. В качестве дотации, работодателю компенсировали некоторую часть издержек, которые он нес в связи с наймом. Сюда же включались оплата социальных взносов за работника и расходы на время отсутствия работника на рабочем месте (в случае болезни, в выходные дни, праздники, во время отпуска).

3. Стимулирование самостоятельной занятости было призвано снизить риски, возникающие при осуществлении самостоятельной деятельности, например, высокие организационные расходы в начальном периоде деятельности. Государство гарантировало выплату пособия в размере пособия по безработице в первые месяцы самостоятельной занятости (вкл. социальные взносы).



3. Программы по созданию занятости

1. Мероприятия по стимулированию занятости.

2. Мероприятия по структурному согласованию.*

Причина широкого распространения этих программ - быстрый и заметный «успех» в снижении официальной безработицы. Содержание программ сводится к предоставлению рабочих мест в общественном (государственном) секторе.

Цель - получение и поддержание квалификации безработных, а рабочие места должны возместить потерю рабочих мест на регулярном рынке труда.

Программы лишены экономического смысла, поскольку действия нацеливаются не на демонтаж причин безработицы, а предусматривают изменение статуса безработного, коль скоро он им признается.

Критика:

- программы приводят к усилению эффекта вытеснения трудоспособного потенциала с рынка труда;

- в большинстве случаев, речь идет о принудительной занятости, которая незначительно влияет на занятость или трудовые стимулы, и не приносит особой прибыли народному хозяйству.

Пример: в Германии, во времена структурных проблем в экономике эти программы стали элементарной заменой социального обеспечения для массы безработных граждан, что приводило к дополнительным расходам.

Спасибо за внимание!

