

Международные рынки нефти и газа

Т.2. Рынок, его механизмы и функции

Вопросы:

1. Понятие рынка, его виды и условия возникновения. Функции и классификация.
2. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса
3. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
4. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
5. Эластичность спроса и эластичность предложения, факторы их определяющие

Понятие рынка

- Рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.
- Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

Принципы функционирования рынков

- **Свобода.** Главный принцип – это свободный выбор формы, сферы и формы ведения экономической деятельности. Все, что не противоречит законодательству, может стать предметом предпринимательской деятельности.
- **Главенство потребителя.** Рынок функционирует для удовлетворения нужд потребителя, а прибыль производителя вторична.
- **Конкуренция.** На рынке ничто не должно ограничивать свободную конкуренцию производителей товаров.
- **Равноправие собственников любой формы собственности.**
- **Свободное ценообразование.** Цена должна формироваться на основе рыночных механизмов, а не под влиянием регуляторов.
- **Ответственность.** Все субъекты должны нести экономическую ответственность за свои действия.
- **Всеобщность.** Рынок должен быть доступен для всех.

Функции рынка

- **Регулирующая.** Самая важная из всех, она заключается в установлении баланса между спросом и предложением. Регуляция позволяет найти производителям пустующие ниши и снизить конкуренцию на перенасыщенных рынках.
- **Информационная.** Рынок предоставляет информацию производителям и потребителям о товаре, состоянии рынка, ценах, выгодах.
- **Санитрующая.** Рынок является инструментом удаления с рынка слабых, неконкурентоспособных компаний, что способствует к росту и оздоровлению экономики.
- **Распределительная.** Рынок обеспечивает движение товара в те области, где спрос выше, ликвидируя дефицит и затоваривание.
- **Посредническая.** Рынок обеспечивает нахождение потребителем товара и производителя.
- **Ценообразующая.** Рынок ищет баланс между предложением и покупательской способностью потребителя, формируя адекватную цену.
- **Стимулирующая.** Рынок мотивирует производителей к использованию научно-технических инноваций, поиску более экономичного и безопасного производства.

Разновидности классификаций рынков

- С точки зрения отдельных товарных групп (рынок нефти, компьютерный рынок и т.д.)
- По степени зрелости (развитый, формирующийся)
- По степени конкуренции (совершенно конкурентный – монополистический)
- По территориальным границам и масштабам (местный, национальный (внутренний), мировой (внешний))
- С точки зрения соответствия законодательства: легальный (белый), полуплегальный (серый), нелегальный (черный)

Основные элементы инфраструктуры рынка

- биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества;
- кредитная система, коммерческие банки
- эмиссионная система, эмиссионные банки
- система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговая инспекция;
- система страхования различных рисков и страховые компании и др.

Рыночная конкуренция

- По рыночной конкуренции различают =
- рынок чистой конкуренции
- рынок чистой монополии
- рынок монополистической конкуренции (вступить в отрасль не так то просто - напр. высокотехнологичная область)
- олигопольный рынок(тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм)

Спрос

- Желание и возможность потребителей приобрести определенное количество продуктов по некоторой цене из возможных в течении определенного периода времени

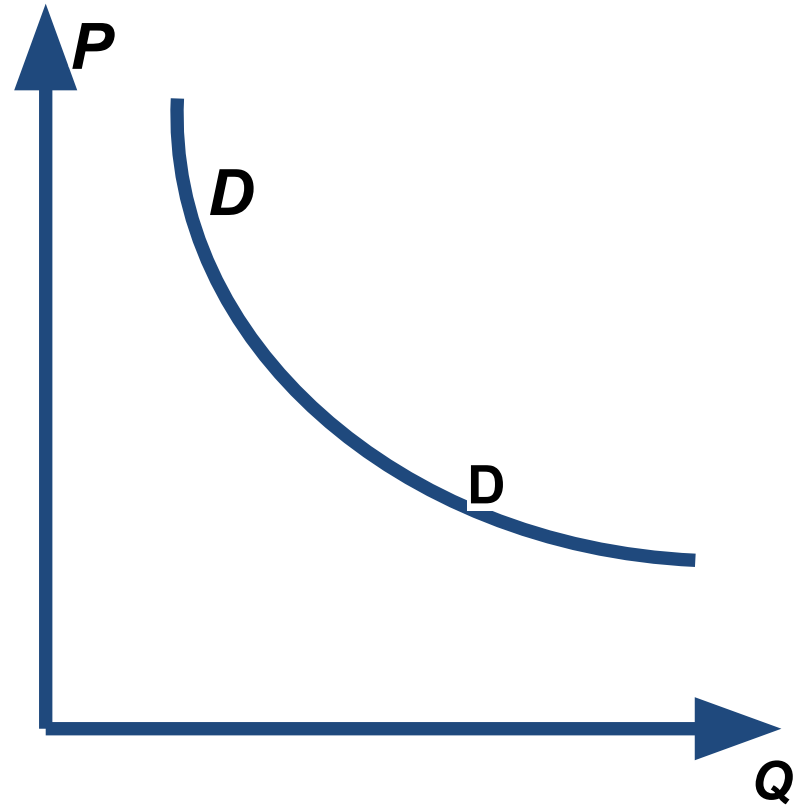
$$Q_d = F(P),$$

Спрос и кривая спроса

Р(цена) в у.е.	Q (кол- во) в шт.
1	14
2	9
3	5
4	2
5	1

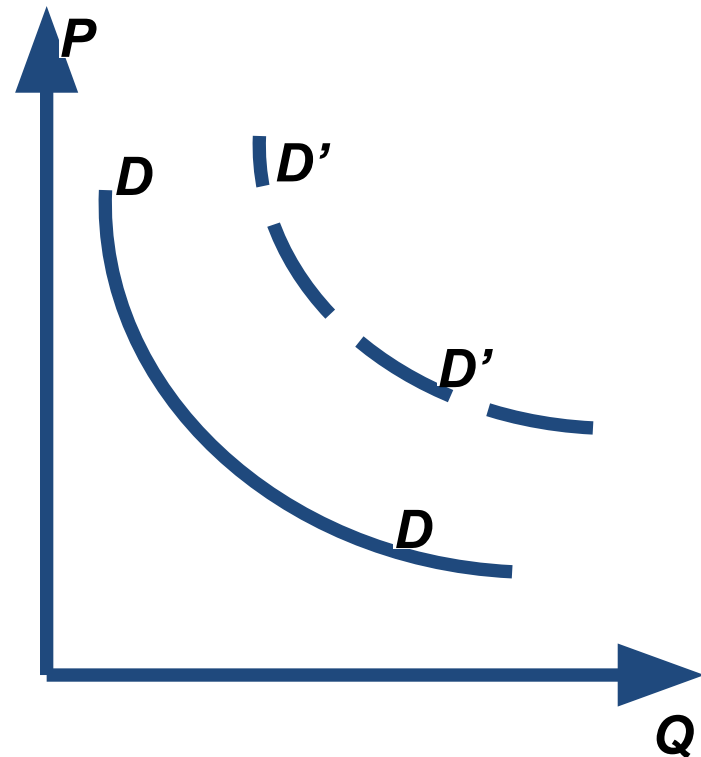
Закон спроса

- На рынке существует обратная зависимость между ценой и количеством спроса, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.



Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров(субститутов)
5. ожидания покупателей относительно цен и доходов



Эффект дохода

- при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от потребления альтернативных товаров.

Эффект замещения

- При более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стали относительно дороже.

Предложение

- Определенное количество продуктов, которое производители желают и способны произвести и предложить к продаже на рынке по каждой возможной цене в течении определенного периода времени.

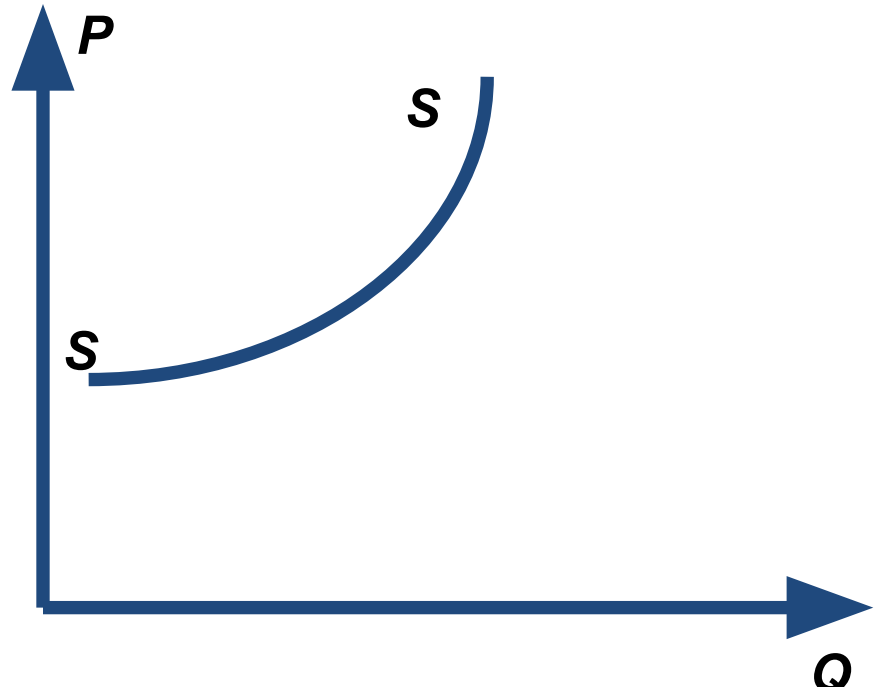
$$Q_s = f(P)$$

Предложение и кривая предложения

P(цена) в у.е.	Q (кол- во) в шт.
5	14
4	9
3	5
2	2
1	1

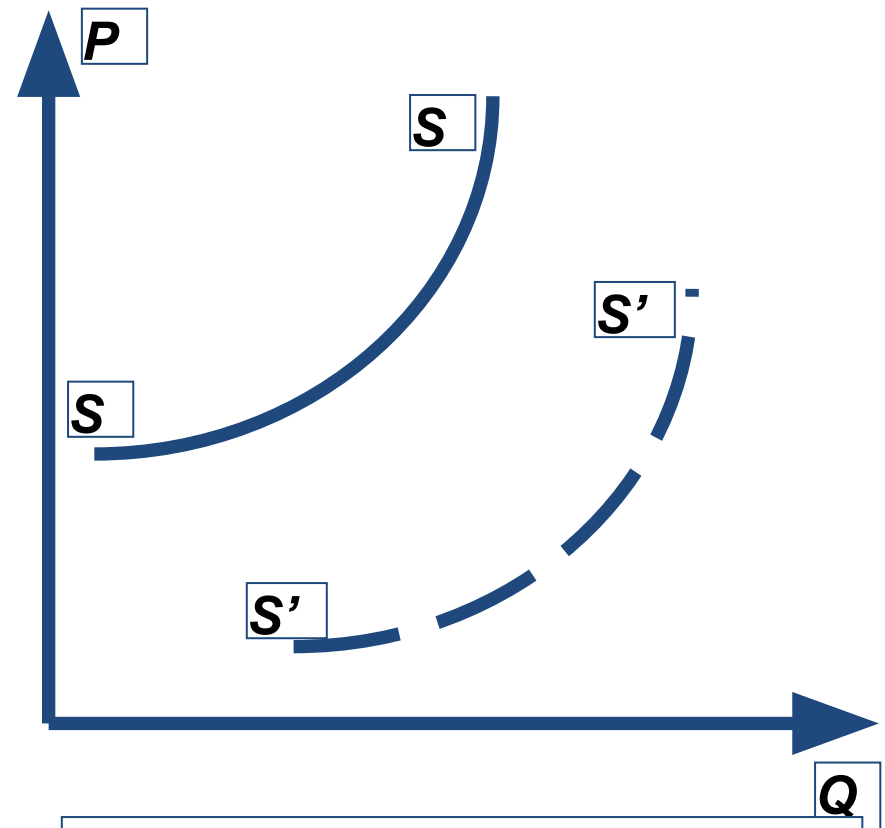
Закон предложения

- Чем выше цена, тем больше товара готовы предложить продавцы, и наоборот.



Неценовые факторы, влияющие на предложение

- цены на ресурсы,
- технология производства;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рынка,
- размер налогов и субсидий,
- цены на другие товары,
- число продавцов на рынке.



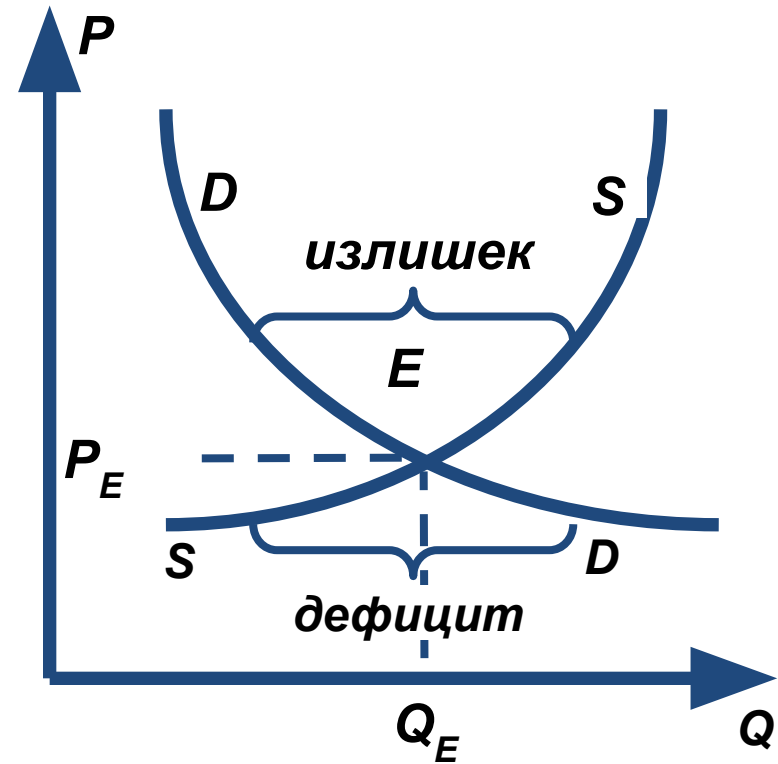
Смещение
кривой предложения

Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.

Равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.

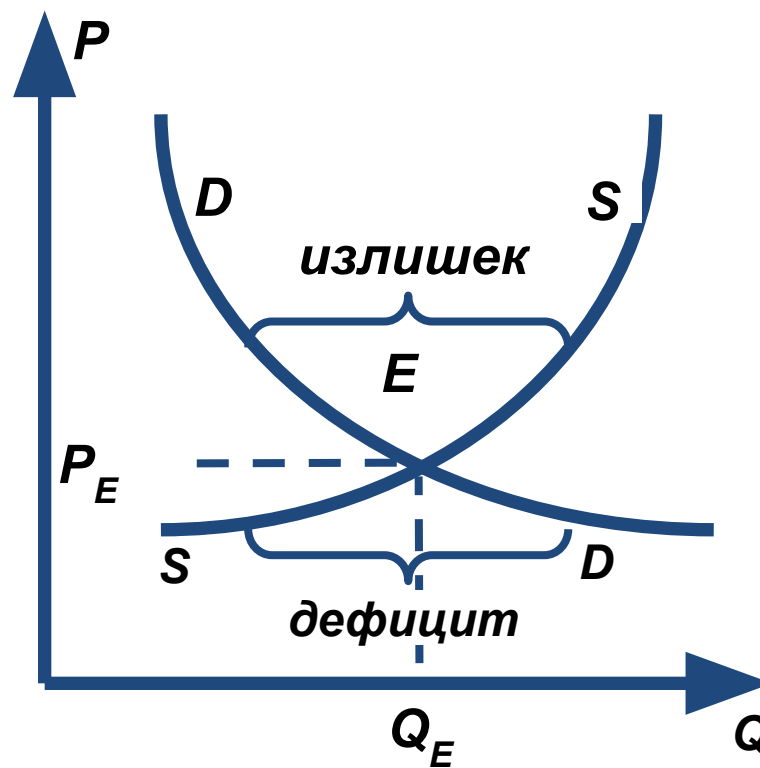
Равновесие на рынке

- $P_E = P_S = P_D$,
где P_E – цена равновесия; P_S – цена предложения; P_D – цена спроса.
- $Q_E = Q_S = Q_D$,
где Q_E – объем равновесный; Q_S – объем предложения; Q_D – объем спроса.



Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.



- **Эластичность – это степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам.**

Эластичность спроса по цене – это степень чувствительности спроса на товар к изменению его цены.

Точечная эластичность:

$$E_p^D = \frac{\text{изменение } Q, \%}{\text{изменение } P, \%} = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$

Спрос эластичный:

$$E_p^D > 1$$

Спрос неэластичный:

$$E_p^D < 1$$

**Спрос единичной
эластичности:**

$$E_p^D = 1$$

**Спрос абсолютно
эластичный:**

$$E_p^D = \infty$$

**Спрос абсолютно
неэластичный:**

$$E_p^D = 0$$

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене

- 1) наличие заменителей;
- 2) степень насущности потребности в данном товаре;
- 3) удельный вес в доходе потребителя;
- 4) качество товара и размер дохода потребителя;
- 5) степень ограниченности доступа к товару;
- 6) ожидания потребителей;
- 7) фактор времени.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение рынка.
2. Назовите основных субъектов рынка.
3. Что такое спрос, предложение, равновесие?
4. Сформулируйте законы спроса и предложения; постройте кривые спроса и предложения.
5. Напишите известные вам формулы эластичности.