

Типология культуры

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	
Региональная принадлежность	
Регионально-этническая особенность	
Принадлежность к историческому типу общества	
Хозяйственный уклад	
Сфера жизни общества или вид деятельности	
Связь с территорией	
Специализация	
Уровень мастерства и вид аудитории	

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная, западная, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, французская и т. д.
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая, экологическая, художественная и пр. культуры
Связь с территорией	Сельская и городская культуры
Специализация	Культура потребителей, производителей и т. д.
Уровень мастерства и вид аудитории	элитарная, народная, массовая культуры

○ Однако чаще всего, говоря о многообразии культур, подразумевают три формы культуры: элитарную, народную, массовую и две ее разновидности:

○ субкультуру (от лат. **sub** — под)

○ контркультуру (от лат. **contra** -против).

Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)

Контркультура

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (левые радикалы; андеграунд и др.)

Молодежная субкультура

- девиантная (отклоняющаяся)
- выражающая некую степень оппозиции господствующей культуре
- развивается чаще всего на основе своеобразных стилей в одежде и музыке и связана с развитием общества потребления, создающего все новые и новые рынки продукции, нацеленные прежде всего на молодежь
- культура демонстративного потребления
- Ее возникновение связано также с повышением роли и значения свободного времени, досуга, вокруг которого и формируются все отношения
- Молодежная субкультура сосредоточивается также в большей степени на дружбе в группе сверстников, а не на семье

Средства массовой информации

- Огромное влияние на формирование духовных образцов (эталонов) массовой культуры оказывают средства массовой информации (СМИ).

Совокупность всех каналов передачи информации:

печать (газеты, журналы, бюллетени, информационные листки и т. д.); радио; телевидение; кинематограф; видео; Интернет.

Совокупность всех жанров, посредством которых реализуется все содержание массовой информации:

заметка; интервью; репортаж; отчет; корреспонденция; комментарий; обзор; беседа; ток-шоу; пресс-конференция; анкета; очерк; эссе; интерактивный опрос; фельетон; памфлет.

-
- **СМИ приобретают роль
основного агента
производства и
распределения культуры.**

Функции СМИ

Наименование функции	содержание
Коммуникативная	Установление контакта с массовой аудиторией как совокупностью субъектов, имеющих цель получить информацию
Непосредственно-организаторская	Отражение роли СМИ как «четвертой власти» в обществе
Идеологическая (социально-ориентирующая)	Оказание влияния на мировоззренческие основы и ценностные ориентации общества, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведения
Культурно-образовательная	Участие в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, воспитание людей на образах общемировой культуры
Рекламно-справочная	Удовлетворение утилитарных запросов в связи с различными увлечениями разных слоев общества (сад, 'огород, туризм, шахматы, коллекционирование и т. д.)
Рекреативная	Создание условий для развлечений, снятия напряжения, получения удовольствия