

"О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ "ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011-2020
ГОДЫ)"

Раздел II.

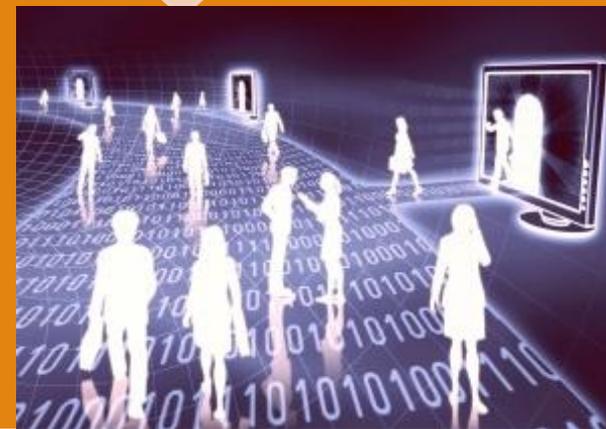
ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В
СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, **ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ**
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И **ПЛАНИРУЕМЫЕ**
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ИТОГАМ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Гр. 4-18-14
Подготовила Розова А.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО



Этап развития общества, на котором научное знание и информация становятся определяющим фактором общественной жизни и производства



Приоритеты государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" определены:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р,
- Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212,
- Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р,
- Стратегией развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.

Приоритетные направления развития информационного общества в Российской Федерации

- ❖ повышение благосостояния, качества жизни и работы граждан,
- ❖ улучшение доступности и качества государственных услуг,
- ❖ повышение степени информированности и цифровой грамотности,
- ❖ развитие экономического потенциала страны с использованием современных информационных, телекоммуникационных и цифровых технологий.

В соответствии со стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. N Пр-212

Цели развития информационного общества в РФ:

- повышение качества жизни граждан,
- обеспечение конкурентоспособности России,
- развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества,
- совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Прогноз развития сферы информационных технологий основан на прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и выполнен в двух вариантах - инерционном и инновационном. В инерционном варианте развития объем услуг связи к 2020 году по сравнению с 2007 годом вырастет в сопоставимых ценах почти в 6 раз, объем рынка информационных технологий - возрастет в 2,7 раза. В инновационном варианте прогнозируется рост объема услуг связи в 2020 году по сравнению с 2007 годом в сопоставимых ценах почти в 10 раз, объем рынка информационных технологий возрастет по сравнению с 2007 годом в 5,9 раза.

20.1. ОБЪЕМ УСЛУГ СВЯЗИ

(на конец года; в фактически действовавших ценах; млрд. рублей;
1992 г. – трлн. руб.)

	1992	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Связь – всего	0,1	146,4	659,9	1355,5	1531,0	1608,8	1650,6	1672,0	1657,2
из нее:									
почтовая и спецсвязь	0,04	12,5	42,7	100,3	126,2	132,3	134,4	143,1	155,7
документаль- ная ¹⁾	0,01	8,2	48,6	147,3	202,1	214,2	317,2	389,7	408,5
местная телефонная	0,04	32,0	105,8	158,2	157,5	143,4	138,0	131,1	121,2
радиосвязь, радиовещание, телевидение и спут- никовая связь, проводное вещание	0,02	6,8	25,4	51,3	61,3	74,2	83,4	92,7	101,0
подвижная	-	37,4	282,9	593,7	679,2	718,6	637,5	576,1	551,6
присоедине- ние и пропуск трафика	71,3	186,7	212,5	243,0	262,8	270,0	260,2

¹⁾ С 2014 г. документальная связь, включая услуги подвижной связи (услуги предоставления доступа к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (Интернет) через сети подвижной связи).

Индекс Цифровой Грамотности граждан РФ

Цифровая грамотность — это набор знаний, умений и навыков, которые необходимы для жизни в современном мире, для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета.

По данным **РОЦИТ*** **средний показатель цифровой грамотности населения России в 2015 году составляет 4,79 из возможных 10 баллов.**

Другие результаты исследования:

У 91% населения (18+) есть мобильный телефон или смартфон.

33,5% россиян обращаются к интернету в качестве источника новостей почти каждый день.

Лишь 25% пользователей полностью уверены в своих силах в вопросах цифровой безопасности.

19,5% россиян пользуются электронными госуслугами.

11% пользователей вызывают через интернет врача или записываются на прием в поликлинику.

10% россиян используют приложение интернет - банкинга.

20.2. ОБЪЕМ УСЛУГ СВЯЗИ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ

(на конец года; в фактически действовавших ценах; млрд. рублей;
1992 г. – трлн. руб.)

	1992	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Связь – всего	0,02	52,1	351,1	750,5	843,4	904,1	907,0	887,0	863,1
из нее:									
почтовая	0,01	4,7	10,5	21,7	24,0	24,9	26,2	27,8	31,1
документальная ¹⁾	0,0	1,0	10,8	63,0	86,6	102,9	192,1	245,0	260,1
междугородная, внутризонавая и международная телефонная	0,01	16,7	33,9	35,9	27,1	23,8	17,9	14,6	11,2

20.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ФИКСИРОВАННОГО И МОБИЛЬНОГО ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(на конец года)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет – всего, тыс.	18004	21111	24115	25044	26944	27663
в том числе широкополосного	17420	20704	23745	24825	26756	27459
из них по скорости подключения:						
от 2 Мбит/с до менее 10 Мбит/с	8425	9352	9789	7693	6766	6449
от 10 Мбит/с до менее 100 Мбит/с	3586	5773	9582	13308	15664	16107
от 100 Мбит/с до менее 1 Гбит/с	123	149	271	824	1604	2478
от 1 Гбит/с и выше	2,4	0,9	4,3	2,4	24,5	31,0
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет – всего, тыс.	84523	91217	101919	105828	109926	117572
в том числе широкополосного	68395	75442	85908	92795	99793	106338
Число активных абонентов широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения:						
фиксированного	12,2	14,4	16,5	17,0	18,3	18,7
подвижной радиотелефонной связи	47,8	52,6	59,8	64,5 ¹⁾	68,1	72,4

¹⁾ Без учета данных по Крымскому федеральному округу.

Объём рынка

IDC публиковала следующие показатели объема ИТ-рынка России, который по методике компании включает расходы населения и корпоративного сектора:

- 2008 - \$31 млрд
- 2009 - \$21 млрд
- 2010 - \$28 млрд
- 2011 - \$32,1 млрд
- 2012 - \$34 млрд
- 2013 - \$34,49 млрд
- 2014 - \$29,3 млрд (-16%)
- 2015 - \$17,4 млрд (-38%)
- 2016 - \$17 млрд
- 2017 - \$21,8 млрд
- 2018 - \$22,6 млрд (прогноз весны 2018 г)

Доля российских компаний составляет 30%, иностранных – 70%.

Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденную Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212. признана утратившей силу



Целью стратегии является создание условий для формирования в России общества знаний.

Среди приоритетов - формирование информационного пространства с учетом потребностей в получении качественных и достоверных сведений; создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне.

Необходимо обеспечивать национальные интересы в области цифровой экономики.

На международном уровне необходимо создать новые механизмы партнерства, призванные выработать систему доверия в Интернете, гарантирующую конфиденциальность и личную безопасность пользователей и исключающую анонимность, безответственность пользователей и безнаказанность правонарушителей.

Следует обеспечить экспорт российских информационных и коммуникационных технологий, регулировать импорт иностранных технологий, создать условия для технологического преимущества бизнес-моделей российских организаций в глобальной цифровой экономике.

Приводится приоритетный сценарий развития информационного общества в России.

Правительство РФ должно утвердить показатели и этапы реализации стратегии.

СРАВНЕНИЕ

Первая Стратегия развития
информационного общества

РФ



2008 - 2015 год

(исход 2-го
президентского
срока В.
Путин)

Новая Стратегия развития
информационного общества

РФ



2017 - 2030 год

(на блат больше, чем
предыдущий документ)

дата

цель

- К 2015 году 100% госуслуг должны были быть доступны населению
 - Доля электронного документооборота между органами госвласти должна была быть доведена до 70%.
 - 75% семей должны были обеспечить интернетом.
- Ни один из этих пунктов не был выполнен в полной мере

Создание в России «общества знаний» — общество, которое стремится к получению, производству и распространению знаний и направляет их на развитие экономики, государства и граждан с учетом приоритетов национальной безопасности.

акцент

- Вопросы технического характера. (в примере, на подготовку и запуску механизма «Электронного правительства»).

- Вхождение России в топ-20 международных рейтингов в области развития информационного общества. Этого не случилось: в Рейтинге развития электронного правительства ООН Россия занимает 35-е место, в Индексе развития ИИТ — 45-е место, в Индексе готовности к сетевому обществу — 41-е место.

- Создание гибкой коммуникационной системы оперативной передачи достоверной информации между всеми элементами информационного общества — гражданами, организациями и госструктурами.
- Создание цифровой экономики и укрепление интеллектуального суверенитета страны (в прошлой редакции Стратегии слово «суверенитет» принципиально не использовалось).