

# Средства массовой информации как основной институт политической коммуникации.

## Проблема независимости СМИ.

Докладчик

Юрьевна

Дюкарева Наталья



# Содержание

1. Понятие политической коммуникации;
2. Способы политической коммуникации;
3. СМИ в системе политической коммуникации;
4. Основные функции СМИ;
5. Принципы выбора публикаций и передач;
6. В чем независимые СМИ помогают центральной власти;
7. Список использованных источников.

# Понятие политической коммуникации

Политическая коммуникация – процесс передачи политической информации, посредством которой информация циркулирует между различными элементами политической системы, а также между политическими и социальными системами. (Шварценберг, Р.-Ж.).

# Способы политической коммуникации

- неформальные контакты (слухи, сплетни, политические мифы и карикатуры)
- общественно-политические организации
- средства массовой информации

# СМИ в системе политической коммуникации.



- Роль СМИ в политике оценивается в зависимости от того, в чьих руках находятся пресса, радио и телевидение.
- СМИ можно использовать как для объективного и оперативного информирования людей о реальных событиях в мире, их просвещения и воспитания, так и манипулирования в интересах тех или иных групп.

# Основные функции СМИ

- наблюдение за миром (сбор и распространение информации);
- “редактирование” (отбор и комментирование информации);
- формирование общественного мнения;
- распространение культуры.

# Принципы выбора публикаций и передач

- приоритетность, важность и привлекательность темы для граждан;
- неординарность фактов;
- новизна фактов;
- политические успехи лидеров, культ звезд в политике, искусстве, спорте;
- высокий общественный статус тех, кто попадает на страницы газет или экраны телевизоров.

# Независимые СМИ помогают центральной власти:

- получать информацию с мест;
- контролировать региональные местные власти;
- удерживать в допустимых рамках коррупцию;
- обеспечивают «обратную связь» между властью и обществом.

# Список использованных

## ИСТОЧНИКОВ:

1. Паулов С. В. Масс-медиа в системе политической коммуникации современного российского общества // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2008. №2 (42). URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/mass-media-v-sisteme-politicheskoy-kommunikatsii-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения: 05.12.2018).
- 2. Харламова Юлия Олеговна Сми как инструмент реализации государственной политики // Власть. 2012. №8. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-instrument-realizatsii-gosudarstvennoy-politiki> (дата обращения: 05.12.2018).
- 3. Шварценберг, Р.-Ж. Политическая социология: В 3 ч. / Р.-Ж. Шварценберг. - М.: Луна, 1992. - С. 306. UPD:  
[https://studwood.ru/1057964/politologiya/politicheskaya\\_kommunikatsiya](https://studwood.ru/1057964/politologiya/politicheskaya_kommunikatsiya)
- 4. Шарков Феликс Изосимович Политическая коммуникация в современном информационном обществе // PolitBook. 2012. №2. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kommunikatsiya-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 05.12.2018).
- 5. Юферева А.С. Средства массовой информации как институт политической коммуникации в условиях интернета // Вестник ВУиТ. 2017. №3. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-kak-institut-politicheskoy-kommunikatsii-v-usloviyah-interneta> (дата обращения: 05.12.2018).

Спасибо за внимание.

