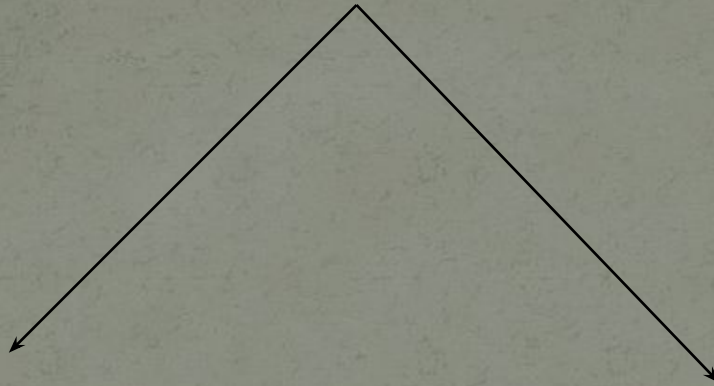


Американская социально-
психологическая школа. Теория
«человеческих отношений» Э.Мэйно

Царева Виктория
Петрова Анастасия

Американская социально-психологическая школа

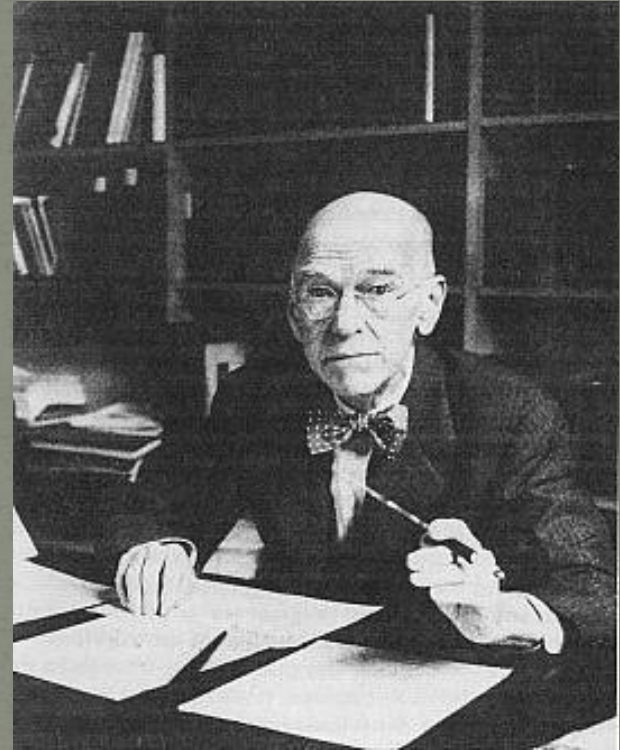


Основной принцип этой школы:
«Человек - главный объект
внимания на производстве».

Материальный стимул
в повышении
социально-психологические факторы
как сплоченность группы
взаимоотношения с руководством
социально-психологический климат
удовлетворенность трудом

Элтон Мейо

- (1880-1949) – американский социолог и психолог, один из основоположников организационной социологии и социальной психологии, профессор Гарвардского университета.



Цели

Разрабатывая теорию «человеческих отношений», Мейо ставил следующие цели:

- повысить уровень мотивации человека к труду;
- психологически подготовить работника к принятию нововведений на производстве;
- улучшить качество организационных и управленческих решений;
- развивать сотрудничество среди работников и их трудовую мораль;
- содействовать личностному развитию работника.

Этапы экспериментальной работы:

● 1 этап



Сократить
текучку
кадров



**важность процесса
общения в
производственных
условиях.**

2 этап



Работницы цеха

Экспериментальная

Контрольная

Осознание важности происходящего, своего участия в исследовании, внимания к своей личности – все это привело к большему включению работниц в производственный процесс и дало рост производительности труда даже в тех случаях, когда отсутствовали объективные улучшения

3 этап

Первое – наличие у людей особого чувства – «социобильности», т.е. потребности в принадлежности к группе. Оказалось, что у девушек, участвовавших в эксперименте, ярко проявилась потребность принадлежать к своей группе.

Второе – существование формальных и неформальных групп на производстве. Девушки тесно сплотились, у них сложились дружеские взаимоотношения, возникла неформальная группа.

Третье – значение неформальных групп.



В результате проведенных исследований производительность труда в цехе за 2,5 года возросла на 40%.

4 этап

В бригаду, состоящую из 14 мужчин, сборщиков телефонных аппаратов, был внедрен социальный психолог, который в течение 18 недель адаптировался и работал с ними. Он выяснил, что в такой неформальной группе существует собственная внутригрупповая мораль. Для данной группы она заключалась в трех основных принципах:

- «не делай слишком много»;
- «не делай мало»;
- «не заносись, не выделяйся».



Обнаружение внутригрупповой морали и внутригрупповых норм взаимоотношений и поведения.

Человеческие отношения



Человек – это «социобильное существо», ориентированное на принадлежность к определенной группе и включенное в контекст группового поведения.

Бюрократическая организация с ее жесткой иерархией несовместима с природой человека и его свободой.

Руководители предприятий в большей степени должны ориентироваться на людей, чем на продукцию.

Вознаграждение за труд всей группы эффективнее вознаграждения одного человека.

средства повышения производительности труда:

- Взаимовыгодное управление, основанное на учете взаимных интересов администрации и работников предприятия;
- Гуманизация труда, обеспечиваемая внедрением новой техники и технологий, созданием благоприятных условий труда;
- Принятие коллегиальных решений, демократический стиль руководства предприятием;
- Просвещение работников, их профессиональное обучение и создание условий для повышения их профессиональной квалификации.

Источники