

ИТОГИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА



«ОТ ФАСТФУДА К СПОРТУ»

ПОДГОТОВИЛА 3
КОМАНДА

ОЦЕНКА

Поставленные цели были достигнуты:

- ✓ Продвинули здоровый образ жизни в массы
- ✓ Доказали, что здоровое питание это вкусно, быстро и круто
- ✓ Дали участникам хорошее настроение

Количество людей:

- Группа ВК – 60 человек
- Страница Инстаграм – 65 человек
- На мероприятие пришло ~ 40 человек

Затраты на проект:

- Около 1500 рублей



РИСКИ

КАК РЕШИЛИ

КАК ИЗБЕЖАТЬ

Недобор людей (в связи с днем СРС у всего института Маркетинга)

Активное привлечение проходящих мимо людей, а также агитирование всех знакомых с других институтов в социальных сетях

Относиться к выбору даты проведения мероприятия наиболее серьезно

Нехватка призов для участников акции

Сокращение количества выдаваемых призов за выполнение упражнений

Заранее планировать примерный приход и закупать все с запасом

Поздний пиар акции по университету

- 1) Активная реклама в соц сетях перед проведением акции
- 2) Поздняя расклейка афиш по стенам ГУУ

Более тщательно спланировать рекламную кампанию

РЕКОМЕНДАЦИИ БУДУЩИМ ОРГАНИЗАТОРАМ

- ❖ Более точно и конкретно обговаривать организационные моменты
- ❖ Спланировать рекламную кампанию и провести ее хотя бы за неделю до мероприятия
- ❖ Выбрать координатора
- ❖ Выбирать ответственных за конкретные задачи
- ❖ С запасом рассчитать закупаемые призы
- ❖ Заранее обдумать оформление точки акции
- ❖ Составить сценарий непосредственно проведения акции



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

