

Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Семінарське заняття № 4.



1. Вплив парадигми на вибір методів у бізнес-тренінгу.
2. Лабілізація в тренінгу.
3. Особливості вибору базових методів бізнес-тренінгової роботи.
4. Специфіка вибору спеціальних методів бізнес-тренінгової роботи.

Завдання для самостійної роботи.

1. Ознайомтесь з програмою тренінгу “Лідерство та керівництво” С.Марченко та надайте обгрунтовані відповіді на наступні запитання:

- Визначте в межах якої парадигми працює тренер.?
- Наскільки підібрані методи відповідають парадигмі?
- В межах якої парадигми розробляли здійснювали б розробку такого бізнес-тренінгу Ви?
- Які методи Ви би обрали, розробляючи такий тренінг ?

2. Запропонуйте власний варіант використання лабілізації в тренінгу.

3. Підберіть вправи, які доцільно використовувати в різних видах тренінгу (для створення каталогу вправ).



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Література:

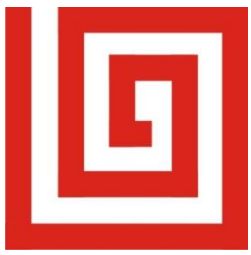


Основна література:

1. Вачков И.В., Дерябо С.Д. Окна в мир тренинга. – СПб: Речь, 2004. – 272 с.
2. Венщикова И. Технология организации и ведения бизнес-тренинга. – СПб:Речь, 2006. – 342 с.
3. Горбушина О.П. . Психологический тренинг. Секреты проведения. – СПб:Питер, 2008. – 178 с.
4. Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг / Составители Л. Кроль, Е. Пуртова. – М.: Независимая фирма “Класс”, 2001. – 464 с.
5. Прокофьева Н.И. Бизнес-тренинг: с чего начать, как преуспеть. Советы руководителям и тренерам.- СПб: ПИТЕР, 2009. – 304 с.
6. Ребрик Сергей. Тренинг профессиональных продаж. – М.: ЭКСМО, 2007. - 232 с.
7. Цзен Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения – Изд. 2-е, доп. – М.: Независимая фирма “Класс”, 1999. — 272 с.

Додаткова література:

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. – М: Издательство "Ось-89", 1999. – 136 с.
2. Макшанов С.И. Психология тренинга. – СПб.: Речь, 1997.
3. Марасанов Г. И. Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во «Совершенство», 1998. – 208 с.
4. Пахальян В. Э. Групповой психологический тренинг: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 224 с
5. Петровская Л.А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 168 с.
6. Петрушин С.В. Психологический тренинг в многочисленной группе. – М.: Академический проект, 2000. – 256 с.
7. Рейс Ф., Смит Б. 500 лучших советов тренеру. – СПб.: Питер, 2001.

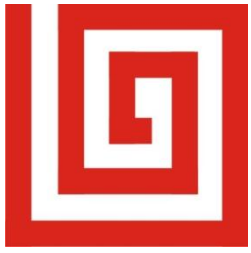


Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО





Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

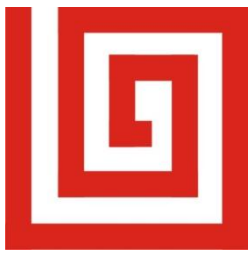


Професійний психолог, консультант, бізнес-тренер, коуч і спеціаліст по іміджевому позиціонуванню.

Член ученого совета и председатель совета директоров НИИ СПиПРЛ.

Действительный член Ассоциации Профессионалов Развития Личности.

**Сергей
Марченко**



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Цели тренінга:

Формирование комплексного подхода к управлению персоналом и проектами на основе технологий лидерства.

Развитие навыков формирования имиджа руководителя.

Освоение основных принципов мотивации и стимулирования сотрудников.

Освоение навыков повышения личной эффективности.

Аудитория: руководители среднего звена, сотрудники компании, принимающие участие в управлении проектами и группами специалистов.



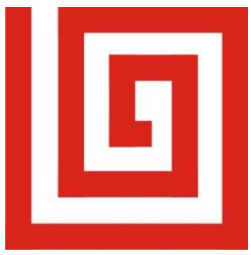


Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.


Програма тренінга

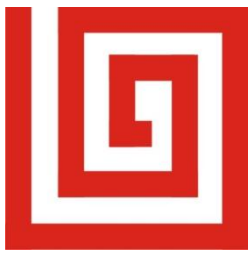




Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

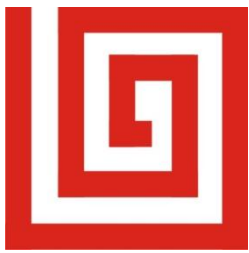
Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="65 625 490 672">ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</p> 	<p data-bbox="782 572 1644 672">Выявление мотивационных установок участников тренинга.</p> <p data-bbox="782 743 1450 786">Постановка задач на тренинг.</p> <p data-bbox="782 858 1483 901">Формирование рабочей среды.</p>



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

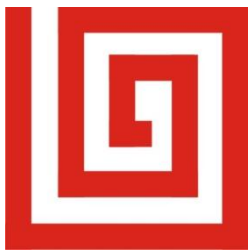
Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="65 625 620 725">1. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ</p> 	<p data-bbox="782 572 1128 615">Имидж лидера.</p> <p data-bbox="782 686 1572 729">Портрет идеального руководителя.</p> <p data-bbox="782 801 1412 843">Внутренний PR в компании.</p> <p data-bbox="782 915 1657 958">Состояние, перспективы и технологии.</p> <p data-bbox="782 1029 1688 1072">Основы имиджевого позиционирования.</p> <p data-bbox="782 1143 1508 1243">Создание эффективного образа сотрудников компании.</p>



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

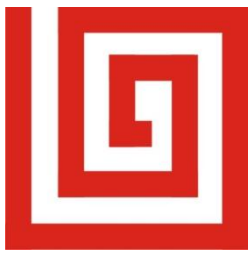
Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="63 625 537 725">2. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ</p> 	<p data-bbox="780 572 1653 672">Отличие мотивации и стимулирования персонала.</p> <p data-bbox="780 743 1624 843">Основные инструменты и технологии стимулирования.</p> <p data-bbox="780 915 1605 1015">Технологии анализа мотивационных установок сотрудников.</p> <p data-bbox="780 1086 1348 1129">Достижение и избегание.</p> <p data-bbox="780 1200 1692 1300">Повышение эффективности управления подчиненными.</p>



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

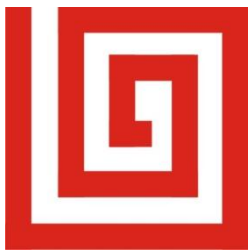
Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="63 625 739 668">3. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ</p> 	<p data-bbox="782 572 1657 615">Закономерности групповых процессов.</p> <p data-bbox="782 686 1335 729">Динамика и управление.</p> <p data-bbox="782 801 1682 843">Принципы и методы командной работы.</p> <p data-bbox="782 915 1595 958">Построение эффективной команды.</p> <p data-bbox="782 1029 1711 1129">Типичные проблемы развития команды и способы их решения.</p>



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

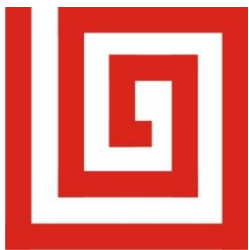
Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="63 601 513 696">4. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p> 	<p data-bbox="780 544 1638 646">Джентльменский набор современного руководителя:</p> <ol data-bbox="772 718 1715 1158" style="list-style-type: none">1. Принципы тайм менеджмента.2. Стресс менеджмент.3. Стратегическое планирование.4. Понятие эмоциональной компетенции руководителя.5. Принципы саморазвития в бизнесе.6. Технология эффективного карьерного роста.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль	Содержание и процедура
<p data-bbox="63 596 421 646">5. ЛИДЕРСТВО</p> 	<p data-bbox="782 544 1734 646">Иерархия современного бизнеса: принцип построения, корни.</p> <p data-bbox="782 715 1702 818">Принципы построения иерархий. Альфа, бета...</p> <p data-bbox="782 886 1493 932">Понятие рангового потенциала.</p> <p data-bbox="782 1001 1624 1103">Взаимосвязь рангового потенциала и положения в иерархической системе.</p> <p data-bbox="782 1172 1692 1275">Технологии позиционирования лидера в команде. Стили руководства.</p>



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль

Содержание и процедура

6. РУКОВОДСТВО



Инструментарий руководителя.

Принятие решений.

Выполнение соглашений.

Ответственность.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Модуль

Содержание и процедура

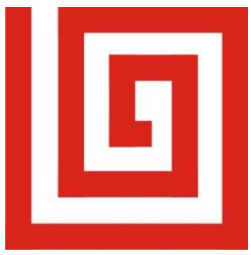
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ



Подведение итогов тренинга.

Рекомендации по эффективному использованию полученных навыков.

Тренинг как составная часть общего развития сотрудников Компании.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 4. Технології добору методів бізнес-тренінгу.

Методи проведення:

- інтерактивні інформаційні блоки
- дискусія
- мозговий штурм
- робота в малих групах
- моделювання реальних процесів
- робота з кейсами
- аналіз матеріалів учасників.



Формат и регламент тренінга:

програма розрахована на 16 годин інтенсивних занять (2x8).