

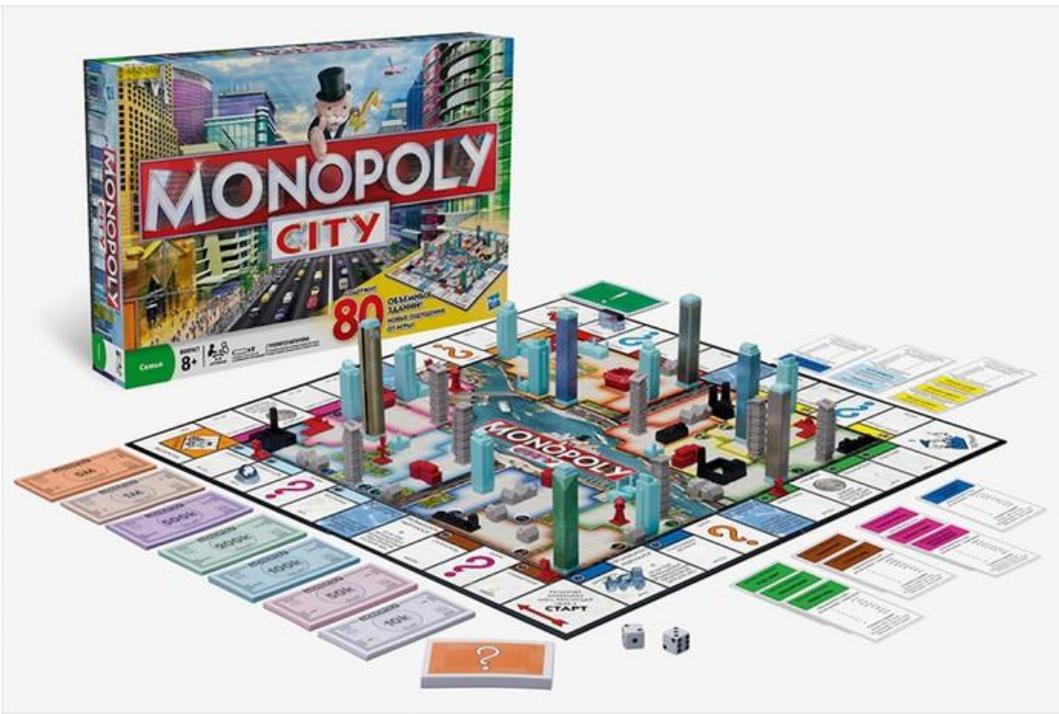
Совершенная конкуренция



Общий, средний и предельный доходы фирмы

Прайс-тэйкеры

Прайс-мэйкеры



Прибыль

$$\Pi = TR - TC$$

TR – общая выручка фирмы (*или*
общий доход)

TC – общие издержки фирмы

Π – прибыль



Средний доход фирмы

$$AR = TR/Q$$

AR – средний доход фирмы

TR – общая выручка фирмы (*или*
общий доход)

Q – выпуск единицы продукции

Предельный доход

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

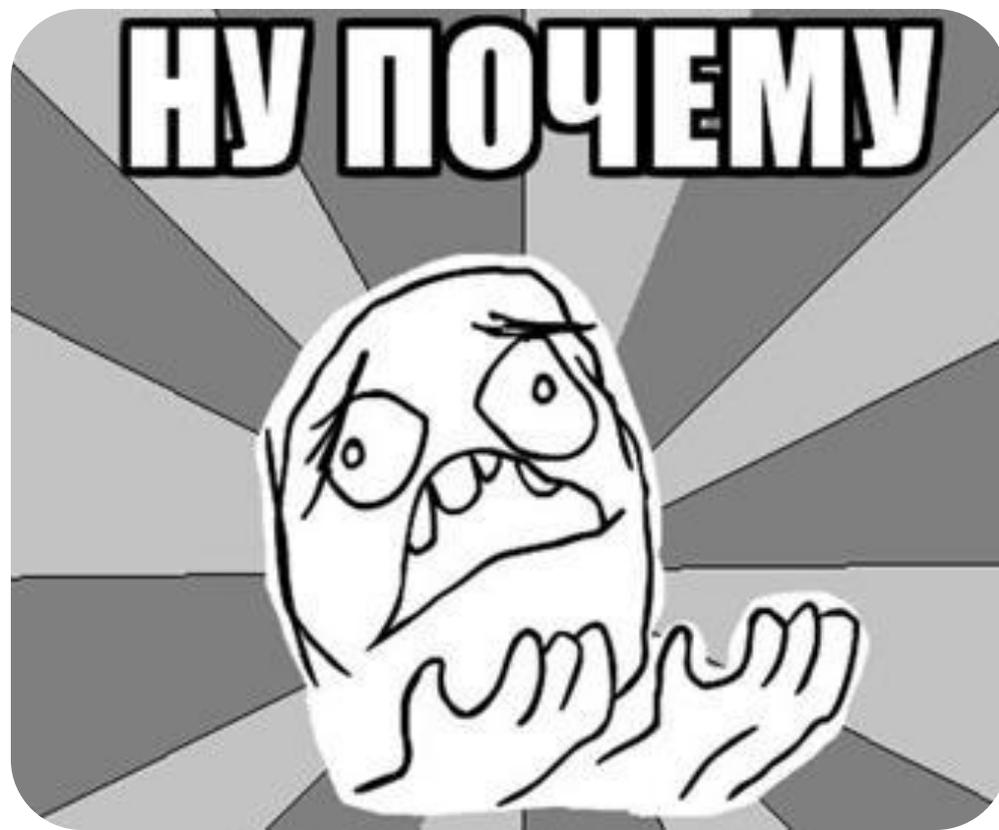
MR – предельный доход фирмы

TR – общая выручка фирмы (*или*
общий доход)

$$P = AR = MR$$

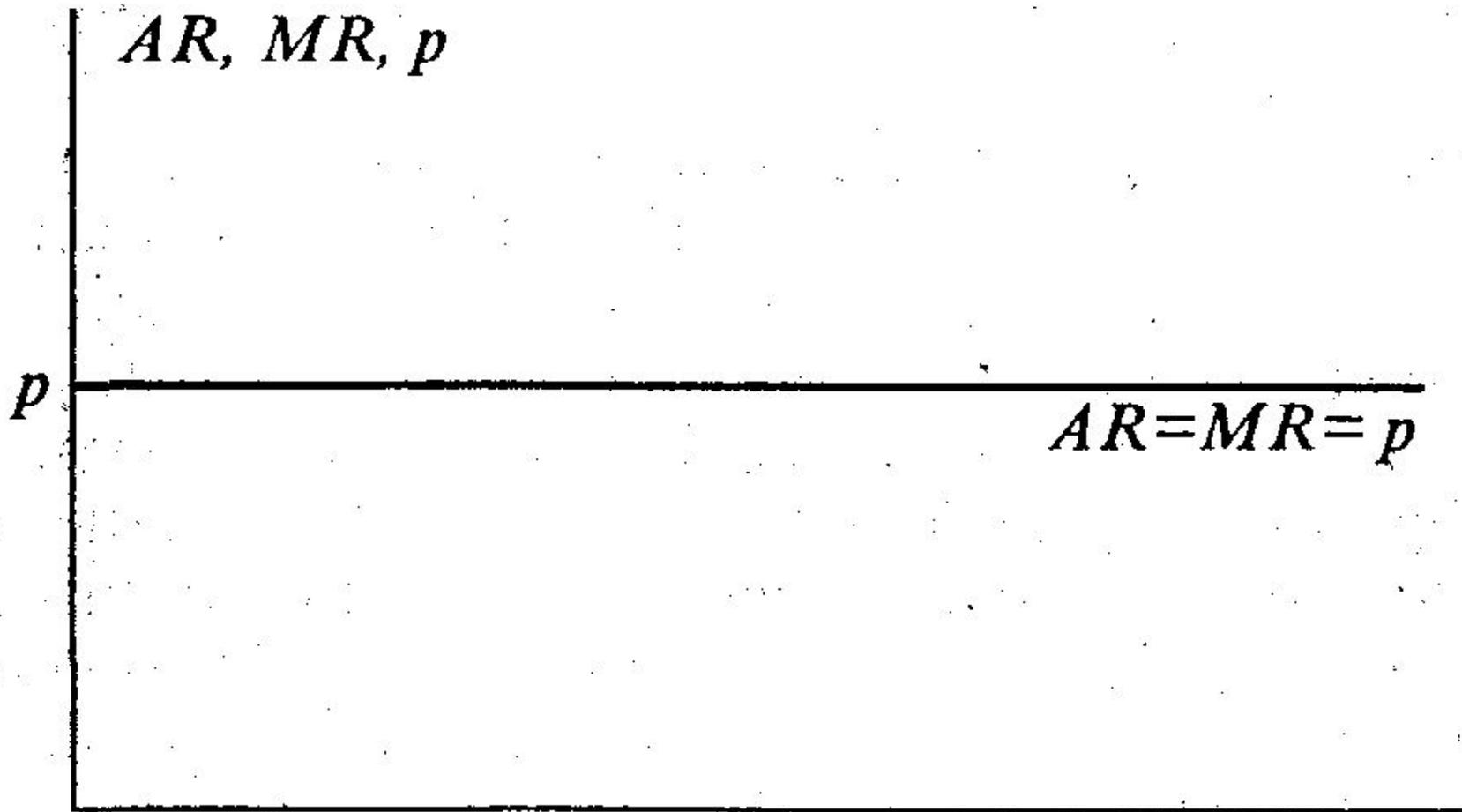
AR – средний доход фирмы

MR – предельный доход фирмы

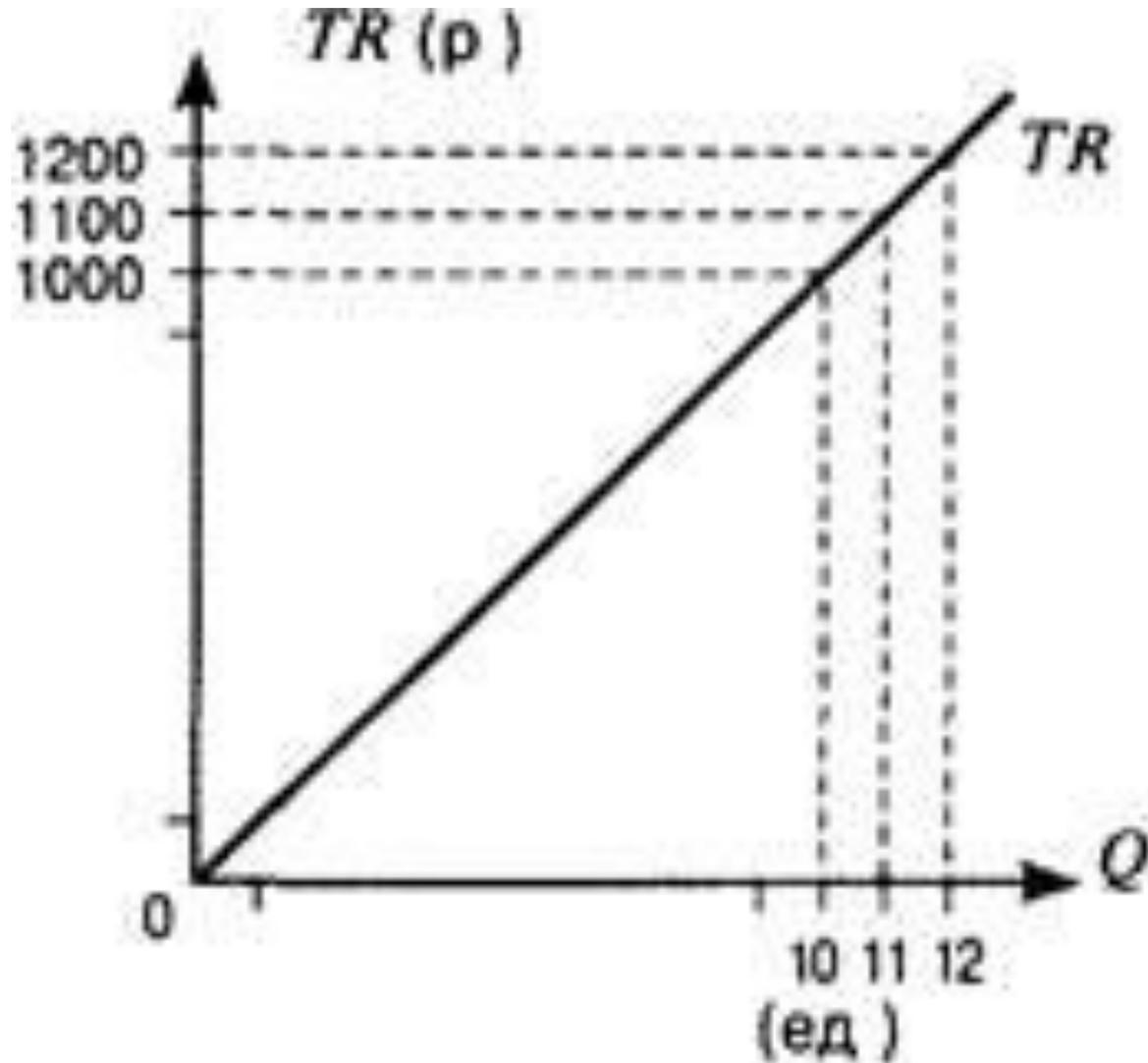


Кривая среднего и предельного доходов конкурентной фирмы

Средний, предельный
доход и цена, ден. ед.

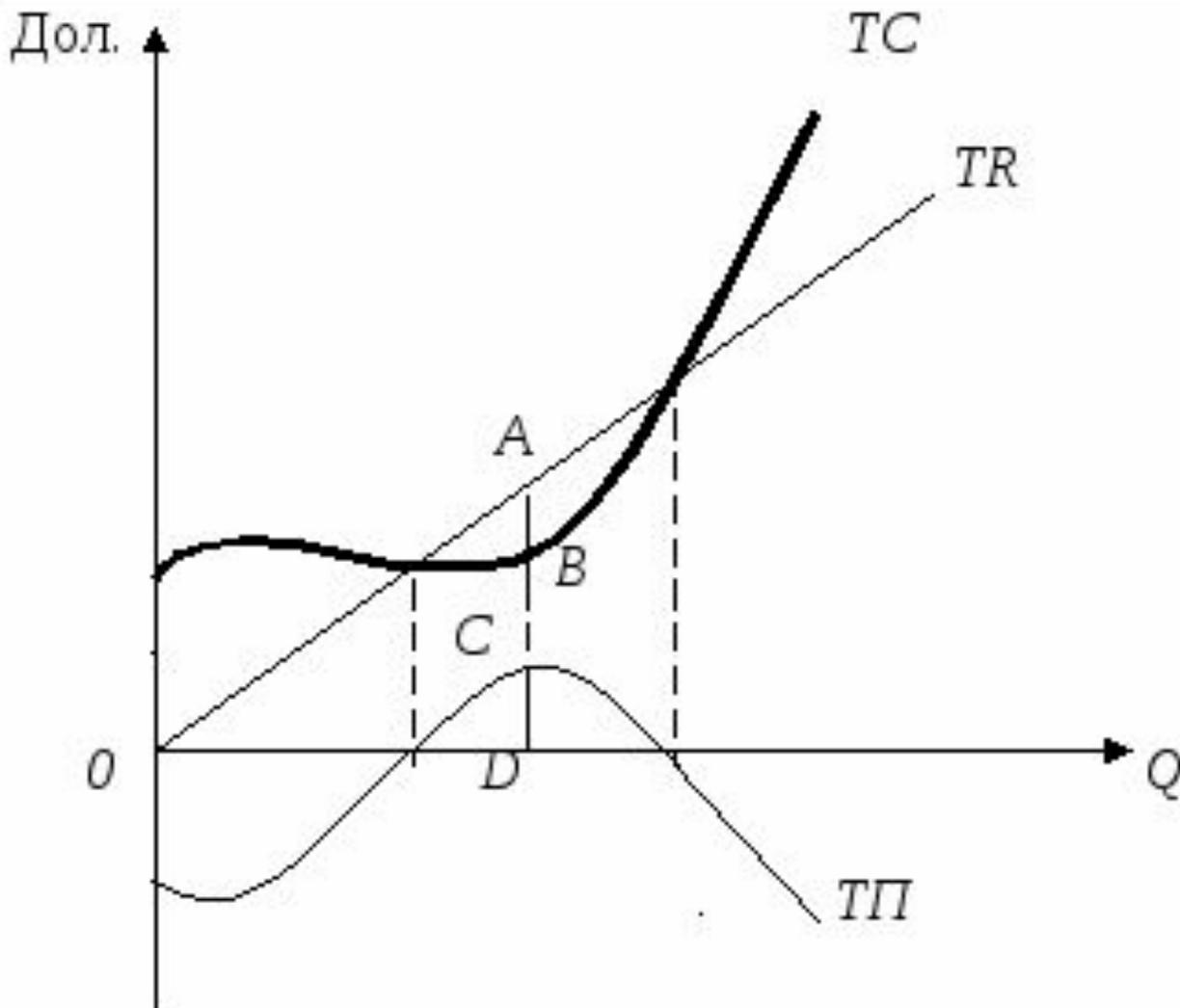


Кривая общего дохода конкурентной фирмы



Объем продаж (Q), ед.	Общий доход (TR), р.	Предельный доход (MR), р.	Общие издержки (TC), р.	Предельные издержки (MC), р.	Средние издержки (ATC), р.	Прибыль (П), р.
0	0		52		—	-52
		50		48		
1	50		100		100	-50
		50		38		
2	100		138		69	-38
		50		34		
3	150		172		57,3	-22
		50		28		
4	200		200		50	0
		50		28		
5	250		228		45,6	22
		50		28		
6	300		256		42,7	44
		50		30		
7	350		286		40,8	62
		50		40		
8	400		326		40,8	74
		50		44		
9	450		370		41,1	80
		50		54		
10	500		424		42,4	76
		50		68		
11	550		492		44,7	58
		50		108		
12	600		600		50	0
		50		120		
13	650		720		55,3	-70

Нахождение оптимального выпуска продукции фирмой



TR- совокупная
выручка.
ТС- совокупные
издержки
ТП- совокупная
прибыль
AB=CD = max —
величина прибыли

Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой)

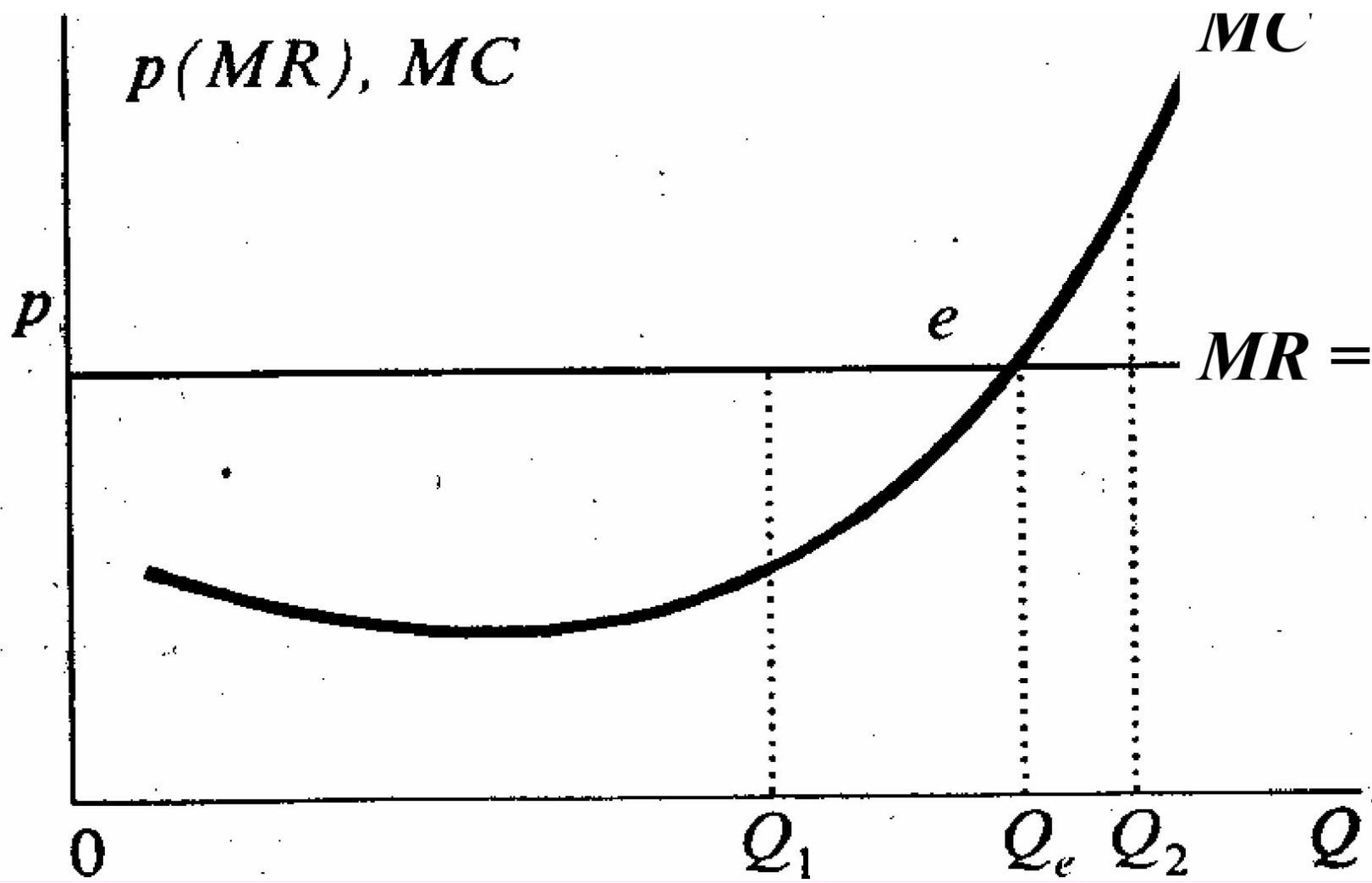
- Если предельный доход ($MR = P$) превышает предельные издержки, то следует наращивать выпуск продукции.
- Если же предельные издержки начинают превышать предельный доход, то следует прекратить дальнейшее увеличение объема производства.

Объем продаж (Q), ед.	Общий доход (TR), р.	Предельный доход (MR), р.	Общие издержки (TC), р.	Предельные издержки (MC), р.	Средние издержки (ATC), р.	Прибыль (П), р.
0	0		52		—	-52
		50		48		
1	50		100		100	-50
		50		38		
2	100		138		69	-38
		50		34		
3	150		172		57,3	-22
		50		28		
4	200		200		50	0
		50		28		
5	250		228		45,6	22
		50		28		
6	300		256		42,7	44
		50		30		
7	350		286		40,8	62
		50		40		
8	400		326		40,8	74
		50		44		
9	450		370		41,1	80
		50		54		
10	500		424		42,4	76
		50		68		
11	550		492		44,7	58
		50		108		
12	600		600		50	0
		50		120		
13	650		720		55,3	-70

MR (предельная выручка) = **MC** (предельные
издержки)

Если **P = MR**, то **P = MC**

Нахождение оптимального выпуска продукции фирмой на основе правила $P = MC$



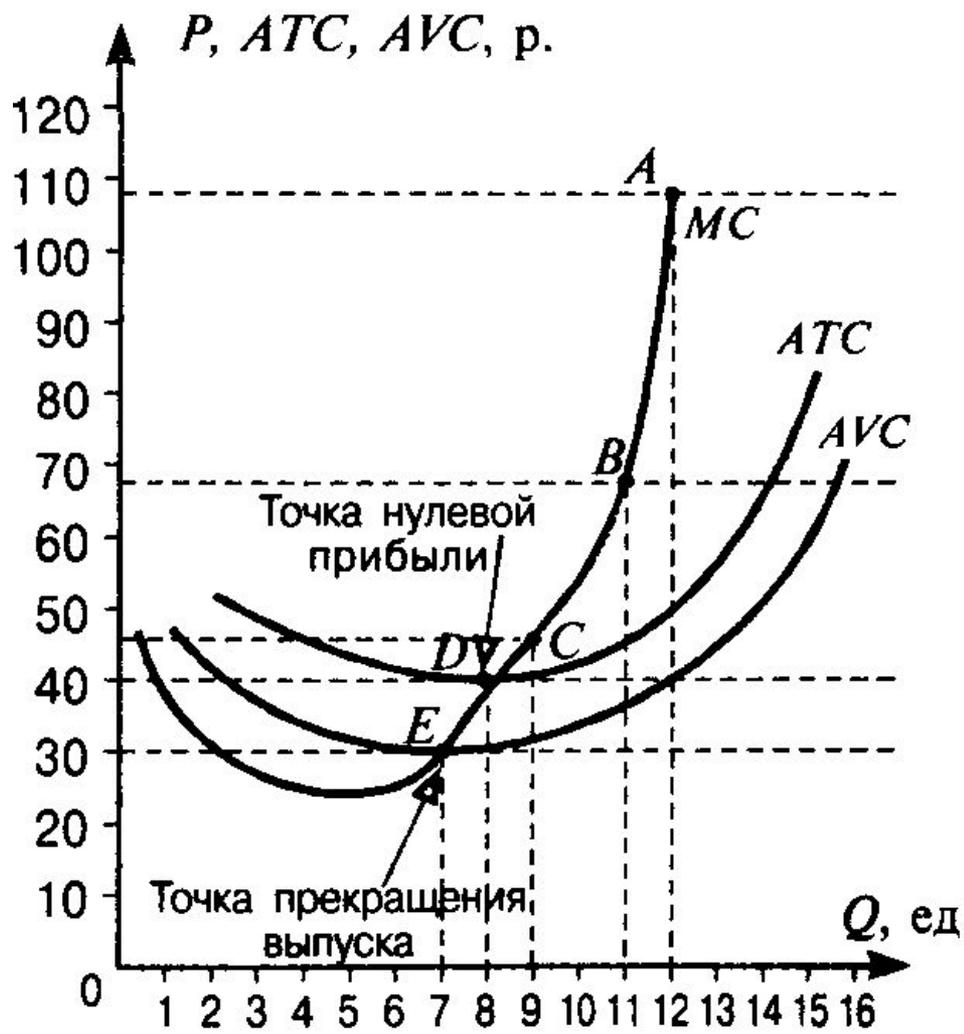
Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой



- 1 – Цена превышает средние общие издержки ($P > ATC$)
- 2 – Цена равна средним общим издержкам ($P = ATC$)
- 3 – Цена меньше средних общих издержек ($P < ATC$)
- 4 – Цена ниже средних переменных издержек (Цена $< AVC$)

Кривая предложения конкурентной фирмы

Оптимальный объем выпуска продукции фирмой при различных уровнях цены



Равновесное положение фирмы в длительном периоде

$P = MC = ATC$ – условие
равновесия конкурентной
фирмы в длительном периоде



