

# **10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ**

# ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И  
РЫНКИ УСЛУГ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

**Рынки  
факторов  
производства**

**РЫНОК ТРУДА**

**РЫНОК ЗЕМЛИ**

**РЫНОК  
КАПИТАЛА**

**Доходы  
собственников  
факторов  
производства**

**ЗАРАБОТНАЯ  
ПЛАТА( $W$ )** – цена  
услуг труда,  
доход наёмных  
работников

**РЕНТА( $R$ )**–цена  
услуг земли,  
доход собственников  
земли

**ПРОЦЕНТ( $i$ )**–цена  
услуг капитала,  
доход собственников  
капитала

**Прокатная оценка**- цена услуг факторов производства, представляющая собой интервальные величины, размерность которых выражается в деньгах в единицу времени.

**Производный спрос**- спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, использующими эти факторы.

# ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Величина предельного  
продукта, созданного каждым  
дополнительным рабочим,  
УБЫВАЕТ

**Денежное выражения предельного продукта труда(MRPL) показывает величину прироста общей выручки фирмы в результате привлечения дополнительной единицы труда.**

$$\frac{TR}{L}$$

**MRPL =**  $\Delta$   
 $\Delta$

Связь между денежным и физическим выражениями предельного продукта труда:

$$\mathbf{MRP_L = MP_L \times MR}$$

$$\mathbf{P = MR}$$

Стоимость предельного продукта труда:

$$\mathbf{VMP_L = MP_L \times P}$$

# РАСЧЁТ ДЕНЕЖНОГО ВЫРАЖЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА ТРУДА ДЛЯ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

Количество рабочих	Объем продукта (TP), ед.	Предельный продукт труда ( $MP_L$ ), ед.	Цена единицы продукта ( $MR = P$ ), р.	Денежное выражение (стоимость) предельного продукта труда ( $MRP_L = MP_L \cdot MR$ ), р.
0	0			
1	10 000	10 000	2	20 000
2	15 000	5000	2	10 000
3	18 000	3000	2	6000
4	20 000	2000	2	4000
5	21 000	1000	2	2000

Так как при найме работников фирма руководствуется правилом

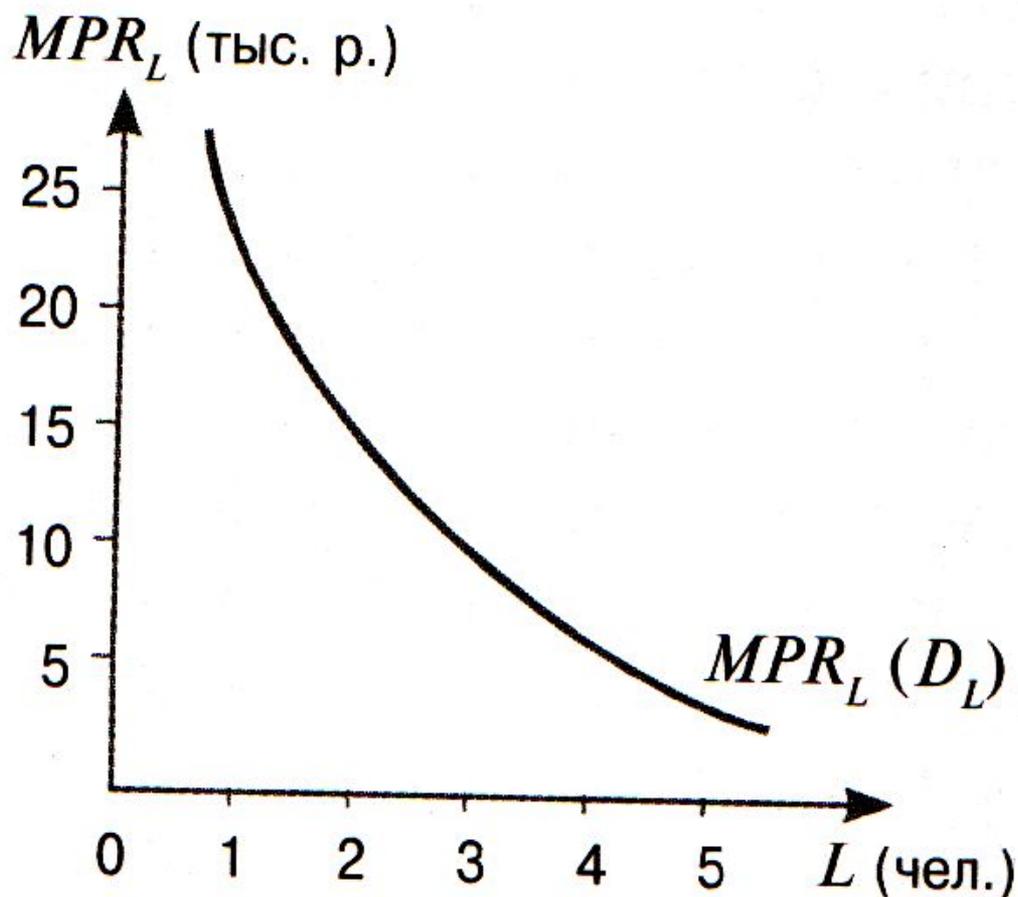
$MRP_L = W$ , кривая

$MRP_L$  является

кривой спроса

на труд со стороны

фирмы



Условие максимизации прибыли фирмой при найме работников:

$$MRP_L = W$$

**Кривая рыночного спроса на труд строится путём суммирования кривых спроса со стороны отдельных фирм.**