

ТЕМА ПРОЕКТА:

**Выявление перспективных
рынков сбыта промышленной
продукции крымских
предприятий в условиях
санкций**

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

В условиях разрыва старых связей в связи с переходом под Российскую юрисдикцию, а также санкций по ввозу продукции крымских предприятий на территорию многих стран-импортеров – стала острая проблема сбыта продукции (виноделия, титана, электротехнической, лакокрасочной и т.д.).

На внутреннем рынке Российской Федерации существует высокая ценовая конкуренция, а также устоявшиеся связи между поставщиками и потребителями.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Основная цель проекта заключается в выявлении новых зарубежных и внутренних рынков сбыта промышленной продукции предприятий Республики Крым в условиях санкций.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1

- изучить производственные возможности промышленных предприятий Республики Крым;

2

- проанализировать потребности в экспортоориентированной промышленной продукции в разрезе стран-импортеров;

3

- проанализировать нормативно-правовую документацию по ввозу промышленной продукции в страны потенциальные импортеры;

4

- проанализировать особенности взимания таможенных и налоговых платежей при осуществлении ВЭД в зарубежных странах;

5

- описать результаты и оформить в виде отчета рекомендаций по освоению зарубежных и внутренних рынков сбыта промышленной продукции предприятий РК в условиях санкций.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА:

- ▶ Руководство промышленных и перерабатывающих предприятий РК;
- ▶ Торгово-промышленная палата РК;
- ▶ Комитеты и управления:
 - Министерства промышленности и торговли Республики Крым;
 - Министерства экономического развития Республики Крым;
 - Министерства сельского хозяйства Республики Крым.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

обучающиеся следующих направлений подготовки:

- ▶ 38.03.01 «Экономика»
- ▶ 38.03.02 «Менеджмент»
- ▶ 38.03.03 «Управление персоналом»
- ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
- ▶ 38.03.05 «Бизнес-информатика»
- ▶ 38.03.06 «Торговое дело»
- ▶ 40.03.01 «Юриспруденция»
- ▶ 45.03.01 «Филология (английский язык и др. языки)»

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

1

- умение осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для решения поставленных задач;

2

- способность работать в команде над проектами, взаимодействовать с экспертами в различных областях;

3

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной экономическо-правовой информации для решения организационно-управленческих задач.

ПЛАНИРУЕМОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ МЕЖДУ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ПРОЕКТА:

Работы в рамках Проекта будут распределяться в зависимости от специализации и личных качеств, а также инициативы студентов:

- ▶ анализ производственного потенциала промышленных предприятий РК и рынков сбыта (менеджмент, экономика);
- ▶ анализ нормативной документации (юриспруденция);
- ▶ перевод первичной информации с иностранных языков (филология (английский язык и др. языки));
- ▶ анализ ограничений по ввозу продукции в страны-импортеры (государственное и муниципальное управление);
- ▶ анализ тарифного и нетарифного регулирования (торговое дело);
- ▶ обработка информации (бизнес-информатика);
- ▶ взаимосвязь между мини-группами (управление персоналом).

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА И ФОРМА ОТЧЁТА О ЕГО ВЫПОЛНЕНИИ:

Планируются промежуточные статистические и аналитические отчеты по выполнению отдельных видов работ.

Заключительный или результирующий отчет (основные результаты, перспективы развития проекта): разработанная программа рекомендаций по освоению зарубежных и внутренних отечественных рынков сбыта промышленной продукции предприятий Республики Крым.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН:

| Наименование мероприятия | Срок (период) выполнения |
|--|--------------------------|
| 1. Разработка концепции исследования и способа сбора информации | сентябрь |
| 2. Изучение производственных возможностей промышленных предприятий РК | сентябрь |
| 3. Анализ потребности в промышленной продукции в разрезе стран-импортеров и внутреннего рынка | сентябрь |
| 4. Анализ нормативно-правовой документации по ввозу промышленной продукции в странах потенциальных импортерах | октябрь |
| 5. Анализ особенностей взимания таможенных и налоговых платежей при осуществлении ВЭД в зарубежных странах | октябрь |
| 6. Описание результатов и формирование рекомендаций по освоению зарубежных и внутреннего рынков сбыта промышленной продукции предприятий РК в условиях санкций | ноябрь |
| 7. Представление результатов проекта | декабрь |

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА:

Проект может быть реализован первым курсом с привлечение старших курсов. Обучающиеся смогут проводить исследования международных и внутреннего рынков сбыта, которые станут основой написания будущих курсовых проектов и ВКР, а результаты исследования могут быть предложены для внедрения в сбытовую деятельность предприятий РК.

После получения определенных наработок, Проект может перейти в разряд коммерческого проекта, основной целью деятельности которого будет проведения анализа рынков сбыта товаров и услуг для предприятий-заказчиков.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Вязовик Светлана Михайловна, доцент кафедры менеджмента устойчивого развития, кандидат экономических наук, доцент.

E-mail: vsm-crimea@mail.ru

Педагогический стаж работы: **19 лет.**

Образование:

- ▶ **1999** год - Симферопольский экономический институт Симферопольского государственного университета имени М.В. Фрунзе специальность - **финансы** (диплом КР № 11714203)
- ▶ **2002** год - Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского специальность - **правоведение** (диплом КР № 21077600)
- ▶ **2013** год - Институт последипломного образования Таврического национального университета им. В.И. Вернадского специальность - **политология** (диплом 12 ДСК № 258302)