

Проект формирования
лаборатории анализа
отраслевых рынков

Руководитель проекта:

Телячая Юлия Александровна

Цель проекта

проведение анализа отраслевых рынков (его сегментов), исследовании поведения субъектов хозяйствования и их функционирования на отраслевых рынках, мониторинга состояния делового климата и взаимодействия бизнеса и государства, а также в формировании реестров в рамках отраслевых рынков.

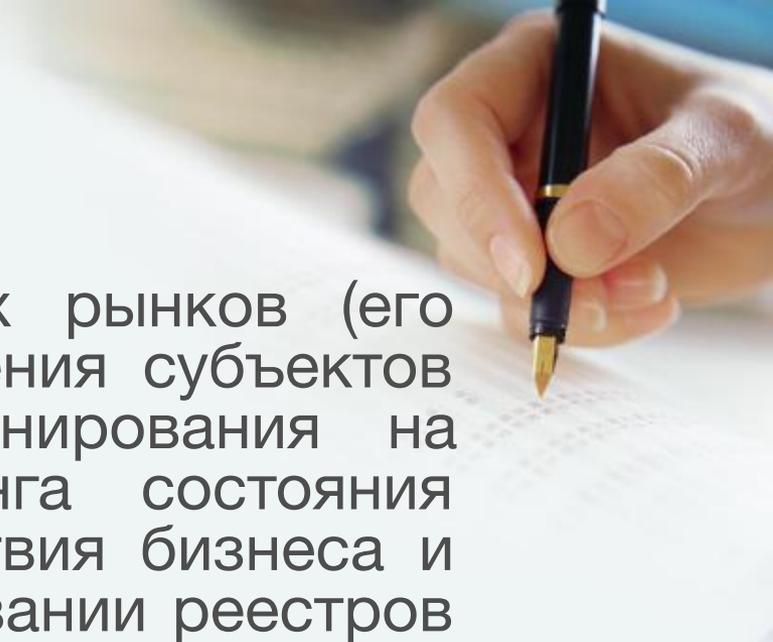
Участниками проекта могут быть обучающиеся направлений подготовки:

38.03.01 «Экономика»

38.03.02 «Менеджмент»;

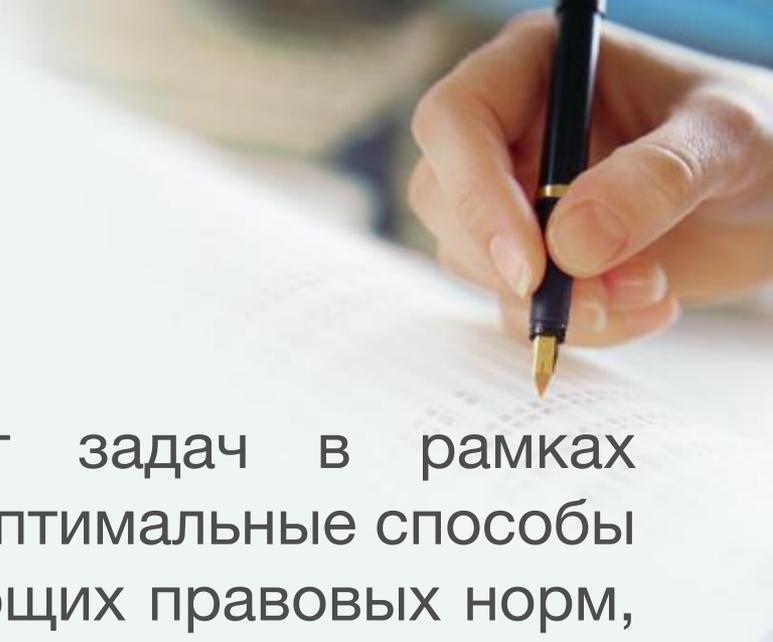
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»;

38.03.03 «Управление персоналом»



Формируемые КОМПЕТЕНЦИИ:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- Способность грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения.



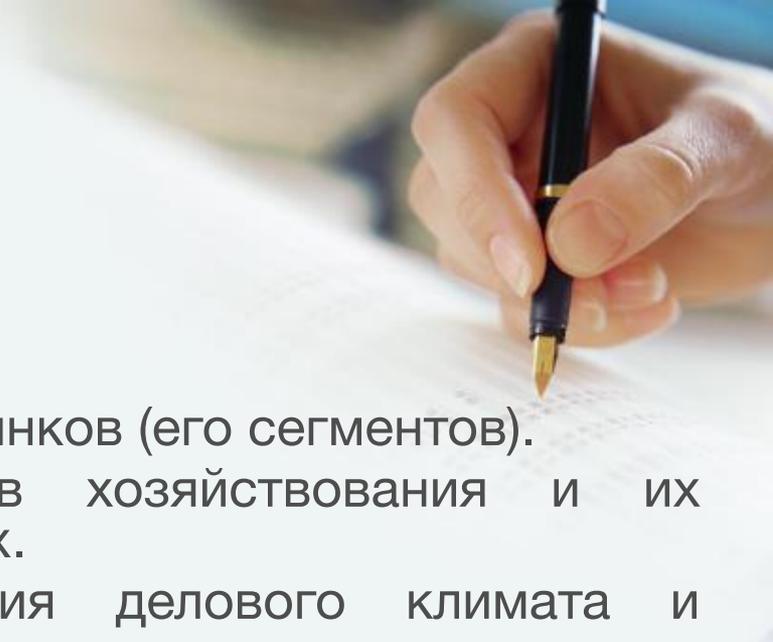


Основные темы исследований:

- структура региональных и российских отраслевых рынков;
- анализ развития процессов конкуренции обрабатывающих предприятий;
- поведение иностранных инвесторов;
- функционирование системы государственных закупок;
- стимулы бюрократии и их влияние на экономическое развитие;
- коллективные действия в предпринимательской среде и профессиональных сообществах;
- неформальные институты, включая культурные нормы и доверие, и их влияние на социально-экономическое развитие.

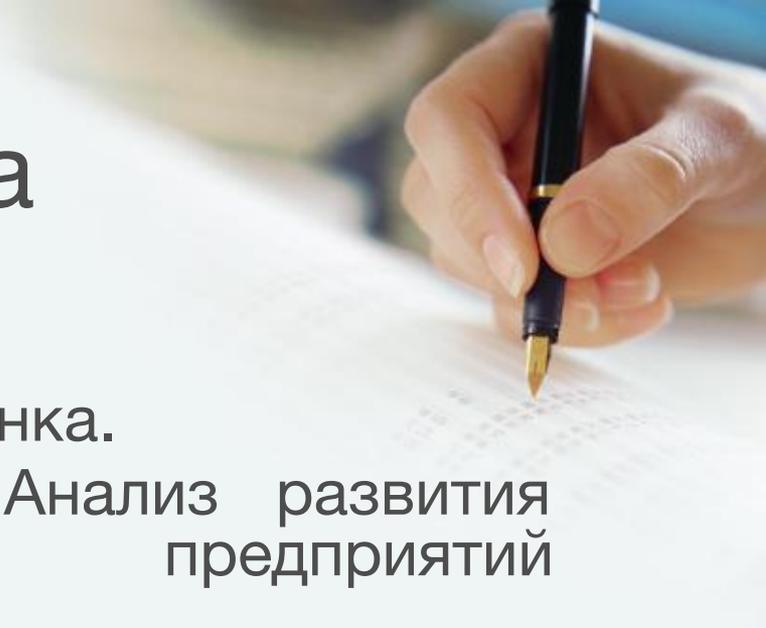
Основные задачи исследования:

1. Провести исследование отраслевых рынков (его сегментов).
2. Исследовать поведение субъектов хозяйствования и их функционирования на отраслевых рынках.
3. Осуществить мониторинг состояния делового климата и взаимодействия бизнеса и государства.
4. Обеспечить формирование реестров отраслевых рынков.
5. Проанализировать развитие процессов конкуренции предприятий исследуемой отрасли и поведение иностранных инвесторов.
6. Осуществить анализ государственной политики в исследуемой отрасли.
7. Описать результаты и сформировать рекомендации по совершенствованию делового климата на исследуемом отраслевом рынке.
8. Представить результаты исследований на научных мероприятиях и опубликование результатов исследований в научных периодических изданиях.



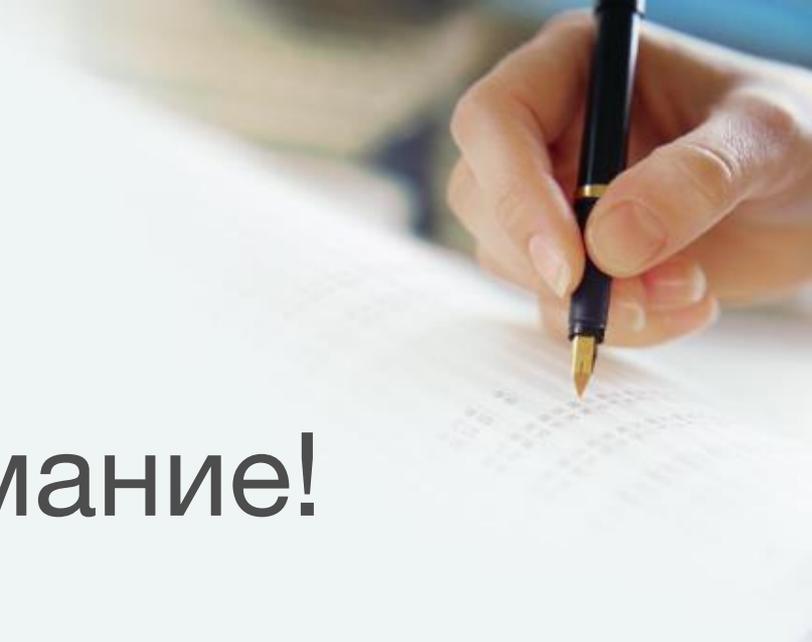
Содержание проекта исследования:

1. Общая оценка отраслевого рынка.
2. Выделение агентов рынка. Анализ развития процессов конкуренции предприятий исследуемой отрасли.
3. Составление реестра предприятий, действующих на рынке.
4. Мониторинг состояния делового климата и взаимодействия бизнеса и государства.
5. Оценка результативности отрасли в целом.
6. Предложения по совершенствованию делового климата на исследуемом отраслевом рынке.
7. Представление результатов и защита проекта.
8. Заключительным этапом служит отчет рефлексия.



Календарный план

Тема	Срок выполнения
Формирование команд и определение объекта исследования Значение статистической отчетности для развития региона	Сентябрь 2018
Исследование рынка (общие показатели)	Сентябрь 2018
Поиск, отбор и структурирование статистической информации для проведения исследования	Сентябрь 2018
Порядок формирования реестра	Октябрь 2018
Исследование субъектов рынка (более подробный анализ) и создание реестра	Октябрь 2018
Мониторинг состояния делового климата и взаимодействия бизнеса и государства	Октябрь 2018
Изучение регионального и международного опыта устранения проблем на отраслевых рынках	Ноябрь 2018
Оценка результативности отрасли в целом	Ноябрь 2018
Разработка предложений	Ноябрь 2018
Выступление с результатами исследований на конференциях и круглых столах	Ноябрь-Декабрь 2018
Подготовка презентаций по проведенному исследованию	Декабрь 2018



Спасибо за внимание!

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

ТЕЛЯЧАЯ ЮЛИЯ

АЛЕКСАНДРОВНА

ТЕЛ. +7 978 807 84 46

E-MAIL:

yulia199413@gmail.com