

# Экономика новых товаров

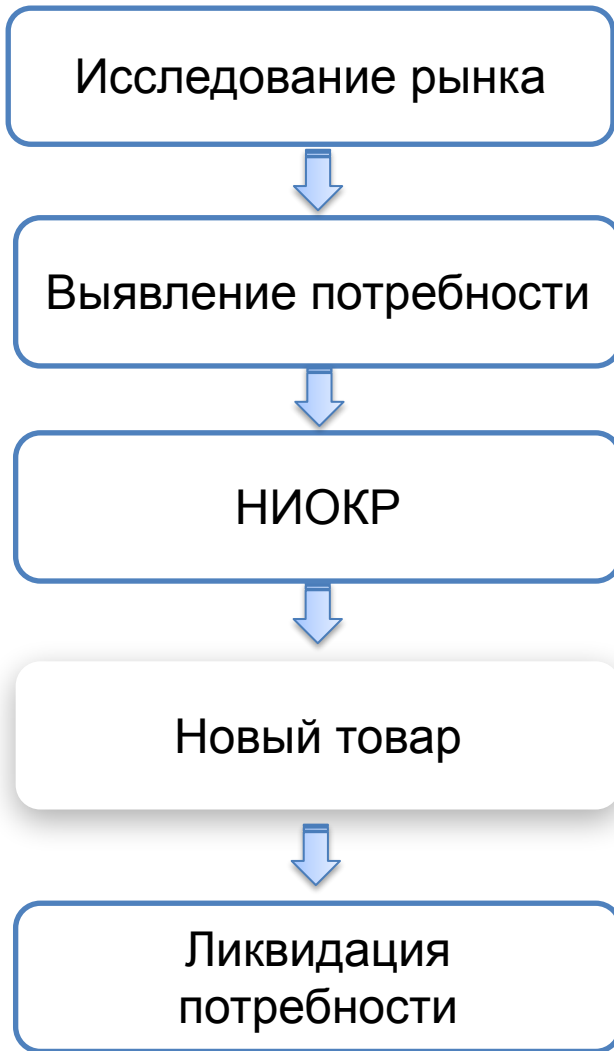
лекция 12

Оптимальный период вывода новинки

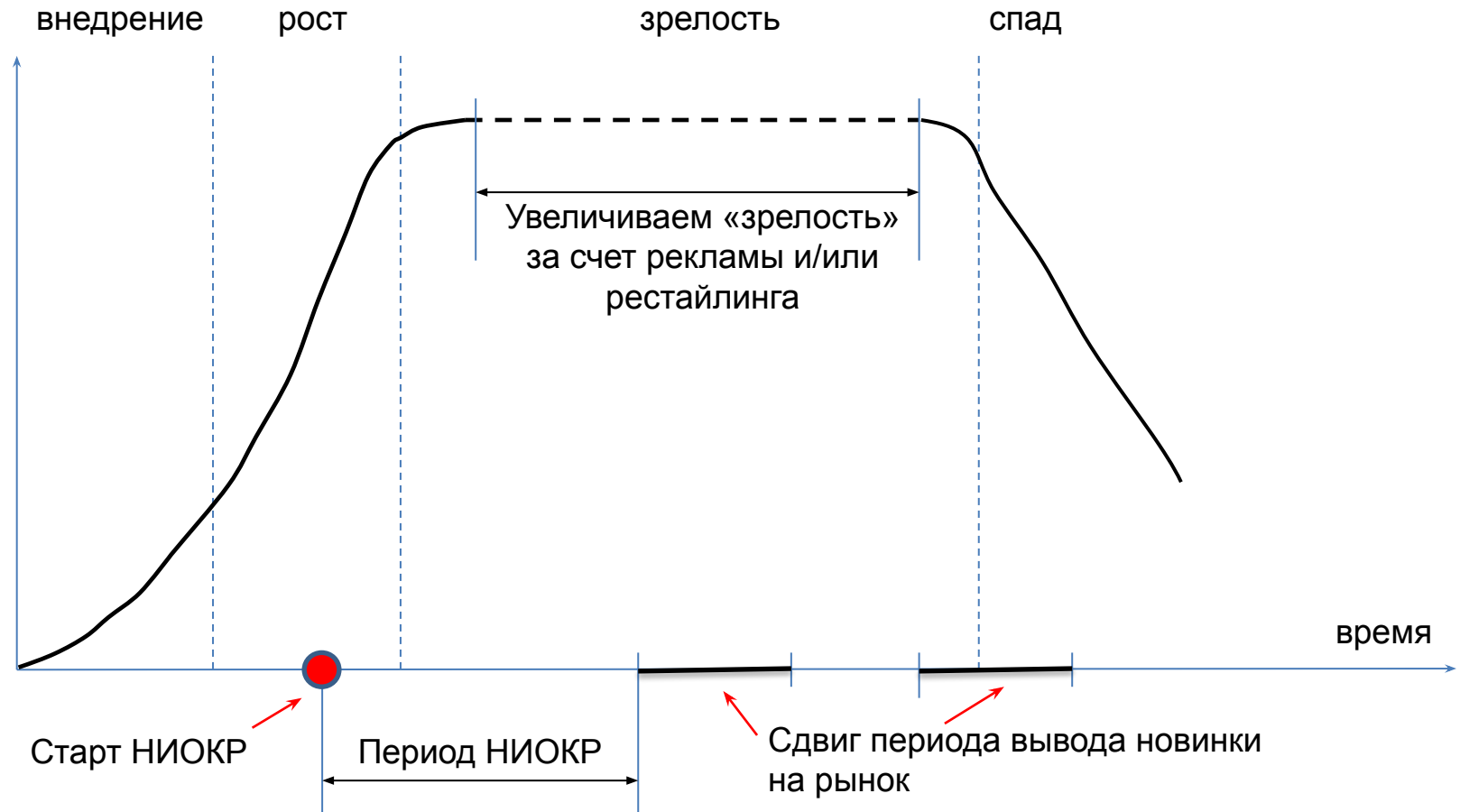
Матрица BSG

Закон смены жизненных циклов

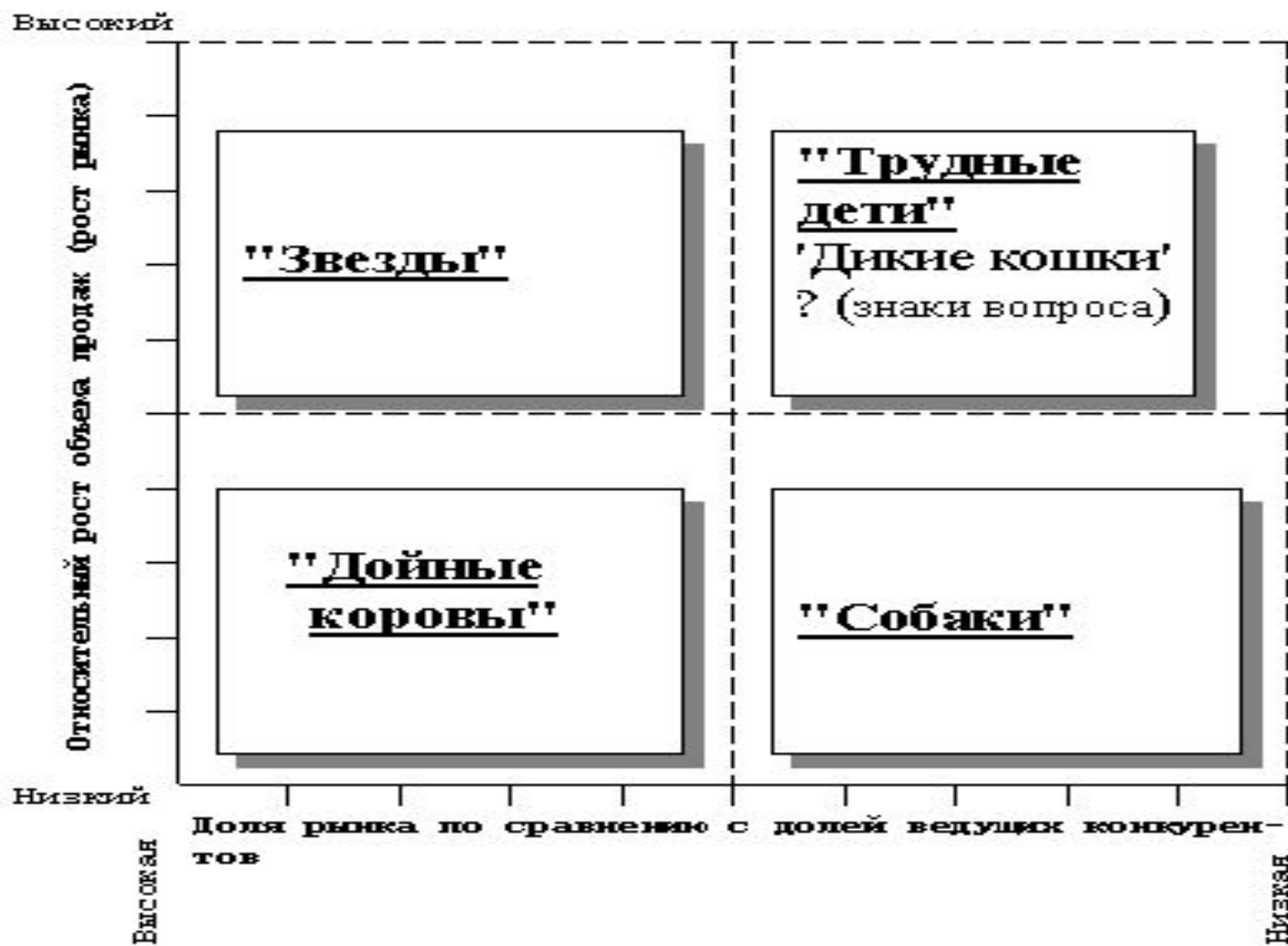
# Типы генерации новых товаров



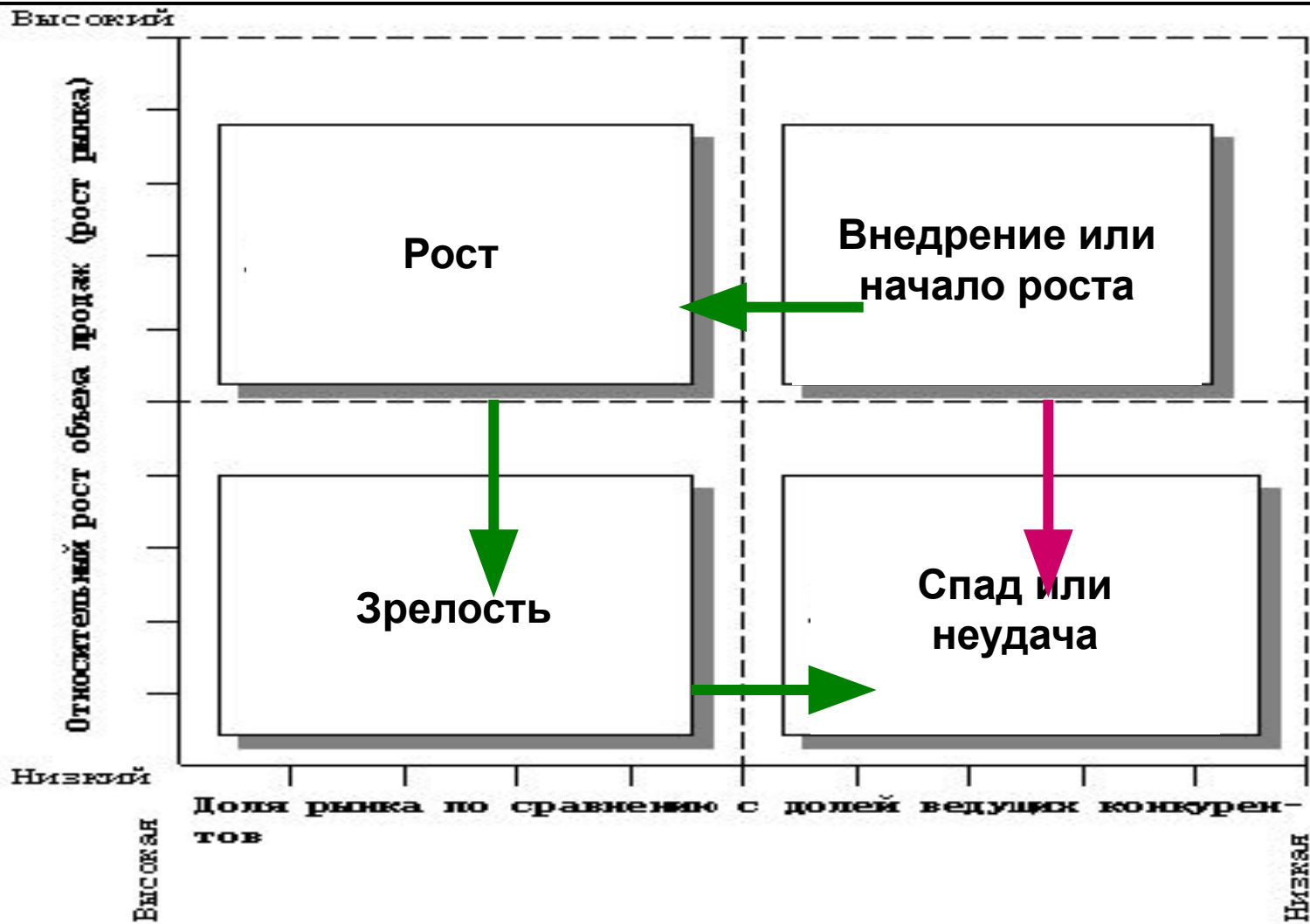
# Что делаем, если не успеваем в срок закончить НИОКР



# Матрица BCG



# Адаптированная матрица BCG



# Принципы управления матрицей BCG

---

- Товары из ассортиментного ряда предприятия в рамках матрицы должны двигаться против часовой стрелки;
  - Все квадранты матрицы должны быть заполнены;
  - Товар в квадранте «спад» должен совпадать по функциям с новым товаром;
  - Движение против часовой стрелки означает неудачную новинку.
-

# Матрица BCG в компании Peugeot

2003-2004 гг

|     |             |
|-----|-------------|
| 307 | 407<br>1007 |
| 206 | 406         |

2005-2006 гг

|     |             |
|-----|-------------|
| 407 | 207         |
| 307 | 206<br>1007 |

2007-2008 гг

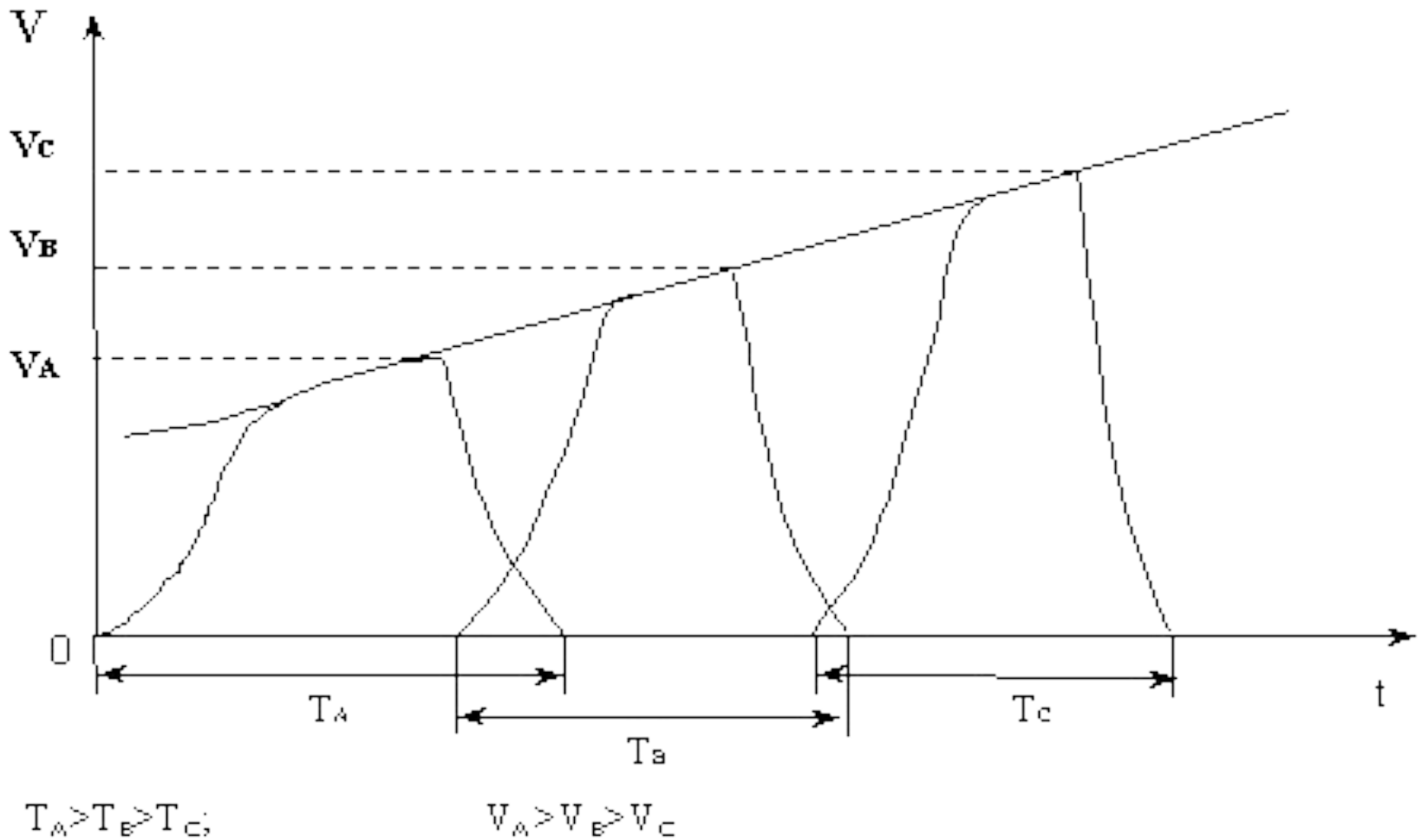
|     |     |
|-----|-----|
| 207 | 308 |
| 407 | 307 |

2009-2010 гг

|     |     |
|-----|-----|
| 308 | 408 |
| 207 | 407 |

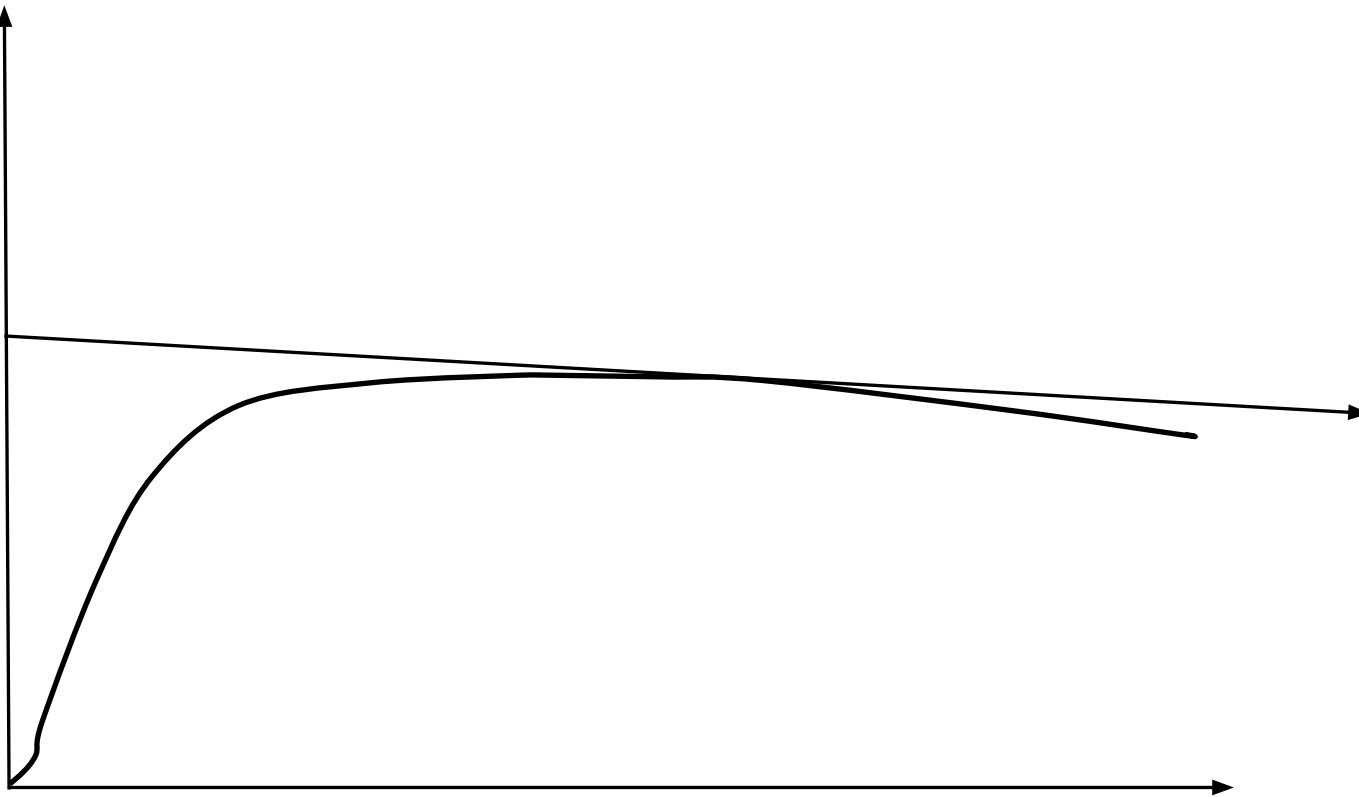
Все модели делают «правильный» оборот, кроме 1007, которая признана неудачной для российского рынка

# Закон смены жизненных циклов товара (конкурентный рынок)





# Закон смены жизненных циклов товара (монопоольный рынок)



# Причины неудач новинок

---

- Нет подходящего рынка для новой идеи;
  - Технология или конструкция проектировалась не достаточно тщательно;
  - Нет преимущества перед уже существующими «раскрученными» товарами;
  - Неправильное позиционирование и сегментирование;
  - Ошибки в ценообразовании;
  - Неэффективные каналы и способы продвижения продукции;
  - Упреждающие действия конкурентов;
  - Неудовлетворительный финансовый результат.
-

# Факторы успеха новых товаров

---

- Обозримые уникальность и качество в сравнении с конкурентными аналогами;
  - Планирование концепции товара;
  - Интегрированные усилия маркетологов, технологов и финансистов при разработке новых товаров;
  - Стратегическая роль товара на рынке, определяемая уникальностью и уровнем восприятия;
-

---

Спасибо за внимание !

---