

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет

Экономический факультет

Кафедра Политической экономики

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Новосибирск
2014



Состояние рынка

1. Конкуренция
2. Олигополия
3. Монополия

Состояние рынка

- Конкуренция - существует множество покупателей и продавцов;
- Монополия - существует только один продавец (например, рынок газоснабжения);
- Олигополия - существует небольшое количество продавцов (например, рынок мобильных услуг);
- Монопсония - существует только один покупатель;
- Олигопсония - существует небольшое количество покупателей.

Монополия - естественная и искусственная

Естественная монополия - признанная государством монополия на производство и продажу товаров и услуг. Возникает там, где монополизм естественно обусловлен, выгоден государству и всему населению или вызван соображениями общественной безопасности.

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ МОНОПОЛИЙ ЕСТЕСТВЕННЫХ

(1). Единый ресурс. Некоторые из видов транспорта требуют существования определенных "линий" (совокупности рельсов, проводов, туннелей или еще чего-либо), по которым движутся вагоны с пассажирами или грузом. Например, метро, трамваи или троллейбусы. Для этих отраслей существование двух фирм, конкурирующих за одних и тех же потребителей, оказывается весьма неэффективно.

(2) Экономия на масштабе производства. Сама возможность существования такой "дорогой" фирмы, как метрополитен, объясняется большим потоком пассажиров, каждый из которых платит невысокую плату, но при большом количестве пассажиров этой платы хватает на покрытие затрат. Что будет, если появятся два метрополитена и этот поток пассажиров разделится на две части? Для покрытия расходов "своего" метрополитена каждый пассажир должен будет платить почти в два раза больше. То же самое можно сказать и про городские коммунальные службы (водопровод, канализацию, электричество, телефон, радио и т.д.) экономия от масштаба производства делает выгодным существование всех этих систем в единственном экземпляре.

(3) Но естественная монополия может быть вызвана не только техническими условиями, но и относительно небольшим объемом рыночного спроса. Представьте себе лодочника на переправе между двумя небольшими населенными пунктами, который перевозит десяток пассажиров в день, причем полученных денег едва хватает на покрытие его затрат. Зачем на этой переправе два лодочника? Или производство атомных ледоколов: если их нужно производить всего 2 или 3 в год (ледоколы, атом).

Реестр субъектов естественных монополий

1. «Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, системы коммунальной инфраструктуры»
2. «Транспортировка газа по трубопроводам»
3. «Железнодорожные перевозки.
Услуги аэропортов
Услуги портов и (или) транспортных терминалов»
4. «Реестр субъектов естественных монополий в области связи»
5. «Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе»
6. «Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам»

* Искусственная монополия

Искусственной монополией называется ситуация, при которой нет причин для естественной монополии, но в отрасли существует всего одна фирма, так как один предприниматель некоторым образом получает контроль над всей отраслью.

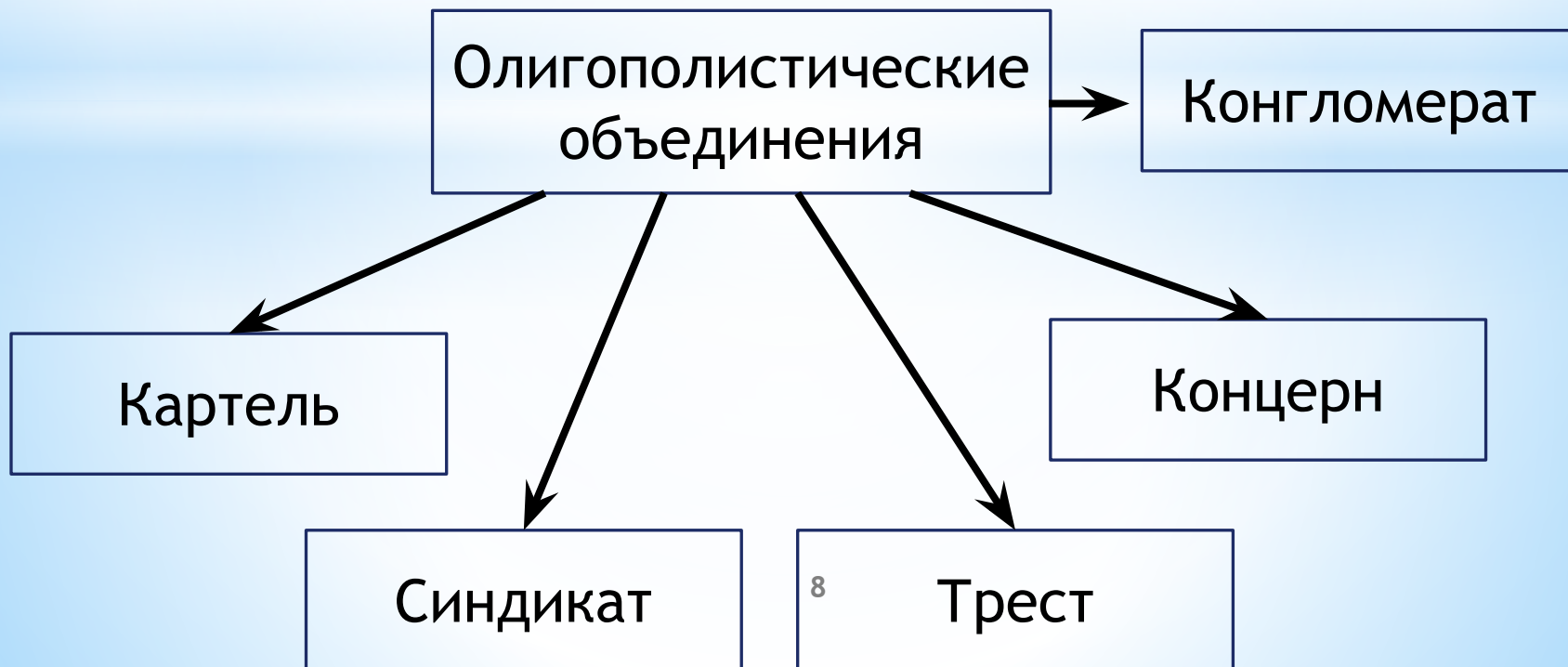
Причины для возникновения искусственных монополий:

- * Причины этого могут быть финансовые, если один богатый предприниматель может скупить все остальные фирмы в отрасли и превратиться в единственного производителя данного продукта.
- * Причиной может быть обладание уникальным ресурсом или технологией. Например, если одна фирма владеет единственным источником минеральной воды в хозяйстве, она становится единственным продавцом этого блага. Или если только одна фирма обладает знанием технологического секрета, необходимого для производства некоторого блага, а другие нет.

Олигополистические объединения

Объединение нескольких крупных компаний на одном рынке с целью повышения общего объема прибыли может происходить в различных формах.

В качестве количественного описания этой формы, может быть использовано следующее соотношение - доля четырех фирм-лидеров отрасли должна быть больше 40%.



Олигополистические объединения

Картель - это соглашение между юридически и коммерчески самостоятельными компаниями о ценовой политике и объемах производства.

Особенности картеля:

- компании (достаточно крупные) вступают в юридическое соглашение с себе подобными,
- это соглашение контрактного типа, так как его участники не теряют своей самостоятельности и являются в момент сделки равноправными.

Олигополистические объединения

В настоящее время существует много неформальных картелей в экспортно-импортной сфере и ряд легально действующих картелей.

Например:

ОПЕК (Организация стран - экспортеров нефти, картельное соглашение между государственными нефтяными компаниями).

В состав ОПЕК входят 13 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор, Ангола и Индонезия.

Страны ОПЕК добывают 40% мировой добычи нефти и владеют 77% всех разведанных мировых запасов нефти. *Целями ОПЕК* являются координация и унификация нефтяной политики государств-членов, обеспечение стабильности цен на мировых рынках нефти и устойчивых доходов стран-производителей нефти; охрана окружающей среды в интересах нынешних и будущих поколений.

Олигополистические объединения

Синдикат - это объединение юридически и производственно самостоятельных предприятий, которые теряют коммерческую самостоятельность, так как сбыт продукции идет через единую сбытовую контору

Классическим примером международного синдиката XX века была группа компаний «Де Бирс», которая в 1980-е годы контролировала до 90 % мировой торговли алмазами. Независимые от «Де Бирс» алмазодобывающие предприятия были вынуждены сотрудничать с этим синдикатом в части реализации своей продукции на мировых рынках. Пользуясь своим близким к монополистическому положением, «Де Бирс» обладала рычагами давления на предприятия, пытающиеся вести торговлю алмазами самостоятельно, вплоть до их полного вытеснения с рынка. К 2012 году доля «Де Бирс» на мировом рынке алмазов снизилась до 40 %

Олигополистические объединения

Трест - это объединение, участники которого теряют и юридическую, и коммерческую самостоятельность, превращаясь в структурные подразделения одной фирмы.

Часто создаются в строительной сфере.

Олигополистические объединения

Концерн - это объединение компаний (как юридически самостоятельных, так и несамостоятельных):

- созданных на единой технологической основе,*
- связанных в единое целое системой участия, финансовыми, кредитными, научно-техническими и прочими связями.*

Цель: максимизация прибыли за счёт оптимизации производства.

Стержень, обеспечивающий организационное единство этого объединения, - контроль.

В концерне выделяется головная компания и ее подразделения - холдинг.

Концерн

В зависимости от характера интеграционных связей между компаниями различают следующие виды концернов:

Вертикальный концерн – концерн, объединяющий компании разных отраслей, связанные последовательностью технологического процесса производства готового продукта (например, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные).

Горизонтальный концерн – концерн, объединяющий компании одной отрасли, производящие одно и то же изделие или осуществляющие одни и те же стадии производства.

Олигополистические объединения

Конгломерат - это концерн, фактически потерявший свою отраслевую принадлежность, когда отдельные бизнесы в компании никоим образом не связаны между собой (ни технологически, ни организационно).

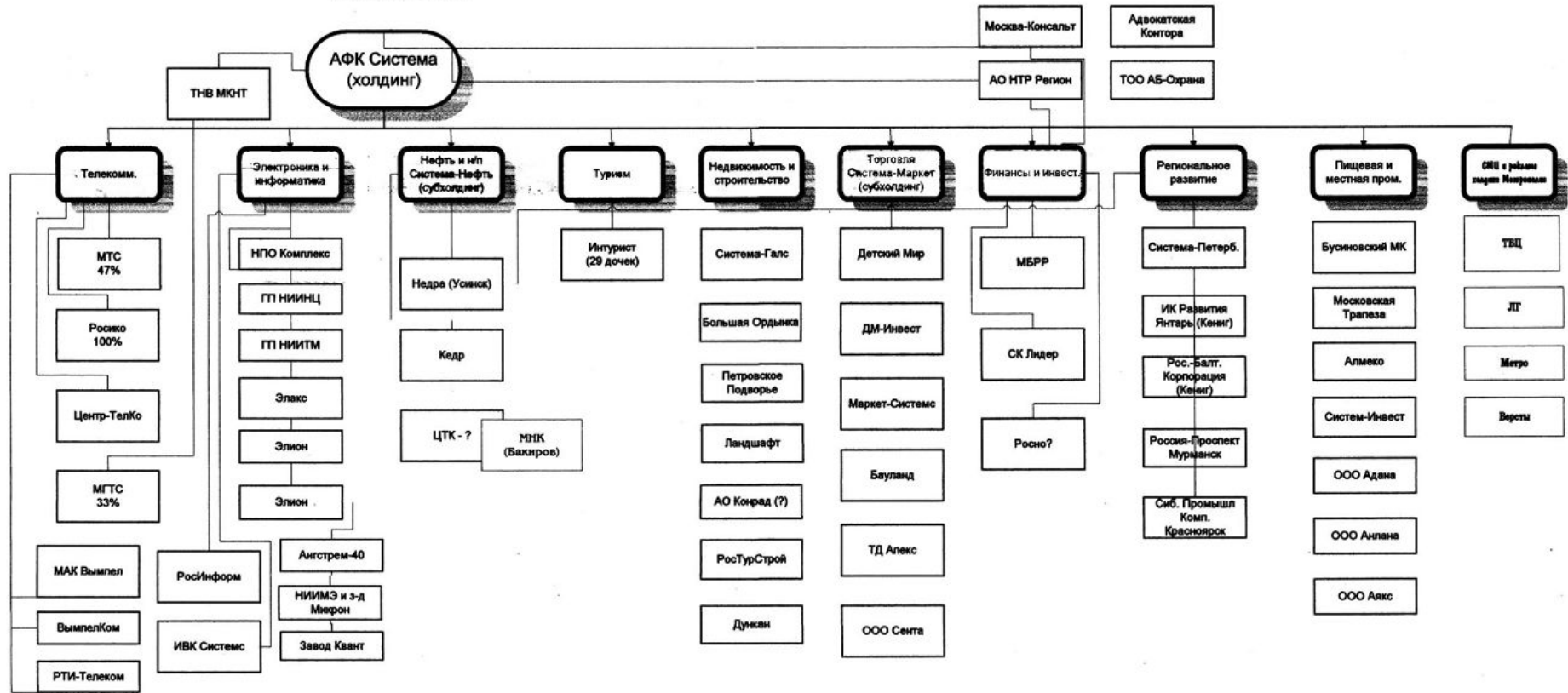
Цель: максимизация прибыли вне зависимости от производственных показателей

Синоним - многопрофильный холдинг

В данный момент на Нью-Йоркской фондовой бирже торгуются акции 40 компаний, которые официально признаются конгломератами. В их числе находится Phillips Electronics (здравоохранение, световые решения и потребительские товары), General Electric (Производство электротехнического, энергетического, медицинского оборудования, бытовой техники; транспортное машиностроение), Hanson (энергетика, табачный бизнес, химическая промышленность, строительные материалы и оборудование), и другие.

АФК Система

October 21, 1999



Антимонопольное законодательство

Конечно же, повышение цен монополистами не могло не вызвать протест со стороны потребителей.

Для регулирования монополий нужно было принять соответствующее законодательство, и в 1890 г. в США был принят первый антитрестовский закон «Закон Шермана».

Вскоре такие законы были приняты практически во всех странах.

Принцип действия антимонопольного закона заключается в следующем:

Сначала необходимо определить наличие монополии или ситуации, близкой к монополии, в некоторой отрасли. Для этого используются различные показатели, например, доля продаж фирмы на общем рынке. Если эта доля превышает 60%, считают ситуацию близкой к монополии.

Регулирование может осуществляться по-разному. Если монополия возникла путем искусственного объединения нескольких фирм, то ее просто *разъединяют*.

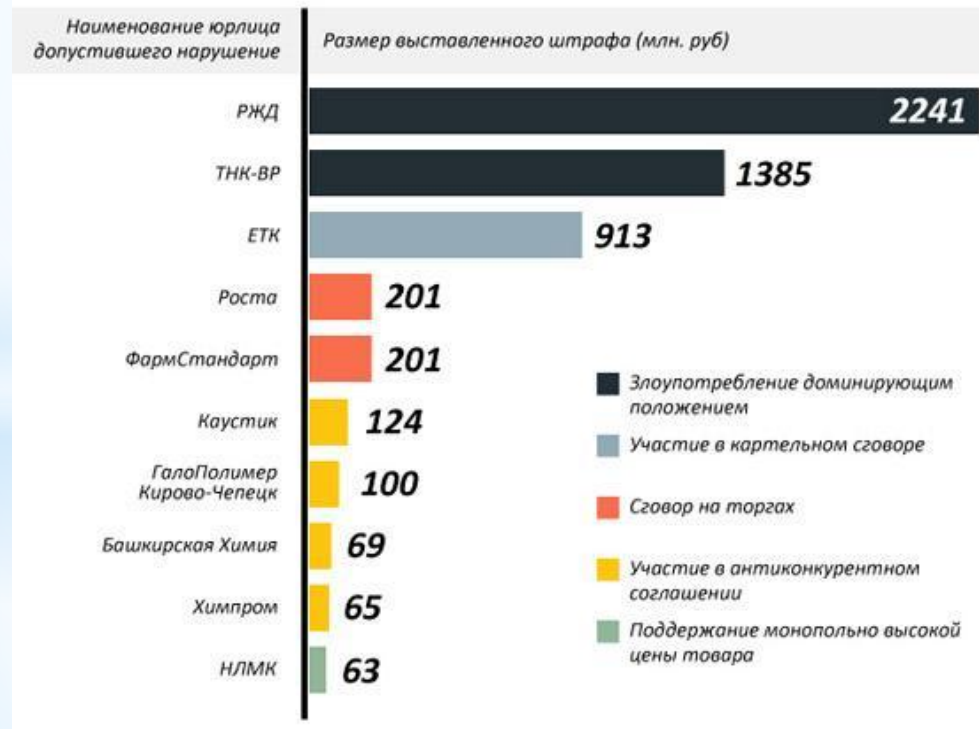
Если же монополия естественная и ее разделить невозможно, то устанавливают *максимальные цены (тариф)*, которые фирма может назначать на свой продукт.

ФАС России

Миссия:

Свободная конкуренция между участниками рынков стимулирует развитие новых технологий и поиск наиболее эффективных способов производства. Это приводит к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и цены, расширению выбора для потребителя. Исходя из этого, усилия ФАС России направлены на предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти.

Крупнейшие штрафы ФАС в 2012 году



Международные монополии

Международная монополия - международная или транснациональная фирма или союз фирм, контролирующая подавляющую долю рынка в одной или нескольких сферах мирового хозяйства.

Транснациональная корпорация - это однонациональная по капиталу и контролю, но многонациональная по сфере деятельности компания (фирма, монополия).

ТНК встречаются гораздо чаще. Это очень типичная форма международных монополий, к ним относятся, например, “Дженерал Моторз”, IBM, “Майкрософт” и проч.

Многонациональная корпорация - это многонациональная (как правило, двунациональная) по капиталу и контролю, и многонациональная по сфере своей деятельности компания (фирма, монополия).

МНК же встречаются намного реже. Из устойчивых, существующих уже почти век, стоит выделить англо-голландские компании “Ройял Датч-Шелл” и британо-нидерландский химический концерн «Юнилевер» («Unilever»).

Международные монополии

Критерии отнесения корпорации к транснациональным:

- значительную часть своей продукции фирма реализует на мировом рынке;
- ее дочерние предприятия и филиалы расположены за пределами национальной экономики;
- субъектная структура собственности представлена гражданами различных стран.

Наиболее важным считается первый признак. Абсолютным лидером по этому критерию является сейчас швейцарская фирма «Нэстле» («Nestle»), которая экспортирует более 98% своей продукции.

Наиболее крупные транснациональные корпорации мира

Европа:

Nestle - крупнейший в мире концерн по производству продуктов питания.

Vodafone - британская компания, крупнейший в мире по объёму выручки оператор сотовой связи.

Philips - крупный международный концерн, работающий в области электроники, медицинского оборудования.

BP - британская нефтегазовая компания, вторая по величине публично торгуемая нефтегазовая компания в мире

Gazprom - газодобывающая и газораспределительная компания, крупнейшая компания в России. Является мировым лидером отрасли.

Америка:

Citigroup - крупнейшая международная корпорация, являющаяся одним из мировых лидеров в сфере финансового обслуживания.

Microsoft - крупнейшая транснациональная компания по производству программного обеспечения для различного рода вычислительной техники.

Exxon Mobil - крупнейшая частная нефтяная компания в мире

Google - американская компания, владеющая первой по популярности в мире поисковой системой Google.

Boeing - один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники.

Азия и Океания:

Toyota - крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация.

LG Group - южнокорейская корпорация, производитель электроники, бытовой техники, а также нефтехимических продуктов

Samsung Group - промышленный концерн (группа компаний), один из крупнейших в Южной Корее.

Epson - один из крупнейших производителей струйных, матричных и лазерных принтеров, сканеров, настольных компьютеров, проекторов, а также других электронных компонентов.

Huawei - одна из крупнейших китайских компаний в сфере телекоммуникаций.

Крупные ТНК по капитализации

Global rank 2015	Global rank 2014	Company	Country	Market value \$m	Sector
1	1	Apple	US	724 773,1	Technology hardware & equipment
2	2	Exxon Mobil	US	356 548,7	Oil & gas producers
3	5	Berkshire Hathaway	US	356 510,7	Nonlife insurance
4	4	Google	US	345 849,2	Software & computer services
5	3	Microsoft	US	333 524,8	Software & computer services
6	16	PetroChina	China	329 715,1	Oil & gas producers
7	7	Wells Fargo	US	279 919,7	Banks
8	6	Johnson & Johnson	US	279 723,9	Pharmaceuticals & biotechnology
9	21	Industrial & Commercial Bank of China	China	275 389,1	Banks
10	14	Novartis	Switzerland	267 897,0	Pharmaceuticals & biotechnology
11	25	China Mobile	Hong Kong	267 252,3	Mobile telecommunications
12	10	Wal-Mart Stores	US	265 107,3	General retailers
13	8	General Electric	US	249 774,4	General industrials
14	11	Nestle	Switzerland	243 701,8	Food producers
15	23	Toyota Motor	Japan	238 924,8	Automobiles & parts
16	9	Roche	Switzerland	237 747,6	Pharmaceuticals & biotechnology
17	13	JP Morgan Chase	US	225 861,1	Banks
18	17	Procter & Gamble	US	221 279,6	Household goods & home construction
19	18	Samsung Electronics	South Korea	214 039,7	Leisure goods
20	19	Pfizer	US	213 621,9	Pharmaceuticals & biotechnology

Крупные ТНК по чистой прибыли

Global rank 2015	Global rank 2014	Company	Country	Market value \$m	Sector	Net income \$m
96	72	Vodafone Group	UK	86 760,2	Mobile telecommunications	98 756,9
9	21	Industrial & Commercial Bank of China	China	275 389,1	Banks	44 441,4
1	1	Apple	US	724 773,1	Technology hardware & equipment	39 510,0
21	29	China Construction Bank	China	209 139,8	Banks	36 710,3
2	2	Exxon Mobil	US	356 548,7	Oil & gas producers	32 520,0
27	38	Agricultural Bank of China	China	189 297,4	Banks	28 916,6
24	52	Bank of China	China	197 225,6	Banks	27 326,8
7	7	Wells Fargo	US	279 919,7	Banks	23 057,0
5	3	Microsoft	US	333 524,8	Software & computer services	22 074,0
17	13	JP Morgan Chase	US	225 861,1	Banks	21 218,0
19	18	Samsung Electronics	South Korea	214 039,7	Leisure goods	21 097,4
3	5	Berkshire Hathaway	US	356 510,7	Nonlife insurance	19 872,0
23	15	Chevron	US	197 381,3	Oil & gas producers	19 241,0
11	25	China Mobile	Hong Kong	267 252,3	Mobile telecommunications	17 713,8
15	23	Toyota Motor	Japan	238 924,8	Automobiles & parts	17 666,0
6	16	PetroChina	China	329 715,1	Oil & gas producers	17 268,6
12	10	Wal-Mart Stores	US	265 107,3	General retailers	16 363,0
8	6	Johnson & Johnson	US	279 723,9	Pharmaceuticals & biotechnology	16 323,0
441	332	Surgutneftegas	Russia	27 469,4	Oil & gas producers	15 245,5
13	8	General Electric	US	249 774,4	General industrials	15 212,0
14	11	Nestle	Switzerland	243 701,8	Food producers	14 543,3
4	4	Google	US	345 849,2	Software & computer services	14 444,0
51	30	BHP Billiton	Australia/UK	122 335,4	Mining	14 277,8
26	12	Royal Dutch Shell	UK	192 134,9	Oil & gas producers	13 621,1
49	50	Volkswagen	Germany	124 335,3	Automobiles & parts	13 117,3
35	24	HSBC	UK	164 249,6	Banks	12 953,9
43	60	Gilead Sciences	US	145 532,9	Pharmaceuticals & biotechnology	12 101,0
38	20	IBM	US	158 642,0	Software & computer services	12 022,0

Крупные ТНК по численности занятых

Global rank 2015	Global rank 2014	Company	Country	Market value \$m	Sector	Employees
12	10	Wal-Mart Stores	US	265 107,3	General retailers	2 200 000
236	276	Hon Hai Precision Industry	Taiwan	43 045,7	Electronic & electrical equipment	1 290 000
49	50	Volkswagen	Germany	124 335,3	Automobiles & parts	592 586
323	318	Yum! Brands	US	34 116,8	Travel & leisure	537 000
6	16	PetroChina	China	329 715,1	Oil & gas producers	534 652
409	406	Compass Group	UK	28 945,6	Travel & leisure	514 718
403	251	Tesco	UK	29 163,7	Food & drug retailers	510 444
21	29	China Construction Bank	China	209 139,8	Banks	493 583
27	38	Agricultural Bank of China	China	189 297,4	Banks	493 583
282	221	Deutsche Post	Germany	37 852,2	Industrial transportation	488 824
9	21	Industrial & Commercial Bank of China	China	275 389,1	Banks	462 282
170	83	Gazprom	Russia	56 569,8	Oil & gas producers	450 000
83	73	McDonald's	US	93 651,4	Travel & leisure	420 000
288	498	Kroger	US	37 664,9	Food & drug retailers	400 000
38	20	IBM	US	158 642,0	Software & computer services	379 592
41	59	Home Depot	US	148 533,1	General retailers	371 000
55	74	Sinopec	China	119 104,8	Oil & gas producers	358 571
185	268	Target	US	52 667,5	General retailers	347 000
90	53	Siemens	Germany	90 196,5	General industrials	343 000
14	11	Nestle	Switzerland	243 701,8	Food producers	339 000
15	23	Toyota Motor	Japan	238 924,8	Automobiles & parts	338 875

Крупные ТНК по странам

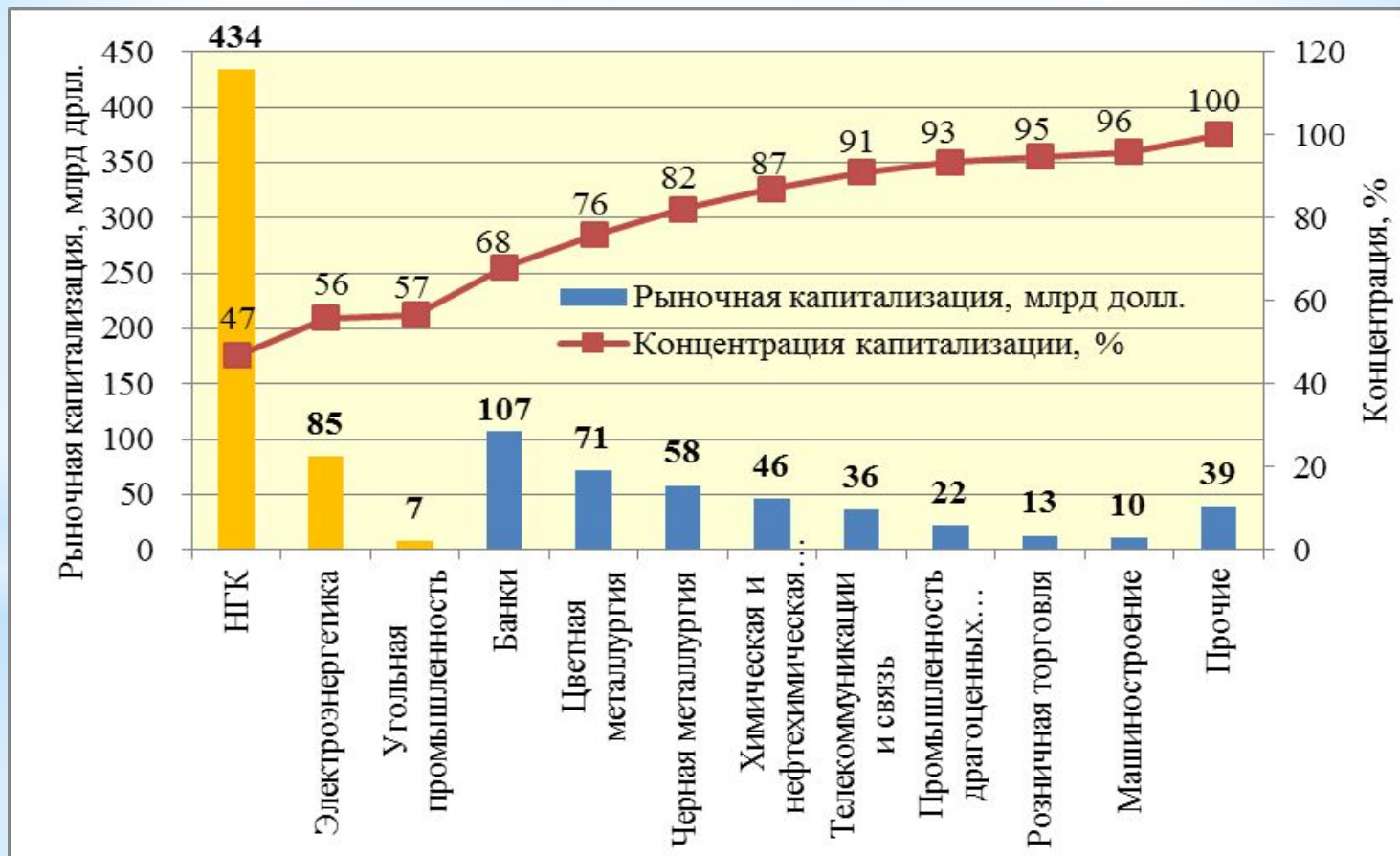
FT Global 500 2015			
Market value by country			
Country	Number of companies	Market value (\$m)	%
US	209	15 672 170,2	48%
China	37	2 755 242,5	9%
UK	32	1 998 882,4	6%
Japan	35	1 678 073,1	5%
France	24	1 254 228,9	4%
Germany	18	1 207 584,0	4%
Hong Kong	18	1 123 106,5	3%
Sw itzerland	11	1 102 854,2	3%
Canada	19	817 272,1	3%
Australia	10	611 689,4	2%
India	14	523 914,6	2%
Spain	7	434 217,2	1%
Sw eden	10	352 943,0	1%
South Korea	4	310 378,0	1%
Brazil	6	286 540,9	1%
Netherlands	7	281 117,5	1%
Italy	6	263 328,7	1%
Belgium	2	222 380,3	1%
Russia	5	197 904,8	1%
Denmark	3	184 877,4	1%
Taiw an	2	163 622,8	1%
Saudi Arabia	4	154 854,4	0%
Singapore	4	145 551,9	0%
South Africa	3	121 807,1	0%
Mexico	3	121 693,7	0%
Norw ay	3	113 062,3	0%
Indonesia	3	79 021,7	0%
Israel	1	60 038,5	0%
Finland	2	56 304,2	0%
Qatar	1	37 184,6	0%
Thailand	1	25 28 352,3	0%
UAE	1	27 014,7	0%
		32 387 213,8	100%

Крупные ТНК России

#	MARKET CAP.	NAME	SECTOR	COUNTRY	TURNOVER	INCOME	ASSETS	P/E RATIO	DIV. YIELD	PRICE	EMPLOYEES
▼ 57		Gazprom	Oil & gas producers	Russia				2.5		\$4.28	
▼ 81		Rosneft	Oil & gas producers	Russia				6.4	3.3%	\$7.63	
▼ 97		Sberbank of Russia	Banks	Russia				6.1		\$3.17	
▼ 142		Lukoil	Oil & gas producers	Russia				4.4	4.6%	\$64.24	
▼ 231		Surgutneftegas	Oil & gas producers	Russia				5.9		\$0.89	
▼ 277		Norilsk Nickel	Industrial metals & mining	Russia				12.1	7.8%	\$168.57	
▼ 297		Novatek	Oil & gas producers	Russia				13.5	2.2%	\$10.13	
▼ 450		Uralball	Chemicals	Russia				13.5	3.8%	\$7.42	

Global rank 2015	Global rank 2014	Company	Country	Market value \$	Sector	Net income \$m
441	332	Surgutneftegas	Russia	27 469,4	Oil & gas producers	15 245,5
213	122	Rosneft	Russia	45 973,8	Oil & gas producers	5 996,0
271	206	Lukoil	Russia	39 581,6	Oil & gas producers	3 151,2
170	83	Gazprom	Russia	56 569,8	Oil & gas producers	2 739,6
421	417	Mmc Norilsk Nickel	Russia	28 310,2	Industrial metals & mining	1 611,1

Финансовый рынок





Факторы, способствующие глобализации экономики

1. Развитие коммуникаций. Оперативная передача информации - основа функционирования транснациональных компаний, развитие новых, более скоростных каналов обмена информацией. Последними тенденциями являются организация многими компаниями всемирной сети центров по разработке новой продукции, бизнес по офшорному программированию, интернет-коммерция.
2. Культурный обмен и выравнивание культурных ценностей. Общая система ценностей делает возможным всемирный успех крупных корпораций, и именно приход компаний несет с собой частичку культуры ее страны. Национальные традиции и религиозные разногласия отходят на второй план, оставляя на сцене универсальную ценность - свободный рынок.
3. Развитие транспортной инфраструктуры. Изобретение контейнерных перевозок значительно снизило сроки и стоимость перевозок грузов. Транспортная составляющая в себестоимости заморского товара существенно упала. Этот фактор стал важным стимулом в разделении и специализации мирового рынка промышленного производства. Феномен Китая - мировой фабрики по производству электроники, обуви и текстиля был бы невозможен, если бы стоимость морского фрахта перекрывала выгоду от переноса производства.

Факторы, способствующие глобализации экономики

4. Межгосударственная конкуренция за ресурсы. В стремлении поднять уровень жизни граждан, страны выходят на мировой рынок инвестиций, стремясь предложить инвесторам наилучшие условия и доходность. Зачастую международные компании ставятся в намного более выгодные условия, чем те, в которых работают локальные фирмы. Это дает транснациональным корпорациям дополнительные конкурентные преимущества в борьбе за новые рынки.

5. Развитие мирового финансового и фондового рынка. Главными партнерами транснациональных корпораций по международному бизнесу за последние полтора века стали транснациональные банки, которые так же зародились в развитых странах и прошли долгую и сложную эволюцию параллельно и даже совместно с ТНК. Важным фактором экономической независимости и всемирного влияния корпораций является развитая международная финансовая система, состоящая из разветвленной сети банков, товарных, финансовых и фондовых бирж.

Последствия глобализации

1. Развитие и распространение крупного машинного производства привело к вытеснению мелкого производства, базирующегося на ручной технике.
2. При крупном машинном производстве ускорился процесс интернационального развития производства в форме возникшего мирового рынка, а впоследствии экономической интеграции и появлению различных международных организаций типа ВТО, ОПЕК, ТНК и др.
3. Наличие крупного машинного производства, наличие территориальной производственной специализации и как следствие присутствие производственных экономических связей внутри государства сохраняет целостность этого государства.

Последствия глобализации

4. На основе развития крупного машинного производства происходило становление крупных Наций, к которым можно отнести, прежде всего, развитие США.
5. При крупном машинном производстве происходит углубление разделения труда как внутри каждого отдельного предприятия, так и в обществе в целом. Происходит постоянное обучение и повышение квалификации трудящихся. Из-за усложнения технологической системы. Поэтому необходимо постоянное повышение квалификации и усовершенствование навыков.
6. Экономическая интеграция и интернационализация рынков, возникающая на базе крупного машинного производства, требует повышения мобильности трудового населения, что сейчас и происходит в странах Европы.

Антимонопольное законодательство

Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках РФ осуществляется системой нормативных правовых актов.

Принципы антимонопольного регулирования определены Конституцией РФ, ст. 8 которой закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики - свободу конкуренции, а п. 2 ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Согласно ст. 74 Конституции РФ на территории РФ провозглашается существование единого экономического пространства в государстве - необходимое условие поддержки конкуренции.

Антимонопольное законодательство

Статья 10 ГК РФ содержит запрет на использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также на злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции определены Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Товарные рынки, функционирующие в условиях естественных монополий, регулируются специальным законодательством, и прежде всего Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Помимо специального законодательства нормы, определяющие антимонопольные требования при осуществлении предпринимательской деятельности, содержатся в иных актах:

- ст. 10 «Пределы осуществления гражданских прав» (не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции), а также злоупотребление доминирующим положением на рынке и ст. 1033 «Ограничения прав сторон по договору коммерческой концессии» ГК РФ;
- ст. 17 «Антимонопольные требования при пользовании недрами» Закона РФ «О недрах»,
- ст. 32 «Антимонопольные правила» Закона «О банках и банковской деятельности»,
- ст. 5 Федерального закона от 13 декабря 1994 г. № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»,
- ст. 15, 17, 20 Закона «О связи»,
- другие акты.

Антимонопольное законодательство

Среди международных актов в сфере конкурентного права можно выделить следующие нормативные правовые акты:

- *Соглашение о согласовании антимонопольной политики, подписанное странами - участниками СНГ 12 марта 1993 г.,*
- *Договор о проведении согласованной антимонопольной политики, заключенный в развитие Соглашения 25 января 2000 г.,*
- *двусторонние соглашения, заключаемые Правительством РФ с правительствами иностранных государств.*