

# Научный метод в психологии

# Методология психологии как самостоятельная область научного познания

- *Методология* – это система принципов и способов построения (организации) теоретической и практической деятельности, а так же учение об этой системе.
- *методология психологии* определяется как система принципов и способов организации и построения теории и практики отдельных психологических наук, их отраслей и всех их в целом, а также учение об этой системе.

- К.К. Платонов определяет методологию психологии как отрасль психологии, лежащую на ее пересечении с философией,
- П. Копкин и С. Спиркин: «Методология есть применение принципов мировоззрения к процессу познания». *Мировоззрение* – это высший уровень осознания действительности, представляющий достаточно устойчивую систему взглядов (знаний, умений, отношений) человека на мир и себя.

- Важнейшим в методологии психологии является научный принцип познания, опирающийся на научный подход к исследованию.
- Научный подход понимается преимущественно как методологическое *содержание* исследования, восходящее к мировоззренческим установкам и одновременно как методологическая *форма*, конкретизирующаяся в тех или иных методах и процедурах

# ПРИНЦИПЫ

- *Антропный принцип* (в науке признается познаваемость окружающего мира и возможность его изменения субъектом познания);
- *Принцип детерминации* (причина определяет следствие);
- *Принцип дополнительности* (комплементарности) (сложность организации объекта познания требует его всестороннего исследования);
- *Принцип методического атеизма* (запрещение ссылки на Бога как причинный фактор);
- *Принцип объективности* (признание наличия объективной реальности, не зависящей от уровня ее восприятия человеком);

Методология выполняет две глобальные функции:  
служит теоретико-мировоззренческой  
(идеологической) основой научного познания и  
выступает как учение о методе познания.

● Как учение о методе познания методология разрешает ряд специфических проблем: *анализ принципов, концепций, теорий и подходов; проработка понятийного аппарата и соответствующей терминологии, языка исследования; описание и анализ исследовательского процесса, его этапов и фаз; изучение сфер применимости различных методов, процедур, технологий; разработка отдельных методов (от частных до общих).*

# Специфика психологического знания

- Исходная информация об объекте познания в значительной степени опосредована. (психические явления непосредственному психическому отражению не поддаются). Эти явления скрыты (латентны).
- Суждения о причинно-следственных связях в психологии выносятся на основе интерпретации (толкования). Это делает психологические знания во многом субъективными.

# Общая характеристика психологической науки

- 1. Опора на четкую идеологическую базу (*методологию*).
- 2. Наличие собственного *объекта исследования*.
- 3. Наличие собственного *предмета исследования*.
- 4. Наличие собственных *методов исследования*.

Функциональная направленность выражается в четко сформулированных целях и задачах науки.

Структурированность определяется следующими факторами:

1. Наличием в составе науки отдельных частей (направлений, частных дисциплин) гармонично связанных друг с другом (внутренняя структура).

2. Четким представлением места науки в общей системе научных знаний, ее связи с другими науками (внешняя структура).

# Объект и предмет исследования в психологии

- *объектом исследования выступают носители психики: животные и человек.*
- *Предметом исследований в психологии выступает психика в целом или ее отдельные стороны и проявления*

# Цели и задачи психологии

- Основная *цель* психологической науки состоит в познании психического во всех его проявлениях — от элементарных психических актов (ощущений) до личности и поведения.
- *Задачи* науки - это своеобразные шаги на пути к достижению цели.

К основным задачам психологии относятся следующие:

- 1.Выявление и описание конкретных фактов психической жизни.
- 2.Объяснение психических фактов путем раскрытия психологических закономерностей.
- 3.Выяснение механизмов проявления психологических закономерностей (законов)

# Основные проблемы психологии (В.В.Никандров)

- *Биологическое - социальное.*
- *Филогенез – онтогенез.*
- *Индивидуальное - общественное.*
- *Сознательное - бессознательное.*
- *Типическое (общее)- специфическое (особенное и единичное)*
- *Норма- патология.*

# Основные принципы психологии

## ДЕТЕРМИНИЗМ

М Психика определяется образом жизни и изменяется с изменением внешних условий.

## ЕДИНСТВО

### СОЗНАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сознание и деятельность находятся в непрерывном единстве. Сознание образует внутренний план деятельности человека.

## РАЗВИТИЕ

Психика может быть правильно понята, если она рассматривается в непрерывном развитии, как процесс и результат деятельности.

# В.А. Ганзен предлагает следующую схему психологических наук.

Психологи я труда		Психология познания				Психология типологичес ких различий		Психология индивидуал ьных различий
	Психология деятельности						Психолог ия различий	
Психологи я поведения		Психология общения				Психология аномальных различий		Психология этнических различий
			Психофиз иология		психофизи ка			
				Общая психология				
			Психолог ия животных		Психологи я групповых субъектов			
Психологи я онтогенеза		Сравнительна я психология				Психология межличност ных отношений		Психология массовых коммуникац ий
	Психология развития						Психолог ия социальна я	
Психологи я филогенеза		Психология антропогенез а				Историческа я психология		Психология личности

# Методы исследований в психологии

- *Методы исследования* – это способы получения фактов.
- *Методы психологии* – основные пути и приемы научного познания психических явлений и закономерностей.

# Взаимосвязь методологии, методов и методик исследования

**ВЫВОДЫ и  
предложения**  
Обработка  
материалов

**Методика исследования** конкретное  
воплощение метода в соответствии метода  
в соответствии с целью исследования

**Методы исследования**  
способы получения фактов с проявлением психики,  
отвечающие методологическим принципам

**Методологические принципы психологического исследования**  
требования к построению исследования

**МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ.**  
Диалектико-материалистическое понимание предмета психологии

# Классификация методов в психологии

## ● Европейская классификация Г. Пирьова

1. *Наблюдение.*
2. *Эксперимент.*
3. *Моделирование.*
4. *Специфические, методы.*

Выделяются три специфических метода:

- Сравнительный метод
- Генетический метод
- Патопсихологический метод

● **Б.Г.Ананьева (русская школа).**

*1. Организационные методы:*

- 1.1. Сравнительный метод.
- 1.2. Лонгитюдный метод.
- 1.3. Комплексный метод

*2. Методы сбора эмпирической информации:*

- 2.1. Обсервационные методы
- 2.2. Эксперимент
- 2.3. Психодиагностический метод.
- 2.4. Методы анализа процессов и продуктов жизнедеятельности
  - 2.4.1. Хронометраж (проксиометрия)
  - 2.4.2. Профессиография
  - 2.4.3. Моделирование.
  - 2.4.4. Биографический метод
  - 2.4.5. Социометрический метод

*3. Способы обработки данных :*

- 3.1. Методы математической статистики (количественный анализ).
- 3.2. Методы качественной характеристики полученного материала

*4. Интерпретационные методы:*

- 4.1. Генетический метод (фило- и онто-) (анализ фаз развития).
- 4.2. Структурный метод
- 4.3. Психолого-педагогические методы.

# Альтернативная классификация методов по В.Н. Дружинину

## ● *3.1 Теоретические:*

- а) дедуктивный ;
- б) индуктивный ;
- в) моделирования ;

## ● *3.2 Эмпирические:*

- а) деятельностные;
- б) коммуникативные (беседа, интервью);
- в) наблюдационные;
- г) герменевтические;

## ● *3.3 Методы интерпретации и описания*

# Экспериментальный метод

- Эксперимент - это метод проверки гипотез путем варьирования независимой переменной и регистрацией зависимой переменной.
- *Независимая переменная* — переменная, которая намеренно манипулируется или выбирается экспериментатором с целью выяснить её влияние на зависимую переменную.
- *Зависимая переменная* — измеряемая переменная, изменения которой связывают с изменениями независимой переменной.

Независимой переменной, например, в психологическом эксперименте может считаться интенсивность стимула, а зависимой — способность испытуемого ощущать этот стимул.

### *Преимущества:*

- Возможность выбрать момент начала события. Возможность в любое время вызвать интересующие процессы.
- Повторяемость изучаемого события. Возможность организации повторяемости изучаемого процесса.
- Изменяемость результатов путём сознательного манипулирования независимыми переменными. Экспериментатор всегда может добиться изменения результатов, меняя параметры.

### *Возражения :*

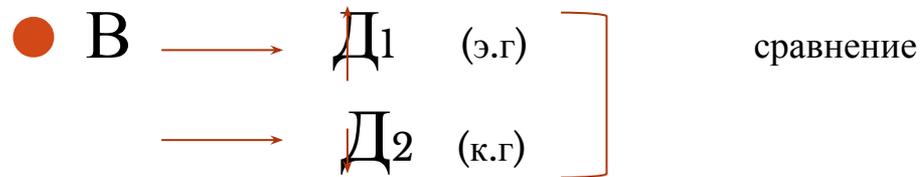
- Считается, что эксперимент — очень механическая вещь.
- В эксперименте можно исследовать только простейшие процессы.
- В эксперименте присутствует лабораторный эффект (человек в эксперименте ведет себя не так как в жизни).

● **Выделяют следующие этапы проведения эксперимента:**

- **Планирование эксперимента**, подготовка опыта (создание и апробация измерительной аппаратуры, оборудование места).
- **Инструкция**. Должна вырабатывать у испытуемых хорошее отношение к исследованию, мотивировать их на участие в эксперименте. В то же время она не должна говорить точно о тех факторах, которые будут исследоваться.
- **Фаза стимуляции**. Влияние независимых переменных.
- **Стадия регистрации данных**. Создается матрица сырых данных. Если в эксперименте используется наблюдение, важно чтобы наблюдателей было больше. Автор эксперимента обычно в регистрации данных не участвует.
- **Табулирование первичных данных**.

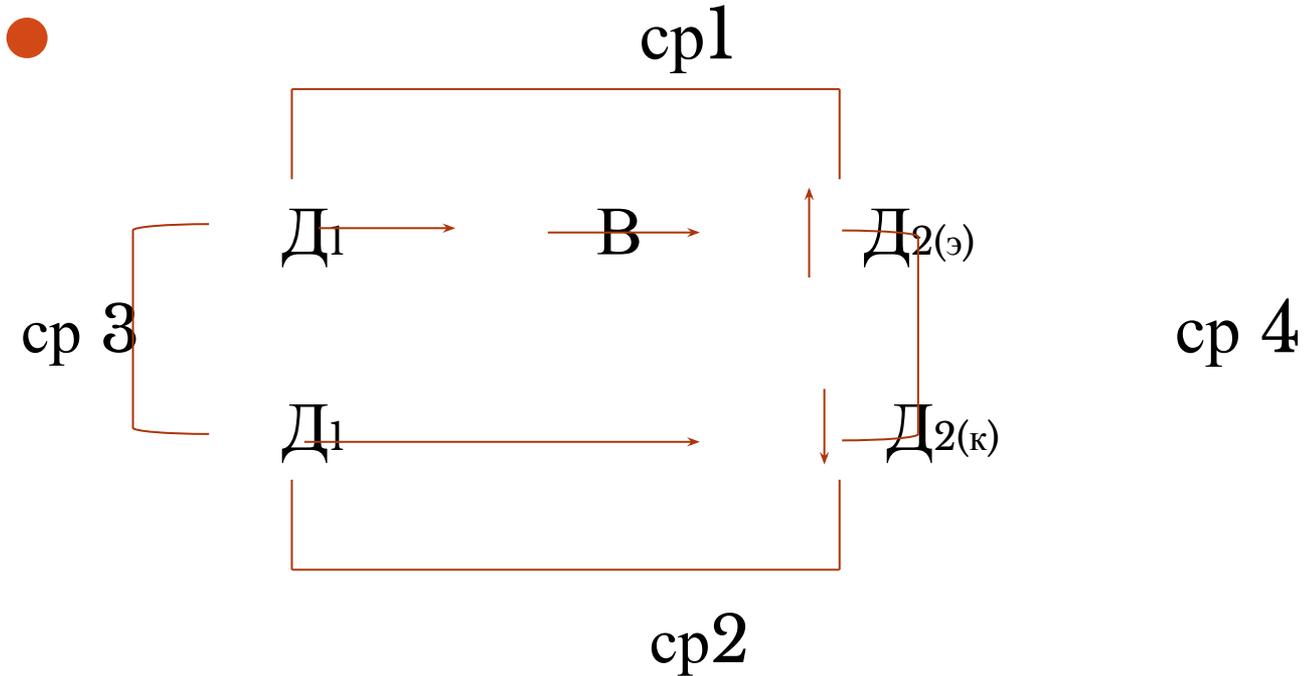
# Типы эксперимента

## 1. До эксперимент



Для пилотажного исследования, предварительных данных. Для написания курсовых работ, статей.

## 2. Квази-эксперимент( основной тип эксперимента в психологии)



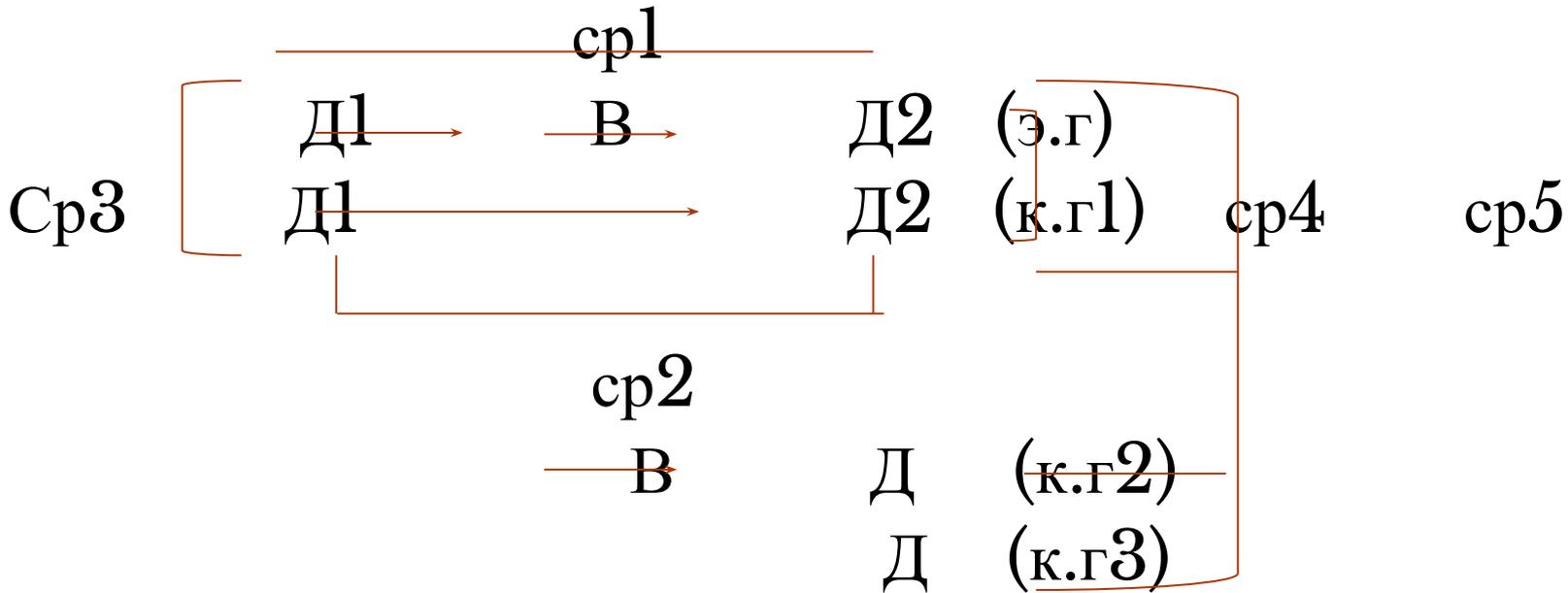
Обязательное использование методов мат. Стат.

- Метод интервальных срезов

$D_1$   $D_2$   $D_3$  ..... $V$ .... $D_n$   $D_{n+1}$ ....

Лонгитюдное исследование.

### 3. Истинный эксперимент



Предполагает рандомизацию выборки. Подбор испытуемых должен обладать такой адекватностью, чтоб на ее основе можно было с уверенностью обобщить выявленные закономерности, после анализа полученных данных, на всю популяцию.

# Классификация экспериментов:

## **1. Констатирующий (пилотажный) эксперимент.**

- Цель – уточнение, проверка предварительно неоформившихся гипотез. Берется маленькая группа, и на этой группе опробуется идея (действует она или нет).

## **2. Причинно-следственный эксперимент.**

- Цель – установление и открытие причинно-следственных связей между независимой и зависимой переменными.

## **3. Критический эксперимент.** Проводится в случае, если получили столкновение результатов.

- Цель – установить, какие факторы вызывают появление сталкивающихся результатов. Найти, где произошла ошибка.

- **4. Психометрический (тестовый) эксперимент.** Это методы, использующие шкалирование или измерение.

# Метод наблюдения

- Наблюдение – это целенаправленное восприятие определенных явлений с фиксацией.
- Наблюдение - описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта.

Результаты фиксации данных наблюдения называются описанием поведения объекта.

● *Преимущества* метода наблюдения:

- *Непосредственность.* Наблюдение позволяет непосредственно охватить и зафиксировать акты поведения.
- Наблюдение позволяет одновременно охватить поведение ряда лиц по отношению друг к другу или к определённым задачам, предметам и т. д., позволяет охватить поведение групп (может быть использовано при анализе группы как целого).
- Наблюдение позволяет произвести исследование независимо от готовности наблюдаемых субъектов.
- Наблюдение позволяет достичь многомерности охвата, то есть фиксации сразу по нескольким параметрам - например, вербального и невербального поведения.

● *Недостатки* наблюдения:

- Многочисленность иррелевантных, мешающих факторов.
- На результаты наблюдения могут повлиять субъективные факторы:
  - настроение наблюдателя,
  - социальное положение наблюдателя по отношению к наблюдаемому,
  - ожидания наблюдателя (гипотеза может быть губительна),
  - усталость наблюдателя и наблюдаемого,
  - ошибки в оценках,
  - Наблюдение носит однократный характер.
  - Необходимость классифицировать результаты наблюдения.
  - Необходимость больших ресурсных затрат (временных, людских, материальных).
  - Малая репрезентативность для крупных генеральных совокупностей.
  - Сложность соблюдения операционной валидности.

● *При помощи наблюдения можно исследовать:*

- Поведение в труде.
- Социальные явления (реакции на успех и неудачу в социальном поведении).
- Условия среды (ученическая группа, семья, и другие коллективы).

# Виды наблюдения

## *1. По направленности:*

- - **объективное** – наблюдение со стороны, т.е. наблюдение внешних по отношению к наблюдателю объектов;
- - **самонаблюдение** – наблюдение субъекта за самим собой, за актами собственного сознания и поведения.

## *2. По организации:*

- - **полевое (естественное)** – наблюдение за объектами в естественных условиях их повседневной жизни и деятельности;
- - **лабораторное (экспериментальное)** – наблюдение в искусственно создаваемых условиях.

## *3. По количеству наблюдателей:*

- - **индивидуальное** – наблюдение, осуществляемое одним наблюдателем;
- - **коллективное** – наблюдение, осуществляемое совместно несколькими наблюдателями.

#### *4. По открытости:*

- - **открытое** – наблюдение, при котором наблюдаемые знают о своей роли объекта исследования.
- - **скрытое** – наблюдение, о котором наблюдаемым не сообщается, проводимое незаметно для них.

#### *5. По позиции наблюдателя:*

- - **включенное** – наблюдение, при котором наблюдатель входит в состав исследуемой группы и изучает ее как бы изнутри;
- - **не включенное** – наблюдение со стороны, без взаимодействия наблюдателя с объектом изучения.

*6. По наличию ограничений:*

- - **стандартизированное (формализованное)** – наблюдение, осуществляемое по заранее разработанной схеме, предписывающей форму фиксации и перечень подлежащих регистрации параметров;
- - **нестандартизированное (неформализованное)** – нерегламентированное наблюдение, при котором описание происходящего производится наблюдателем в свободной форме.

# Методика наблюдения Р. Бейлза

- Ее особенностью является то, что наблюдение ведется за группой в целом и позволяет регистрировать различные виды взаимодействий в группе по единому плану.
- Основное замечание: отсутствует характеристика содержания общей групповой деятельности, т.е. нет ответа на вопрос «Что делается?».

- Процесс взаимодействия описывается с помощью 12 категорий, которые отражают основные взаимоотношения и групповые процессы в четырех областях – позитивные эмоции, негативные эмоции, постановка проблемы, решение проблемы (рис. Система категорий Р. Бейлза)
- А – область позитивных социально определяемых эмоций;
- В, С – нейтральная область задачи;
- D – область негативно определяемых эмоций.

Подведение под категорию можно представить как двухэтапный процесс:

- сначала определяется область явления,
- а затем – более конкретная категория.

**Пример** подведения под категорию

*Участник 1:* «Интересно, располагаем ли мы одними и теми же фактами?» (*просит высказать мнение*).

«Видимо, нам следует начать с выяснения этого вопроса» (*выражает мнение*).

*Участник 2.* «Да» (*соглашается*). «Мы сможем заполнить пробелы в имеющейся у нас информации» (*выражает мнение, оценку*). «Пусть все по очереди сообщать имеющиеся у них данные» (*высказывает предложение, оценку*).



# Вербально-коммуникативные методы

- **Вербально-коммуникативные методы** – это группа способов получения и применения психологической информации на основе речевого (устного или письменного) общения.
- Исследование, применяющее эти методы, осуществляется через вербальное общение, при этом психолог может как непосредственно общаться с респондентом (беседа, интервью), так и делать это посредством анкеты или теста.

# метод беседа и интервью

- **Интервью** – это метод получения необходимой информации путем непосредственной целенаправленной беседы в форме «вопрос-ответ».

В зависимости от «степени свободы» собеседника интервью делятся:

- **на свободное** - беседа, что длится несколько часов за общей программой, но без жесткой детализации.
- **полустандартизированное (фокусируемое)**, в котором используют так называемый проводник интервью с перечнем как обязательных, так и возможных вопросов;
- **стандартизировано**, какое проводят за детально разработанным планом, который конкретизирует содержание, последовательность вопросов и варианты возможных ответов.

Тип	Стратегия	Тактика	Преимущества	Недостатки
<b>Стандарти- зированная</b>	Строгая	Строгая	1) дают возможность сравнения разных людей 2) являются более емкими в отношении времени	1) представляются не вполне естественной процедурой и Поэтому сковывающей непосредственност ь
<b>Частично- стандарти- зированная</b>	Строгая	Свободная	3) могут опираться на меньший клинический опыт психолога 4) ограничивают непреднамеренное воздействие на испытуемого	
<b>Свободная</b>	Свободная (или определяетс я в общих чертах)	Свободная	1) ориентирована на конкретного данного собеседника 2) позволяет получать множество данных не только прямым, но и косвенным образом 3) отличается сильным психотерапевтическим содержанием 4) обеспечивает высокую спонтанность проявления значимых признаков	1) характеризуется особенно высокими требованиями к профессиональной зрелости и уровню психолога, его опыту и умению творчески пользоваться беседой

- **Беседа** – это метод устного получения сведений от интересующего исследователя человека путем ведения с ним тематически направленного разговора.

Беседа должна проводиться в атмосфере непринужденного и взаимного доверия по заранее намеченному, продуманному плану с выделением вопросов, подлежащих выяснению.

Как самостоятельный метод беседа особенно интенсивно применяется в консультативной, диагностической и психокоррекционной работе

## правила проведения беседы:

- 1) использование «Вы-подхода» – это прием обращения к говорящему, который реализуется:
- а) в переходе от высказываний в первом лице к формулировкам, непосредственно обращенным к собеседнику.

Например, вместо «Я бы хотел...» – «Вы хотите,»; «Мне представляется» – «Ваша проблема, похоже, заключается в том», или: «Вероятно, Вам интереснее говорить о...»;

- б) в особом характере констатации и передачи фактов.

Например, вместо: «Хоть Вам и не известно» – «Как Вы знаете»; «Вероятно, Вы не слышали» – «Вы, наверное, уже об этом слышали»;

- 2) установка на искренность и на открытость;
- 3) гарантия для респондента защищенности и безопасности ситуации;
- 4) доверие психологу (основывается на том, что психолог не может нанести вреда, преследовать личные корыстные цели);
- 5) наличие исследовательской задачи.

# Типы вопросов

по широте предстоящего ответа:

- **А. Закрытые вопросы** – это вопросы, на которые ожидается в них смысла.

Примеры: «Это все, что Вы хотели сказать?»; «Это трудно?»; «Предпочли бы Вы это сделать сами?». Закрытые вопросы ведут к созданию напряженной атмосферы в беседе, поскольку резко сужают «пространство для маневра» у собеседника, легко могут нарушить ход мыслей говорящего.

- **Б. Открытые вопросы** – это вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет», они требуют какого-то объяснения. Это так называемые вопросы «кто», «что», «как», «сколько», «почему».

Например: «Каково Ваше мнение по данному вопросу?»; «Почему Вы считаете такой взгляд недостаточным?»; «Что Вы собираетесь делать летом?». Открытые вопросы могут быть и переломными по своей функции, т.е. для перехода от одной, уже полностью раскрытой смысловой темы, к другой.

- **В. Выясняющие вопросы** – являются обращением к говорящему за уточнением. Они вынуждают собеседника размышлять, тщательно обдумывать и комментировать то, что уже было сказано.

Например: «В этом ли состоит проблема, как Вы ее понимаете?»; «Что Вы имеете в виду?».

# Способы ведения психологической беседы

По степени вербального соучастия в беседе «ведущего» выделяют следующие способы ведения беседы:

- I. Неререфлективное слушание** – это способ ведения беседы с помощью средств невербальной коммуникации и минимальных речевых вставок.

*Типичные ситуации, в которых применение неререфлективного слушания эффективно:*

- 1. Собеседник горит желанием высказать свое отношение к чему-либо или выразить свою точку зрения.
- 2. Собеседник хочет обсудить наболевшие проблемы. Ему важно «выговориться» самому, что скажут другие, ему безразлично.
- 3. Говорящий испытывает трудности в выражении своих проблем. Невмешательство в его речь облегчает ему самовыражение.
- 4. Собеседник эмоционально закрепощен из-за превосходства позиции партнера.

**II. Рефлексивное слушание** – это способ ведения беседы, выполняющий в дополнение к функциям нерефлексивного слушания задачу контроля точности восприятия услышанного посредством речи.

*включает четыре основных приема раскрытия говорящего и контроля поступающей от него информации.*

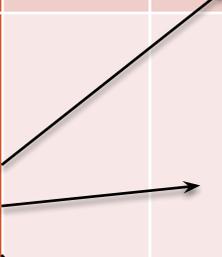
- **Выяснение** – это обращение к респонденту за уточнениями, помогающее сделать это сообщение более понятным.
- **Перефразирование** – формулировка высказывания говорящего в ином виде. Сообщение говорящего переадресовывается ему, но словами слушающего.
- **Отражение чувств** – словесное выражение слушающим текущих переживаний и состояний говорящего.
- **Резюмирование** – это подытоживание мыслей и чувств говорящего.

**III. Эмпатическое слушание** – это способ ведения беседы, который заключается в улавливании чувств говорящего, сочувствии или сопереживании ему и информировании его о своей эмпатии.

- Эмпатическое слушание – наиболее интимный вид общения, наиболее сокровенный вид беседы.
- В эмпатическом слушании акцент делается – на эмоциональном компоненте общения.

- Для каждой беседы через вопросы задается схема, которая отражает как общие темы, так и детализированную последовательность тщательно сформулированных вопросов.
- На основании этого все вопросы можно разделить на две крупные категории: **тематические и динамические.**

## Пример тематических и динамических вопросов исследовательского интервью

Исследовательские (тематические) вопросы		Вопросы интервью (динамические)
<b>Какая из форм учебной мотивации доминирует в старшей школе?</b>		1. Считаешь ли ты важным предметы, которые изучаешь? 2. Интересен ли тебе сам процесс учения? 3. Какова основная цель твоего обучения в старшей школе?
<b>Обеспечивают ли оценки внешнюю инструментальную мотивацию за счет внутренней мотивации интереса к обучению?</b>		4. Ощущаешь ли противоречие между тем, что хотел бы читать (учат), и тем, что ты обязан прочесть, что бы получить хорошую оценку? 5. Получаешь ли ты деньги за хорошие оценки?
<b>Готовит ли учение ради оценки к работе ради зарплаты?</b>		6. Видишь ли ты какую-нибудь связь между деньгами и оценками?

# Тестирование

- Тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам.

# Основные требования, предъявляемые к тестам

<b>Валидность</b>	<p>Установление соответствия между интересующим психическим свойством и методом его измерения.</p> <p>Вопрос о валидности теста требует постановки дополнительных вопросов: валидность для чего? Для какой цели? По какому критерию?</p> <p>Валидность относится не только к тесту, но и к критерию оценки его качества.</p>
<b>Надежность</b>	<p>Устойчивость (стабильность) результатов при повторных тестированиях.</p>
<b>Стандартизация</b>	<p>Многократная проверка теста на большом количестве испытуемых.</p> <p>Возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>а)</b> определения, в какой мере испытуемый соответствует определенному стандарту;</li><li><b>б)</b> сравнения полученных данных в разное время и в разных местах.</li></ul>
<b>Одинаковые возможности для всех испытуемых</b>	<p>Одни и те же задания для выявления у испытуемых психических особенностей.</p>
<b>Норма и интерпретация теста</b>	<p>Определяются системой теоретических допущений (возрастные, групповые нормы, их относительность; стандартные показатели и др.), относительно предмета тестирования.</p>

# Основные виды тестов

Тесты **ИНТЕЛЛЕКТА**, для выявления умственного потенциала индивида.

Задачи могут быть составлены:  
**а)** на понятийно-терминологической основе. Нужно установить логические отношения классификации, аналогии, обобщения и др.  
**б)** на основе рисунков, геометрических фигур и т.п.

*Тест интеллекта Д. Векслера*

*Тест структуры интеллекта Амтхауэра (IST)*

*Краткий отборочный тест (КОТ)*

Тесты **СПЕЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** для оценки обучаемости индивида в овладении знаниями, умениями и навыками.

Тесты, входящие в эту категорию, позволяют оценивать уровень развития технических, музыкальных, художественных, спортивных и других специальных способностей.

*Тесты зрительного восприятия*

*Тесты на слуховое восприятие*

*Психомоторные тесты*

*Тесты механических или технических способностей (тест Беннета, тест Пурдые, Миннесотский сборный тест)*

Тесты

**ДОСТИЖЕНИИ** для оценки уровня овладения учебными и профессиональными знаниями, навыками.

Построены задачи на учебном материале:

- *критериально-ориентированное тестирование (КОРТ);*
- *методы диагностики компетентности;*
- *процессуальное тестирование, определяющее умения учащихся в процессе выполнения заданий в реальных жизненных ситуациях.*
- *измерение эффективности обучения или тренировки в относительно известных и контролируемых условиях трудовой деятельности;*
- *отбор персонала на определенные рабочие посты, требующие соответствующих профессиональных знаний и опыта;*
- *определение квалификации служащих при решении вопросов о переобучении и планировании карьеры.*

Тесты

## **ЛИЧНОСТИ**

для измерения установки, ценности, эмоциональных, мотивационных и межличностных свойств, типичных форм поведения.

Известны 3 формы данных тестов:

### 1. Шкалы и опросники

- *Диагностика мотивации в профессиональной деятельности*
- *Диагностика профессиональных интересов*
- *Миннесотский многофазный личностный опросник (MMPI)*
- *Опросник Майерса-Бриггс (МВТИ)*
- *16 факторный личностный опросник*
- *Опросник готовности к риску, управленческих умений*

### 2. Проективные методы (см. ниже).

Тесты  
**ПРОЕКТИВНЫ**  
**Е** для  
целостного  
изучения  
личности, а не  
выявления  
отдельных ее  
черт.

Предлагается неопределенная (многозначная) ситуация. Эту ситуацию испытуемый в своем восприятии преобразует сообразно своей индивидуальности (доминирующих потребностей, смыслов, ценностей)

- *Тест Роршаха,*
- *Тематический апперцептивный тест (ТАТ)*
- *Фрустрационный тест Розенцвейга*
- *Тест Л.Сонди*
- *Цветовой тест Люшера*
- *Тест «Завершение предложений»*
- *Метод пиктограммы Б.Г. Херсонского*
- *Рисунок человека и т.д.*

# Порядок проведения и оформления психологического исследования.

## Этапы психологического исследования

- Перед началом сбора фактического материала рекомендуется провести пилотажное исследование, целью которого является апробация, испытание методики. Все проводится как в настоящем исследовании, но акцент исследователя смещен с результатов на процедуру.

● **Методология построения введения к научному исследованию**

*Структура введения к исследованию (общая характеристика работы)*

1. *Актуальность исследования определяется несколькими факторами:*
  - Необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;
  - Потребностью в новых данных;
  - Потребностью в новых методах; - Потребностью практики.

- 2. *Объект исследования* - это люди, процессы или явления, порождающее проблемную ситуацию
- 3. *Предмет исследования* - это то, что находится в границах объекта: определенные свойства объекта, их соотношения, зависимость объекта и свойств от каких-либо условий.

*Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области психологического объекта, в которой вычленяется проблема, требующая решения)*

- *4.Цель исследования:* - это желаемый конечный результат исследования.

Наиболее типичны следующие цели:

- Определение характеристики явлений, не изученных ранее, малоизученных, противоречиво изученных;
- Выявление взаимосвязи явлений;
- Изучение динамики явлений;
- Описание нового эффекта, явления;
- Открытие новой природы явлений;
- Обобщение, выявление общих закономерностей;
- Создание классификаций, типологий;
- Создание методики;
- Адаптация методик.

- *5. Гипотеза* - предположение, при котором на основе ряда факторов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным.
- *6. Задачи* исследования - это выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач основывается на дроблении цели исследования на подцепи. В работе может быть поставлено несколько задач.
- *7. Основные методы* исследования - перечисляются методы, с помощью которых проводилось исследование.

- 8. *Этапы исследования* - указываются основные периоды работы исследователя.
- 9. *Структура исследования* - исследователь указывает количество глав, таблиц, исследуемых источников, приложений.
- 10. *Научная новизна* - что сделано из того, что другими не было исследовано, какие результаты получены впервые.
- 11. *Теоретическая значимость* - на какую область психологии могут оказать влияние полученные теоретические выводы, каковы перспективы прикладных работ и т.д..
- 12. *Практическая значимость* - определяется влиянием полученных рекомендаций, предложений, решением практических вопросов. Ниже более подробно даются рекомендации по выбору предмета, объекта исследования и построению гипотезы. В этих вопросах у начинающего исследования проявляются наибольшие затруднения.