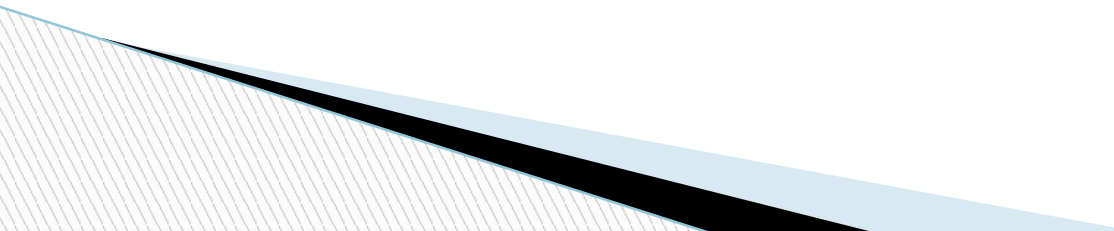


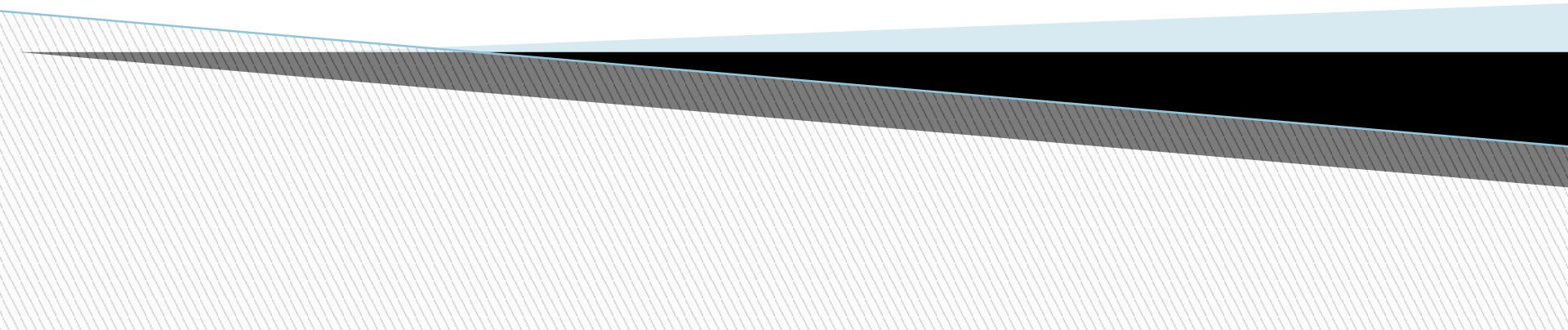
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



1. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности, как самостоятельной науки.

2. Предмет, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности

3. Содержание и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности



Анализ (от греч. *analysis*)— это метод познания предметов и явлений внутренней и окружающей среды, основанный на *разборе целого на составные части* и исследовании их *во взаимосвязи и взаимозависимости.*

Анализ ФХД — это система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных экономических законов и факторов субъективного характера

- **Объекты АФХД**
 - **Хозяйственные процессы**
 - **Экономическая эффективность**
 - **Конечные финансовые результаты**
- 

**ОБЪЕКТИВНЫЕ
(ВНЕШНИЕ)**

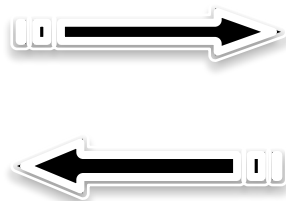
**СУБЪЕКТИВНЫЕ
(ВНУТРЕННИЕ)**

**ФАКТОР
ы**

**ПРЕДМЕТ: хозяйственные и финансовые
процессы и явления**

**Производственно-
коммерческие
процессы**

**Финансовые
результаты**



Целью анализа ФХД является получение ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную картину финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель экономического анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач.

(аналитическая задача - конкретизация целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа)

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФХД

Определение экономической эффективности использования ресурсов

- Материальных
- Трудовых
- Финансовых

Выявление и измерение резервов улучшения деятельности организации

- Рациональность сочетания хозяйственной и финансовой деятельности
- Испытание и выбор оптимальных управленческих решений
- Оценка влияния внутренних и внешних факторов

Научное обеспечение маркетинговых исследований

- Оценка возможностей производителей продукции (товаров)
- Оценка конъюнктуры рынка (возможностей потребителей)

Оценка бизнеса

- Определение стоимости объекта собственности в конкретных условиях рынка, в определенный момент времени

Научное обеспечение планирования, прогнозирования и разработки нормативов

- Повышение научной обоснованности бизнес-планов, прогнозов и нормативов
- Оценка выполнения бизнес-планов, нормативов

Совершенствование методики, приемов и способов анализа

- Разработка методических указаний
- Разработка аналитических компьютерных программ
- Внедрение в практические расчеты новых показателей

ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФХД:

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТИ

- исследование ФХД и тенденций развития должно быть тесно связано с плановыми задачами. Этот принцип позволяет выделить границы объекта анализа, адресность и конкретность выводов.

КОМПЛЕКСНОСТИ

- необходимость анализа всех основных элементов ФХД
- изучения ФХД во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и процессами

СИСТЕМНОСТИ

- охват всех основных группы факторов оказывающих влияние на ФХД
- каждый изучаемый объект рассматривается как сложная подвижная система, состоящая из ряда элементов, связанных между собой и с внешней средой. Изучение каждого объекта осуществляется с учетом связей всех элементов.

ОБЪЕКТИВНОСТИ

- использование соответствующих методов анализа, выбор показателей, характеризующих объект исследования;
- привлечения квалифицированных аналитиков;
- выбор базы (эталона) для сравнения

СВОЕВРЕМЕННОСТИ

- время и продолжительность исследования должно способствовать принятию решений в нужный момент

ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Затраты, связанные с его проведением должны окупаться, то есть экономический анализ должен, в конечном итоге, приносить экономический эффект организации