

Работа журналиста в сфере культуры

Что необходимо знать

- Особенности культуры на современном этапе
- Место культуры в жизни общества
- Задачи культуры
- Проблемные точки культуры
- Роль журналистики в трансляции культурных ценностей
- Специфика работы журналиста в сфере культуры
- Механизм трансляции культурных ценностей через СМИ

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Культурная журналистика сегодня

- Прудникова А.Ю. (директор Екатеринбургского филиала Государственного центра современного искусства): «Обычно культурные события сводятся к сводкам, анонсам, и сфере досуга. Как изменить ситуацию дефицита культурного пространства, когда мы находимся на последней полосе, в светской хронике?»

- Цеплаков Г. М., культуролог: «почему стало интересно посмотреть первые страницы, потому что культурное пространство на сегодняшний день по сравнению с другими сферами жизни как-то странно не полемично. Вспомним историю культурной, интеллектуальной жизни — это всегда были дискуссии».

- Белимов В., журналист: «Когда мы говорим, что нам нужно капитализировать миф о нашей территории, то кому мы его представляем, кто потребитель? Обычно это некий человек, как правило, иностранец, которому нам не стыдно будет что-то показать. Но мы не рассматриваем как потребителей тех, кто живет здесь. Отсюда и возникают перекосы в технологиях работы журналистов, продюсеров и т. д. А эта аудитория нуждается в очень технологичных вещах и процессах.»

- Феликс Разумовский: «Однако ситуация с отражением культуры в СМИ является "заложницей взгляда на культуру в сегодняшнем мире", считает Ф.Разумовский. "Взгляд этот унаследован от советской эпохи, и он до сих пор не пересмотрен: культура - это что-то из разряда парка культуры и отдыха. Это значит, что после работы можно посвятить себя какому-то удовольствию, связанному с культурой. Это заблуждение. Потому что культура - это не дом культуры с разными кружками. Культура - это то, с помощью чего можно понять и действовать в современном мире, в том числе и в мире русском»

МЕСТО КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Что такое культура

Культура - это социальный феномен, атрибут человеческой деятельности, в котором наиболее ярко

и отчетливо проявляются:

- умение осознанно создавать и применять на благо всего социума некие принципиально новые предметы, социальные механизмы, которые способствуют формированию тех или иных материальных и духовных ценностей
- умение откладывать в память эти предметы и механизмы в целях обогащения своего сознания и достижения неких новых, неизведанных высот в развитии.

- **"Культура - сотворенная человеком материальная и духовная среда обитания, а также процессы сохранения, распространения и воспроизводства норм и ценностей, способствующих возвышению человека и гуманизации общества".**

Дуализм культуры

- Культура выступает как охранительная среда, в которой заключен опыт сохранения лучших образцов человеческой деятельности в художественной сфере.
- Культура является и средством, и способом постоянного самообновления, изменения критериев "высокого" и "низкого", "элитарного" и "массового" и многих иных критериев, латентно присутствующих в этом феномене, поскольку стимулирует создание все новых и новых произведений искусства.

Культурные блоки

- Истинные явления (произведения) культуры, которые представляют собой результат исторического отбора наиболее значимых и ценных для всего человечества произведений художественного творчества (произведения литературы, живописи, театрального искусства и так далее).
- Постоянный поиск самых разнообразных форм отражения человеческого бытия и человеческого сознания в виде тех или иных вновь создаваемых образцов искусства, чему еще только предстоит выдержать испытание временем.

Культурный поиск

- Можно выделить культуру "высокую" и "низкую", "элитарную" и "массовую" и многие другие виды.
- Различные виды субкультур, то есть культуру отдельных групп (молодежную, панк- и рок-культуру и многое другое),
- Контркультура в виде культуры эксперимента на грани фола и нарочитого вызова устоявшимся культурным традициям

Вопрос вопросов

- Что считать истинным в культуре?
- Почему происходит смена эталонов в культуре и в обществе?
- Кто заказывает музыку? (кто определяет значимость культурных явлений?)

ЗАДАЧИ КУЛЬТУРЫ

Содержание культуротворческой функции журналистики

- Определяется функциями культуры
- 1. Поддержание единства и целостности человеческой деятельности в двух видах: диахронном и синхронном
- 2. Человекотворческая функция - формирование определенного адекватного данной общественной системе типа личности
- 2. Функция передачи социального опыта - обмен опытом между поколениями, странами и народами
- 3. Гносеологическая функция - познание окружающей среды и самопознание
- 4. Регулятивная функция - определение поведения в той или иной ситуации.
- освоение и преобразование мира
- 5. Коммуникативная
- 6. Накопления и хранения информации
- 7. Проективной разрядки (снятия эмоциональной напряженности посредством ритуализации деятельности)

ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ КУЛЬТУРЫ

- Низкий уровень культурного самосознания общества
- Переход (людей, государства, народа) из одной культурной ниши в другую
- Конфликты культур
- Противостояние массовой и элитарной культурных сфер
- Существование групп «творцов» и «экспертов», которые решают, что именно можно считать произведением искусства и в какой степени
- Низкое качество передачи произведений искусства
- Установление порядка «приобщения» к культуре в строго определенных местах
- Канонизация жанров и стилей культурной деятельности

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- Отношение к массовой культуре, как к однозначно негативному социальному феномену, должно смениться осознанным использованием ее механизмов для создания и трансляции высокой, истинной культуры
- Журналистика активно "участвует" в остальных культурных течениях (субкультурах)

- - знакомит ли журналистика (СМИ) аудиторию с информацией на темы культуры; - приводит ли такое знакомство к овладению некоторыми новыми способами разрешения стоящих перед аудиторией проблем, к повышению культурного уровня аудитории; - какую социальную среду (атмосферу) создает журналистика вокруг того или иного социального объекта с точки зрения создания условий для саморазвития данного объекта.

Журналистика в сфере художественной культуры

- деятельность в сфере художественной культуры является существенной частью журналистики, причем она происходит даже тогда, когда журналистика исполняет иные функции (идеологические, рекламно-справочные, рекреативные и другие)
- деятельность журналистики в сфере художественной культуры предполагает достижение определенного результата - **перестройки ценностных ориентиров человека** для достижения требований, предъявляемых к ментальности человека новой исторической эпохи - постиндустриальной гуманистической цивилизации с преобладающим влиянием средств массовой информации.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Особенности работы журналиста

- субъективный фактор
- размыты границы между гениальностью и бездарностью
- отсутствуют более-менее четко определенные критерии оценки того или иного культурного произведения, культурного события или культурного мероприятия и т.д.
- взаимоотношения людей зачастую могут быть охарактеризованы как "террариум единомышленников". То есть работа журналистов осложняется тем, что комментарии деятелей культуры по поводу "чужих" произведений зачастую неверны и даже несправедливы
- само понятие "культура" зачастую определяется различно самими исследователями этого социального феномена

Особенности работы журналиста

- проблемы, возникающие в связи с взаимопроникновением различных культур (межкультурные конфликты)
- СМИ являются основным каналом инкультурации (процесс освоения индивидом норм общественной жизни и культуры) массовой аудитории
- сама по себе культура в силу крайне большого числа своих проявлений не является неким самодостаточным и фактором и не может в полной мере гарантировать, что не произойдет переоценки роли и места того или иного произведения живописи, музыки, литературы и т.д. в жизни общества
- достаточность знаний у журналистов по поводу происходящего культурного события, его места и значения в цепи культурного развития общества

Формы трансляции произведений искусства

- Информация на темы культуры
- Комментирование событий в сфере культуры
- Рецензирование событий в сфере культуры
- Рекламирование произведений культуры

Домашнее задание

- Тема занятия: «Механизм трансляции культурных ценностей в СМИ».
Проанализировать тексты печатных СМИ, радио и тв программы с точки зрения реализации в них функций культуры. Выявить способы представления аудитории культурных ценностей
- Культурная палитра города (составить + проанализировать) – в тетради, где делаете медиакартину
- Собрать материал о скандале вокруг «Тангейзера»