

Алкогольная промышленность

Подготовили:
Лешок Алина
Мелеховец
Яна
Цуба Илья



Предприятия концерна «Белгоспиещпром»

- ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»,
- ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье»,
- ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»,
- ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»,
- ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»,
- ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»,
- ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»
- ОАО «Пуховичский пищекомбинат»
- ООО «Завод виноградных вин «Пять континентов»
- ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»
- ОАО «Минский завод игристых вин»

Бренды

Белалко
Кристалл
Аквадив
Неманофф
Радамир
Придвинье
Климград и др.



Экспорт алкогольной продукции

Государства дальнего
зарубежья:

Грузия

Италия

Испания

Польша

Вьетнам

США и др.



Made in Belarus

Государства СНГ:

Азербайджан

Армения

Казахстан

Молдова

Российская Федерация и др.

Белорусский рынок алкогольной продукции

96,8 %

белорусского производства



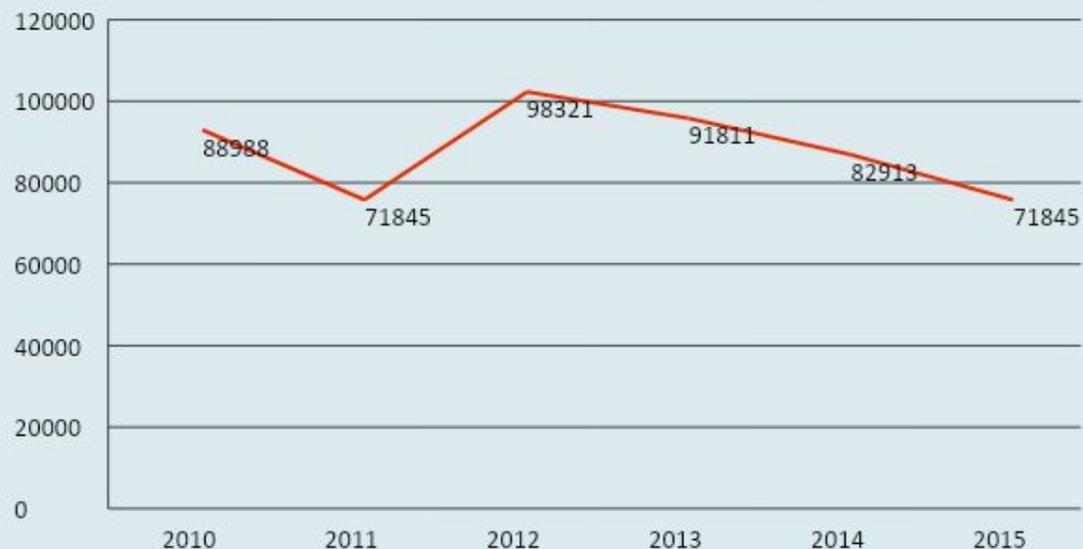
3,2 %

импортного алкоголя

Ввозиться могут только дорогие напитки, а дешевый и среднеценовой сегменты закрыты.

Производство алкогольной продукции

Производство отечественного алкоголя, тыс. декалитров



Производство алкоголя по видам, тыс. декалитров

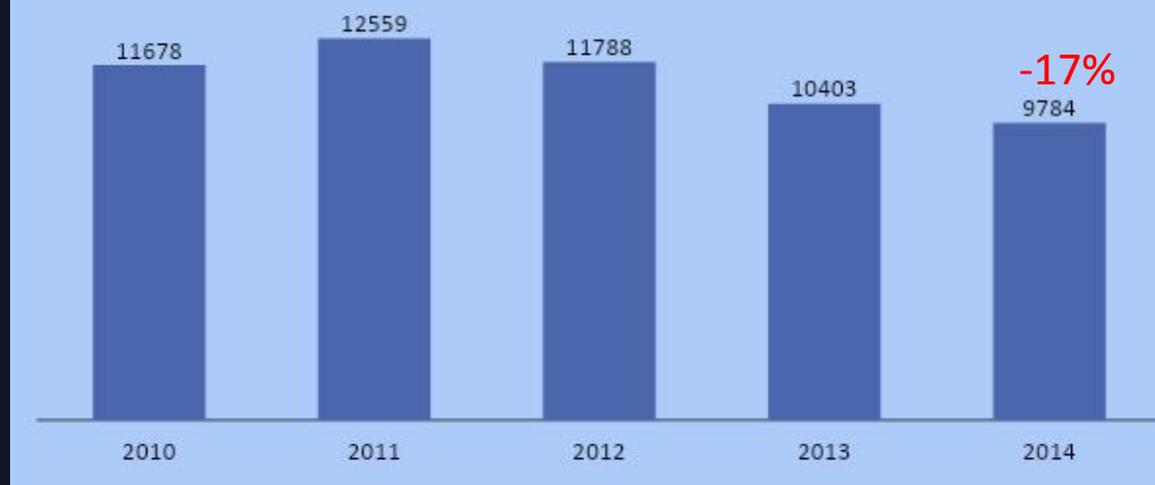


1. В период 2010-2015 гг. производство отечественного алкоголя сократилось на **20%**.
2. С каждым годом снижаются квоты на производство алкоголя.

Потребление алкогольной продукции

1. В 2013 году по данным ВОЗ Беларусь – самая «пьющая» страна мира (17,5 л на душу населения).
2. Действует «Государственная программа национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма на 2016–2020 годы».

Потребление алкогольных напитков, тыс. декалитров



3. Потребление алкогольных напитков на территории Беларуси в период 2010 – 2014 гг сократилось на 17%.

Складские запасы алкогольной продукции

Складские запасы алкогольных напитков на конец года, млн. рублей



- В 2014 году алкоголь обеспечил основной прирост складских запасов.
- На январь 2015 года рост складских запасов составил 146%.

Внешняя торговля алкогольной продукцией



Экспорт и импорт в 2015 году сократились на 30% в сравнении с 2014 годом.

Внешняя торговля алкогольной продукцией

1. Отрицательное сальдо создает импорт виноградных вин, который **в 8 раз** превысил экспорт в 2015 года (в 2014 в 17,5 раз!!!!).
2. Сальдо внешней торговли крепкими спиртными напитками и пивом является положительным.



Внешняя торговля алкогольной продукцией

Структура экспорта алкогольных напитков



Структура импорта алкогольных напитков



Особенности функционирования рынка алкогольной продукции



1) Во многие страны поставки носят разовый, брендовый характер.



2) Алкогольная продукция, отправляемая на экспорт, как по качеству, так и по соответствующему оформлению должна отвечать современным международным требованиям.





3) Теневой рынок алкогольной продукции

Акцизы привели к увеличению цены и вкпе с контрафактом к снижению спроса на эту продукцию, а значит, потере бюджета.



Пример борьбы с теневым рынком в России:

ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система) — автоматизированная система, предназначенная для государственного контроля над объёмом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.



4) Торговая инспекция Минторга периодически проводит рейды по крупным торговым сетям и констатирует нехватку алкогольной продукции отечественного производства в ассортименте.



ПРОИЗВОДСТВА В АССОРТИМЕНТЕ
ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО

5) Неконкурентоспособность белорусской алкогольной продукции на российском рынке по цене.

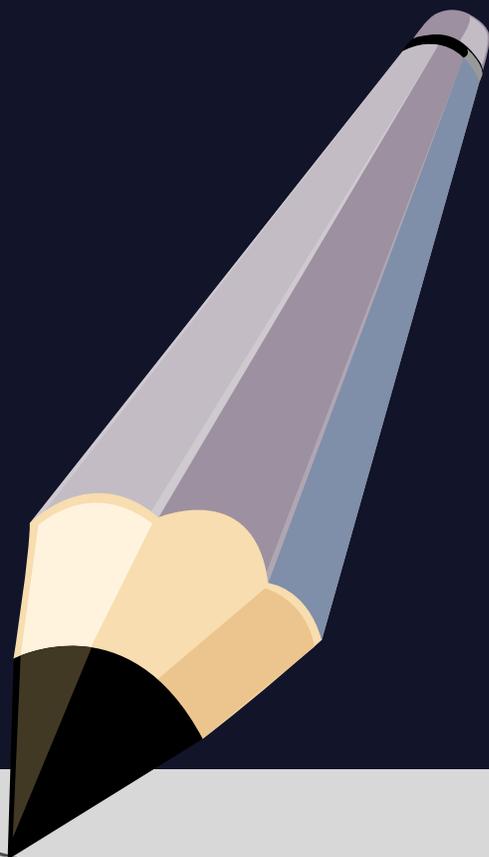
РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ

6) Затрудненный, прежде всего, по финансовым причинам, выход в российские торговые сети.

РОССИЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ



Уже сделанные шаги:



▶ **1** Состоялась презентация продукции с участием поставщиков товаров в магазины Duty-Free по всему миру

▶ **3** Принято постановление, которым устанавливается предельная максимальная наценка в размере 60%

▶ **2** Производителям алкоголя продлили возможность уплаты акцизов с реальной выручки.

▶ **4** В связи с либерализацией рынка алкогольной и табачной продукции для защиты национального рынка от экспансии из других стран Евразийского экономического союза назрела необходимость создания алкогольного

личное общение производителей с
представителями торговых и
закупочных организаций

приватизация



Спасибо за
внимание!

