



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Концепция популяционной ЭКОЛОГИИ

Подготовила: М817, Родионова Дарья
Преподаватель: Русецкая О.В.

WWW.UNECON.RU

Организационные экосистемы

- Организационная экосистема – система, образованная при взаимодействии сообщества организаций и их окружающей среды.(1)

Экология популяций

- Модель экологической популяции берет начало в биологических теориях эволюции и естественного отбора.
- В биологии популяция – это совокупность особей одного вида, длительно занимающая определенное пространство и воспроизводящая себя в течение большого числа поколений. В современной биологии популяция рассматривается как элементарная единица процесса эволюции, способная реагировать на изменения среды перестройкой своего генофонда.
(2)

-
- В контексте менеджмента популяция – это совокупность организаций, занимающихся сходной деятельностью, сходным образом использующие ресурсы и предлагающих сходные продукты. (3)
 - Вопрос к аудитории: Исходя из данного определения, взаимосвязи организаций в популяции можно охарактеризовать как конкурентные или как кооперативные?

- Создатели модели экологической популяции – Майкл Хеннан (Michael Hannan) и Джон Фримен (John Freeman) в 1977г.

Основные вопросы

- Почему постоянно возникают новые организационные формы, создающие разнообразие организаций, существующих в обществе?
- Почему старые организации с таким трудом адаптируются к изменениям внешней среды?



- Благо общества в целом достигается в результате выработки новых форм организаций инициативными предпринимателями. Так как, новые организации в большей степени соответствуют новым общественным потребностям и условиям окружающей среды, чем старые, изменения в которых происходят медленно.



Факторы препятствующие изменениям

- Крупные вложения в предприятие
- Ограниченность информации
- Сложившиеся взгляды лиц, принимающих решения
- Собственная история успеха
- Сложившиеся способы работы
- Трудности изменения корпоративной культуры
- Административные и финансовые барьеры входа и выхода на рынок
- Давление со стороны других организаций



Предмет экологии популяций

- Предмет экологии популяций – организационные формы и ниши развития.
- **Организационные формы** – это специфические технологии организации, структура, продукты, цели и персонал, которые могут быть избраны или отклонены окружающей средой. (4)
- **Ниша** – область уникальных внешних ресурсов и потребностей.(5)

Процесс экологических изменений

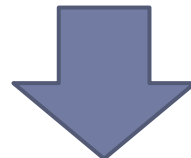
▣ **Вариации**

В популяции организаций появляется множество
новых форм



▣ **Отбор**

Некоторые организации находят для себя нишу и
выживают



Сохранение

Ограниченное число организаций разрастаются и
институализируются в окружающей среде



Стратегии выживания

□ Стратегия генерализации

Разнообразный ассортимент продукции или услуг

Удовлетворяет большой рынок

Защищенность от изменений внешней среды (колебание спроса)

Возможность перераспределения ресурсов

□ Стратегия специализации

Узкий ассортимент продукции

Направленный на узкий сегмент потребителей

Более конкурентноспособны в узких областях

Более гибкие и адаптивные



□ Вопрос к аудитории: Какова роль менеджмента в концепции популяционной экологии?



Список литературы

- 1. Биологический энциклопедический словарь / Гл. ред. М. С. Гиляров; Редкол.: А. А. Баев, Г. Г. Винберг, Г. А. Заварзин— М.: Сов. Энциклопедия, 1986
- 2. Дафт Р. Теория организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций"/пер. с англ. Э.М. Коротков – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 766с.





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
