

Менеджмент в туристской индустрии

Развитие
туристических
регионов как
инфраструктуры
предприятий сферы
туризма



Туристские ресурсы

природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил



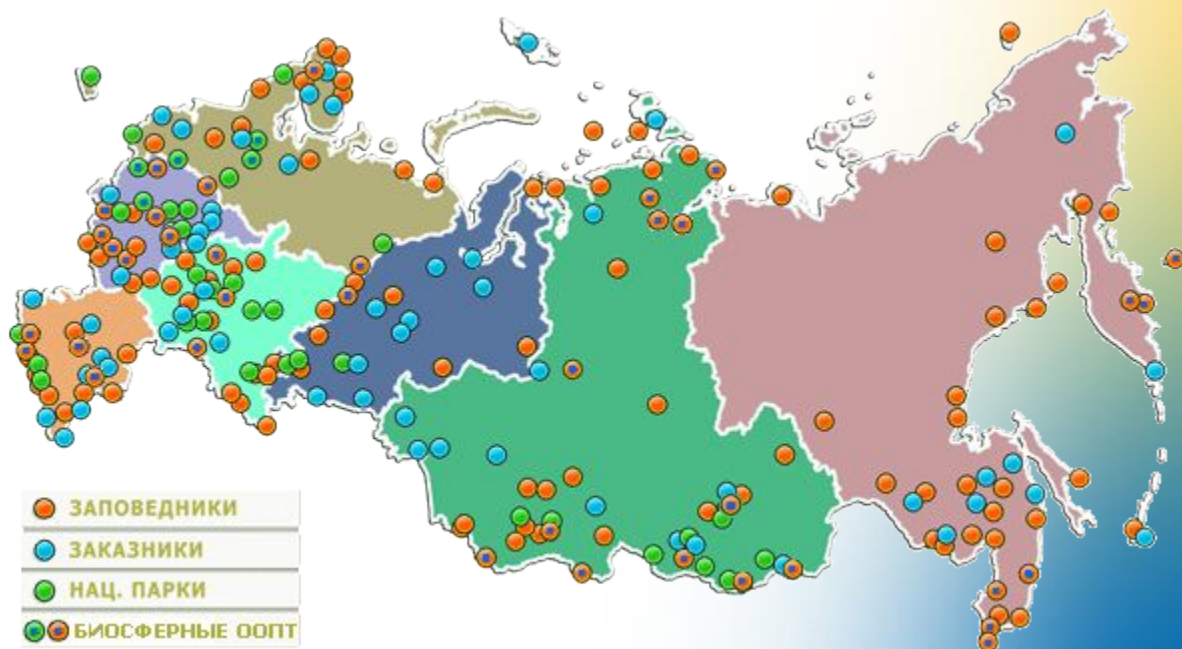
Туристские ресурсы

- ✓ аттрактивность (привлекательность);
- ✓ климатические условия;
- ✓ доступность;
- ✓ экскурсионная значимость;
- ✓ пейзажная составляющая;
- ✓ социально-демографическая составляющая;
- ✓ степень воспроизводства;
- ✓ способ использования;
- ✓ уникальность и др.



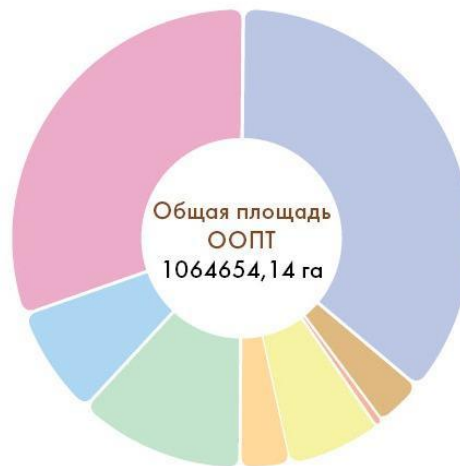
Особо охраняемые природные территории

- ✓ государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- ✓ национальные парки;
- ✓ природные парки;
- ✓ государственные природные заказники;
- ✓ памятники природы;
- ✓ дендрологические парки и ботанические сады;
- ✓ лечебно-оздоровительные местности и курорты.



Государственные природные заповедники

- ✓ охрана природных территорий с целью сохранения биологического разнообразия и поддержания в естественном состоянии охраняемых природных комплексов и объектов;
- ✓ организация и проведение научных исследований, включая ведение летописи природы;
- ✓ осуществление экологического мониторинга в рамках общегосударственной системы мониторинга окружающей природной среды;
- ✓ экологическое просвещение;
- ✓ участие в государственной экологической экспертизе проектов и схем размещения хозяйственных и иных объектов;
- ✓ действие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей природной среды.



Национальные парки

- ✓ сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков и объектов;
- ✓ сохранение историко-культурных объектов;
- ✓ экологическое просвещение населения;
- ✓ создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
- ✓ разработка и внедрение научных методов охраны природы и экологического просвещения;
- ✓ осуществление экологического мониторинга;
- ✓ восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов.



Национальные парки России

Родники России

ВИДЫ ТУРИЗМА

- все
- пешеходный
- велосипедный
- горный
- экологический
- конный
- водный
- лечебный
- этнографический
- спелеологический
- автомобильный
- рыбалка
- охота
- альпинизм
- горнолыжный спорт
- экскурсионный
- религиозный



Правила поведения

Типы охраняемых территорий

Угрозы паркам

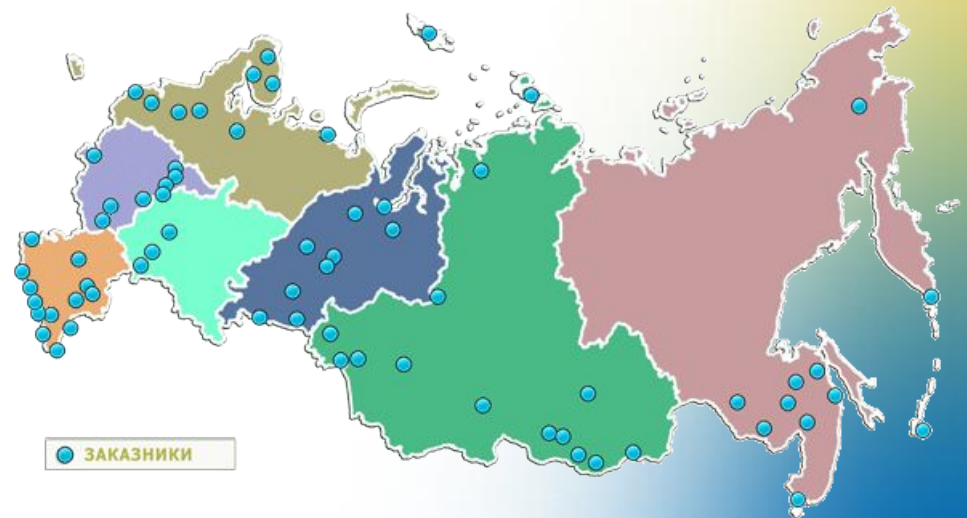
Природные парки

- ✓ сохранение природной среды, природных ландшафтов;
- ✓ создание условий для отдыха (в том числе массового) и сохранение рекреационных ресурсов;
- ✓ разработка и внедрение эффективных методов охраны природы и поддержание экологического баланса в условиях рекреационного использования территорий природных парков.

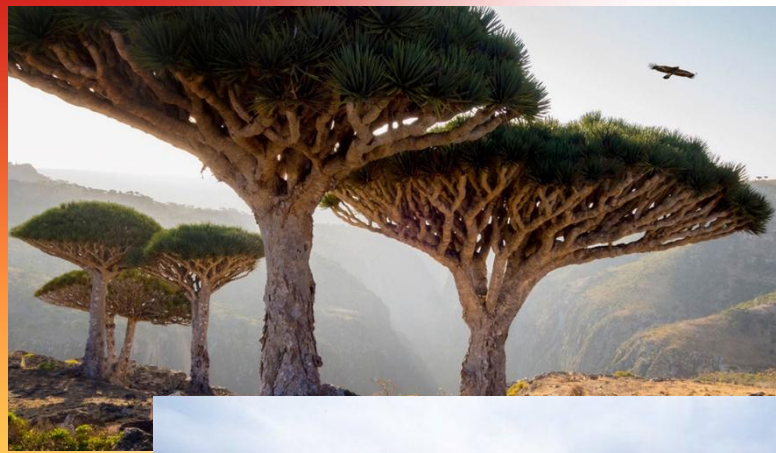


Природные заказники

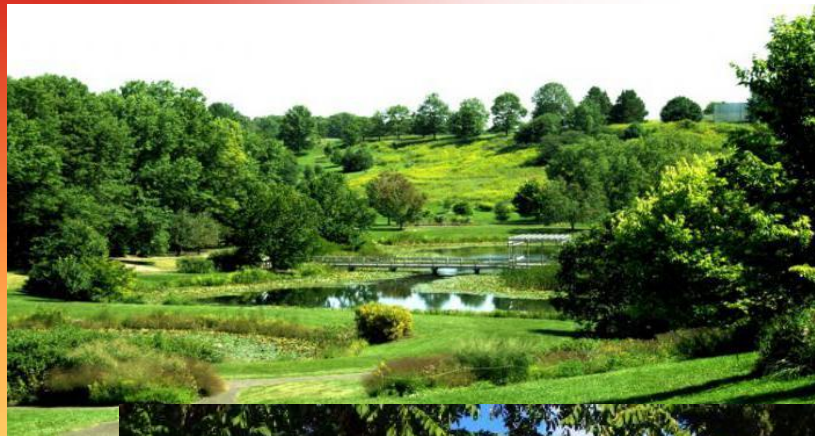
- комплексные — для сохранения и восстановления природных ландшафтов;
- биологические (ботанические и зоологические) — для сохранения и восстановления редких и исчезающих видов растений и животных, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношении;
- палеонтологические — для сохранения ископаемых объектов;
- гидрологические (болотные, озерные, речные, морские) — для сохранения и восстановления ценных / водных объектов и экологических систем;
- геологические для сохранения ценных объектов и комплексов неживой природы.



Памятники природы



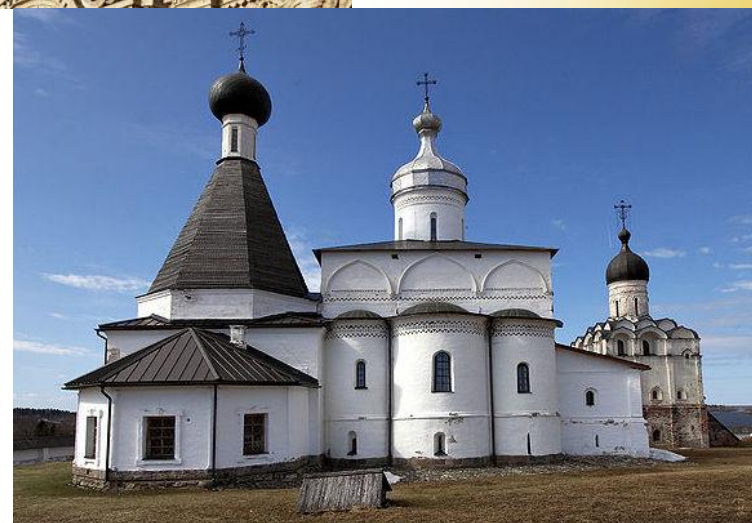
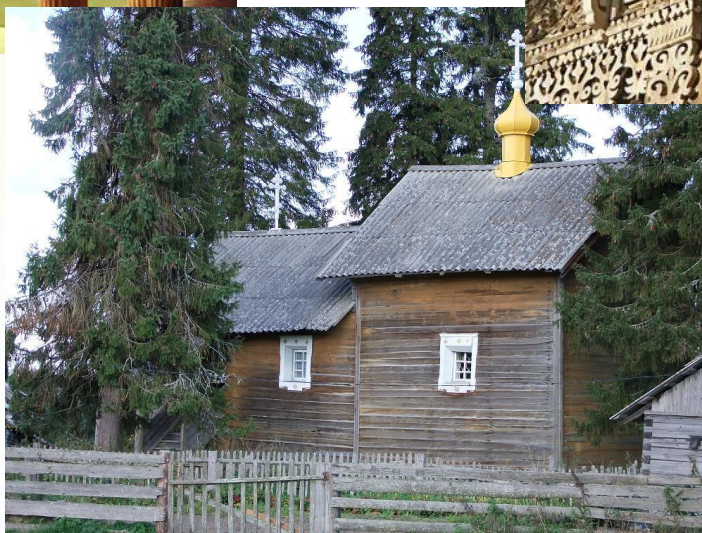
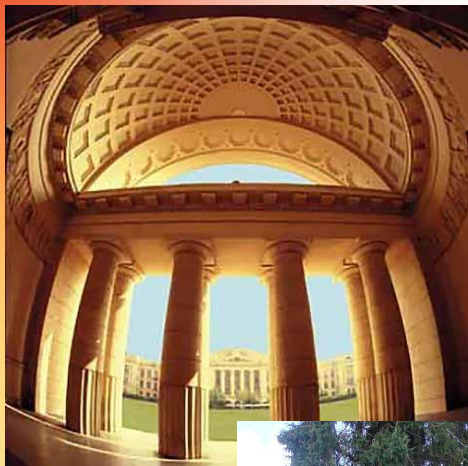
Дендрологические парки и ботанические сады



Лечебно-оздоровительные местности и курорты



Культурное наследие народов Российской Федерации



Культурное достояние народов Российской Федерации



Ресурсы в соответствии с *основными целями* путешественников

1. курортологические;
2. рекреационные;
3. религиозно-культурологические;
4. информационно-деловые.



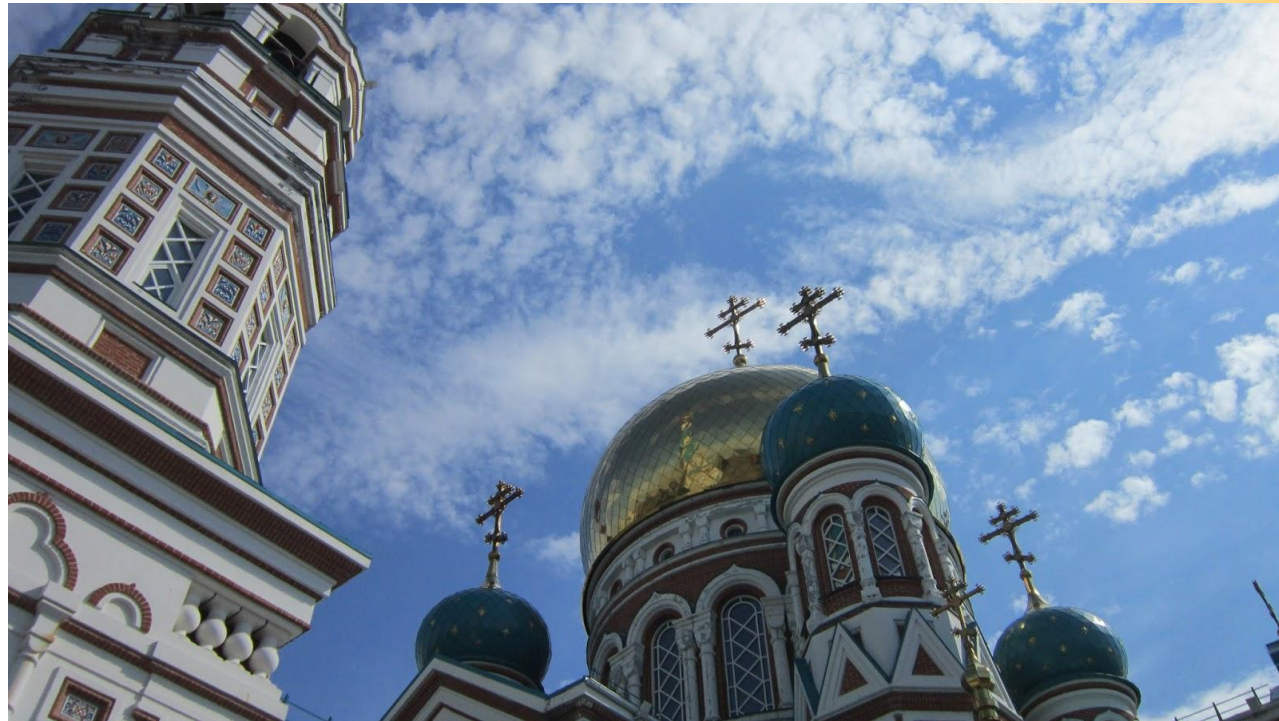
Ресурсы в соответствии с *основными целями* путешественников

1. курортологические;
2. рекреационные;
3. религиозно-культурологические;
4. информационно-деловые.



Ресурсы в соответствии с *основными* целями путешественников

1. курортологические;
2. рекреационные;
3. религиозно-культурологические;
4. информационно-деловые.



Ресурсы в соответствии с *основными целями* путешественников

1. курортологические;
2. рекреационные;
3. религиозно-культурологические;
4. информационно-деловые.



Тип природопользования

1. Туристско-оздоровительный;
2. Туристско-познавательный;
3. Туристско-спортивный.



наследия, находящиеся на территории Российской

| Наименование объекта | Год включения в список |
|--|------------------------|
| Девственные леса Коми (СЗФО, республика Коми) | 1995 |
| Озеро Байкал (Сибирский ФО, республика Бурятия, Иркутская область) | 1996 |
| Вулканы Камчатки (Дальневосточный ФО) | 1996 |
| Золотые Алтайские горы (Сибирский ФО, республика Алтай) | 1998 |
| Западный Кавказ (ЮФО, республика Адыгея, Краснодарский край) | 1999 |
| Куршская коса (совместный российско-литовский объект, Калининградская область) | 2000 |
| Центральный Сихотэ-Алинь (Дальневосточный ФО, Приморский край) | 2001 |
| Убсунурская котловина (Сибирский ФО, республика Тыва, совместно с Монголией) | 2003 |
| Остров Врангеля (Дальневосточный ФО, Чукотский АО) | 2004 |
| Геодезическая дуга Струве (СЗФО, Ленинградская область, совместно со странами Балтии, Белоруссией, Молдовой, Украиной) | 2005 |
| Плато Путорана (Сибирский ФО, Красноярский край) | 2010 |
| Ленские столбы (Дальневосточный ФО, Республика Саха Якутия) | 2012 |

Территория Российской Федерации

Федеральная система **ООПТ** – **100** лет

103 государственных природных заповедника

47 национальных парков

67 федеральных заказников

ООПТ федеральные – **3 %**
территории России,
ООПТ всех категорий – **11 %**,

- ✓ **11** заповедников,
- ✓ **17** национальных парков,
- ✓ **1** федеральный заказник,
- ✓ **12** существующих ООПТ (расширить)



Объекты из списка Всемирного культурного наследия в Российской Федерации

| Наименование объекта | Год включения в список |
|--|------------------------|
| Московский Кремль и Красная площадь | 1990 |
| Исторический центр Санкт-Петербурга | 1990 |
| Погост Кижы (Республика Карелия) | 1990 |
| Исторические памятники Новгорода и окрестностей | 1992 |
| Историко-культурный комплекс Соловецких островов (Архангельская область) | 1992 |
| Белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли и церковь Бориса и Глеба в Кидекше (Владимирская область) | 1992 |
| Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в городе Сергиев Посад (Московская область) | 1993 |
| Церковь Вознесения в Коломенском (Москва) | 1993 |
| Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля (Республика Татарстан) | 1994 |
| Ансамбль Ферапонтова монастыря (Вологодская область) | 2000 |
| Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента (Республика Дагестан) | 2003 |
| Ансамбль Новодевичьего монастыря (Москва) | 2004 |
| Исторический центр Ярославля (ЦФО, Ярославская область) | 2005 |

Исторические поселения России

- ✓ крупнейшие — население свыше 1 миллиона жителей — 2,5 % перечня (**12 городов**)
- ✓ большие и крупные — население от 150 тысяч до 1 миллиона жителей — 17,3 % перечня (**83 города**)
- ✓ средние — население от 50 до 150 тысяч жителей — 17,7 % перечня (**84 города**)
- ✓ малые — население до 50 тысяч жителей — 51,7 % перечня (**247 городов**)
- ✓ ныне не города - посёлки городского типа и сёла — без определения количества жителей — 10,8 % перечня (**51 населённый пункт**)



Факторы, препятствующие развитию туристического бренда страны

- недостаточно развитая туристская инфраструктура;
- недостаточность готовых инвестиционных площадок;
- высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, железнодорожные и автомобильные);
- отсутствие круизного флота;
- недостаточное продвижение национального турпродукта;
- дефицит квалифицированных кадров;
- низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- недостаточность конкуренции на туристическом рынке России;
- избыточные административные формальности.

4 место (среди 133 стран) по наличию природных ресурсов мирового значения

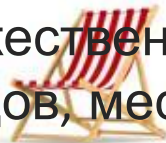
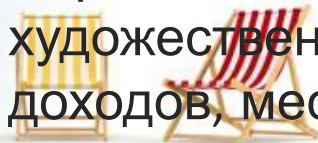
9 место по обладанию культурными туристскими ресурсами мирового значения

59-е место среди 133 стран по конкурентоспособности туристического сектора экономики (первые пять мест в рейтинге занимают **Швейцария, Австрия, Германия, Франция и Канада**).



Государственная программа «Развитие культуры и туризма (2013—2020 гг.)»

- ✓ перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;
- ✓ повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры и туризма во взаимодействии с профессиональными творческими союзами, ассоциациями и институтами гражданского общества;
- ✓ достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сфер культуры и туризма;
- ✓ выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, места проживания и социального статуса граждан Российской Федерации



«туристский регион»

это

территория, имеющая четко очерченные границы, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая набор услуг, удовлетворяющий потребностям туристов, что способствует воспроизводству социальных и экономических процессов обеспечения жизни населения, обусловленных местом региона в системе территориального и общественного разделения труда.



туристский регион

Широкой специализации

*Образовательные
центры*

*Промышленно-
административные
центры*

Политические центры

Транспортные центры

Узкой специализации

места отдыха

курорты

места для
проведения
отпуска

места для
непродолжительного отдыха

*места, располагающие
туристскими
достопримечательностям
и.*

