

# Социальный проект в области КСО Чистота под контролем

Форма КСО - социальная инвестиция

Тип КСО - внешнее

ИООО Japan Tobacco International S&D



Цель 1 - обеспечить чистоту воды бассейнов и развлекательных водных комплексов с помощью использования реагента.

Цель 2 - формировать социально активную организацию.

## Задачи проекта:

- Мониторинг рынка (цена реагента 15 мл - 14.25\$) ;
- Добавление реагента в аквазоны аквапарка «Лебяжий»;

# Содержание проекта

Время посещения аквапарка	Кол-во человек	Справление нужды в воде	Объём мочи	Объём воды	Объём загрязненной воды
3 часа					
6 часов					
8 часов					
Весь день					

Посещение водных комплексов в наше время

В Минске работает: **210** бассейнов, **3** аквапарка;

Посещение водного комплекса в день:

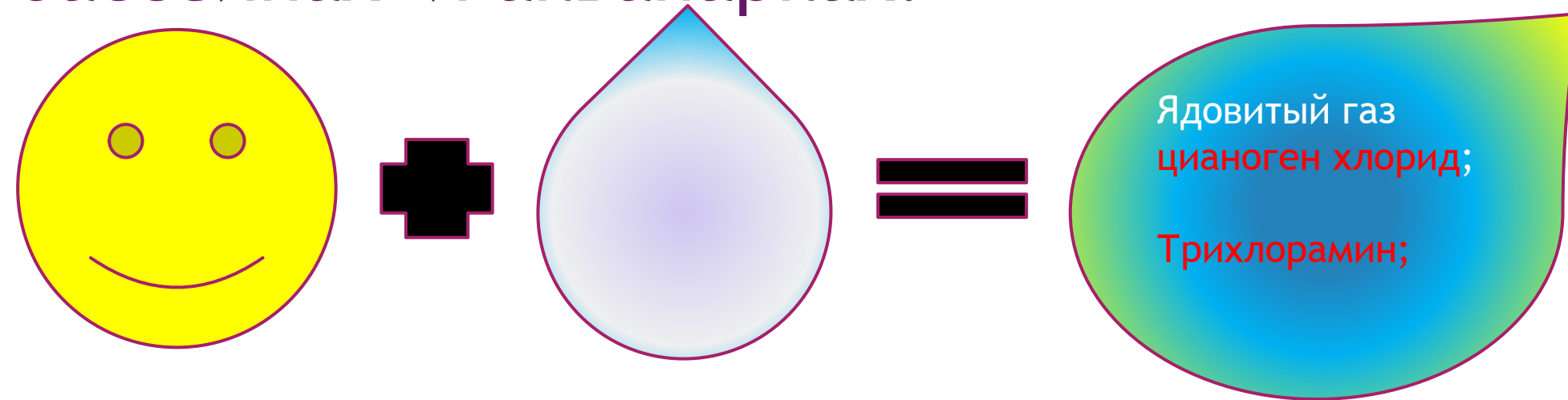
Летом - **5000 человек**;      Объём аквазон:

Зимой - **2000 человек**;      Кол-во воды:

Справление нужды: около **200 л/день**;

**Содержание проекта** - сохранить чистоту аквапарка «Лебяжий».

# К чему ведёт удовлетворение естественных нужд в бассейнах и аквапарках.



## Статистика болезней на 2012 год

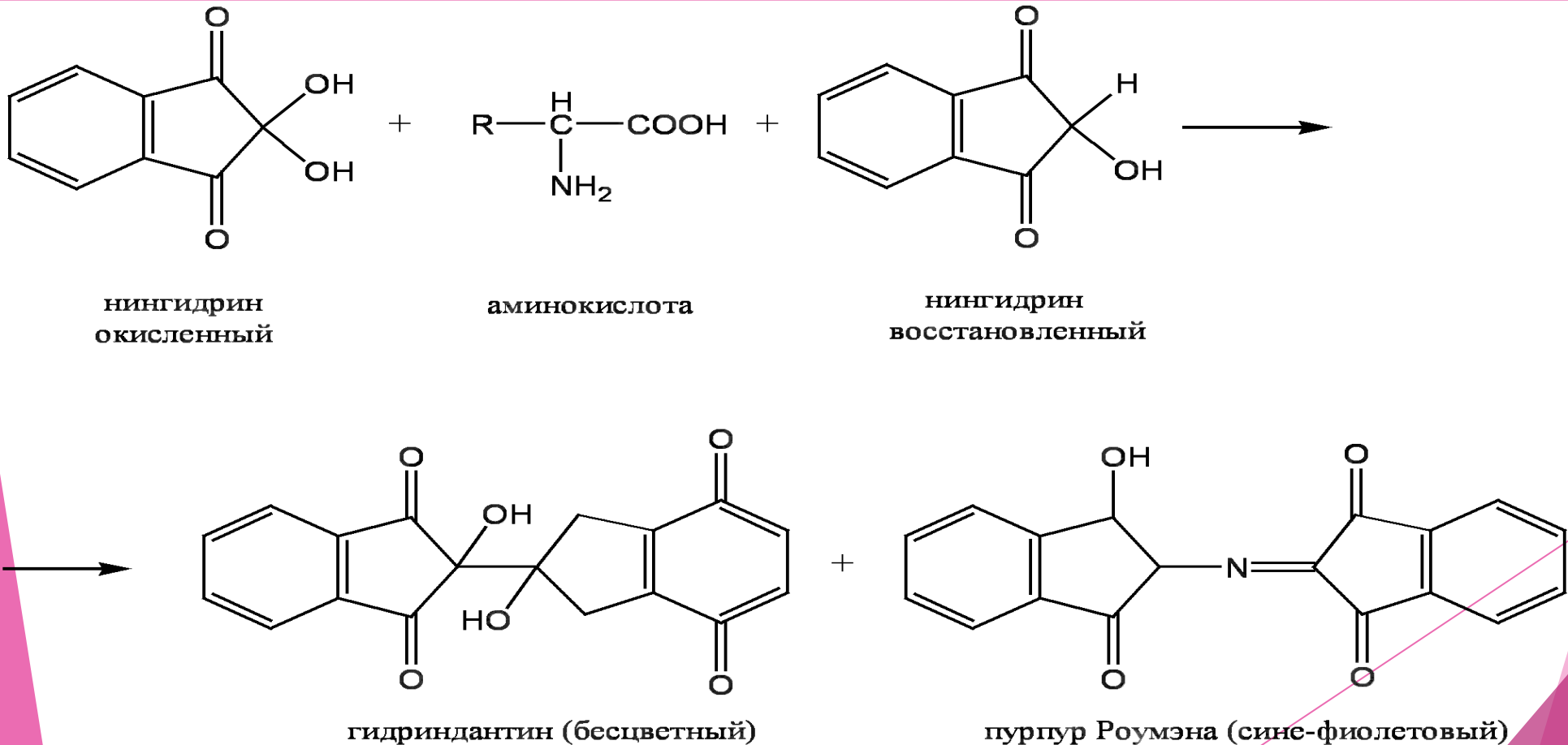
	Всего случаев (тысяч)	Случаев на 100 000 человек	Динамика численности
Болезни органов дыхания	4026	42534	▲ +3,7%
Болезни мочеполовой системы	301	3177	▲ +3,1%

# Вред здоровью приносим и мы сами

Решение проблемы: **добавление реагента** в воду.

Нингидрин при взаимодействии с аминокислотами даёт окраску сине-фиолетового цвета.

НИНГИДРИН ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С АМИНОКИСЛОТОЙ



# Стейкхолдеры:

- ▶ **Министерство Здравоохранения Республики Беларусь** - выполнение государственного заказа ( Закон Республики Беларусь 18 июня 1993 г. № 2435-XII «Об здравоохранении» );
- ▶ **Международный Государственный Университет им. А.Д. Сахарова** - возможность участвовать в профильном проекте;
- ▶ **Администрация Первомайского района** - выполнение государственно - социального заказа на улучшение качества жизни населения;
- ▶ **Аквапарк «Лебяжий»** - принять участие в профильном социальном проекте, который позволит улучшить условия аквапарка;
- ▶ **Газета «Минск на ладонях»** - бесплатная реклама с информированием нововведений в аквапарке «Лебяжий»;
- ▶ **Лига Добровольного Труда Молодежи Республиканская Молодежная Общественная Организация** - участие в масштабном проекте;
- ▶ **Республиканское общественное объединение Общество "Экологическая культура"** - улучшение эколого-социальных экономических условий жизни, защита и охрана природы и человека, оздоровление населения и улучшение его быта, развитие этических и эстетических взглядов и вкусов граждан.
- ▶ **Типография «Альтиора»** - участие в масштабном проекте с целью реализации своей продукции.

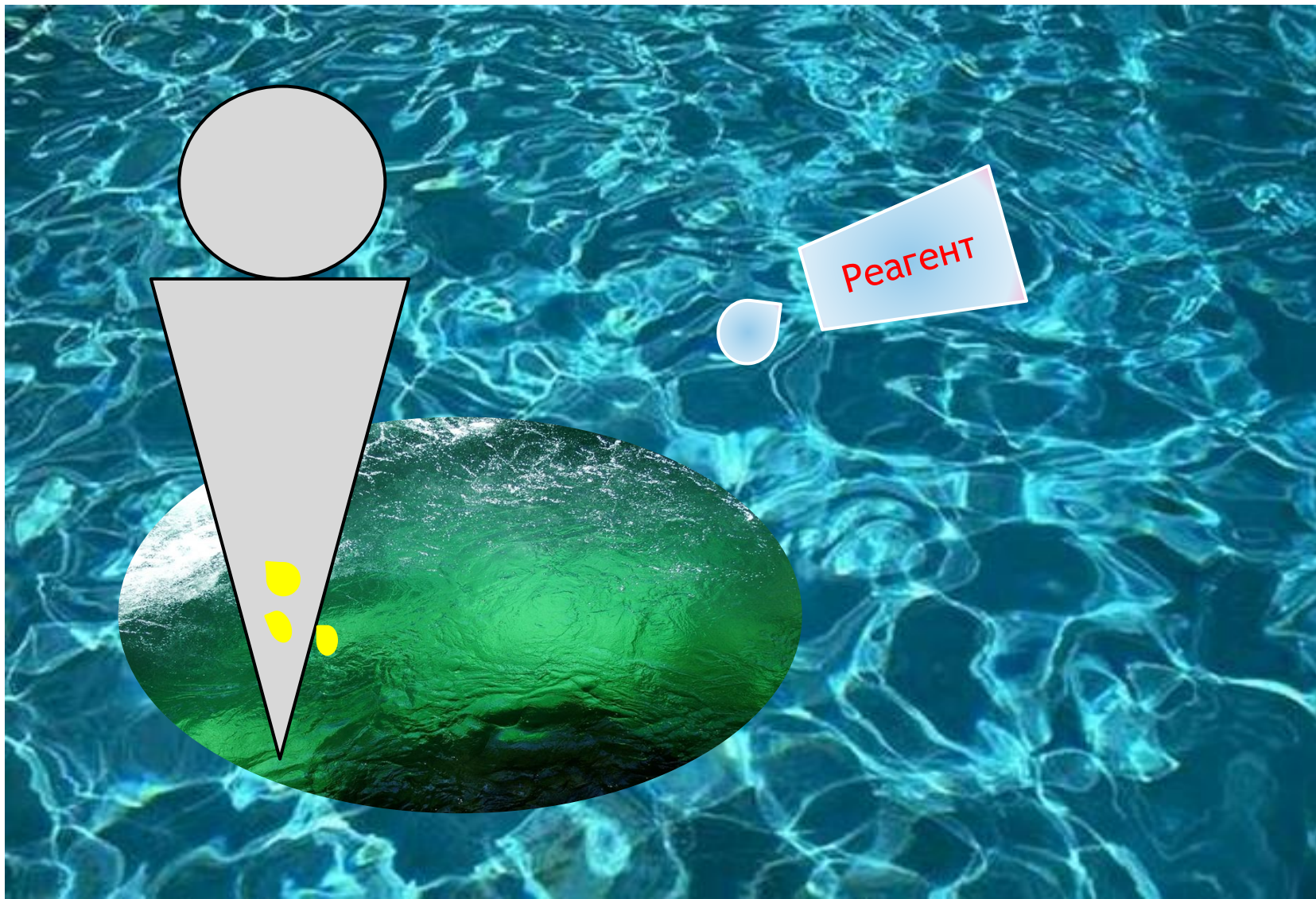
# Мотивационная база Japan Tobacco International

увеличить продаж за счет социально значимого бренда созданного на рынке РБ и мировом рынке.

взаимодействие с государственными структурами позволяет JTИ организовать совместные площадки для ведения диалога (программы о загрязнении с участием министра здравоохранения)

Являясь примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов и одним из лидеров на белорусском рынке табачной продукции, получает возможность рассчитывать на государственную социальную субсидию и формировать лояльность персонала (внутреннее КСО).

# Табло предупреждения о добавлении реагента





- Реагент будет использоваться на : аквазону, зоны спа, джакузи аквапарка «Лебяжий».

В распространении будут принимать участие сотрудники аквапарка: 5 человек.

### Бюджет:

<b>Телекоммуникация</b>	35.910
<b>Транспорт</b>	162.000
<b>Нингидрин 15 мл</b>	261.900